

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавська державна аграрна академія

Кафедра бухгалтерського обліку та економічного контролю

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

***Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції, присвяченої пам'яті професора, заслуженого
працівника вищої школи
Дмитра Мусійовича Фесенка***



ПОЛТАВА 2021

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 31 березня 2021 року. Полтава, 2021. 551 с.

(Посвідчення Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації № 56 від 21 січня 2021 р.)

Організаційний комітет:

Дорогань-Писаренко Людмила – к.е.н., професор, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень Полтавської державної аграрної академії.

Плаксієнко Валерій – д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії.

Сук Петро - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

Давидюк Тетяна - д.е.н., професор, професор кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Крюкова Ірина, д.е.н, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Одеського державного аграрного університету,

Славкова Олена - д.е.н, професор кафедри бухгалтерського обліку, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

Гуцаленко Любов - д.е.н., професор, професор кафедри обліку та оподаткування Національного університету біоресурсів і природокористування України

Назаренко Олександр - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету

Пасічник Юрій - д.е.н., професор, головний науковий співробітник відділу фінансово-кредитної та податкової політики Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки»

Костюченко Валентина - д.е.н, доцент, професор кафедри обліку та оподаткування Київського національного торговельно-економічного університету

Тищенко Вікторія - д.е.н, доцент, завідувач кафедри митної справи Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

Холявко Наталія - д.е.н., доцент, Національного університету «Чернігівська політехніка»

Канцедал Наталія – к.е.н., доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії.

Прокопишин Оксана – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного аграрного університету, заступник завідувача кафедри з наукової роботи.

Лега Ольга – к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії

Яловега Людмила – к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії

Ліпський Роман – к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії.

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, ветерана Другої Світової Війни, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка. У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

© Кафедра бухгалтерського обліку та економічного контролю, 2021

© Полтавська державна аграрна академія, 2021

Беженар К. Г., Боденчук В. В. Науковий керівник – Гуменюк І.М. Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний соціально-економічний коледжу	
<u>ФОРМУВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</u>	243
Беззубенко М. С. Науковий керівник – Бурко Я. В. Східноукраїнський національний університет імені В. Даля	
<u>УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА</u>	246
Біліченко С.П. ДУ «Інститут економіки та прогнозування» НАН України	
<u>ПРОБЛЕМИ І ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В НЕСТАБІЛЬНИХ УМОВАХ</u>	248
Будякова О.Ю. Київський національний університет технологій та дизайну	
<u>ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ</u>	251
Булах І.І., Шиманська О.В. Відокремлений структурний підрозділ Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу УНУС	
<u>НАПРЯМКИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ В АСПЕКТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</u>	254
Буц І.М. ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу»	
<u>МАЙНОВЕ СТАНОВИЩЕ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В НОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ</u>	257
Буц І.М.¹, Буц В.І.² ¹ ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу», ² Бердянський державний педагогічний університет	
<u>ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ВЛАСНОСТІ НА ЗЕМЛІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСЬКОГО ТА НЕСІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ</u>	260
Внукова Н.М. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	
<u>ЦИФРОВИЙ АУТСОРСИНГ У РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</u>	263
Войцеховська А. О. Науковий керівник - Максимова Ю. О. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова	
<u>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</u>	265
Волошин В. С. Національний університет водного господарства та природокористування	
<u>ІНФОРМАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР</u>	267

його ефективності залежить як від вчених-правників, які повинні вирішити чимало як теоретичних, так і практично-інформаційних проблем, так і від різних суб'єктів політичної системи України, котрі мають виробити узгоджену й збалансовану концепцію земельної реформи та сучасний практичний механізм її реалізації (правове, соціально-економічне, матеріально-технічне, інформаційне, кадрове та інше забезпечення). А ЗМІ мають стати фактичним рупором сучасної земельної реформи. Адже саме у цих виданнях можна побачити в першу чергу офіційну позицію влади та правлячої партії щодо реформи в цілому.

