

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)
Варшавська Політехніка (Польща)
Всеукраїнська асоціація консультантів з управління
Кавказький міжнародний університет (Грузія)
Міжнародний чорноморський університет (Грузія)
Суспільна академія наук у м. Лодзь (Польща)
Університет менеджменту охорони праці в Катовіце (Польща)
Університет прикладних наук Верхньої Австрії
Університет Хакухо (Японія)
Університет в Домброві Гурнічій (Польща)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції

16 квітня 2021 року
м. Харків – м. Торунь

Дніпро
«Середняк Т.К.»
2021

УДК 005:658 (06)
С91

Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. — Днепр: Середняк Т. К., 2021. – 339 с.
ISBN 978-617-7953-98-1

Співорганізатори конференції:
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)

Голова організаційного комітету:
Пономаренко В. С. – д. е. н., професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Заступники голови організаційного комітету:
Борова Т. А. – д. пед. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Вовк В. А. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Лепейко Т. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Малярець Л. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Назарова Г. В. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пилипенко А. А. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пушкар О. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Ястремська О. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вчений секретар конференції:
Мазоренко О. В. – к. е. н., доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	8
<i>Barkova K.O.</i> Influence of information technologies on organizational culture.....	9
<i>Kanova O.</i> Modern approaches to the strategic planning of an economic system development.....	11
<i>Kotlyk A., Gres G.</i> Does flexible, agile, adaptive and organic organizational structure mean the same?	13
<i>Lepeyko T., Jianping M.</i> The essence of the organizational culture concept	15
<i>Myronova O., Kaabar N.</i> Justification of marketing activity organization at an enterprise	17
<i>Pererva I. M.</i> Using the scrum method in project management	19
<i>Горбась І.М., Лінник М.С.</i> Організаційно-методичне забезпечення автоматизації внутрішніх бізнес-процесів підприємства на прикладі АТ «КІЇВПАССЕРВІС»	21
<i>Грузіна І.А.</i> Компетентнісний підхід до стратегічного управління організацією	24
<i>Казьмін І.О.</i> Визначення сутності поняття «організаційна трансформація» підприємств	27
<i>Карпенко Ю.В., Пенова А.І.</i> Теоритичні підходи щодо трактування сутності поняття матеріального потoku	29
<i>Кривобок К.В.</i> Особливості впливу зовнішнього середовища на адаптивність підприємства	31
<i>Кузнецова І.О., Горбатюк В.В.</i> Сучасні концепції мінімізації витрат виробництва	34
<i>Лепейко Т.І., Янієва Д.Д.</i> Мотиваційний вплив в системі елементів організаційної культури підприємства	37
<i>Мельник А.О.</i> Роль матеріальної мотивації в сучасних економічних умовах	40
<i>Нечипорук О.В.</i> Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні	42
<i>Нікітіна І.В., Козлова І.М.</i> Принципи кадрової політики та проблеми її формування.....	46
<i>Полюхович М.В.</i> Особливості оцінки ступеню компетентності фахівців, які розробляють стратегію підприємства при формуванні групи експертів.....	48
<i>Семкова Л.В.</i> Спрощена система оподаткування в Україні.....	50
<i>Сорокіна А.С.</i> Трансдисциплінарність як сучасна технологія управління	53
<i>Таранюк Л.М., Д'яконова І.І., Замора О.О.</i> Стратегічний аналіз роботи суб'єктів бізнесу в умовах пандемії	57
<i>Тисячна Ю.С.</i> Формування депозитної стратегії банку з урахуванням стадій розвитку депозитних продуктів	60
<i>Черноіванова Г.С., Василик С.К.</i> Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в кризових умовах	64
<i>Щербак А. М.</i> Оцінювання інформаційних процесів управління сучасним підприємством	66
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	68
<i>Єрфорт І.Ю., Єрфорт Ю.О.</i> Порівняльний аналіз критеріїв для оцінки результатів діяльності підприємства	69
<i>Kosharna V.</i> Internet technologies in the marketing of educational services.....	72
<i>Строкович Г.В., Кумар А.</i> Інформаційне суспільство – основа формування суспільства знань.....	74
<i>Велика О.Ю., Рибак А.А.</i> Особливості організаційних змін на підприємстві	77
<i>Геращенко І.М., Александрова Д.В.</i> Рекрутинг як комунікативний бізнес-процес для досягнення цілей та стратегії підприємства	80
<i>Геращенко І.М., Зінін К.О.</i> Аналіз мотивації персоналу в процесі стратегічного управління життєдіяльності підприємства.....	83

