



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Cycles
Economic
Development



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

V МІЖНАРОДНА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК І СПАДЩИНА СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ»
26–27 ЛИСТОПАДА 2020 р.



Харків 2020

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Тези доповідей

**матеріали V науково-практичної конференції
«Економічний розвиток і спадщина
Семена Кузнеця»**

26–27 листопада 2020 р.



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

УДК 330.34(063)
Е45

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Харківського національного університету імені Сергія Кузнеця
(протокол № 5 від 26 жовтня 2020 року)*

Е45 **Економічний** розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тези доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 410 с.

ISBN 978-966-992-260-1

У збірнику наведено матеріали V науково-практичної конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця». Представлено теоретичні та практичні результати наукових досліджень і розробок вчених щодо проблем економічного розвитку, циклічної динаміки соціально-економічних процесів, модернізації системи освіти, соціального розвитку суспільства, використання сучасних інформаційних технологій в управлінні системами, моделювання бізнес-процесів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

*За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей
відповідальність несе автор.*

УДК 330.34(063)

ISBN 978-966-992-260-1

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2020
© Видавничий дім «Гельветика», 2020

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА НАУКА; ПИТАННЯ РЕФОРМ, РОСТУ І РОЗВИТКУ

UDC 336.713

K. Azizova, Yu. Us

kateryna.azizova @hneu.net, usyuliya@ukr.net

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Kharkiv

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF BANKING SERVICE ON THE BASIS OF INTERNET TECHNOLOGIES

The current stage of banking business development is in the face of increasing competition and commercialization of activities, which requires banks to develop flexible market strategies, segment the banking services market and ultimately introduce new products and services. Under these conditions, the functioning of innovation for domestic banks is not only a criterion for assessing competitiveness, but also a condition for survival in the market. Against this background, the study of perspective directions of development of modern technologies of banking services provision in Ukraine is becoming more relevant. This makes the research topic relevant.

It should be noted that the issues of introduction and development of innovative banking products and services based on Internet technologies are devoted to scientific works of both leading domestic and foreign scientists, in particular: V.A. Bezzdelev, S.B. Yegoricheva, S.M. Kozmenko, A.A. Timchenko, Ya.I. Tchaikovskiy, Z.K. Shmigelska, S.N. Yakovenko, E.A. Utkin, A.I. Polishchuk and T.B. Rubinstein and M. Miller, V.S. Frame and L.J. White, P. Tufano and others.

The development of banks is inevitably linked to the remote banking model. To date, no bank can consider itself competitive in the absence of effective Internet-based banking systems. In this regard, it is important to have an objective analysis of the current state and efficiency of the implementation and use of Internet technologies in remote banking [1, 2, 3].

According to the National Bank of Ukraine, as of January the first 2019, 78 banks were registered in Ukraine, of which almost 16% use Internet banking in their activity and who issued 57.49 million payment cards at the time. As of 01.01.2009, 184 banks were registered, which issued 45.35 million payment cards [4–5].

As of 04/01/2019, the number of tokenized payment cards (that is, cards created as a result of replacing payment card details with unique digital identifiers that are required for transactions using NFC gadgets, in particular through Apple Pay, Google Pay payment services, Garmin Pay and others) in Ukraine is 1.1 million units, or 3% of the total number of active payment cards [4–5]. Paying with your mobile phone and other devices today is an easy, fast, convenient and secure way to pay for goods / services. Tokenization services make it possible to use payment card details for contactless payments using NFC technology.

Leaders in the number of issued payment cards as of 01.07.2018 are PJSC CB “PRIVATBANK” – more than 29 million payment cards, JSC “Oschadbank” – more than 8 million, JSC “Raiffeisen Bank Aval” – more than 4 million, JSC “UkrSibbank” – over 2 million, PUBB PJSC – about 2 million. 1 shows data on the amount and number of transactions using payment cards issued by Ukrainian banks [4–6].

Table 1
Amount and number of transactions using payment cards issued by Ukrainian banks

Year	Amount of transactions (UAH million)			Number of operations (million units)		
	Cashless payments	Receiving cash	Total	Cashless payments	Receiving cash	Total
2013	29463	421189	450652	121	571	692
2014	46346	529633	575979	214	661	875
2015	91583	649897	741480	348	725	1073
2016	159138	756889	916027	584	755	1339
2017	255194	763841	1019035	879	693	1573
2018	384795	848001	1232796	1287	678	1965
I quarter 2019	132954	247475	380429	427	187	614

The dynamics of non-cash payments and cash transactions by number indicates that the number of transactions using cashless payment cards exceeds the number of cash transactions since 2013. But an analysis of transaction amounts shows that cash transactions outweigh the period under review. This indicates that credit card holders have less confidence in the banking system. That is, the customers of the cardholder banks prefer cash rather than cash.

