

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Міжнародні стратегії

**робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань	<b>29 Міжнародні відносини</b>
Спеціальність	<b>292 Міжнародні економічні відносини</b>
Освітній рівень	<b>другий (магістерський)</b>
Освітня програма	<b>Міжнародний бізнес</b>

Статус дисципліни	<b>базова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>

Завідувач кафедри  
міжнародного бізнесу  
та економічного аналізу

 **Ірина ОТЕНКО**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри *міжнародного бізнесу та економічного аналізу*  
Протокол № 1 від 25.08.2020 р.

Розробник:

Пархоменко Наталія Олександрівна, к.е.н., доц. кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Актуальність формування міжнародних стратегій розвитку підприємства підтверджується глибокими теоретичними дослідженнями сфери міжнародного бізнесу, практичною необхідністю використання системного підходу щодо оцінки внутрішніх резервів та зовнішніх можливостей для забезпечення довгострокового успіху підприємства на зовнішніх ринках, потребою уніфікації стратегічних альтернатив, що використовуються підприємствами у сфері міжнародних економічних відносин.

Принципи і методика вибору міжнародних стратегій лежать в основі будь якої діяльності підприємства, формуючи його конкурентні переваги, впевненість при розробці поточних дій та позитивну адаптацію до нестабільних, різноспрямованих векторів розвитку міжнародних економічних відносин.

Міжнародні стратегії підприємства забезпечують географічний вектор росту, досягнення конкурентної переваги, формування гнучкості та синергії підприємства на міжнародному ринку, що зумовлює специфічну структуру даної дисципліни, широкий перелік спеціалізованих питань та пріоритетну значущість стратегічних напрямків для розвитку всієї системи управління.

Навчальна дисципліна "Міжнародні стратегії" є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня "магістр" спеціальності 8.292.010 "Міжнародний бізнес" всіх форм навчання.

Метою викладання дисципліни є формування системи знань, вмінь і практичних навичок щодо теоретичних засад та методико-практичного інструментарію формування та вибору міжнародних стратегій розвитку підприємства.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Іспит

## Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент	Комплексний тренінг
Світова економіка та міжнародні економічні відносини	Експортно-імпортні операції
Стратегічний менеджмент	Міжнародна безпека
Міжнародний маркетинг	

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів	Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів
Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації	Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог; креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі

	логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій;
Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках	Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.
Здатність спілкуватися іноземною мовою	Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин; аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали
Здатність формувати механізм впровадження у міжнародну діяльність підприємства стратегічної компоненти та визначати стратегічний потенціал підприємства у сфері міжнародного бізнесу	Проводити аналіз управлінських рішень підприємства та оцінювати їх вплив на міжнародну діяльність у довгостроковій перспективі; обґрунтувати оптимальну міжнародну стратегію підприємства на засадах сучасної типології; визначити стратегічну позицію та потенціал підприємства на зовнішньому ринку

### Програма навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади формування та розвитку стратегічної компоненти у сфері міжнародного бізнесу**

**Тема 1. Теоретична сутність стратегічної орієнтації міжнародного бізнесу.** Теоретична сутність стратегічної компоненти розвитку міжнародного бізнесу. Необхідність формування стратегічної компоненти у міжнародній діяльності підприємства. Взаємозв'язок підсистем управління в процесі міжнародної економічної діяльності. Аналіз базових теоретичних підходів щодо стратегічного управління міжнародним бізнесом. Дослідження всіх підсистем управління міжнародною діяльністю за критеріями: місія, об'єкт концентрації уваги, врахування фактору часу, основа побудови системи управління, підхід до управління персоналом, критерії ефективності управління. Ендогенний підхід до трактування стратегічного управління та характерні позиції його представників: І. Глук, Л. Джаух., А. Томпсон Стрикленд.

Визначення стратегічного управління за А. Роув, Д. Шенді, З. Румянцевою як представниками екзогенного підходу щодо сутності стратегічного управління міжнародною діяльністю. Дослідження стратегічного управління міжнародною діяльністю як системи з багатьма складовими на основі інституційного підходу. Концептуальний підхід до визначення сутності міжнародних стратегій підприємства за умов використання програмних засобів мислення. Рівні існування міжнародних стратегій підприємства. Об'єкт, предмет та основні задачі міжнародних стратегій на корпоративному рівні. Характерні риси формування об'єктно предметної сфери міжнародних стратегій ділового рівня. Об'єкт та предмет міжнародних стратегій на функціональному рівні. Сфера функціонального спрямування міжнародних стратегій підприємства.

