

УДК 378.1

АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ «ВЫСШАЯ ШКОЛА – БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО» В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АКСЕНОВА И. В.

кандидат экономических наук

ШАПОВАЛОВА В. А.

Харьков

Ориентация на повышение качества подготовки молодых специалистов предполагает грамотное определение содержания и технологий вузовской подготовки. А это, в свою очередь, возможно без активного участия со стороны потенциальных работодателей. В создании продуманной схемы взаимодействия в данном случае заинтересован как сам работодатель, так и вуз, а также студенты, получающие образование в данном вузе [3].

Реальным инструментом решения проблем кадрового дефицита и повышения качества обучения в вузах является реализация идеи бизнес-партнерства в вопросах модернизации образования (рис. 1) [1]. В этой

связи от участников данного процесса (вузов и бизнес-структур) потребуется четкое определение вклада каждой из сторон в совместные проекты, направленные на повышение трудоустройства выпускников и удовлетворение запросов рынка труда в специалистах с необходимым набором компетенций. Для объединения усилий в процессе подготовки высококвалифицированного персонала многие крупные компании и фонды начинают активную работу по поиску высших учебных заведений – лидеров рынка образовательных услуг, чьи выпускники обладают необходимыми профессиональными компетенциями, способностью работать в команде и к самообразованию. В то же время, как показывает анализ, вузов с действительно высоким уровнем качества подготовки специалистов, востребованных на рынке, не так уж много. Ситуация усложняется из-за неподготовленности большинства вузов к переходу на европейские стандарты образования. На фоне общесистемных проблем в высшем образовании (рис. 2, [1]) промышленные предприятия, коммерческие банки, страховые и инвестиционные компании ищут более тесные формы сотрудничества с вузами.