According to the results of Q1 2019, the share of non-cash payments on the volume of payment card transactions reached 50%. This is 5 percentage points higher than in 2018 (45%). In general, in the 1st quarter, there was a fall in card transactions, which is caused by seasonal fluctuations [4, 5]. In the current period, this increase in the share of non-cash transactions is mainly due to:

decrease in cash transactions (by 10% by volume and by 5% in quantity) compared to the fourth quarter of 2018;

stable positive trend for non-cash transactions (0.2% increase) compared to the fourth quarter of 2018.

The volume of non-cash payments using payment cards increased by 45% compared to the 1st quarter of last year and amounted to UAH 395.5 billion, and the number of non-cash transactions increased by almost 35% to 906 million.

Increasing Ukrainian demand for cashless transactions and promoting innovative payment services stimulate further expansion of the payment infrastructure. Since the beginning of 2019, the network of commercial payment terminals has increased by 4% to 289,600 units, of which 0.6 thousand units are mobile payment terminals (POS). At the same time, 81% of commercial POS-terminals in Ukraine provided the possibility of making contactless payment (as of 01.04.2019).

The total ratio of the number of payment terminals to the number of permanent population of Ukraine has increased by 3% since the beginning of the year and reached 7.3 thousand per 1 million population. In the regional context, the distribution of the terminal network is still uneven. The smallest number of payment terminals by population is traced in Transcarpathian (4 thousand per 1 million population), Donetsk (3.1 thousand per 1 million population) and Luhansk (1.9 thousand per 1 million population).) areas. This is dominated by Kyiv (19.1 thousand per 1 million population), Kyiv (10.5 thousand per 1 million population), Dnipropetrovsk (9.9 thousand per 1 million population), and Odessa (8.2 thousand units per 1 million population) of the region.

As the staff of the banks is an integral part of its functioning, it must be well qualified for the smooth promotion of innovative solutions. Therefore, banks have to ensure such awareness through their training through various trainings and refresher courses, which is a prerequisite for improving the institution's innovation activities. It would also be innovative and effective to conduct training in the use of banking services and the clients themselves. In this way, it is possible to increase the volume of ambassadors and products used, to reduce the outflow of existing customers and to improve the image of the bank itself as one that cares for its customers [4, 5].

Banks also need to develop loyalty programs that are not limited solely to bonuses and provide rewards not exclusively in financial terms, such as offering free subscriptions for a certain period to a specific media resource on the Internet or a subscription to a pool, fitness club or a gym, etc [7, 8, 9].

Thus, after the financial crisis of the past years and the withdrawal of insolvent banks of Ukraine from the market there is intense competition, banks are actively competing for the trust of each client. The one who will guarantee reliability, variety, simplicity of services and, of course, mobility and adaptability will win in this competition. In Ukraine, the market for Internet-based banking is in the phase of transition from traditional banking to remote dominance.

Most Ukrainian banks provide combined remote services based on the use of Internet banking and mobile

banking systems, which are currently the most popular systems. Based on the research, it was found that banking services such as issuing and servicing plastic cards, receiving and paying payments, and online banking are the most trusted Ukrainians. Ukrainians are also most interested in Internet banking features such as viewing their account balances, paying for utilities, mobile services and the Internet, getting information about all open accounts and banking products. The mass transfer of banks to remote service will be evolutionary. All factors that directly affect the banking system, business and the client itself will be taken into account. In the further development, if the NBU allows to open accounts remotely (it is practiced in many developed countries), one can never visit a bank at all. This will be the first reason for the emergence of banks without branches, which will be a significant step in the development of banking services based on Internet technologies.

References

[1] О. В. Золотарьова, та А. А. Чекал, "Інноваційні банківські продукти та специфіка їх впровадження в Україні". *Науковий вісник Херсонського державного університету*, Ч. 1, № 16, с. 112–115, 2016.

[2] Є. Г. Глінський, "Структурно-функціональна модель у механізмі забезпечення конкурентоспроможності банківських продуктів". *Науковий вісник Національного університету ДПС України*, № 1(56), с. 67–73, 2012.

[3] Л. О. Ковриженко, "Теоретичні засади стратегічного управління конкурентоспроможністю банку". *Вісник КЕФ КНЕУ ім. В. Гетьмана*, № 1, с. 52–66, 2011.

[4] Офіційний сайт Національного банку України. Електронний ресурс]. Доступно: <https://bank.gov.ua/>.