**Тема 2. Середовище формування міжнародних стратегій.** Особливості формування міжнародних стратегій. Внутрішнє середовище формування міжнародних стратегій. Зовнішнє середовище міжнародних стратегій. Політико-правове і регулююче середовище. Вплив країн-лідерів на особливості формування умов розвитку. Нові лідери світової економіки. ЄС як впливовий економічний агент. Роль країн, що розвиваються, у формування умов розвитку світової економіки. Економічне середовище. Економічні епідемії. Світова торгівля і кон'юнктурні коливання. Нестабільність фінансових ринків. Міжнародне інвестування і проблеми фінансування національних економік. Глобалізація і міжнародні стратегії. Глобалізація і регіоналізація. Передумови, поняття, джерела і основні прояви глобалізації. Теорії глобалізації. Позитивні і негативні наслідки глобалізації. Формування національних стратегій розвитку в умовах глобалізації.

**Тема 3. Особливості національних та інтеграційних стратегій.** Національні стратегії розвитку провідних країн. Мета та завдання стратегій економічного розвитку провідних країн. Моделі економічного розвитку держав-лідерів. Стратегії держав-лідерів в сфері зовнішньої політики. Зовнішня політика США, Японії, ЄС, Китаю. Соціально-економічні стратегії розвитку держав-лідерів. Соціально-економічні стратегії розвитку перехідних економік. Інвестиційні стратегії перехідних економік. Промислова політика. Структурна політика. Соціальна політика держав з перехідною економікою. Зовнішні стратегії держав пострадянського простору. Інтеграційні процеси. Одно- та багатовекторність інтеграційної взаємодії. Стратегії розвитку країн СНД. Проблеми, принципи й напрями формування стратегій економічного розвитку України. Міжнародні інтеграційні стратегії. Основні елементи міжнародних інтеграційних стратегій. Етапи розвитку і еволюція організаційних форм інтеграції. Особливості інтеграційних процесів в ЄС, НАФТА, АСЕАН. Постсоціалістичні країни в системі міжнародних стратегій. ГУАМ, ОЧЕС.

**Змістовий модуль 2. Визначення стратегічного потенціалу суб'єкта міжнародного бізнесу. Оптимізація бізнес напрямів діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.**

**Тема 4. Формування стратегічної складової суб'єктів міжнародного бізнесу.** Формування стратегічної компоненти розвитку міжнародного бізнесу. Характерні риси та структура підготовчого етапу формування стратегічно-орієнтованої системи управління міжнародною діяльністю. Формування програми стратегічних змін на основі визначення строків та фінансового забезпечення. Здійснення стратегічних змін у сфері міжнародного бізнесу. Закінчення процесу формування моделі стратегічного управління міжнародною діяльністю: визначення перспектив та недоліків. Основні етапи розвитку стратегічної компоненти на міжнародному ринку. Чотири етапи визначення моделі обґрунтування та вибору міжнародних стратегій за Г. Саймоном. Специфічність формування переліку стратегічних цілей на міжнародному ринку згідно з визначенням філософії та місії, під впливом результатів аналізу непрямого зовнішнього та внутрішнього середовища, конкурентного та портфельного аналізу. Формування міжнародної стратегії та ініціювання адаптивних процесів щодо її ефективного

впровадження. Графічне зображення процесу реалізації міжнародних стратегій за допомогою символу нескінченності.