Список використаних джерел:

1. Земельна реформа в Україні. *Проект "Аграрна політика для людського розвитку"*. К., 2004. 40 с.
2. Береговий В. Земельна реформа та формування конкурентного поля в сільському господарстві України. *Соборність*. 2002. № 1. С. 82 – 90.
3. Про власність: Закон України від 7 лютого 1991 року № 697-ХІІ. Закон втратив чинність на підставі Закону № 997-V (997-16) від 27.04.2007. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/697-12#Text> (дата звернення: 28.02.2021р.).

Внукова Н.М.,

професор кафедри банківської справи і фінансових послуг
**Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця, м.Харків**

ЦИФРОВИЙ АУТСОРСИНГ У РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вступ. В умовах світової пандемічної кризи розвиток цифровізації економіки набув більших темпів. Національні і зарубіжні пошукові інформаційні системи розширюють забезпечення споживачів сучасним пошуковим інструментарієм. Дослідження статистики пошукових запитів є важливим аналітичним знаряддям щодо обробки і аналізу інформації для прийняття управлінських рішень [0]. Міжнародна компанія Google пропонує велику кількість інструментів, які можуть використовуватися спеціалістами різних напрямів.

Виклад основної частини. Google Trends – це пошуковий сервіс для визначення інтересів споживачів інформації щодо аналізу їх попиту на певні товари або послуги із відстеженням трендів [3] за кількісними і якісними показниками у часі і регіоні. Перевагою є відстеження зміни попиту у часі: щогодини, останні чотири години, щодобово, щомісячно та ін.

Для визначення актуалізації дослідження із цифрового аутсорсингу обрано останній рік (до 25 березня 2021 року) і різні регіони світу. У табл.1 представлено результати пошуку в системі Google Trends.

Як видно з табл. 1, вимірювання зацікавленості відбувається відносно лідера. Отже, відносно терміну цифровий аутсорсинг ще не сформувався стійкий попит, що зумовило низький рівень звертання до пошукових систем, отже, необхідно надалі відслідковувати тенденції. Стосовно базового терміну «аутсорсинг» (російською або українською, написання є однаковим) він є популярним як у світі, так і в Україні. Високий рівень зацікавленості у Казахстані може бути предметом окремого дослідження щодо уподобань користувачів і потенційного розвитку міжнародного ринку аутсорсингу. В Україні суттєве виділення зацікавленості у

місті Севастополь також потребує додаткового дослідження. Щодо порівняння термінів аутсорсингу і цифровізації показовим є суттєве перевищення зацікавленості першим, що також вимагає окремої уваги.

Таблиця 1

Результати оцінки рівня зацікавленості темою цифрового аутсорсингу

Термін	Регіон оцінювання	Тенденції змін
Цифровий аутсорсинг	Весь світ і Україна окремо	Даних замало для аналізу
Аутсорсинг	Весь світ	Росія (100), Казахстан (62), Україна (58) Тенденція до зростання попиту
Аутсорсинг	Україна	Севастополь (100), Київ (84), Волинська область (76) та ін. Максимальний попит відзначений у березні 2020 року, деякий спад на кінець періоду
Цифровізація	Україна	Один Київ у розподілі (100), тенденція до зростання, щодо терміну «аутсорсинг» зацікавленість цифровізацією значно нижча

Отже, напрям аутсорсингових послуг є актуалізованим. Термін «аутсорсинг» (“outsourcing”) походить від англійського “outside resource using” – використання зовнішніх ресурсів [0]. Враховуючи, що термін законодавчо не врегульований, НБУ останнім часом приділяє цьому організаційному напрямку змін свою увагу щодо його визначення і представлення у нормативних документах. Рейтинг Global Outsourcing 100 надає можливість компаніям вибрати постачальника послуг аутсорс за результатами комплексних досліджень [0] за такими критеріями: відгуки клієнтів; сертифікати та нагороди; інноваційність рішень; проекти корпоративної соціальної відповідальності. Те, що перше місце за пріоритетністю займають компанії з інформаційних технологій також свідчить про перспективи розвитку саме цифрового аутсорсингу.

