

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань
Спеціальність
Освітній рівень
Освітня програма

07 Управління та адміністрування
076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»
перший (бакалаврський)
Підприємство, торгівля та біржова діяльність

Вид дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

базова
українська

Завідувач кафедри економіки підприємства
та менеджменту

Анастасія ПАНЧУК

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту
Протокол № 2 від 27.08.2020 р.

Розробник:

Ішполітова І. Я., к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства та менеджменту

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Під впливом зростаючої внутрішньої і зовнішньої конкуренції інновації стають найважливішим елементом менеджменту на підприємстві. Нові ідеї і продукти, прогресивні технології й організаційні рішення дедалі більшою мірою визначають успіх підприємницької діяльності, забезпечують виживання і фінансову стабільність підприємства. У свою чергу, інноваційна спрямованість стратегії і тактики розвитку виробництва ставить нові вимоги до змісту, організації і методики управлінської діяльності, що зумовлює необхідність формування й удосконалення специфічних форм інноваційної діяльності.

Навчальна дисципліна "Економіка і організація інноваційної діяльності" є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого бакалаврського рівня спеціальності 076 " Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ", освітньої програми " Підприємництво, торгівля та біржова діяльність " для денної форми навчання.

Мета викладання навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, щодо економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	3
Семестр	6
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	іспит

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Макроекономіка	Інвестування
Мікроекономіка	Бізнес- планування
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Управління бізнесом
Менеджмент	Управління проектами
Маркетинг	Операційний менеджмент
Стратегія підприємства	Стратегічне управління

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Визначати інноваційний потенціал підприємств та обґрунтовувати напрями їхнього пріоритетного інноваційного розвитку	Визначати, аналізувати та оцінювати різноманітні види інновацій, аналізувати етапи здійснення інноваційного процесу. Визначати вплив інновацій на соціально-економічний розвиток суспільства та аналізувати напрями формування сучасної інтелектуальної економіки. Здійснювати відбір джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств та розраховувати обсяги прямих і супутніх інвестицій для фінансування інноваційних проектів. Виокремлювати та визначати вплив зовнішніх і внутрішніх чинників, що впливають на попит на інновації та обґрунтовувати методи відбору інноваційного продукту для запуску у виробництво. Визначати

	позитивний і негативний вплив інноваційних стратегій на результативність діяльності підприємства. Формувати систему управління інноваційними процесами на підприємстві шляхом внутрішнього регулювання та стимулювання інноваційної діяльності
Формувати систему управління інноваційними процесами на підприємстві шляхом внутрішнього регулювання та стимулювання інноваційної діяльності	Обґрунтовувати вибір організаційної форми інноваційної діяльності підприємств та характеризувати тип конкурентних стратегій з урахуванням організаційних структур інноваційних підприємств. Ідентифікувати ризики здійснення інноваційної діяльності та розробляти відповідні заходи щодо їх уникнення або мінімізації. Розробляти і реалізовувати програми комерціалізації інноваційних продуктів й оцінювати економічну ефективність продажу/купівлі ліцензій на продукти інноваційної діяльності. Проводити комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства з врахуванням соціальної та екологічної складових. Формувати систему інноваційного менеджменту на підприємстві, що базується на аутентичній інноваційній культурі. Визначати та обґрунтовувати етапи інноваційного розвитку підприємств, діагностувати рівень та ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємства

Тема 1. Інновації та інноваційна діяльність підприємства

1.1. Інноваційна діяльність як індикатор стану та розвитку економіки.

Визначення інноваційної діяльності. Поняття та сутність інновацій. Вузьке та розширене тлумачення інновацій. Нововведення та інновації — схожість і відмінності.

1.2. Місце та роль інновацій у системі господарювання.

Типи економічного зростання. Чинники переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку. Основні ознаки економіки знань. Характеристика показника рівня взаємодії науки та бізнесу. Класифікація світового співтовариства за темпами технологічного та економічного розвитку.

1.3. Класична класифікація інновацій за Й.Шумпетером.

Класифікація інновацій за поширеними класифікаційними ознаками: технологічними параметрами, рівнем новизни, масштабом новизни, сферою застосування, видом ефекту від інновацій. Практичне значення класифікації інновацій.

1.4. Інноваційний процес та його етапи. Сутність фундаментальних досліджень, їх різновиди та об'єкти. Прикладні наукові дослідження, їх форми та завдання. Дослідно-експериментальні роботи. Освоєння виробництва інноваційних продуктів і виробництво. Моделі інноваційного процесу.

