

ПІДПРИЄМНИЦТВО УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ РОЗРІЗІ

УДК 323.326

Терлига Т.Г.,

Магістрант 2 року навчання

факультету економічної інформатики

ХНЕУ ім. С.Кузнеця

Анотація. У статті розглянуто ситуацію з підприємництвом, як важливої складової економічної безпеки країни. Була розглянута ситуація підприємництва в країні порівняно з іншими країнами світу та виявлено, що покращення ситуації підприємництва України потребує ряду комплексних засобів, що в результаті буде мати позитивний вплив на економіку держави.

Ключові слова: підприємництво, індекс легкості ведення бізнесу, конкурентоспроможність, сприйняття корупції, економічна свобода, дотримання прав власності, індекс підприємництва.

Аннотация. В статье рассмотрена ситуация с предпринимательством, как важной составляющей экономической безопасности страны. Была рассмотрена ситуация предпринимательства в стране по сравнению с другими странами мира и выявлено, что улучшение ситуации предпринимательства Украины требует ряда комплексных средств, в результате будет иметь положительное влияние на экономику государства.

Ключевые слова: предпринимательство, индекс легкости ведения бизнеса, конкурентоспособность, восприятие коррупции, экономическая свобода, соблюдение прав собственности, индекс предпринимательства.

Summary. The article examines the situation with entrepreneurship as an important component of the country's economic security. The situation of entrepreneurship in the country was considered in comparison with other countries of the world and it was revealed that improving the situation of entrepreneurship in Ukraine requires a number of complex means, as a result, it will have a positive impact on the economy of the state.

Keywords: entrepreneurship, ease of doing business index, competitiveness, perceptions of corruption, economic freedom, respect for property rights, entrepreneurship index.

Довгострокове економічне зростання є однією із найбільш важливих цілей макроекономічної політики кожної країни світу, адже означає збільшення обсягів виробництва і сукупних доходів, якісне використання природних ресурсів, високий рівень технологічності економіки або, навіть, її інноваційний характер, достатній рівень інформатизації суспільства, належне організаційне забезпечення, належний обсяг і якість капіталу тощо, які в сукупності забезпечують зростання добробуту в країні.

Одним з таких основних факторів економічного зростання є підприємництво. Підприємництво - самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність з метою досягнення економічних та соціальних результатів та одержання прибутку.

Розвиток підприємницького середовища виступає одним із найважливіших напрямків формування багатокладної ринкової економіки. В умовах децентралізації економіки особливого значення набуває визначення комплексу умов і оцінювання сил зовнішнього характеру, які формують можливості та кінцеві результати господарювання підприємницьких структур і окремих підприємців [9]. Відтак, своєчасне регулювання розвитку підприємницького середовища шляхом удосконалення нормативно-правової бази, покращення політичної ситуації, формування позитивних соціальних настроїв у суспільстві виступає важливою основою подальшого поглиблення розподілу суспільної праці, розширення міжнародних інтеграційних процесів і співробітництва, запровадження науковотехнічних нововведень у підприємницькому просторі.

Для дослідження ситуації підприємництва, проведемо порівняльний аналіз показників розвитку підприємництва в Україні та Європі [1, 2, 4-8]. Для початку розглянемо індекс легкості ведення бізнесу. Індекс легкості ведення бізнесу – це показник, що започаткований світовим банком, базуючись на річних даних, що відображає наскільки легко вести підприємницьку діяльність в країні.

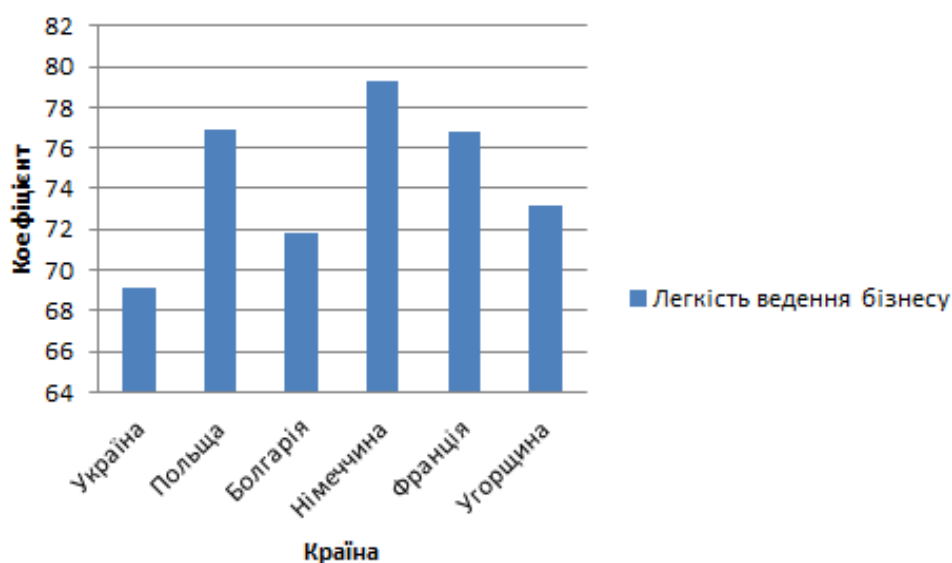


Рис. 1 Індекс легкості ведення бізнесу [3]