<i>Геращенко І. М., Макаров А.Д.</i> Роль управління маркетингом на підприємстві та етапи стратегічного планування маркетингової діяльності	86
<i>Демченко Г. В.</i> Програма управління ризиками підприємства	89
<i>Штанова А.Л., Мельниченко С.В.</i> Формування стратегії ціноутворення підприємств ринку кінопрокату на прикладі мереж кінотеатрів	92
<i>Самойленко В. В.</i> Удосконалення процесу управління якістю продукції на підприємстві	94
<i>Колодізева Т. О., Озерова Л.С.</i> Удосконалення методичного інструментарію аналізу вантажопотоків транспортного підприємства	96
<i>Небиліця О.А.</i> Чат-боти як ефективний стратегічний та інноваційний напрям розвитку бізнесу.....	99
<i>Пасько М.І.</i> Формування структури маркетингового потенціалу промислового підприємства	102
<i>Трушикіна Н.В., Шкригун Ю.О.</i> Визначення поняття «Клієнтський досвід»	104
<i>Сігаєва Т. Є., Лапкін Є. С.</i> Управління транспортно-складським процесом на підприємстві	107
<i>Томах В. В.</i> Вендинг як конкурентна перевага в умовах Covid-19.....	110

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ:

НАЙКРАЩА ПРАКТИКА І НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ.....

<i>Аграмакова Н. В.</i> Використання метапрограм для розвитку комунікативної компетенції фахівця.	114
<i>Ачкасова О. В., Агавердієва Х.Ф.</i> Застосування методу «360 градусів» в управлінні соціально-психологічним кліматом організації	117
<i>Гончарова С. Ю., Гончаров А. Б.</i> Стратегія інвестування в людські ресурси: роль, види та особливості.....	120
<i>Дем'яненко А. А.</i> Соціальний захист у сфері зайнятості в умовах впливу пандемії Covid-19	123
<i>Дибач І.Л.</i> Фактори покращення використання робочого часу науково-педагогічних працівників вищої школи	125
<i>Єрмоленко О.А., Єрмоленко О.О.</i> Конфлікти у публічному управлінні	127
<i>Іванісов О. В.</i> Формування системи трудової адаптації молоді на вітчизняних підприємствах	130
<i>Малюкіна А. О.</i> Умови та принципи встановлення відносин стратегічного партнерства	133
<i>Мишина С.В., Мишин О.Ю.</i> Технологія аналізу соціальних проєктів.....	135
<i>Новак І.М., Жук І.Л.</i> Оцінювання соціальних інвестицій для забезпечення сталого людського розвитку на корпоративному рівні	139
<i>Писаревська Г.І.</i> Сучасні тенденції та перспективи впровадження HR-діджиталізації на підприємстві.....	142
<i>Сиволап Л.А.</i> Сучасні технології HR-менеджменту	146
<i>Сотнікова Ю.В.</i> Класифікація видів та форм соціального захисту в Україні	149
<i>Степанова Е.Р.</i> Діджитал HR-менеджмент в системі розвитку людських ресурсів	152
<i>Фоміна О.О.</i> Волонтерство, як форма соціальної економічної поведінки	154
<i>Журба І.О., Ядвіга О.В.</i> Функціональне обстеження як інструмент інституціонального розвитку і реформування системи публічного управління в департаменті соціальної політики Черкаської міської ради.....	157