1.5. Функції інновацій

Відтворювальна, інвестиційна, стимулювальна, сприяння розвитку. Відмінні переваги інновацій і їхній вплив на діяльність підприємства та результати цієї діяльності. Макроекономічні наслідки створення та впровадження інновацій.

1.6. Інновації як об'єкт державної політики.

Характерні риси сучасного етапу розвитку економіки України. Головне призначення державної інноваційної політики. Принципи державної інноваційної політики. Значення стратегічного державного регулювання інноваційної діяльності. Типи та сутнісна характеристика державної інноваційної політики. Види та напрямки реалізації державної інноваційної політики.

1.7. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.

Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Характеристика органів регулювання інноваційної діяльності. Система пільг для інноваційних підприємств. Основні причини необхідності створення ефективної правової бази інноваційної діяльності в Україні.

Тема 2. Тенденції інноваційного розвитку економіки

2.1. Становлення та розвиток теорії інновацій.

Генезис інноваційних теорій. Вплив інновацій на соціально-економічний розвиток суспільства. Теорія циклічних економічних криз. Теорія довгих хвиль Кондратьєва М. Д. Теорія економічного розвитку Шумпетера Й. Дослідження Кузнеця С., Менша Г. та Фостера Р. Концепція технологічних устроїв. Значення інноваційного теоретичного базису формування концептуальних засад розвитку економіки і суспільства.

2.2. Сучасні теорії інноваційного розвитку..

Типи економічного зростання. Чинники переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку. Основні ознаки економіки знань. Характеристика показника рівня взаємодії науки та бізнесу. Класифікація світового співтовариства за темпами технологічного та економічного розвитку. Теорія технократичного суспільства як суспільства нагромадження техніки та капіталу.

2.3. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.

Стадія інвестиційного розвитку. Стадія інноваційного розвитку. Гуманістичне суспільство. Сучасна ринкова модель економіки. Визначення та характеристика поняття «інтелектуального продукту». Зміст показника наукомісткості виробництва. Чинники інноваційної активності вітчизняних підприємств.

2.4. Диджиталізація. Теорія інтелектуальних технологій або теорії ринку як глобальної інформаційної системи.

Теорія інноваційної економіки і підприємницького середовища, риси інноваційної економіки.

2.5. Інновації та економічне зростання.

Структурні джерела економічного зростання. Екстенсивний, інтенсивний та інноваційний типи розвитку економіки. Інноваційна діяльність і конкурентоспроможність національної економіки. Вплив інновацій на добробут суспільства. Формування інноваційного напрямку розвитку економіки в Україні.

2.6. Життєвий цикл інновацій.

Визначення та зміст «життєвого циклу» інновацій. Стадії життєвого циклу інновацій та їх характерні риси. Життєвий цикл попиту і технологій. Життєвий цикл попиту і товарів.

Тема 3. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності

3.1. Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності.

Стратегія фінансування інноваційної діяльності. Механізм фінансування інноваційної діяльності. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності. Фінансове регулювання інноваційної діяльності. Фінансові інструменти та індикатори інноваційної діяльності.

3.2. Види фінансування інноваційних процесів.

Визначення «джерел надходження інвестицій». Види інвестицій для фінансування інноваційних проектів. Характеристика основних джерел інвестування інноваційних проектів.

3.3. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу.

Принципова відмінність венчурного капіталу від традиційного кредитування. Венчурне фінансування: причини виникнення та використання. Переваги та недоліки венчурного фінансування. Характеристика діяльності венчурних фондів. Основні учасники формального та неформального секторів.

3.4. Лізингове фінансування та його особливості.

Визначення, зміст та призначення лізингового фінансування. Суб'єкти та об'єкти лізингу. Види та характеристика лізингових операцій. Переваги та недоліки лізингового фінансування. Принципові відмінності лізингу та оренди. Характерні риси лізингового платежу.

3.5. Інноваційний проект як об'єкт фінансування.

Види інноваційних проектів. Критерії та умови оцінювання інноваційного проекту. Економічна, соціальна та екологічна ефективність інноваційного проекту. Показники економічної, соціальної та екологічної ефективності інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту.

Тема 4. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

4.1. Сутність попиту на інновації та засоби його відображення.