#### **Тема 5. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу.**

Визначення поетапної структури оцінки чинників, що зумовлюють вибір міжнародних стратегій. Базова модель вибору міжнародних стратегій розвитку. Визначення кількісних та якісних показників оцінки міжнародної діяльності. Принципи поєднання показників у єдину систему оцінювання міжнародних стратегічних альтернатив. Проведення стратегічного аналізу та формування конкурентного профілю. Використання методів стратегічного аналізу для оцінки не порівнянних показників за умов єдиної кількісної бальної оцінки. Сутність та практичне використання контрольної карти. Розрахунок інтегральних показників кожного напрямку міжнародної діяльності або впливу зовнішнього середовища з метою визначення сильних та слабких сторін, загроз та можливостей зовнішнього середовища. Використання кількісного значення інтегральних показників для побудови графічної частини стратегічного аналізу. Дослідження конкурентного профілю за контрольною картою І. Ансоффа. Визначення факторів успіху на міжнародному ринку. Кількісне обмеження ключових факторів успіху, що можуть розвиватися одночасно у міжнародній економічній діяльності. Універсальний перелік ключових факторів успіху у різних напрямках міжнародної діяльності. Сегментаційне позиціонування на міжнародному ринку з урахуванням конкуренції. Сутність використання карти стратегічних груп у стратегічному управлінні міжнародною діяльністю. Формування поетапної моделі процесу побудови стратегічної карти. Вибір характерних показників міжнародної діяльності для аналізу на основі конкурентних переваг. Визначення тенденцій розвитку всіх операторів міжнародного ринку та визначення адекватної міжнародної стратегії.

#### **Тема 6. Типологізація міжнародних стратегій підприємства.**

Загальна типологія міжнародних стратегій. Особливості використання конкурентних стратегій у залежності від сектору економіки. Характерні риси первинного сектору економіки. Класифікація підприємств сільського господарства, добувної та переробної промисловості. Міжнародні стратегії у діяльності підприємств вторинної та третинної сфер економіки. Характеристика промисловості, торгівлі та сфери послуг високим розмаїттям продукції, існуванням товарів-замінників, невисокими витратами на переключення, значною інтенсивністю конкуренції, розходженням у товарних марках. Обмеження використання підприємствами вторинного та третинного сектору економіки. Типи стратегій залежно від ступеню адаптації бізнесу до умов міжнародного ринку. Загальні етапи інтернаціоналізації міжнародного бізнесу. Необхідність формування адаптивних стратегій до змінних умов функціонування міжнародних ринків. Стратегія дублювання національної бізнес-моделі, переваги та недоліки її використання у міжнародній діяльності підприємства. Використання мультилокальної стратегії на середніх стадіях інтернаціоналізації міжнародного бізнесу. Глобальна стратегія у міжнародній діяльності великих компаній. Міжнародні стратегії підприємства за критерієм ступеня інтернаціоналізації бізнесу. Стратегія створення дочірнього підприємства у повній власності. Створення дочірнього підприємства на новому місці або поглинання закордонного підприємства або частки його активів. Стратегія створення сумісного підприємства. Умови використання стратегії ліцензування для забезпечення швидкого розвитку підприємства на міжнародному ринку. Основні критерії використання стратегії франчайзингу. Сучасні принципи використання стратегії офшорного виробництва. Експортно-імпортні стратегії підприємства на міжнародному ринку. Стратегії зовнішнього росту підприємства. Основні переваги використання атакуючих та оборонних стратегій зовнішнього росту. Причини застосування зовнішньої стратегії диверсифікації. Поняття, форми та фінансові наслідки застосування концентричної зовнішньої диверсифікації діяльності. Основні переваги, недоліки та забезпечення значної фінансової синергії у разі використання конгломератної зовнішньої диверсифікації у стратегічній діяльності. Характерні риси стратегії зовнішньої інтеграції. Визначення умов для використання стратегії горизонтальної зовнішньої інтеграції підприємства. Сутність стратегії вертикальної зовнішньої інтеграції підприємства.

## Методи навчання та викладання

В процесі викладання дисципліни «Міжнародні стратегії» використовуються методи, які спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти. Під час проведення лекцій використовуються проблемні лекції, презентації, дискусії за актуальними питаннями. Під час проведення практичних занять використовуються метод проектів, кейс-стаді, робота в малих групах, презентації, мозкові штурми, індивідуальна дослідницька робота.

## Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів вищої освіти здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

на лекційних заняттях оцінюється активна участь студентів у дискусіях та мозкових штурмах під час занять;

на практичних заняттях оцінюється якість виконаних проектів, вирішення та обґрунтування кейс-стаді, активність роботи в малих групах та виконанні індивідуальних та групових проектів.

самостійна робота оцінюється при виконанні індивідуального дослідного завдання протягом семестра та його презентації,

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати іспит, – 35 балів).