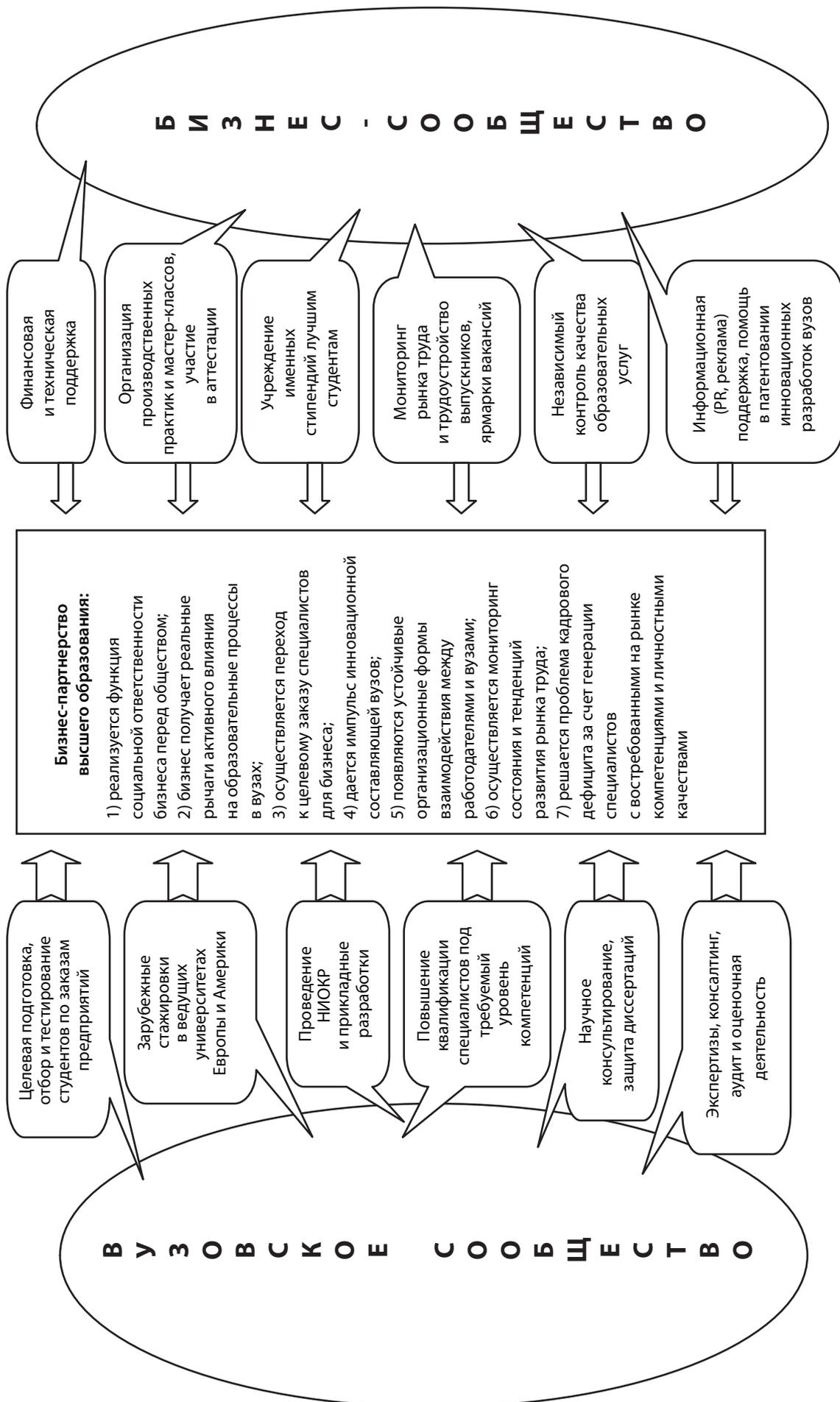


Рис. 1. Вклад вузов и бизнеса в реализацию идеи бизнес-партнерства по развитию высшего образования

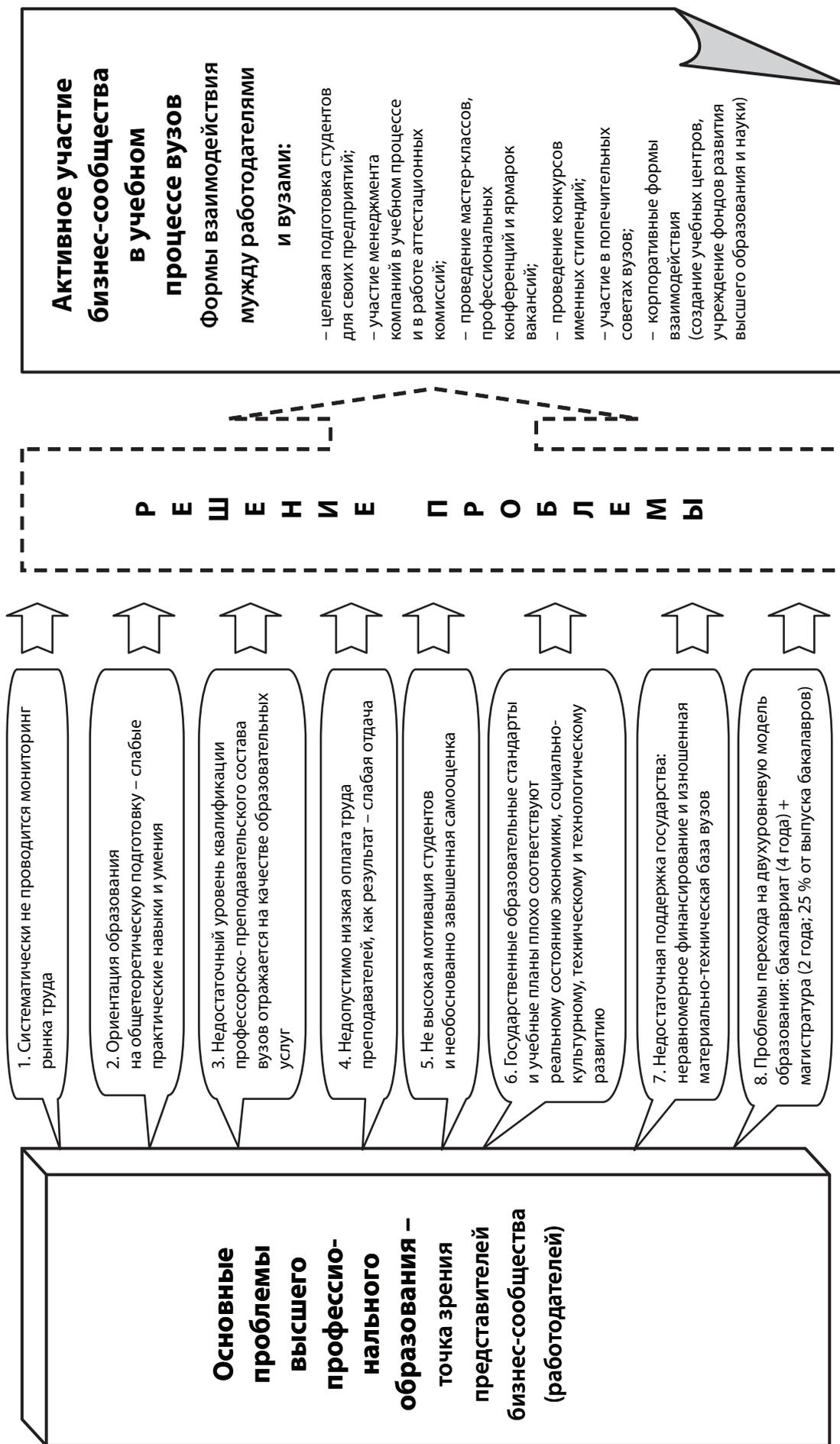


Рис. 2. Проблемы высшего профессионального образования глазами работодателей, пути их решения, формы взаимодействия бизнес-сообщества и вузов