СЕКЦІЯ 4. ТЕХНОЛОГІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Близнюк Т.П.</i> Феномен свята в національній культурі.....	161
<i>Кінас І.О., Серіков Д.О.</i> Сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів.....	164
<i>Мазоренко О.В.</i> Як Covid-19 вплинув на івент-індустрію?.....	167
<i>Немашикало К.Р., Бутенко Д.С.</i> Формування позитивного іміджу івент-агенства.....	169
<i>Maistrenko O.</i> Justification of corporate image for the purpose of creating a superbrand.....	170

<i>Andriichenko Zh.</i> Modern means of social projects digitalization.....	172
<i>Ларіна К.В.</i> Перспективи розвитку event ринку в умовах пандемії.....	175
СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАВЧАННІ МЕНЕДЖМЕНТУ	179
<i>Аджиба О. Г., Ткач Г. В.</i> Менеджер, його місце і роль в організації.....	180
<i>Бацула Н. В., Борова Т. А.</i> Модель адаптивного управління освітнім процесом в умовах гуманізації вищої освіти	183
<i>Бойко О.М., Кравченко Г.Ю.</i> Система мотивації професійної діяльності науково-педагогічних працівників у закладах вищої освіти	186
<i>Гришко А.Б., Петренко В.О.</i> Особливості сучасного освітнього менеджменту.....	189
<i>Дубцова О.В., Мішина О.М.</i> Вербальні компоненти веб-курсу.....	192
<i>Коломійцева С.О., Рябова З.В.</i> Тренінгові технології навчання в закладах освіти	194
<i>Maksymova I.</i> Project-based learning in the development of students' professional skills.....	197
<i>Marchuk A., Urazova S.</i> Aspects of innovative education environment formation in the process of vocational development of managers	200
<i>Мотуз Г.А., Кравченко Г.Ю.</i> Організація співпраці педагогів, учнів, батьків, в умовах упровадження освітніх технологій у навчально-виховний процес закладу освіти	203
<i>Наумова О.А., Кравченко Г.Ю.</i> Педагогічний коучинг як інноваційна технологія управління закладом освіти	206
<i>Ноготушкіна А.Д., Кравченко Г.Ю.</i> Удосконалення системи діловодства та ділової комунікації у закладі дошкільної освіти.	209
<i>Панченко В.В., Пилаєва Т.В.</i> Управління організаційною культурою закладу вищої освіти	212
<i>Полежаєва О.В.</i> Distance learning benefits in pandemic conditions.....	215
<i>Правда С.І., Будянська В.А.</i> Аналіз як основа стратегічного розвитку закладу освіти	218
<i>Редька О.О., Кравченко Г.Ю.</i> Контроль та його місце в системі управління.....	221
<i>Свинаренко М.С., Астахова М.С.</i> Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема.....	224
<i>Чумак К.О., Петренко В.О.</i> Теоретико-прикладні засади використання інформаційно-комунікативних технологій у діяльності закладу вищої освіти.....	229
<i>Шайпов Р.К., Почуєва О.О.</i> Сучасні проблеми та організація фізичного виховання закладу загальної середньої освіти	232
<i>Кіреєва Н.М., Будянська В.А.</i> Типові конфлікти в системі «Адміністрація-Учитель» і шляхи їх розв'язання.....	235
<i>Пугач Н.І., Кравченко Г.Ю.</i> Теоретичні аспекти корекційної роботи з дітьми молодшого шкільного віку	238
СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	241
<i>Silichova T.V.</i> Using of some elements of game theory in business organizations	242
<i>Zhelezniakova E.</i> Number of fixed communications in Ukraine in 2016-2020.....	244
<i>Гребенікова Т., Денисова Т.</i> Дослідження розвитку банківської і страхової систем на основі оцінки інтеграцій складових фінансового сектору.....	246
<i>Воронін А. В.</i> Складена динаміка виробничої системи	249
<i>Лебедева І.Л.</i> Вплив карантину і карантинних обмежень на деякі тенденції в ІТ-сфері України і світу.....	251