Модульний контроль проводиться у формі поточної контрольної роботи та колоквиуму та, з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль, має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача вищої освіти після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачами вищої освіти компетентностей. Кожен екзаменаційний білет з навчальної дисципліни «Міжнародні стратегії» містить три завдання різного типу складності: стереотипне, діагностичне та евристичне, які перевіряють рівень оволодіння професійними компетентностями. Екзаменаційне завдання виконується письмово. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Стереотипне завдання екзаменаційного білету розкриває рівень оволодіння здобувачем вищої освіти знаннями теоретичного обґрунтування теорій та основних понять щодо формування міжнародних стратегій, визначення міжнародних стратегій розвитку країн світу. Діагностичне завдання розкриває рівень оволодіння студентами знаннями і вміннями узагальнювати результати із розрахунків і робити грамотні висновки щодо визначення стратегічного потенціалу суб'єкта міжнародного бізнесу. Евристичне завдання розкриває більш високий рівень оволодіння студентами професійними компетентностями стосовно оптимізації бізнес напрямів діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються щодо складності, трудомісткості та значення для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи

їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного наступним чином: Завдання 1 (стереотипне) – 7 балів, а саме: 3 – вірний методичний підхід до аналізу ситуації, 2 – вірне визначення складових у зазначеній міжнародній ситуації, 2 – оформлення завдання: обґрунтування, висновок. Завдання 2 (діагностичне) – 13 балів, а саме: 3 – володіння теоретичними знаннями та застосування базових понять в контексті поставленої проблеми, 3 – вміння розкрити сутність та обґрунтувати шляхи вирішення проблеми, 3 – застосування творчого підходу до вирішення поставленої проблеми, 4 – послідовність та аргументованість викладення матеріалу. Завдання 3 (евристичне) – 20 балів, а саме: 4 – обрання методично доцільного підходу, знання формул розрахунків, 5 – вірний арифметично розрахунок показників, 5 – формальність узагальнення вирішення завдання, 6 – обґрунтований творчий висновок щодо значення отриманих показників.

Здобувача вищої освіти слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

Форми оцінювання та розподіл балів наведено в таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	Задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	Незадовільно	
1 – 34	F		



### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
<b>Тема 1. Теоретична сутність стратегічної орієнтації міжнародного бізнесу</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	Лекція	Проблемна лекція. Теоретична сутність стратегічної орієнтації міжнародного бізнесу	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття №1. Теоретична сутність стратегічної орієнтації міжнародного бізнесу	Активна робота, робота в малих групах	2
	Практичне заняття	Практичне заняття №2. Теоретична сутність стратегічної орієнтації міжнародного бізнесу	Кейс-стаді	2
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Сфера функціонального спрямування міжнародних стратегій.	Індивідуальне дослідницьке завдання	1	
<b>Тема 2. Середовище формування міжнародних стратегій. Особливості формування міжнародних стратегій.</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	Лекція	Лекція-дискусія. Середовище формування міжнародних стратегій. Особливості формування міжнародних стратегій.	Мозковий штурм	1
	Практичне заняття	Практичне заняття №3. Середовище формування міжнародних стратегій. Особливості формування міжнародних стратегій.	Презентація	2
	Практичне заняття	Практичне заняття №4. Середовище формування міжнародних стратегій. Особливості формування міжнародних стратегій.	Кейс-стаді	2
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Передумови, поняття, джерела і основні прояви глобалізації. Теорії глобалізації.	Індивідуальне дослідницьке завдання	1	

<b>Тема 3. Особливості національних та інтеграційних стратегій.</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Лекція-дискусія. Особливості національних та інтеграційних стратегій.	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практична робота №5. Особливості національних та інтеграційних стратегій. Національні стратегії розвитку провідних країн.	Кейс-стаді. Презентація	2
	Практичне заняття	Практична робота №6. Особливості національних та інтеграційних стратегій. Стратегії розвитку країн, що розвиваються та країн з перехідною економікою	Поточна контрольна робота	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Міжнародні інтеграційні стратегії	Індивідуальне дослідницьке завдання	1	
<b>Тема 4. Формування стратегічної складової суб'єктів міжнародного бізнесу.</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Проблемна лекція. Формування стратегічної складової суб'єктів міжнародного бізнесу.	Мозковий штурм	1
	Практичне заняття	Практична робота №7. Формування стратегічної складової суб'єктів міжнародного бізнесу.	Індивідуальний проект	2
	Практичне заняття	Практична робота №8. Формування стратегічної складової суб'єктів міжнародного бізнесу.	Індивідуальний проект	2
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Екологічний цикл розвитку підприємства у сфері міжнародного бізнесу.	Індивідуальне дослідницьке завдання	1	