Як можна побачити з рис.1, Україна має найменший показник (69,1) серед аналізованих країн. Найлегше вести підприємницьку діяльність у Німеччині (79,7). на наступному місці знаходиться Польща (76,9), Франція (76,1), Угорщина (73,4) та Болгарія (71,9). Умови ведення підприємницької діяльності в Україні скрутні, що не стимулює українців розпочинати свій бізнес та не приваблює закордонних підприємців.

Далі розглянемо міжнародний показник конкурентоспроможності (рис. 2).

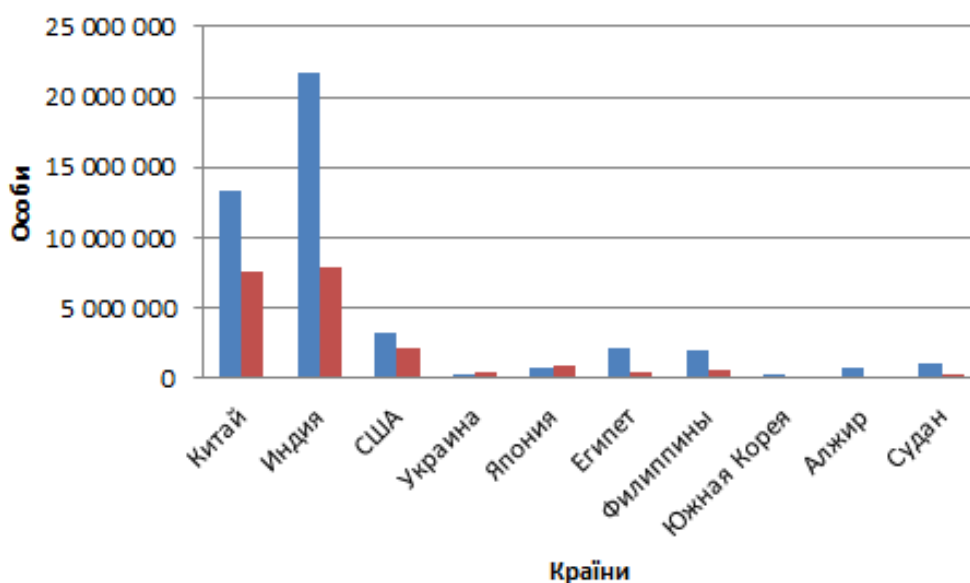


Рис. 2. Міжнародний рейтинг конкурентоспроможності [3]

Показник конкурентоспроможності відображає наскільки привабливою є країна для підприємців. Чим вище показник у даному рейтингу, тим більш привабливою є країна. З рис.2 можна зробити висновок, що Україна має найменшу привабливість для підприємництва (56,99). На першому місці, згідно рейтингу конкурентоспроможності, знаходиться Німеччина (81,8), потім йдуть Франція (78,81), Польща (68,89), Угорщина (65,08) та Болгарія (64,9).

Крім того, розглянемо глобальний індекс підприємництва. Глобальний індекс підприємництва відображає, скільки ресурсів надає держава задля розвитку підприємництва. Дані щодо цього індексу представлено на рис. 3.

