

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ**

**МАТЕРІАЛИ  
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ**

**9-10 листопада 2020 року  
(частина I)**

**Львів  
2020**

<i>Осташко Т.М.</i> КОРПОРАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	37
<i>Пишненко А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЇ .....	38
<i>Півхлопко Д.Р.</i> АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	40
<i>Пінах О.Я., Мендела І.Я.</i> АНАЛІЗ ЦЕНТРІВ ДИТЯЧОГО РОЗВИТКУ М.ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА .....	42
<i>Потурняк А.А.</i> КОНСАЛТИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ .....	44
<i>Разінькова М.Ю., Білозубенко В.С., Небаба Н.О.</i> АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	47
<i>Сидоренко Н.М.</i> АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СТРАХОВОЇ МЕДИЦИНИ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ.....	49
<i>Сорохан К.А.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ В УКРАЇНІ .....	50
<i>Шинкаренко В.О.</i> ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА .....	51
<i>Ярмульська Ю.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ПОВЕДІНКУ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	53
<b>СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>54</b>
<i>Стукал О.В.</i> СПРИЙНЯТТЯ ТОЛЕРАНТНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА У СТУДЕНТСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	54

Але існують і ряд недоліків, пов'язаних з впровадженням та використанням корпоративних технологій управління. Серед основних доцільно виділити наступні [5]:

- висока вартість впровадження та використання технологій;
- значні вимоги до персоналу. Працівники компанії, яка впроваджує у свою діяльність корпоративні технології управління, повинні мати навички з користування новітніми технологіями та спеціальним програмним забезпеченням;
- складність у впровадженні таких технологій. Корпоративні технології управління є багатofакторною системою, яка потребує значних зусиль у її реалізації. При цьому рівень складності стає значно вищим у міжнародних компаніях, адже необхідно налагодити однакову систему корпоративного управління у філіях в різних країнах з різними звичаями та традиціями.

Серед найбільш відомих корпоративних технологій управління, які були впроваджені в життя та стали ефективним інструментом менеджменту варто виділити наступні:

– Rational Unified Process або RUP. Передбачає реалізацію принципу нарощення програмного забезпечення, тобто на підприємстві створюються короткотривалі проекти (2-6 тижнів), кожен з яких відповідає за певну визначену ділянку роботи, вони разом формують ефективну загальну систему управління. Розроблено і впроваджується в компанії Rational Software (IBM) [3].

– Project Management Method або PjM. По суті є автоматизованою проектною організаційною структурою управління. Програмне забезпечення дозволяє ефективно реалізувати всі стадії життєвого циклу проекту. Якщо ж існує декілька взаємопов'язаних проектів, оптимізує узгоджує всі етапи їх впровадження. Використовується компанією Oracle [1].

Отже, використання корпоративних технологій управління підприємством в умовах міжнародного бізнесу дозволить оптимізувати весь управлінський процес та забезпечити підвищення ефективності роботи в цілому. Хоча існують і недоліки (висока вартість і складність впровадження), мінімізація негативного впливу яких потребує особливої уваги з боку менеджерів.

#### Література:

1. Баранов В. В. Информационные технологии и управление предприятием [Електронний ресурс] / В. В. Баранов – Режим доступу до ресурсу: <https://econ.wikireading.ru/44167>.
2. Офіційний сайт ТОВ «Самсунг Електронікс Україна Компані» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.samsung.com/ua/aboutsamsung/home/>
3. Технологія Rational Unified Process (IBM Rational Software) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [asu.ugatu.ac.ru/\\_modules/\\_library/?action=get&id=725](http://asu.ugatu.ac.ru/_modules/_library/?action=get&id=725).
4. Шаповал О. Ф. Сучасні корпоративні технології управління підприємством [Електронний ресурс] / О. Ф. Шаповал // Національний університет харчових технологій – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jsrui/>.
5. Шилова В. Корпоративні технології управління підприємством в умовах міжнародного бізнесу [Електронний ресурс] / Валерія Шилова // Сучасні підходи до управління підприємством. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/101147>

*Пишиненко А.О.,*

*студентка 2 курсу магістратури*

*Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця*

## **ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЇ**

На сьогодні область інформаційних технологій належить динамічно розвивається. Метою дослідження є аналіз підходів до визначення стратегічного планування ІТ-компанії. Основна увага приділяється виявленню та обґрунтуванню особливостей роботи ІТ-підприємств, що суттєво впливають на визначення стратегії їх розвитку.