<i>Мартінова О.В.</i> Огляд методів опису діяльності підприємства та прийняття рішень на основі теорії нечітких множин	254
<i>Місюра Є.Ю.</i> Розрахунок собівартості теплопостачання на прикладі КП «Харківські теплові мережі» з використанням економетричних моделей	257
<i>Норік Л.О., Внукова К.І.</i> Статистичний аналіз капітальних інвестицій за регіонами України	259
<i>Степанова К.В., Тижненко О.Г.</i> Синтез методів для комплексної оцінки фінансового стану підприємства	262
<i>Lebedev S.S.</i> Intellectual migration as one of the factors determining the state of the «Human Potential» system Ukrainian realities	264
<i>Гуцько О.В.</i> Модель фінансової піраміди.....	267
<i>Tuzhnenko A.G.</i> The optimal ridge method and the modified OLS	269
<i>Малярець Л.М., Фатьянов Д.В.</i> Вибір методів оцінки структурних змін експортно-імпортного потенціалу підприємства	273
<i>Klyutenko A., Nevzorova O., Sigaeva T.</i> Elasticity theory and its practical application.....	275

СЕКЦІЯ 7. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	278
<i>Азаренков Г.Ф., Марачевська А.В.</i> Світові та вітчизняні тенденції розвитку аутсорсингу бухгалтерського обліку в бізнесі	279
<i>Безкоровайна Л. В.</i> Особливості формування доходів і витрат комунальних некомерційних підприємств.....	282
<i>Бочарова Н.А., Тихоненко О.С.</i> Встановлення сутності внутрішнього фінансового контролю	285
<i>Войтко В.В.</i> Удосконалення внутрішньої фінансової звітності на підприємстві.....	287
<i>Жиліна Ю. П.</i> Оптимізація обліково-аналітичного забезпечення управління витратами підприємства за критерієм збалансованості	290
<i>Кожушко О. В.</i> Порядок організації судово-економічної експертизи договорів оренди	292
<i>Кривцова Т. О.</i> Вдосконалення методики аудиту зобов'язань суб'єктів господарювання.....	295
<i>Кудіна О. М.</i> Нормативно-правове забезпечення елементів системи оподаткування малого та середнього бізнесу в Україні.....	299
<i>Курган Н. В.</i> Обліково-аналітичне забезпечення управління валютними заборгованостями нерезидентів за експортно-імпортними контрактами	302
<i>Лабунська С.В.</i> Сучасні підходи до формування інформаційної бази щодо оцінки інтегрального показника бізнес-спроможності в системах бухгалтерського обліку та менеджменту підприємства	306
<i>Лядова Ю. О.</i> Організація внутрішнього аудиту на сучасному підприємстві.....	310
<i>Пасенко Н.С.</i> Обліково-аналітичне забезпечення діяльності торгівельних підприємств.....	312
<i>Пасічник І. Ю.</i> Особливості визнання та відображення в обліку електронного цифрового підпису..	315
<i>Пилипенко А.А.</i> Використання системного підходу в організації управлінського звітування підприємств та інтегрованих структур бізнесу	318
<i>Писарчук О.В.</i> Трансформація структури активів в системі управління розвитком підприємств в умовах нової економіки	320
<i>Prokopishyna O.V.</i> Accounting and analytical support for corporate strategies in international business.....	322
<i>Собакар М.В.</i> Підходи до визнання криптовалюти в системі бухгалтерського обліку.....	325
<i>Фартушняк О.В.</i> Поняття електронних грошей, їх класифікаційні ознаки та види	328
<i>Часовнікова Ю.С.</i> Бізнес-план малого підприємства – сучасні підходи до складання	330
<i>Ярцева О.С.</i> Організація консолідації облікового-аналітичної інформації в управлінні бізнес-процесами підприємства.....	332