Характеристика сучасної ринкової економіки. Суб'єкти, об'єкти та рикові сили інноваційного ринку. Визначення поняття «інноваційний попит». Основні етапи формування попиту на інноваційну продукцію. Аналіз попиту на інноваційну продукцію.

4.2. Умови, за яких інновація стає товаром.

Визначення понять «інноваційний товар» та «оригінальний продукт». Характеристика етапів процесу створення нової продукції. Чинники формування комерційного потенціалу новаций. Кількісна оцінка якості товару. Зміст показника конкурентоспроможності інновації. Сутність методу функціонально-вартісного аналізу.

4.3. Чинники попиту на інновації.

Внутрішні та зовнішні чинники попиту на інновації. Стимулюючі та дестимулюючі чинники попиту на інновації. Характеристика видів попиту на інновації.

Тема 5. Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства

5.1. Сутність та складові елементи інноваційної політики фірми.

Визначення та зміст Інноваційної політики організації. Мета та основні завдання інноваційної політики організації. Характерні риси принципів інноваційної політики. Сутнісна характеристика складових інноваційної політики. Тактичні та стратегічні аспекти інноваційної політики. Основні стимулюючі та дестимулюючі чинники розвитку інноваційних процесів.

5.2. Розроблення інноваційної стратегії.

Визначення поняття «стратегія». Основні завдання розроблення інноваційних стратегій на підприємстві. Сутність стратегічного планування інноваційної діяльності організації. Характеристика етапів стратегічного планування інноваційної діяльності. Зміст основних розділів стратегічного плану.

5.3. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.

Сутність та зміст інноваційної стратегії організації. Підходи до розробки інноваційної стратегії. Базові та функціональні інноваційні стратегії організації. Класифікація інноваційних стратегій залежно від мети і позиції організації на ринку.

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

6.1. Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій.

Об'єктивна необхідність управління суб'єктами інноваційної діяльності. Організація управління інноваційною діяльністю. Характеристика основних етапів інноваційного процесу. Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій. Джерела фінансування інноваційної діяльності на різних етапах життєвого циклу інновацій. Дифузії інновацій. Трансфер нововведень. Моделі інноваційного процесу. Принципові відмінності між інноваційним та стабільним процесами.

6.2. Ключові аспекти оперативного менеджменту.

Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Інформаційна база та її ефективне використання.

6.3. Основні критерії вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю.

Місце та роль організаційних структур в управлінні інноваційною діяльністю. Характеристика організацій механістичного і органічного типів. Види організаційних структур. Особливості організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Обґрунтування вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю на стадіях життєвого циклу.

Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю підприємства

Тема 7. Організаційні форми інноваційних підприємств

7.1. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.

Характеристика наукового комплексу України. Взаємодія наукових секторів у процесі створення інновацій. Класифікаційна схема наукової діяльності забезпечення інновацій. Форми організації наукової діяльності (академічна, вузівська, галузева, заводська, комерційна).

7.2. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.

Інноваційне підприємство як суб'єкт господарювання. Основні категорії та характеристика суб'єктів інноваційної діяльності. Інституційні форми інноваційного підприємства. Види підприємств, які беруть участь в інноваційних процесах. Специфіка венчурного бізнесу. Зміст основних етапів функціонування венчурної фірми. Інноваційні підприємства в Україні.

7.3. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.

Сутнісна характеристика бізнес-інкубаторів. Специфіка діяльності бізнес-інкубаторів. Особливості функціонування центрів трансферу технологій, технопарків, технополісів, науково-технічних альянсів та консорціумів.

Тема 8. Ризики інноваційної діяльності

8.1. Поняття ризику та невизначеності.

Класифікація ризиків інноваційної діяльності. Сутність понять ризик та невизначеність. Способи класифікації аналізу ризиків інноваційного проекту. Ступінь ризику.

8.2. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків.

Види ризиків на різних стадіях підготовки і реалізації інноваційного проекту. Поетапне оцінювання ризиків відповідно до стадій життєвого циклу проекту. Причини виникнення ознаки та наслідки різних функціональних ризиків інноваційного проектів.

8.3. Методи обліку ризику.

Якісний та кількісний аналіз ризиків проекту. Методи зниження ризиків. Експертний підхід. Використання методу аналогій. Аналіз чутливості. Сценарний підхід. Імітаційне моделювання.

8.4. Управління ризиками інноваційної діяльності.