Висновки. Цифровий аутсорсинг буде відігравати у перспективі все більше значення у розвитку господарської діяльності підприємства. Незважаючи на те, що Україна досить приваблива для утворення аутсорсингових компаній як вітчизняних так і іноземних, можливо вивчити досвід інших країн, зокрема, і Казахстану. Для поширення цієї послуги бажано прискорити вирішення питання щодо правового урегулювання таких відносин для попередження банкрутств компаній-аутсорсерів для уникнення ризиків діяльності їх клієнтів. Щодо інформаційного аутсорсингу потрібна розробка перехідного програмного забезпечення для швидких переходів в різних ІТ-платформах.

Список використаних джерел:

1. Микало О.І. Підходи до визначення терміну «аутсорсинг». URL: http://economy.kpi.ua/files/files/22_kpi_2010_7.pdf
2. Рейтинг аутсорсерів. URL: <https://nv.ua/ukr/biz-/tech/top-100-krashchih-avtorsorseriv-trinadcyat-ukrajinskih-kompaniy-potrapili-v-reyting-novini-ukrajini-50070974.html>
4. Google Trends – руководство как пользоваться. URL: <https://livepage.pro/knowledge-base/google-trends.html>
4. Kliuiev O., Vnukova N., Hlibko S., Brynza N., Davydenko D. Estimation of the Level of Interest and Modeling of the Topic of Innovation Through Search in Google. *Proceedings of the 4th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems, 23-24 April.*

Войцеховська А. О., здобувач вищої освіти

СВО магістр, ОПП Економіка,

Науковий керівник - **Максимова Ю. О.**,

викладач кафедри економіки та підприємництва,

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, м. Одеса

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Успішна економічна діяльність будь-якої організації залежить від чітко сформульованої місії, поставленої мети, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища, визначених стратегій і контролю за ходом їх реалізації, що дозволяють визначити резерви більш ефективно всі наявні ресурси і підвищити конкурентоспроможність, поліпшити фінансові результати господарюючих суб'єктів.

В умовах діяльності підприємств одним з основних внутрішніх факторів невизначеності у вирішенні управлінських задач є неповнота інформації про поточний стан зовнішнього і внутрішнього середовища, перспективи розвитку підприємства, що є наслідком неефективної організації інформаційного забезпечення стратегічного управління.

Організація інформаційного забезпечення стратегічного планування, що склалася до теперішнього часу на вітчизняних підприємствах, не завжди відповідає сучасним вимогам. Ринкові умови господарювання змінили пріоритети використання інформаційних ресурсів від фіскальних функцій до інформаційного забезпечення планування. В сучасних умовах нерідко базою управлінських рішень є неповнота і несвоєчасність інформації. В результаті відчувається нестача інформації, необхідної для аналізу програмних завдань планування діяльності, управління ресурсами підприємства, контролю витрат і доходів. Формування цієї ситуації є, перш за все, результатом відсутності цілісного механізму організації інформаційного забезпечення стратегічного планування підприємства, недостатньої розробленості методів і організації його функціональних підсистем. [1, с. 194].

Відсутність комплексного застосування методів інформаційного забезпечення стратегічного планування, а саме методів збору інформації з відповідних джерел і її аналізу, можна вважати однією з основних причин важкого становища великої кількості підприємств. Відсутність уявлення про системне застосування цих методів здатне серйозно спотворити картину поточної ситуації або дати невірний прогноз майбутніх подій, що в більшості випадків веде до прийняття неправильних стратегічних рішень.

Таким чином, сенс інформаційного забезпечення полягає в органічному поєднанні наукових знань, наукової методології та методики з новітніми технічними засобами у всіх проявах інформаційної роботи.

Інформаційна система стратегічного управління підприємством дозволяє