Ринок ІТ суттєво залежить від зовнішніх товарних ринків: у 2009 році, після кризи в Україні, обвал ринку ІТ (-56%) перевищив обвал економіки (-14%) у 2,5 рази. Найбільш захищений сегмент від

економічних потрясінь - це IT-послуги, але їх частка в Україні становить менше 10%. Для порівняння, у розвинутих країнах він становить 40-50%, у Центральній та Східній Європі (Чехія, Польща та ін.) - 20-30%, і спостерігається тенденція до зростання. Тому сьогодні варто інвестувати в цей сегмент для стимулювання економічного зростання [3].

До проблем планування економіки в цілому та конкретних проблем обґрунтування стратегії залучалися Єфремов О.С. [1], Сасенко М.Г. [2] Федулова Л. М.[3], Зянько В. В. [4].

Багато вчених досліджують стратегічне планування, але питання щодо механізму та моделі стратегічного планування для IT-сфери підприємства не висвітлюється і вимагає подальших досліджень, отже, актуальність обраної теми дослідження доведена.

Дослідження полягає у необхідності виявлення та вивчення факторів, що впливають на розробку та реалізацію стратегічного планування підприємства IT-компанії.

Процес стратегічного планування - динамічний набір із п'яти пов'язаних процесів управління:

визначення місії та цілей;

екологічний аналіз;

аналіз стратегічних альтернатив та вибір стратегії;

реалізація стратегії;

оцінка та контроль виконання.

Ці процеси логічно впливають один з одного. Однак існує стабільний зворотний зв'язок і, відповідно, зворотний зв'язок кожного процесу з іншими та в цілому. Це важлива особливість системи стратегічного планування.

Весь IT-ринок насправді залежить від сегменту продажів обладнання, який за останні роки не зріс. Без урахування частки IT-послуг (9,3%), майже 90% ринку становлять імпорتنі товари. Як результат, будь-які коливання валютних курсів торкнуться майже всіх учасників ринку, тому ті компанії, які покладаються на ринок IT-послуг, вигідніші за будь-яких економічних катаклізмів [4].

Forbes визначив п'ять ключових сфер на ринку IT та надав провідним гравцям можливість робити прогнози щодо кожного. Експерти обіцяють технічні інновації, але не очікують зростання внутрішнього споживання. Збільшиться експорт IT-послуг [2].

Сфера IT-послуг (особливо IT-аутсорсинг) залишатиметься головним фактором позитивних змін у найближчі 5-6 років. Існує великий потенціал для створення власних інтелектуальних продуктів на основі розробок українських компаній. Також значний внесок IT може бути зроблений у розробці державних проєктів, таких як, скажімо, електронне урядування [1].

Визначає IT-стратегію IT-бюджет, який обчислює як внутрішні витрати компанії, такі як персонал, приміщення, так і зовнішні - оплата послуг та продуктів зовнішніх постачальників (консультантів, мерчендайзерів тощо). В технічному аспекті IT-стратегія включає, перш за все, архітектуру додатків та даних, що забезпечують підтримку компанії. Потім можна виділити IT-інфраструктуру, таку як сервери, мережа, комп'ютери тощо. Також IT-стратегія визначає організаційний аспект розвитку інформаційних технологій, тобто принципи та організацію побудови IT-служб підприємства, що забезпечують роботу додатків та інфраструктури. Все це складає детальний план реалізації основних важливих бізнес-ініціатив у галузі IT, якщо це не передбачено, досягнення ключових моментів визначених результатів.

Зрозуміло, що вищезазначені компоненти IT-стратегії переглядаються раз на рік керівництвом IT-служб, насамперед для формування нового річного бюджету. Все це свідчить про більш тактичний характер розроблених IT-стратегій. Перш ніж визначити стратегію, таким планам не вистачає довгострокового планування, а також прямого зв'язку з потребами компанії в результаті слабкої участі в процесі планування керівників підприємств та ключових користувачів IT-послуг.