Le Thi Hong Phuong, Nguyen Thi Binh Yen Vietnamese accounting account systems in the process of economic transition..... 335

УДК 313.42

ВИБІР МЕТОДІВ ОЦІНКИ СТРУКТУРНИХ ЗМІН ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Л.М. Малярець¹, Д.В. Фатьянов²

¹ Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, кафедра вищої математики й економіко-математичних методів, Харків, Україна

² Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, кафедра вищої математики й економіко-математичних методів, Харків, Україна

Анотація — Розглядаються методи оцінки структурних змін об'єкту в економіці. На основі аналізу змісту цих методів сформувано рекомендації їх застосувань для оцінки структурних змін експортно-імпортного потенціалу підприємства.

Ключові слова — структурні зміни об'єкту в економіці, структурні зрушення, структурні відмінності, експортно-імпортний потенціал, математичні методи оцінки.

Розвиток експортно-імпортного потенціалу відбувається екстенсивно та інтенсивно. Екстенсивний розвиток експортно-імпортного потенціалу передбачає кількісне зростання елементів структури без змінення частки їх, а інтенсивний розвиток потенціалу маємо, коли відбуваються і структурні змінення, і кількісне зростання елементів. Завдання структурних змінень відносяться до стратегічних завдань управління експортно-імпортним потенціалом підприємства. Слід відмітити, що є лише два основних способи управління структурою експортно-імпортного потенціалу, а саме: створення нових його елементів, а відповідно, і зміняться пропорції, співвідношення між структурними елементами; зміни співвідношень між наявними структурними елементами.

В оцінці структурних змін доцільно враховувати динаміку структурних зрушень і структурних відмінностей. З огляду на те, що структурні зрушення - це зміна структури в часі, а структурні відмінності - це відмінність між складовими в конкретний момент часу, в управлінні експортно-імпортним потенціалом слід розглядати і оцінювати його стан, і

рух як системи з її матеріальною формою. Отже, для оцінки структурних змін у розвитку експортно-імпортного потенціалу необхідно використовувати спеціальний комплекс математичних методів, що враховують і структурні зрушення, і структурні відмінності. Такі методи існують, а їх комплекс дозволить внести більше ясності в дослідження даної проблеми.

Для порівняння структур двох спостережень (в часі і в просторі) використовують абсолютні та відносні показники. Абсолютні прирости показують швидкість зміни питомої ваги, а відносні прирости (темпи зростання) - інтенсивність їх зміни. Ці показники не пропорційні, характеризують різні сторони досліджуваної структури і тому повинні використовуватися сумісно. Для оцінки особливостей зміни структури в часі $t = 1, 2, \dots, N$ використовуються такі динамічні коефіцієнти: а) коефіцієнт $S(t)$, що вимірює структурне зрушення за весь період з нульового спостереження до моменту t ; б) коефіцієнт $P(t)$, що вимірює зміну структури за два сусідніх періоди спостережень; в) коефіцієнт монотонності $M(t)$, що показує чи зберегли структурні зрушення існуючі тенденції зміни елементів структури, чи порушили їх.

Аналітичні оцінки рівня зв'язку між структурними елементами передбачають обчислення статистики χ^2 , коефіцієнт спряженості, коефіцієнти Крамера, Стюарта, Кенделла і Спірмана та інші [1].

Для визначення оцінки динаміки структурних змін експортно-імпортного потенціалу слід аналізувати динамічні ряди показників,

що відображають його елементний стан та обґрунтувати еталонне співвідношення порядків темпів їх змін. Порівнюючи два рангових упорядкування – фактичне та еталонне можна отримати узгодженість в динаміці розвитку експортно-імпортного потенціалу. Інтегральний коефіцієнт обчислюється на основі коефіцієнтів рангової кореляції Спірмена та Кенделла. Коефіцієнт рангової кореляції Спірмена будується на відхиленнях або різницях рангів, а коефіцієнт Кенделла – на інверсіях рангів. Вважається, що оцінка побудована на відхиленнях, характеризує об’ємну сторону руху, а оцінка побудована на інверсіях відображає структурну динаміку [2, 3].