Етапи управління ризиками інноваційної діяльності. Методи управління ризиками: диверсифікація, розподіл ризиків, зниження невизначеності, лімітування, хеджування, страхування. Інструменти управління ризиками інноваційної діяльності: організаційні, технічні, кадрові, інформаційно-аналітичні, фінансові, договірно-правові, комерційні, політичні.

Тема 9. Інтелектуальний капітал та інтелектуальна власність підприємства

9.1. Поняття інтелектуального капіталу і інтелектуальної власності підприємства.

Об'єкти інтелектуальної власності. Структура інтелектуального капіталу. Методи оцінювання інтелектуального капіталу. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.

9.2. Особливості комерціалізації технологій.

Чинники, передумови, етапи формування вартості. Ринок технологій. Комерційні форми передавання технологій. Трансфер технологій і його документальне забезпечення.

9.3. Комерціалізація інноваційних товарів.

Маркетингові характеристики інноваційних товарів. Чинники успішності комерціалізації. Помилки комерціалізації. Програми комерціалізації. Модель ESP (оцінювання потенціалу збуту). Ризики комерціалізації.

9.4. Визначення доцільності продажу/купівлі ліцензій.

Пошук, оцінювання та вибір потенційних контрагентів ліцензійних договорів.

Тема 10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

10.1. Основні принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності.

Критерії оцінювання результатів інноваційної діяльності. Види ефекту від реалізації інновацій. Сутність та класифікація видів економічної ефективності інноваційної діяльності. Показники оцінки інноваційної діяльності підприємства та їх опис.

10.2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.

Принципи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності. Види показників оцінки економічної ефективності інноваційних проектів. Чиста теперішня вартість, внутрішня норма рентабельності, індекс рентабельності інвестицій, термін окупності інноваційного проекту, точка беззбитковості. Оцінювання економічної ефективності, спрямованої на зниження рівня виробничих витрат: відносна економічна ефективність капіталовкладень, умовно-річна економія витрат, фактична економія витрат, річний економічний ефект.

10.3. Оцінювання соціальної ефективності.

Зміст соціальної ефективності інноваційної діяльності. Вплив інновацій на соціальні процеси. Ефективність соціально-цільової спрямованості проекту. Ефективність соціальних результатів інноваційного проекту.

Тема 11. Формування інноваційної культури на підприємстві

11.1. Інновації як об'єкт державної політики.

Необхідність державної підтримки. Особливості економічної політики щодо інновацій. Державна інноваційна політика України. Наукомісткість продукції як мета економічної політики держави.

11.2. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.

Мікроекономічні причини необхідності державної підтримки інноваторів. Класифікація інструментів державної підтримки інновацій. Політика оподаткування інноваторів. Прискорена амортизація як метод регулювання оновлення виробництва. Сфери застосування державного впливу на інноваційні процеси. Прямі та непрямі методи сприяння розвитку інноваційної діяльності з боку держави. Підтримка державою малого бізнесу як чинник інноваційної політики.

11.3. Внутрішнє регулювання та стимулювання інноваційної діяльності. Регулювання та стимулювання інноваційної діяльності на рівні фірми. Прямі та опосередковані методи стимулювання інноваційної діяльності. Система регулювання інноваційної діяльності. Форми і методи її організації.

11.4. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.

Інтелектуальний продукт. Теоретичні передумови авторського права. Об'єкти та суб'єкти авторського права. Види і типи об'єктів інтелектуальної власності. Промислова власність. Об'єкти промислової власності. Патент як засіб охорони об'єктів промислової власності.

Тема 12. Управління інноваційним розвитком підприємства

12.1. Сутність і необхідність інноваційного розвитку.

Сутність та принципи інноваційного розвитку підприємств. Етапи розвитку малих і великих підприємств.

12.2. Рівні управління інноваційним розвитком.

Складові управління інноваційним розвитком — формування інноваційного потенціалу, ефективність використання інноваційного потенціалу, стимулювання інноваційної активності персоналу.

12.3 Форми і методи формування інноваційного потенціалу.

Показники ефективності використання інноваційного потенціалу. Оцінювання інноваційного потенціалу персоналу. Системи винагороди персоналу. Модель внутрішньоорганізаційного навчання персоналу. Стилі управління персоналом, що здійснює інноваційну діяльність.

12.4. Інноваційна активність та інноваційний розвиток підприємства.

Сутність категорії «інноваційна активність». Інноваційна активність як конкурентна перевага підприємства. Аналіз та оцінювання інноваційної активності підприємства. Напрями активізації інноваційної діяльності підприємства.