Заинтересованность вузов в сотрудничестве с бизнес-структурами обусловлена причинами [2]:

1) работодатель способен дать вузу обратную связь относительно готовности выпускников к успешной профессиональной деятельности, что является важным критерием для определения качества вузовской подготовки;

2) работодатель ориентирует систему подготовки будущих специалистов на формирование актуальных для современного рынка труда профессиональных компетенций;

3) возможность освоения практического опыта профессиональной деятельности на предприятии, предоставляемая студентам повышает качество образования, получаемого в вузе;

4) работодатель может принять участие в развитии материально-технической базы вуза;

5) налаженная системы работы вуза с потенциальными работодателями повышает привлекательность вуза в глазах студентов и абитуриентов.

Интеграция науки, бизнеса и высшего образования означает преодоление разрыва между научными, образовательными и производственными комплексами в выполнении общественно значимых функций создания, передачи, распространения и использования знаний в целях повышения экономической эффективности производства. С экономической точки зрения интеграция науки, бизнеса и высшей школы – это аккумуляция ресурсов для развития экономики знаний. В структурном плане трехсторонняя интеграция – это формирование учебно-научно-производственных комплексов как центров инноваций.

Формирующиеся интегративные структуры способны решать три группы задач [2]: развитие прикладных исследований и разработок, повышение их качества; повышение качества подготовки выпускников вузов; реализация концепции обучения в течение всей жизни (*life learning education*).

Способы интеграции многообразны, к их числу относятся:

- ✦ создание систем «вуз – предприятие» для подготовки специалистов в соответствии с запросами регионального рынка труда;
- ✦ развитие международного сотрудничества;
- ✦ создание университетского комплекса, реализующего модель непрерывного образования (образование длиною в жизнь); есть два варианта развития: первый – это включение в университетский комплекс не только послевузовской, но и довузовской подготовки, второй – это включение в университетский комплекс только послевузовской профессиональной подготовки и переподготовки;
- ✦ создание инновационных учебно-научно-производственных комплексов, способных активно влиять на экономическую политику региона;
- ✦ формирование инновационного научно-образовательного комплекса, органически встроенного в международное научно-образовательное пространство;

- ✦ создание многопрофильного сетевого исследовательского университетского комплекса для развития новых научных направлений и подготовки уникальных специалистов.

В Харьковской области представлены все способы интеграции, однако в небольшом количестве. Так, в Международном Славянском университете существует аналитический центр, целью которого является привлечения к самостоятельной аналитическо-исследовательской работе студентов; в Национальной юридической академии Украины им. Ярослава Мудрого реализуется международный проект Темпус. Проект осуществляется в сфере академического управления, нацеленный на реструктуризацию администрирования и качественное улучшение оценивания студентов; аналогичная программа существует и в Национальном аэрокосмическом университете им. Н. Е. Жуковского. Она работает в рамках Центра по оценке, улучшению и адаптации учебных программ; в Харьковской национальной академии городского хозяйства был создан образовательный и научно-производственный центр «Мегаполис» с целью внедрения передовых технологий и повышения качества образования; в Национальном техническом университете «Харьковский политехнический институт» существуют следующие бизнес-центры: украинско-французский; американо-украинский; центр «Перспектива»; в Национальном фармацевтическом университете, в Украинской инженерно-педагогической академии, в Университете гражданской защиты Украины, в Харьковском гуманитарном университете «Народная украинская академия», в Харьковском национальном университете внутренних дел осуществляют свою деятельность профильные научно-исследовательские и учебные центры; Харьковский государственный университет питания и торговли ведет активную работу по поиску международных баз практики для студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава и имеет договора о проведении международных практик; в Харьковском национальном экономическом университете и Харьковском национальном университете радиозлектроники, помимо международного сотрудничества и профильных лабораторий и центров, существуют центры по взаимодействию студентов с работодателями.

Таким образом, ключевой особенностью современной экономики являются интеграционные процессы в сфере научных, учебных организаций и производства. Задачами дальнейшего развития в этой сфере является расширение форм и методов сотрудничества Вузов с бизнес-структурами и методическое обеспечение организации данных процессов. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Титов В, Ендовицкий Д.** Направления взаимодействия вузов и бизнес-сообщества / www.elibrary.ru.
2. **Капусткина Е. В.** Практики взаимодействия науки, бизнеса и высшей школы в современном российском обществе / http://uiis.com.ua/conf_71/.
3. **Горбунова О. В.** Сотрудничество предприятий и вузов как механизм преодоления негативных последствий финансового кризиса / www.mba.nnov.ru/conf/031.