

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Суспільні комунікації

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань *29 Міжнародні відносини*
Спеціальність *291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*
Освітній рівень *перший (бакалаврський)*
Освітня програма *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*

Статус дисципліни *базова*
Мова викладання, навчання та оцінювання *українська*

Завідувачка кафедри
Міжнародного бізнесу та економічного аналізу

Ірина ОТЕНКО

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри *Міжнародного бізнесу та економічного аналізу*
Протокол № 1 від 25 серпня 2020 р.

Розробник (и):

Гронь О.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

| Навчальний рік | Дата засідання кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри |
|----------------|--|-----------------|---------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Анотація навчальної дисципліни

Комунікація виконує дуже важливі функції в суспільному житті, створюючи умови для забезпечення роботи не тільки інформаційної, а усієї суспільної сфери. Проникнення нових комунікаційних технологій в усі сфери життєдіяльності суспільства та розвиток комунікаційних процесів нового типу веде до переосмислення місця і ролі комунікації в суспільному житті. В сучасних умовах фахівці будь-якої сфері діяльності, виконуючи службові обов'язки, залучені до комунікації, в сфері міжнародних відносин вміння та навички комунікації є особливо важливими. Фахівець з міжнародних відносин повинен володіти навичками як ефективного міжособистісного спілкування, так і знаннями щодо комунікаційних та інформаційних процесів в суспільстві, знати особливості міжнародної та міжкультурної комунікації. Знання моделей та типів комунікації, видів масової комунікації допоможе досягти консенсусу між окремими особистостями, різними соціальними групами, масовими сукупностями, що мають різний рівень інформованості, поведінку, комунікативні навички. Для того, щоб бути затребуваними на ринку праці майбутнім фахівцем необхідно знати моделі і теорії, що пояснюють різні комунікації (міжособистісні, масові і організаційні), а також вміти на практиці використовувати знання для розуміння нових комунікаційних технологій мас-медіа, для ефективного ділового і неформального спілкування.

Навчальна дисципліна «Суспільні комунікації» є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» всіх форм навчання.

Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Суспільні комунікації» є набуття студентами теоретичних знань в галузі суспільної комунікації та навичок участі в різних типах суспільних комунікацій.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Суспільні комунікації» є:

отримання знань щодо понятійного апарату і основних моделей суспільних комунікацій;

опанування навичок ефективної комунікації і вмінь щодо їх застосування в залежності від ситуації;

розуміння діалогічного характеру суспільних комунікацій і етичних обмежень, що накладаються на суб'єкта даної діяльності;

отримання знань щодо особливостей міжнародної та міжкультурної комунікації.

Характеристика навчальної дисципліни

| | |
|-----------------------------|-------|
| Курс | 1 |
| Семестр | 2 |
| Кількість кредитів ECTS | 5 |
| Форма підсумкового контролю | іспит |

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

| Пререквізити | Постреквізити |
|---------------|--|
| Філософія | Міжнародні культурні відносини |
| Правознавство | Конфліктологія та теорія переговорів |
| | Міжнародна інформація |
| | Ораторська майстерність та спічрайтинг |

Компетентності та результати навчання за дисципліною

| Компетентності | Результати навчання |
|--|--|
| ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності | РН15. Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо. |
| ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. | РН7. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси |
| ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) | |
| СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій | РН10. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів |
| ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті | РН13. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору |
| ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел | |
| СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень | |
| СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами) | |
| ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. | |
| СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути | РН5. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій |

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи теорії суспільних комунікацій

Тема 1. Поняття комунікації і соціальної комунікації

- 1.1. Багатозначність поняття «комунікація».
- 1.2. Комунікація та її функції в суспільстві.
- 1.3. Поняття соціальної комунікації

1.4. Основні концептуальні підходи вивчення соціальної комунікації в сучасній теорії комунікації.

Тема 2. Еволюції соціальної комунікації і комунікаційні революції

- 2.1. Комунікація в суспільстві.
- 2.2. Історичні віхи виникнення і розвитку комунікації в суспільстві.
- 2.3. «Комунікаційні революції».
- 2.4. Еволюція інформаційно-комунікативних систем та зміна історичних епох.
- 2.5. Основні закономірності розвитку соціальної комунікації.