[5] Фінанси онлайн Електронний ресурс]. Доступно: <http://vestnik.in.ua/specproject/finansy/4415-fnansi-online.html>.

[6] Н. М. Пантелєєва, Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. *Приазовський економічний вісник*, Вип. 3(03), с. 68–73, 2017.

[7] Правління Національного банку України (2014, Лют. 04) Постанова № 43, *Про затвердження Положення про порядок реєстрації платіжних систем, учасників платіжних систем та операторів послуг платіжної інфраструктури*. Електронний ресурс]. Доступно: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0348-14>.

[8] Правління Національного банку України (2014, Лист. 05). Постанова № 705, *Про затвердження Положення про порядок реєстрації платіжних систем, учасників платіжних систем та операторів послуг платіжної інфраструктури*. Електронний ресурс]. Доступно: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v0705500-14>.

[9] Правління Національного банку України (20004, січ. 21). Постанова № 22, *Про затвердження Інструкції про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті*. Електронний ресурс]. Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0377-04#Text>.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА НАУКА; ПИТАННЯ РЕФОРМ, РОСТУ І РОЗВИТКУ

K. Azizova, Yu. Us. ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF BANKING SERVICE ON THE BASIS OF INTERNET TECHNOLOGIES.....	3
I. I. Alekseenko, O. P. Poltinina. SYNTHESIS OF FORMATION PECULIARITIES OF APPROACHES TO ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES UNDER QUARANTINE CONDITIONS.....	5
О. В. Аніщенко, Т. Б. Кузенко. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	7
Л. Батюк, В. Онегіна. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ МОДИФІКАЦІЇ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ГРОШОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	9
С. В. Бестужева. АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ВАЛЮТНО-КУРСОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ФАКТОРУ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ЕКСПОРТЕРІВ.....	11
Н. Белікова, О. Іванова. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	13
Л. М. Бондаренко, В. О. Козуб. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ВИХОДУ КОМПАНІЇ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ.....	15
М. С. Бріль, І. В. Пивавар. РЕГУЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ.....	17
Д. Бутенко, К. Немашкало. ВИКОРИСТАННЯ ВОРОНКИ ПРОДАЖ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	19
І. М. Ваганова. ПЕРСОНАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ.....	21
О. Ю. Велика. РОЛЬ НЕЗАЛЕЖНИХ ДИРЕКТОРІВ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ.....	23
N. Veretennykova, I. Kozlova. FEATURES OF MODERN CORPORATE CULTURE OF ENTERPRISES.....	25
Ie. Voroniuk, K. Kutsenko. MARKETING INSTRUMENTS IN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT.....	27
N. Gavkalova, D. Schultz. INSTITUTIONAL TRANSFORMATION IN MODERN SOCIETY.....	29
A. Gokov, Yu. Buts. ELECTRICAL CHARACTERISTICS OF THE ATMOSPHERE OF LARGE FIRES: ATMOSPHERIC-IONOSPHERIC INTERACTION AND ENVIRONMENTAL ASPECTS.....	31
О. В. Гронь, К. В. Сатушева. ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	33
I. Gruzina, M. Poliukhovych. CONSULTING COMPANY'S KEY PERFORMANCE INDICATORS ANALYSIS.....	35
N. Dekhtyar. STRUCTURAL AND FUNCTIONAL APPROACHES TO THE THEORY OF ECONOMIC FORMATIONS.....	37
O. Dzenis, V. Dzenis. SOCIALLY RESPONSIBLE APPROACHES TO DOING INTERNATIONAL BUSINESS.....	39
В. В. Дикань, О. В. Дикань. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	41

Наукове видання

Тези доповідей
матеріали V науково-практичної конференції
«Економічний розвиток і спадщина
Семена Кузнеця»

26–27 листопада 2020 р.

Відповідальний за випуск: Євсєєв С. П.

Комп'ютерна верстка: Семенченко Ю. С.

Підписано до друку 16.11.2020 р. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Arial. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 47,66. Наклад 300. Замовлення № 1120-264
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавництво та виготовлення – Видавничий дім «Гельветика»
65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1
Телефони: +38 (0552) 39 95 80
+38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE



CERTIFICATE

SIMON KUZNETS KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS

THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO

K. Azizova, Yu. Us

“ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF BANKING SERVICE
ON THE BASIS OF INTERNET TECHNOLOGIES”

Participant of the V International Scientific
conference "Economic Development
and the legacy of Simon Kuznets",
which took place in Simon Kuznets
Kharkiv National
University of Economics
November 27, 2020

Rector,
VOLODYMYR PONOMARENKO



Cycles
Economic
Development