Перелік практичних, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання: проблемні лекції (тема 2, тема 5, тема 6, тема 8, тема 10, тема 12), робота в малих групах (практичне заняття 7), модерація (практичне заняття 1), мозкові атаки (практичне заняття 2), презентації результатів, індивідуальне комплексне завдання (ІКЗ).

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальні (100-бальну) систему оцінювання.

Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, самостійну роботу та написання іспиту.

Порядок поточного оцінювання знань з дисципліни для студентів денної форми навчання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:

оцінка результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі проведення практичних занять);

контроль сформованості теоретичних знань (у вигляді проведення контрольних робіт за матеріалом тем навчальної дисципліни);

контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів самостійної роботи та виконання домашніх завдань);

контроль активності у процесі засвоєння теоретичного матеріалу (оцінювання активності студента під час лекційної роботи). Не отримані бали за основними видами робіт студенту може бути компенсовано балами за написання та опублікування наукової статті – до 5 балів (*).

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

лекційні заняття (активна робота) – 12 балів;

практичні заняття (активна робота, захист результатів виконання завдань) – 10 балів;

самостійна робота – 18 балів (12 балів – виконання завдань для самостійної роботи, 6 балів – захист ІКЗ);

Поточний контроль – 4 бали (у вигляді двох поточних контрольних робіт по 2 бали за кожною);

Проміжний контроль – 16 (у вигляді двох колоквіумів по 8 бали за кожний).

Проміжний контроль.

Проміжний контроль рівня сформованості компетентностей за дисципліною здійснюється у формі колоквіуму, що передбачає проведення тестування та вирішення трьох завдань: стереотипного, діагностичного та евристичного. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквіумів – 8 балів за перший та 8 балів за другий.

Тестові завдання містить 15 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій та теоретичних положень навчальної дисципліни. Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів до тем, що вивчаються в межах модулів навчальної дисципліни.

Завдання стереотипного та діагностичного рівнів становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що можуть містити розрахункові елементи.

Критеріями оцінки правильності вирішення стереотипного завдання є відповідність дій еталонному алгоритму вирішення та правильність розрахунку.

Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Вирішення евристичного завдання передбачає виявлення рівня сформованості у студента здатності до практичного застосування набутих умінь та вибору оптимального шляху розв'язання комплексної проблеми, що містить елементи невизначеності, в межах тематики навчальної дисципліни.

Критеріями, за якими оцінюється успішність вирішення студентом евристичного завдання є: правильність у відборі релевантної інформації; логіка побудови алгоритму дій; правильність використання обраного інструментарію (та, додатковий критерій евристичного завдання другого колоквіуму - оптимальність обраного варіанту дій).

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового іспиту, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 20 тестових завдань різного типу та 3 практичних ситуацій (два діагностичних завдання та одне евристичне), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Результат семестрового іспиту оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал	
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>				
	Лекція	Лекція «Інновації та інноваційна діяльність підприємства»	Активна робота на лекції	1	
	Практичне заняття	Практичне завдання №1: Створення та розробка інновацій: визначення чинників успіху (модерація)	Презентація результатів роботи малих груп	1	
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	<i>Самостійна робота</i>			
		Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних занять		–
	Виконання СРС № 1, есе на тему: "Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні"	Перевірка есе	1		
Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>				
	Лекція	Проблемна лекція «Тенденції інноваційного розвитку економіки».	Презентація результатів роботи малих груп	1	
	Практичне заняття	Практичне завдання №2: Дослідження інноваційної привабливості країн (мозгова атака).	Презентація результатів роботи малих груп	1	
<i>Самостійна робота</i>					

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання самостійної роботи до теми 2 «Тенденції інноваційного розвитку економіки»	Захист результатів виконання завдань під час практичних Перевірка СРС	– 1
Тема 3.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності»	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №3: Аналіз інноваційної діяльності підприємств України	Презентація результатів роботи	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. СРС № 3, есе на тему: «Взаємозв'язок між інноваціями та запланованим старінням товарів»	Захист результатів виконання завдань під час практичних занять Перевірка есе	– 1
Тема 4.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Особливості створення інновацій і формування попиту на них».	Презентація результатів роботи малих груп	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №4: Аналіз джерел фінансування інноваційної діяльності". Поточна контрольна робота.	Презентація результатів роботи	1
			Перевірка контрольної роботи	2
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання самостійної роботи до теми 4 «Особливості створення інновацій і формування попиту на них»	Захист результатів виконання завдань під час практичних Перевірка СРС	– 1	
Тема 5.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція «Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства»	Активна робота на лекції	1