Тема 3. Комунікативний процес і його структура. Основні моделі комунікативного процесу і їх характеристика

- 3.1. Структура комунікативного акту і її «складові».
- 3.2. Структура і моделі комунікативного процесу.
- 3.3. Еволюція комунікативних моделей.
- 3.4. Базові елементи комунікативного процесу

Тема 4. Проблема типології соціальної комунікації

- 4.1. Рівні, види і форми комунікації.
- 4.2. Міжособистісна комунікація.
- 4.3. Публічна, масова комунікація.
- 4.4. Вербальна (мовна) та невербальна комунікації.
- 4.5. Міжнародна комунікація.

Тема 5. Бар'єри комунікації.

- 5.1. Комунікативні бар'єри
- 5.2. Поняття і типологія бар'єрів комунікації.
- 5.3. Основні чинники і умови, що забезпечують ефективність міжособистісної і ділової комунікації.
- 5.4. Подолання комунікативних бар'єрів.
- 5.5. Основні позиції комунікатора: відкрита, відсторонена, закрита.

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти соціальної комунікації

Тема 6. Комунікації в організаціях

- 6.1. Сутність організації та специфіка ділової комунікації.
- 6.2. Форми організаційних комунікацій. Горизонтальні та вертикальні комунікації.
- 6.3. Комунікаційні мережі. Неформальна комунікація.
- 6.4. Письмова та усна ділова комунікація.
- 6.5. Визначення стейкхолдерів організації.

Тема 7. Зв'язки з громадськістю (паблік рілешнз)

- 7.1. Поняття громадськості. Громадська думка.
- 7.2. Паблік рілейшнз. Роль ПР-фахівця.
- 7.3. Паблік рілешнз - відмінності від реклами, журналістики, пропаганди.
- 7.4. Моделі комунікацій Грюніга.
- 7.5. Планування програми з паблік рілейшнз. Інструменти ПР.
- 7.6. Поняття іміджу. Імідж держави у міжнародних відносинах.

Тема 8. Масова комунікація: особливості, основні види, соціальні функції

- 8.1. Сутність і основні умови масової комунікації.
- 8.2. Масова комунікація і аудиторія.
- 8.3. Основні соціальні функції масової комунікації.
- 8.4. Основні теорії вивчення масової комунікації.
- 8.5. Основні види масової комунікації.
- 8.6. Основні моделі масової комунікації.
- 8.7. Новітні засоби масової комунікації.

Тема 9. Комунікативна компетентність. Соціально-психологічні основи спілкування в соціальних комунікаціях

- 9.1. Репрезентативна система в соціальній комунікації.
- 9.2. Загальні вимоги до комунікатора і адресату (аудиторії).
- 9.3. Соціально-психологічні сценарії поведінки в соціальних комунікаціях.

Психологічна підстроювання до партнера.

- 9.4. Публічна комунікація: інформування, переконання.
- 9.5. Етичні аспекти соціальної комунікації.

Тема 10. Міжнародні та міжкультурні комунікації

10.1. Міжнародна комунікація: суть та типологічні ознаки. Відмінності міжнародних комунікацій.

- 10.2. Зовнішньо-політичні комунікації.
- 10.3. Інформаційні відносини як складова міжнародної комунікації.
- 10.4. Публічна дипломатія.
- 10.5. Міжкультурна комунікація.
- 10.6. Міжкультурні зв'язки.

Тема 11. Правове регулювання суспільних комунікацій

- 11.1. Поняття правового регулювання.
- 11.2. Публічність і право на таємницю.
- 11.3. Види конфіденційної інформації.
- 11.4. Правове регулювання реклами.
- 11.5. Проблеми правового регулювання зв'язків з громадськістю.

Перелік практичних (семінарських) занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Серед методів навчання використовуються різні методи, спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти, а саме: проблемні лекції, лекції-дискусії, презентації, кейс-стаді, дебати, мозкові штурми, різноманітні індивідуальні та групові проекти, робота в малих групах, індивідуальна дослідницька робота під час виконання творчого завдання.

Порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни «Суспільні комунікації» здійснюється за накопичувальною (100-бальною) системою оцінювання.