Основи стратегій розвитку пов'язані, перш за все, з вибором напрямків діяльності компанії, а отже, з інноваціями, які вимагають оцінки їх економічної доцільності, найкращого вибору та швидкого впровадження у виробництво.

Розробка стратегії починається з аналізу ланцюжка створення вартості - від сировини до кінцевого споживача. Дуже важливо знайти слабе місце в цьому ланцюзі, що є критичним, і саме на ньому слід зосередити зусилля.

Щоб уникнути помилок щодо вибору стратегії розвитку IT-компанії, необхідно пам'ятати [3]:

міжнародний бізнес ґрунтується на глобальній конкуренції;

у технологічних компаніях (ІТ-компаніях) спостерігається суб'єктивне протиріччя між очікуваними акціонерів щодо чотвертального зростання фінансових показників управління та бажанням бути лідерами технологій;

Отже, позиція планування базується на [4]:

орієнтації на світовий ринок;

побудові орієнтованої на клієнта компанії;

у сфері ІТ акцент робиться не на виробництві, а на розробках, формуванні дизайнерських центрів, консолідації розробників.

На основі даних значної кількості ІТ-компаній можна стверджувати, що на успішні проекти припадає не більше 20% інноваційного бюджету. Тому важливим етапом планування стратегії розвитку є ретельний аналіз невдалих проєктів. Це надасть працівникам нові знання та допоможе досягти успіху в майбутніх проєктах. Якщо зусилля будуть витрачені даремно, це може призвести до розпаду команди проєкту та деморалізації робітників.

### Список використаної літератури

1. Єфремов О.С. Управління розробкою стратегії інноваційної діяльності підприємства з використанням показників оперативної діяльності/ О.С. Єфремов // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2018. – №37. – С. 243-245.
2. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : Підручник/ М. Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка ». – 2016. – 390 с .
3. Зянько В.В. Стратегічне планування: сутність, механізми і форми розвитку / В.В. Зянько. - Вінниця: УНІВЕРСУМ, 2008. -397 с.
4. Федулова Л. Концептуальна модель інноваційної стратегії України /Л. Федулова // Економіка і прогнозування. - 2012. - № 1. - С. 87-100.

**Півхлопко Д.Р.,**

*студентка 3 курсу за спеціальністю 073 Менеджмент  
факультет управління та економіки*

*Хмельницького університету управління та права імені Л. Юзькова,  
науковий керівник: Кудельський В.Е., к. е. н., доцент кафедри менеджменту,  
фінансів, банківської справи та страхування.*

## **АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

*Актуальність.* Сучасний економічний простір вимагає створення гнучких операційних систем. А це, своєю чергою, потребує зовсім нових методів організації й управління функціонуванням виробничих підприємств, зокрема на операційному рівні. З огляду на це керівникам варто сконцентрувати увагу на реалізації потенціалу операційного менеджменту (ОМ), бо саме операції є основою у формуванні належного рівня життє- та конкурентоздатності будь-якої організації сьогодні й у майбутньому. Таким чином, за умов економічної реальності, що склалася в Україні, виникає нагальна необхідність розробки ефективних методів ОМ на всіх рівнях управління виробничими підприємствами. Проте, це завдання може бути вирішено тільки за умови постійного удосконалення теоретико-методологічної бази операційного менеджменту, що вимагає перегляду і дальшого уточнення його парадигми [4].

*Метою дослідження* є представлення сучасної парадигми ОМ шляхом уточнення його характеристичних моментів з огляду на генезу науки управління й розвиток сучасних технологій та інструментів ведення бізнесу.

*Основними методами дослідження*, що використано в процесі написання, стали історичний, абстрактно-логічний методи, аналіз та синтез.

Значущість наведеного матеріалу полягає в представленні фахівцям систематизованої інформації щодо візитної картки ОМ й ґрунтового пояснення важливості застосування інструментарію ОМ в загальному управлінні підприємствами.