	Практичне заняття	Практичне завдання №5: Використання різних умов фінансування інноваційних проектів.	Презентація результатів роботи	1	
	<i>Самостійна робота</i>				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних занять	–	
		Виконання СРС № 5 за темою «Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства»	Перевірка СРС	1	
Тема 6.	<i>Аудиторна робота</i>				
	Лекція	Проблемна лекція «Системи управління інноваційними процесами»	Активна робота на лекції	1	
	Практичне заняття	Практичне заняття №6: Колоквіум 1	Презентація результатів роботи малих груп	8	
		<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до колоквіуму	Захист результатів виконання завдань під час практичних занять	–	
Виконання СРС № 6 «Визначення показників інноваційного потенціалу підприємства»		Перевірка СРС	1		
Тема 7.	<i>Аудиторна робота</i>				
	Лекція	Лекція «Організаційні форми інноваційних підприємств».	Активна робота на лекції	1	
	Практичне заняття	Практичне завдання №7: Дослідження ефективності різних форм інноваційних підприємств (робота у малих групах)	Презентація результатів роботи	1	
		<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних	–	
Виконання самостійної роботи за темою «Організаційні форми інноваційних підприємств»		Перевірка СРС	1		

Тема 8.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція «Ризики інноваційної діяльності»	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №8: Характеристики підприємств за типами стратегічної конкурентної інноваційної поведінки. Оцінка ризиків	Презентація результатів роботи малих груп	1
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних занять	–	
	Виконання СРС № 8 Аналіз чутливості проекту	Перевірка СРС	1	
Тема 9.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Інтелектуальний капітал та інтелектуальна власність підприємства».	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №9: Оцінка ефективності використання ліцензійних угод	Презентація результатів роботи	1
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних	–	
	Виконання самостійної роботи в межах ІКЗ	Перевірка СРС	1	
Тема 10.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція «Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства»	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне завдання №10: Оцінювання ефективності інноваційної діяльності	Презентація результатів роботи	1
		Поточна контрольна робота	Перевірка поточної контрольної роботи	2
<i>Самостійна робота</i>				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час	–	

			практичних занять	
		Виконання СРС № 10 Оцінювання ефективності розробленого інноваційного проекту	Перевірка СРС	1
Тема 11.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Формування інноваційної культури на підприємстві».	Презентація результатів роботи малих груп	1
	Практичне заняття	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності	Захист результатів виконання завдання	1
		Захист ІКЗ за темою: "Розробка та обґрунтування інноваційного проекту".	Презентація результатів роботи малих груп	6
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних	–
Виконання самостійної роботи № 11 Розроблення презентації до ІКЗ, № 12 Оформлення звіту до ІКЗ		Перевірка СРС	2	
Тема 12.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція «Управління інноваційним розвитком підприємства»	Активна робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття № 12: Колоквіум 2	Презентація результатів роботи малих груп	8
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань під час практичних занять	–	
Іспит				40

Рекомендована література

Основна

1. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / П. М. Куліков, Д. О. Тищенко, Н. В. Кулешова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. – 248 с.

2. Левченко Ю. Г. Економіка й організація інноваційної діяльності : Курс лекцій для студ. напряму 6.030504 "Економіка підприємства" для всіх форм навч. –К.:НУХТ, 2012. –163 с.

Додаткова

3. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Заблоцький Б. Ф. – Львів : Новий світ, 2008. – 456 с.

4. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. Г. Дудар; Терноп. нац. екон. ун-т – Київ : ЦУЛ, 2009. – 254 с.

5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2006. – 728 с.

6. Мешко Н. П. Механізм управління інвестиційно-інноваційним потенціалом: макрорівень: монографія / Н. П. Мешко. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2011. – 272 с.

7. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : нав. посіб. / П. П. Микитюк. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.

8. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / І. А. Павленко. – Київ : КНЕУ, 2004. – 204 с.

Інформаційні ресурси

9. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» [Електронний ресурс] / І. Я. Іпполітова. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4916>

10. Регіони України : статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

11. Статистика науки та інновацій: статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

12. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

13. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.smida.gov.ua/db/emitent.