Оцінювання здійснюється за такими видами контролю:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і самостійної роботи студентів та оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту бути допущеним до складання іспиту – 35 балів);

підсумковий контроль у формі іспиту.

Поточний контроль включає оцінювання роботи студентів під час:

лекцій: активна робота на занятті (1 бал за кожне заняття) за умови активної участі в обговоренні теми лекції, відповіді студентом на поставлені викладачем питання. Загальна кількість балів 12.

практичних та семінарських занять: активна робота на занятті (1 бали за кожне заняття) за умови виконання студентом практичних завдань, участі студентів у вирішенні кейсів, обговореннях, дискусіях. Загальна кількість балів – 12;

письмової контрольної роботи, максимально оцінюється в 8 балів. Контрольна робота містить три завдання: 1 теоретичне (2 бали), два ситуаційних завдання (кожне оцінюється в 3 бали);

колоквіуму: студенти мають один колоквіум наприкінці семестру. Максимальна оцінка за колоквіум складає 10 балів. Колоквіум включає завдання за усіма темами дисципліни. Структура колоквіуму: 1) 8 тестових завдань (максимальна оцінка за кожне завдання – 0,5 бали); 2) 2 ситуаційних завдання (максимальна оцінка за кожне 3 бали);

самостійної роботи: виконання творчого завдання. Результати проведеного дослідження за обраною темою презентуються на занятті, для презентації мають бути використані програми PowerPoint або інші програми для створення презентацій. Максимальна оцінка - 5 балів, оцінюються коректність отриманих результатів дослідження, кількість та якість аналізованих джерел інформації, креативний підхід в процесі презентації результатів, вміння щодо публічної комунікації;

практичні завдання, запропоновані для самостійного вирішення. Кожне завдання оцінюється в 1-3 бали в залежності від складності завдань за умови правильного виконання та вірних висновків. Кількість завдань для самостійної роботи – 10, максимальна кількість балів за усі домашні завдання становить 13.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми в рамках навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет включає: 10 тестів (кожен тест 1 бал - загальна оцінка 10 балів), одного стереотипного завдання (5 балів), двох діагностичних завдань (кожне з яких оцінюється 7 балів) та одного евристичного завдання (11 балів), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності». Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | задовільно | |
| 60 – 63 | E | | |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | не зараховано |

Рейтинг-план навчальної дисципліни

| Тема | Форми та види навчання | Форми оцінювання | Мах бал | |
|---|---|---|----------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Тема 1. Поняття комунікації і соціальної комунікації | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція-дискусія: 1.1. Багатозначність поняття «комунікація». 1.2. Комунікація та її функції в суспільстві. 1.3. Поняття соціальної комунікації. 1.4. Основні концептуальні підходи вивчення соціальної комунікації в сучасній теорії комунікації. | Активна робота на парі | 1 |
| | Семінарське заняття | Семінарське заняття за питаннями: 1. Україна у світовому інформаційно-комунікаційному просторі. 2. Важливість комунікативних навичок у фахівців з міжнародних відносин | Активна робота на парі | 1 |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу | Перевірка домашніх завдань | |
| Тема 2. Еволюції соціальної комунікації і комунікаційні революції | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 2.1. Комунікація в природі і суспільстві. 2.2. Історичні віхи виникнення і розвитку комунікації в суспільстві. 2.3. «Комунікаційні революції». 2.4. Еволюція інформаційно-комунікативних систем та зміна історичних епох. 2.5. Основні закономірності розвитку соціальної комунікації. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Завдання: Аналіз еволюції інформаційно-комунікативних систем. | Активна робота на парі | 1 |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Комунікаційні революції. Складання «карти» розвитку комунікативних систем в суспільстві. | Перевірка домашніх завдань | 1 |
| Тема 3. Комунікативний процес і його структура. Основні моделі комунікативного процесу і їх характеристика | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 3.1. Структура комунікативного акту і її «складові». 3.2. Структура і моделі комунікативного процесу. 3.3. Базові елементи комунікативного процесу | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття. Моделі комунікацій. Ситуаційні завдання: рекомендації щодо правил ефективної комунікації | Активна робота на парі | 1 |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Еволюція комунікативних моделей. Завдання: Розробка схеми комунікативного процесу певної ситуації | Перевірка домашніх завдань | 1 |