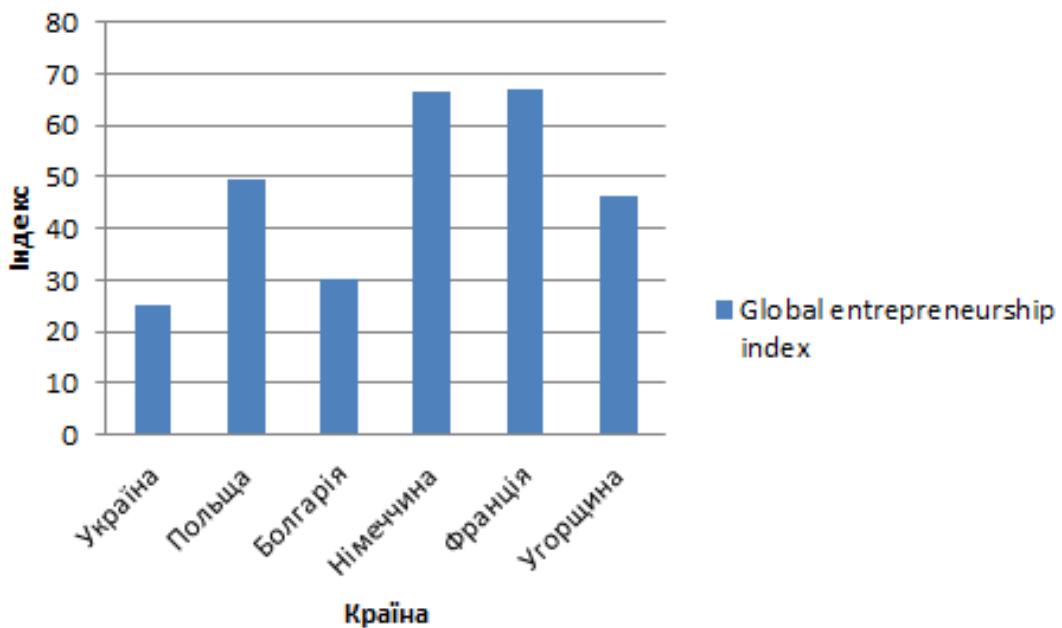


Рис. 3. Глобальний індекс підприємництва [3]

Як показує рис. 3, порівняно з більшістю країн Україна має досить низький показник глобального індексу підприємництва.

Показники глобального індексу підприємництва для даних країн Європи складають: Франція (67,1), Німеччина (66,7), Польща (49,5), Угорщина (46,2), Болгарія (30,1) та Україна (25,2).

Слід зазначити, що орієнтуючись на показники інших країн можна сказати, що Україна не є привабливою країною для підприємців. Високий рівень корупції, низький рівень надання допомоги підприємцям, невисокі значення показників дотримання власності, легкості ведення бізнесу та економічної свободи не дають підприємцям впевненості щодо започаткування власного бізнесу.

Щоб покращити ситуацію з підприємництвом в Україні необхідно застосовувати комплексні засоби. Важливо покращити ситуацію з конкурентоспроможністю країни, корупцією та легкістю ведення бізнесу. Покращення одного показника неможливо без покращення інших. Тому важливо застосувати комплексні засоби у всіх сферах задля покращення привабливості держави в очах підприємців. Крім того, необхідно на законодавчому рівні виділяти у рамках бюджету держави кошти та ресурси на розвиток підприємництва в Україні та надавати пільги підприємцям.

До того ж, більшість підприємців в Україні відносяться до малого бізнесу, на який досить сильно впливають податки. Багато підприємств в Україні не мають змоги нести такий податковий тягар та швидко припиняють свою діяльність. Через це важливо розробити законопроекти, що будуть підтримувати малий бізнес та зменшити на нього податковий тягар.

Література

1. Статистика: Навчальний посібник / Під. ред. д-ра екон. наук, проф. Раєвнєвої О. В. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2011. – с.504.
2. Н. В. Купрієнко Статистика. Аналіз рядов динаміки : навч. посібник. / Н. В. Купрієнко, О. А. Пономарьова, Д. В. Тихонов. – СПб.: ВД Політехн. ун-ту, 2009. – с.208.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Дрейпер Н., Смит Г. Прикладний регресійний аналіз – М.:Вільямс, 2007. – с.912.
5. Єлісєєва І. І. Статистика: Підручник – М. : Юрайт, 2010. –с.565.

6. Єфімова М. Р., Петрова Є. В., Румянцев В. Н. Загальна теорія статистики: Підручник - . М.:ИНФА-М, 2007 – с.416.

7. Ильшев А. М. Общая теория статистики: Учебник – М.: Юнити, 2008. – с.535.

8. Колков С. В., Плохотников К. Э. Статистика: Учебное пособие – М.: линта, 2008. – с.288.

9. O. Rayevnyeva, O. Brovko, S. Filip, I. Aksonova, V. Derykhovskay. Management and modelling of the industrial enterprise's crisis situations // Problems and Perspectives in Management, Volume 18, Issue №1, 2020. - pp. 192-205

Автор:

ЕІ, магістрант 2 року навчання,
групи 8.04.051.100.19.1

Тарас Терлига

Керівник, д.е.н., проф.

кафедри статистики і економічного
прогнозування

Олена РАЄВНЄВА

Зав. кафедри

статистики і економічного прогнозування,
д.е.н., проф.

Олена РАЄВНЄВА

Декан факультету

економічної інформатики

Григорій КОЦ