

**Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу

**Тези доповідей**

13 листопада 2020 року  
м. Харків, Україна

Харків  
2020

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 5 від 26.10.2020 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 16.10.2020 р.)*

**Рецензенти:** **Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);  
**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна);  
**Перерва Петро Григорович** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Харків, Україна)

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :** матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2020 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2020. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках п'ятнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому економісту О. Г. Ліbermanу. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

# ЗМІСТ

## Секція 1

### Стратегічне управління конкурентоспроможністю та інноваційною діяльністю

<i>Беккер М. А.</i> Удосконалення наукового забезпечення структуризації проблем регіонального розвитку.....	65
<i>Veretennykova H., Kozlova I.</i> Factors of influence on the efficiency of corporate culture.....	69
<i>Вацьковські К. С., Гордієнко Л. Ю.</i> Роль і завдання органів публічної влади у побудові інноваційної економіки: досвід Польщі.....	73
<i>Велігур Ю. Ю.</i> Сутність управління ефективністю діяльності підприємства.....	76
<i>Велика О. Ю., Савченко А. О.</i> Фінансовий стан підприємства як складова його конкурентоспроможності.....	81
<i>Vinogradov V. V., Nikulin M. O.</i> Stimulating the innovative potential of the employee in order to increase the competitiveness of the enterprise .....	85
<i>Gopal Prasad Tiwari.</i> Pedagogical teaching approach to boost Social Entrepreneurship .....	89
<i>Геращенко І. М., Александрова Д. В.</i> HR-брендинг як підґрунтя забезпечення конкурентоспроможності персоналу підприємств .....	94
<i>Губарева І. О., Губарев О. О.</i> Заходи мінімізації негативного впливу пандемії COVID-19 на деревообробну промисловість України.....	99
<i>Демченко Г. В.</i> Ідентифікація ризиків у системі ризик-менеджменту .....	103
<i>Зінов'єва О. В., Авраменко О. В.</i> Організація складської діяльності на підприємстві .....	108



<i>Захаров В. А.</i> Операційні пріоритети як інструмент підвищення якості операційного менеджменту.....	112
<i>Іванова О. Ю., Лаптев В. І.</i> Навчання людських ресурсів як чинник конкурентоспроможності об'єднаних територіальних громад.....	116
<i>Іванов Ю. Б., Белікова Н. В.</i> Особливості державної підтримки розвитку малого бізнесу в умовах пандемії та економічної нестабільності .....	120
<i>Клименко А. С., Невзорова О. В.</i> Джерела фінансування та ефективність інноваційної діяльності підприємства .....	124
<i>Колісник О. В., Авраменко О. В.</i> Управління збутовою діяльністю на підприємстві в умовах сьогодніня.....	128
<i>Колодізева Т. О.</i> Логістика в умовах пандемії коронавірусу: нові тенденції, що залишаться в майбутньому.....	132
<i>Костоглодова О. В.</i> Сучасні тенденції ефективної системи управління персоналом .....	136
<i>Котлярів Є. І.</i> Оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності у сфері централізованого теплопостачання.....	140
<i>Кучмай А. С.</i> Вимоги до формування сучасної міжнародної конкурентної стратегії підприємства .....	145
<i>Marchuk A., Urazova S.</i> Aspects of Innovative Education Environment Formation in the Process of Vocational Development of Managers.....	150
<i>Нуєн Тхі Фіонг Зунь.</i> Управління витратами підприємства в Україні в умовах євроінтеграції.....	154
<i>Небилиця О. А.</i> Цифрова корпоративна культура як стратегічний напрям управління персоналом сучасного підприємства.....	158



<i>Пасько М. І.</i> Управління марочним капіталом підприємства .....	161
<i>Письмак В. О.</i> Вплив міжнародної логістики на сучасний розвиток міжнародної торгівлі .....	165
<i>Rudra Prasad Ghimir.</i> Sectoral Social Entrepreneurship Innovation Opportunities in Nepal .....	168
<i>Руда А. В.</i> Організація зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві .....	172
<i>Салашенко Т. І.</i> Управління об'єктами державної власності на ринку електричної енергії України .....	176
<i>Самойленко А. А.</i> Обґрунтування значення інноваційних методів навчання в сучасних умовах .....	182
<i>Самойленко В. В.</i> Удосконалення процесу управління якістю продукції на підприємстві .....	186
<i>Sigaieva T.</i> Modern approaches to enterprise logistics management.....	190
<i>Строкович Г. В.</i> Інновації як основа підвищення ефективності діяльності підприємства.....	193
<i>Ткачук І., Федкович Ю.</i> The nature and the mechanism of the venture philanthropy .....	196
<i>Хаустова В. Є.</i> Особливості та проблеми розвитку ІТ-сектора в Україні.....	200

## **Секція 2**

### **Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції**

<i>Астахова І. Е., Резнікова Т. О.</i> Тенденції розвитку сучасного екологічного маркетингу підприємства.....	211
---	-----

.....