| 1 | 2 | | 3 | 4 |
|---|---|---|------------------------|---|
| Тема 4. Проблема типології соціальної комунікації | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 4.1. Рівні, види і форми комунікації. 4.2. Міжособистісна комунікація. 4.3. Аксиальні і ретіальні комунікації. 4.3. Вербальна (мовна) комунікація. 4.4. Невербальна комунікація. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Розгляд проблемних ситуацій у групах. Аналіз доцільності використання вербальної і невербальної комунікації в різних ситуаціях. Аналіз виступів відомих особистостей. | Активна робота на парі | 1 |
| | Самостійна робота | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Особливості невербальної комунікації в різних країнах. Ситуаційні завдання: діалог, монолог, максими Дж. Ліча і П. Грайса | Перевірка домашніх завдань | 1 | |
| Тема 5. Бар'єри комунікації. Технології ефективної міжособистісної комунікації | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція-дискусія за питаннями: 5.1. Комунікативні бар'єри. 5.2. Поняття і типологія бар'єрів комунікації. 5.3. Основні позиції комунікатора: відкрита, відсторонена, закрита. 5.4. Подолання комунікативних бар'єрів. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття у формі ділової гри: Подолання комунікативних бар'єрів в процесі різних ситуацій. | Активна робота на парі | 1 |
| | Самостійна робота | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Основні чинники і умови, що забезпечують ефективність міжособистісної і ділової комунікації. Завдання: Визначення комунікативних бар'єрів. | Перевірка домашніх завдань | 1 | |
| Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти соціальної комунікації | | | | |
| Тема 6. Комунікації в організаціях | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 6.1. Сутність організації та специфіка ділової комунікації. 6.2. Форми організаційних комунікацій. Горизонтальні та вертикальні комунікації. 6.3. Комунікаційні мережі. Неформальна комунікація. 6.4. Письмова та усна ділова комунікація. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Ділові ігри, робота в малих групах: моделювання ситуацій в процесі організаційних комунікацій, вирішення конфліктних ситуацій. Розбір правил конструктивної критики. | Активна робота на парі | 1 |
| | | | Контрольна робота | 8 |
| | Самостійна робота | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Основні концепції менеджменту і їх вплив на формування критеріїв і показників ефективності комунікацій в організаціях. Кейси: Визначення стейкхолдерів організації. Написання ділового листа. | Перевірка домашніх завдань | 2 | |

| 1 | 2 | | 3 | 4 |
|---|---|--|------------------------|---|
| Тема 7. Зв'язки з громадськістю (паблік рилешенз) | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 7.1. Поняття громадськості. Громадська думка. 7.2. Паблік рилешенз. Роль пр-фахівця. 7.3. Паблік рилешенз - відмінності від реклами, журналістики, пропаганди. 7.4. Моделі комунікацій Грюніга. 7.5. Планування програми з паблік рилешенз. Інструменти ПР. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття: Дебати: «Суд над ПР». | Активна робота на парі | 1 |
| | Самостійна робота | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: 7.6. Поняття іміджу. Імідж держави у міжнародних відносинах. Завдання: Складання прес-релізу. | Перевірка домашніх завдань | 2 | |
| Тема 8. Масова комунікація: особливості, основні види, соціальні функції | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 8.1. Сутність і основні умови масової комунікації. 8.2. Масова комунікація і аудиторія. 8.3. Основні соціальні функції масової комунікації. 8.4. Основні теорії вивчення масової комунікації. 8.5. Основні види масової комунікації. 8.6. Основні моделі масової комунікації. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Вирішення ситуаційних завдань: Аналіз рекламних повідомлень. Кейс-стаді: групова робота «Визначення маніпулятивних технік». | Активна робота на парі | 1 |
| | Самостійна робота | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Концепція «порядку денного». Огляд новинних випусків вітчизняних та закордонних ЗМІ. Фреймування. | Перевірка домашніх завдань | 2 | |
| Тема 9. Комунікативна компетентність | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 9.1. Репрезентативна система в соціальній комунікації. 9.2. Загальні вимоги до комунікатора і адресату (аудиторії). 9.3. Соціально-психологічні сценарії поведінки в соціальних комунікаціях. Психологічна підстроювання до партнера. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Ситуаційні завдання: Публічна комунікація: інформування, переконання. | Активна робота на парі | 1 |
| | Самостійна робота | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: 9.4. Етичні аспекти соціальної комунікації. Виконання індивідуальної дослідницької роботи та підготовка публічного виступу за обраної тематикою (презентація). | Перевірка домашніх завдань, презентація | 5 | |