Рекомендується така логіка етапів обчислення інтегрального показника структурної динаміки експортно-імпортного потенціалу: 1) обґрунтування динамічного структурного еталону; 2) формування початкових даних, а саме матриці $X = (x_{ij})_{m \times n}$, де x_{ij} – значення i -го показника в j -й період часу, m – кількість показників, що відображають структуру експортно-імпортного потенціалу, n – кількість періодів, протягом яких здійснюється аналіз; 3) обчислення базисних темпів змін значень показників в системі: $Q = (q_{ij})_{m \times (n-1)}$; 4) встановлення рангів показників в кожний період часу за величиною темпів змін значень показників в системі $P = (p_{ij})_{m \times (n-1)}$, де p_{ij} – ранг показника; 5) обчислення парних рангових коефіцієнтів кореляції Спірмена $r_{c j} (r_{c j} = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^N d_{ij}}{m(m^2 - 1)}$, де $d_{ij} = p_{ij} - e_i$) та Кенделла $r_{\tau j} (r_{\tau j} = 1 - \frac{4 \sum_{i=1}^N s_{ij}}{m(m-1)})$, де s_{ij} – число інверсій для i -го показника реального стану системи показників з її динамічним структурним еталонном; 6) обчислення структурного показника експортно-імпортного потенціалу за формулою:

$$I_{s j} = \frac{(1 + r_{c j})(1 + r_{\tau j})}{4}$$

Значення показника динаміки структури експортно-імпортного потенціалу належить інтервалу $[0, 1]$ та інтерпретується так: чим ближче обчислене значення показника до 1, тим більше структура експортно-імпортного потенціалу в j -й період часу відповідає еталону, а отже забезпечується більший рівень ефективності його використання. 7) визначення узгодженості темпів змін показників експортно-імпортного потенціалу за допомогою коефіцієнта конкордації за формулою:

$W = \frac{12 \cdot S}{n^2(m^3 - m)}$, де $S = \sum_{i=1}^m \left(\sum_{j=1}^n p_{ij} - n \cdot \frac{m+1}{2} \right)$ [2, 3].

Обґрунтування динамічного структурного еталону стану експортно-імпортного потенціалу є важливим етапом, від якого залежать всі інші етапи.

Отже, застосування розглянутого комплексу математичних методів оцінки структурних змін дозволяє визначити та системно проаналізувати структуру експортно-імпортного потенціалу підприємства, що входить до інформаційного забезпечення ефективності його використання.

Отже, застосування розглянутого комплексу математичних методів оцінки структурних змін дозволяє визначити та системно проаналізувати структуру експортно-імпортного потенціалу підприємства, що входить до інформаційного забезпечення ефективності його використання.

Література

1. Малярець Л.М. Вимірювання ознак об’єктів в економіці. Наукове видання. Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. - 384 с.
2. Malyarets L., Barannik I., Sabadash L., Grynko P. Modeling the Economic Sustainability of the Macro system (for example Ukraine). Montenegrin Journal of Economics. 2019. Vol. 14, No. 3. P. 23-35.
3. Сыроежин И.М. Планомерность. Планирование. План: (Теоретические очерки) / Науч. ред. Е.З. Майминас. М.: Экономика, 1986. 248 с.

Автори

Малярець Людмила Михайлівна, завідувач кафедри вищої математики і ЕММ ХНЕУ ім. С. Кузнеця, (kafmath@hneu.edu.ua)

Фатянов Дініл Володимирович, аспірант ХНЕУ ім. С. Кузнеця, (mister.1.1.1.d.1.1@gmail.com)

Тези доповіді надійшли 15 березня 2021 року.

Опубліковано в авторській редакції.