<i>Bezdrovna Yu., Nikitina A.</i> Current state of labor market competitiveness in Ukraine under conditions of the world migration flows intensification.....	216
<i>Бестужева С. В.</i> Удосконалення методичного забезпечення оцінки експортного потенціалу підприємства.....	220
<i>Бестужева С. В., Некрасова К. Д.</i> Формування ефективної системи фінансового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: теоретичний аспект.....	224
<i>Буряк Д. С.</i> Особливості маркетингового забезпечення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.....	228
<i>Дзеніс О. О., Воїнкова О. В.</i> Маркетингова діяльність підприємства в умовах міжнародної конкуренції .....	232
<i>Дзеніс О. О., Моалем О. Е.</i> Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	237
<i>Дзеніс О. О., Петрук В. О.</i> Конкурентоспроможність підприємств ІТ-сфери на міжнародному ринку .....	242
<i>Доброскок Ю. Б., Чернуха Т. С.</i> Конкурентоспроможність здобувачів вищої освіти в часи глобальної цифровізації .....	246
<i>Козуб В. О., Фролова Т. В.</i> Форми мережевої організації ресторанного бізнесу в умовах міжнародної конкуренції .....	249
<i>Козуб В. О.</i> Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах євроінтеграції.....	252
<i>Макаренко Т. М.</i> Розвиток національної логістичної системи України в умовах асоціації з Європейським Союзом .....	256
<i>Маренич Д. І., Горобинська М. В.</i> Використання ІТ-технологій в управлінні підприємством .....	260



<i>Мельнікова А. В.</i> Особливості розвитку маркетингових технологій XXI століття у зовнішньоекономічній діяльності .....	264
<i>Піддубна А. І., Дудник М. М.</i> Особливості проектного менеджменту в ІТ-компаніях .....	269
<i>Піскунова О. Ю.</i> Особливості реалізації міжнародного маркетингу підприємства.....	273
<i>Проскурніна Н. В., Басяєв К. О.</i> Методики оцінки ефективності міжнародної збутової діяльності підприємства на товарних ринках .....	278
<i>Проскурніна Н. В., Єресько Д. О.</i> Маркетингова діяльність як засіб підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності виробничого підприємства .....	282
<i>Проскурніна Н. В., Олійник А. А.</i> Тракткування поняття «маркетингова діяльність» і її роль у міжнародній діяльності підприємств.....	286
<i>Сорока Т. М.</i> Особливості управління ризиками на підприємствах .....	291
<i>Ставерська Т. О., Фролова Т. В.</i> Сучасні види інновацій у ресторанному бізнесі .....	296
<i>Тур О. В.</i> Світовий досвід державної підтримки малого бізнесу.....	300

### Секція 3

#### Інновації: макро-, мезо та мікрорівні

<i>Дороніна М. С., Михайленко Д. Г.</i> Теорія поколінь як одна з теорій циклічності .....	304
<i>Костенко Д. М.</i> Структурний аналіз енергетичного балансу твердого палива в Україні.....	308

.....





## **Конкуренстоспроможність здобувачів вищої освіти в часи глобальної цифровізації**

**Доброскок Юлія Борисівна,**

кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: yuliya.dobroskok5@gmail.com;

**Чернуха Тетяна Станіславівна,**

викладач кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: Tatyana0009@gmail.com

Вихідною передумовою визначення магістральних напрямів розвитку української вищої школи є адекватне розуміння тенденцій та перспектив інтеграції національної економіки в глобальну систему господарювання. Варто виділити дві складові цього завдання. Перша передбачає формування чіткого уявлення про перспективи розвитку національної економіки, її місце й роль у світовому господарстві, інституціональну модель, що формується. Адже саме її особливості і зумовлюють змістовні характеристики запиту на основний продукт діяльності ЗВО – конкурентоспроможного фахівця-професіонала, який володіє певними компетентностями, а отже, й те, кого та як вони повинні готувати. Друга складова у вирішальній мірі виявляється похідною від першої і передбачає визначення місця та ролі ЗВО та національної системи вищої освіти в цілому в глобальному розподілі праці в галузі підготовки кваліфікованих кадрів.