| 1 | 2 | | 3 | 4 |
|--|--|--|------------------------|----|
| Тема 10. Міжнародні та міжкультурні комунікації | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 10.1. Міжнародна комунікація: суть та типологічні ознаки. Відмінності міжнародних комунікацій. 10.2. Зовнішньо-політичні комунікації. | Активна робота на парі | 1 |
| | Лекція | Лекція- за питаннями: 10.4. Публічна дипломатія. 10.5. Міжкультурна комунікація. 10.6. Міжкультурні зв'язки. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Ситуаційні завдання: Особливості міжнародних комунікацій. Кейс-стаді: Концепції культур за Хофстеде. Культурна граматики Хола. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Зовнішньополітична комунікація України. Мозковий штурм, робота в малих групах: аналіз проєктів в рамках публічної дипломатії. | Активна робота на парі | 1 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Публічна дипломатія. Виконання групового дослідницького проєкту та підготовка публічного виступу за обраної тематикою (презентація). | Перевірка домашніх завдань. Захист проєкту | 3 | |
| Тема 11. Правове регулювання суспільних комунікацій | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Проблемна лекція за питаннями: 11.1. Поняття правового регулювання. 11.2. Публічність і право на таємницю. 11.3. Види конфіденційної інформації. 11.4. Правове регулювання реклами. 11.5. Проблеми правового регулювання зв'язків з громадськістю. | Активна робота на парі | 1 |
| | Практичне заняття | Мозковий штурм «Публічність і право на таємницю». | Активна робота на парі | 1 |
| | | | Колоквіум | 10 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до колоквіуму. | Перевірка домашніх завдань | – | |
| Іспит | | | 40 | |

Рекомендована література

Основна

- Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Суспільні комунікації» укл. Гронь О.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4626>
- Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики; пер. с англ. Харьков: Гуманитарный центр, Науменко А. А. - 2015. - 688 с.
- Зовнішньополітичні комунікативні технології : підруч. для студентів ВНЗ, які навчаються за напрямом підгот. «Міжнародна інформація» / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, Н. О. Піпченко, Т. В. Москаленко, О. П. Кучмій; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ : Центр вільної преси, 2016. - 415 с.
- Почепцов Г.Г. Пропаганда 2.0 / Г.Г. Почепцов. - Харьков: Фолио, 2018. - 796 с.
- Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ільганаєва. – Х. : ХДАК. - 2012. – 178 с.

6. Griffin Emory A. A First Look at Communication Theory. Boston: McGraw-Hill, 2016. – 563 p.
7. West Richard L., Turner Lynn H. Introducing Communication Theory: Analysis and Application. McGraw-Hill, - 2010. - 624 p.

Додаткова

8. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: Моногр. – К.: МАУП, 2005. - 440 с. Макаренко Є., Рижков М. та ін. Європейські комунікації. Підручник. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 536с.
9. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Г. Г. Почепцов. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. – 257 с.
10. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Дашков и К. - 2010. - 591 с.
11. Чадюк О.М. Пропаганда ідей та сучасне українське міфотворення // Український соціум / Власюк О.С., Крисаченко В.С., Степико М.Т. та ін. / За ред. В.С. Крисаченка. – Київ : Знання України, 2005. – С. 734-749.

Інформаційні ресурси

12. Розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки». Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
13. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С.Кузнеця. Дисципліна «Суспільні комунікації» // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4626>
14. Європейська служба зовнішніх справ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// eeas.europa.eu/](http://eeas.europa.eu/)
15. Communication and visibility manual for European Union External Actions. 2010 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/communication-and-visibility-manual_en.pdf