<b>Тема 5. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу.</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Проблемна лекція. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу.	Активна робота на лекції	2
	Практичне заняття	Практична робота №9. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу.	Груповий проект	2
	Практичне заняття	Практична робота №10. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу.	Груповий проект	2
	Практичне заняття	Практична робота №11. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу.	Поточна контрольна робота	7
	<b>Самостійна робота</b>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Сегментаційне позиціонування підприємства на міжнародному ринку з урахуванням конкуренції.	Індивідуальне дослідницьке завдання	1	
<b>Тема 6. Типологізація міжнародних стратегій .</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Проблемна лекція. Типологізація міжнародних стратегій .	Мозковий штурм	1
	Практичне заняття	Практична робота №12. Типологізація міжнародних стратегій .	Колоквіум	5
	Практичне заняття	Практична робота №13. Типологізація міжнародних стратегій .	Презентація	2
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Типи стратегій залежно від ступеню адаптації бізнесу до умов міжнародного ринку.	Презентація	5
Типи стратегій залежно від ступеню адаптації бізнесу до умов міжнародного ринку.		Індивідуальне дослідницьке завдання	6	
<b>Іспит</b>			<b>40</b>	

## Рекомендована література

### Основна

1. Гончарова С.Ю., Отенко І.П. Стратегічне управління [Текст] : навч. посіб. – Х. : ХНЕУ, 2004 – 163 с.
2. Гриффін Р., Пастей М. Международный бизнес. – СПб. – Питер, 2006. – 1088с.
3. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навчальний посібник / Ред. Ю.Г. Козак; В.В. Ковалевський; О.В. Захарченко, Лебедева, С.М. – Київ: Аврорі, Освіта України, 2011. – 256 с.
4. Немцов В.Д. Стратегічне управління. – К. – ТОВ УВПК. – 2001. – 559с.
5. Тищенко О.М., Хміль Т.М., Василик С.К., Ревенко О.В. Стратегічне управління [Текст] : підручник / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2009 – 278 с.
6. Чернега О.Б., Семенов А.А., Білозубенко В.С. Міжнародні стратегії економічного розвитку: Навч. посіб. – 2-ге вид., оновл. і доп. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 346 с.
7. Verbeke, A. International Business Strategy, 1st Edition, Cambridge University Press, 2009. – 854 p.
8. Cullen J.B., Parboteeah K.P. (2009). International business: Strategy and the Multinational Company.- N.Y.: Routledge, 2009 - 501 p.

### Додаткова

9. Володькіна М. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – К.: Знание. – 2002. – 159с.
10. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. – Луганск: Изд. Восточно-украинского национального университета имени Владимира Даля, 2004. – 320 с.
11. Минцберг Н. Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. – СПб.: Питер. – 2001. – 688с.
12. Пономаренко В. С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луковский. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
13. Сумець О.М., Бондаренко М.І. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. – К. : Хай-Тек Прес, 2010 – 237 с.
14. Beamish P., Bartlett Ch. Transnational Management: Text, Cases & Readings in Cross-Border Management. McGraw-Hill, 2013. – 648 p.
15. Hill Ch. W. International business. Competing in the global marketplace. Boston: Irwin/McGraw-Hill Education, 2000 - 752 p.
16. Johnson D., Turner C. International business: Themes and issues in the modern global economy - UK: Routledge, 2003. - 352 p.

### Інформаційні ресурси

17. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна “Міжнародні стратегії” - Електронний ресурс. - Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/index.php?categoryid=177>
18. Сайт The World Bank. [Електронний ресурс]/. – Режим доступу : [http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM\\_page5.asp](http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp)
19. Сайт The World Economic Forum. [Електронний ресурс]/. – Режим доступу: <http://www.weforum.org>
20. Стратегія економічного розвитку України до 2020 року: стратегія національної модернізації [Електронний ресурс]/ Міністерство економіки України. – Режим доступу: <http://me.kmu.gov.ua>
21. Стратегія інноваційного розвитку України на 2009-2018 роки та на період до 2039 року [Електронний ресурс] Міністерство економіки України – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>