Проблеми впливу процесів інформатизації та глобалізації на всі складові економічної діяльності людини й, відповідно, на ґрунтовну та швидко зміну як вимог до освітньо-кваліфікаційних характеристик фахівців, задіяних у виробництві товарів і послуг в цілому,

## Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції

так і механізмів та інструментів надання освітніх послуг, зокрема, які цілком справедливо знаходяться в центрі уваги. Це виправдовується як широтою, навіть всеохоплюючим характером, і глибиною змін, що відбуваються під їх впливом. Інформатизація та глобалізація охоплюють практично всі сфери людської діяльності. Вони знаходять своє втілення на всіх етапах виробничого процесу, виявляються спроможними кардинально змінити практично всі складові ланцюжків створення товарів та послуг. Водночас зберігається, трансформується під впливом цих змін роль і значення традиційних мікро-, макро- та мегаекономічних чинників середовища господарювання.

Особливого значення вони набувають в процесі кардинальних перетворень моделі господарювання, зміни місця й ролі країни в глобальній економічній системі. Саме з такою ситуацією ми маємо справу в Україні. Додатковим чинником, що суттєво вплинув на процес економічних перетворень, став їх збіг у часі з розгортанням цифровізації в умовах нових викликів.

Освіта є не тільки запорукою розвитку суспільства, а й основою економічного добробуту країни. Тому її якість – головна умова формування компетентності та професійної свідомості особистості та успішного існування країни. Конкурентоспроможність вищої освіти в кінцевому результаті визначається якістю знань, які вона спроможна дати.

Розвиток цифрової компетентності, використання новітніх цифрових інструментів в освітньому процесі робить вищу освіту пристосованою для цільової аудиторії та конкурентоспроможною на ринку освітніх послуг. Та виникає питання про збереження її якості. Тому цифрову трансформацію можна вважати шансом для українських ЗВО, скориставшись яким можна посилити конкурентоспроможність університетів, залучити додаткові ресурси, зробити її більш гнучкою для забезпечення професійного зростання здобувача, а головне підвищити якість освіти [1].

Стрімке розповсюдження цифровізації робить ключовим фактором цифрову компетентність для кожної людини в сучасних умовах. Сьогоднішні вимоги на ринку праці, які зумовлюються новими умовами переходу до цифрового суспільства, визначають запит на добре підготовлений персонал, який у стислі терміни може забезпечити ефективне вирішення поставлених завдань.

Деякі підприємства готові витратити кошти на підвищення кваліфікації своїх робітників. Та роботодавці опиняються в складних умовах, адже, з одного боку, вони зацікавлені у залученні, а отже, й підготовці висококваліфікованого персоналу, але, з іншого – вони чудово розуміють, що працівники, на яких вони готові витратити кошти, мають право коли завгодно залишити підприємство. Участь у фінансуванні отримання вищої освіти як приватного капіталу для підприємств набуває суперечливого значення. Воно одночасно як сприяє зростанню їх конкурентоспроможності через забезпечення якісної професійної підготовки персоналу, так і створює перепони для неї, через зростання собівартості продукції [2].

Отже, відповідність випускників ЗВО до сучасних вимог на ринку праці, цифровізація вищої освіти мають бути відповідями на технологічний виклик і конкуренцію, що посилюється в рамках глобальної цифрової економіки. Випускники ЗВО повинні володіти компетентностями, які необхідні сучасному розвиненому цифровому суспільству в умовах світової конкуренції.

### Література

1. Буйницька О., Варченко-Троценко Л., Грицеляк Б. Цифровізація закладу вищої освіти. *Освітологічний дискурс*. 2020. № 1 (28). С. 64–79.
2. Чернуха Т. С., Липов В. В. Особливості трансформації засад інституціональної комплементарності української системи вищої освіти. *Проблеми економіки та політичної економії*. 2019. № 1 (8). С. 168–191.



ЕЛЕКТРОННИЙ ДОДАТОК  
до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному  
вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**  
Міжнародної науково-практичної конференції

13 листопада 2020 року  
м. Харків, Україна