

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

МІЖНАРОДНІ ТА УКРАЇНСЬКІ БІЗНЕС МЕДІА
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **06 "Журналістика"**
Спеціальність **061 "Журналістика"**
Освітній рівень **другий (магістерський)**
Освітня програма **Медіа-комунікації**

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Завідувач кафедри
управління соціальними комунікаціями

 Катерина ЯРЕСЬКО

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями.
Протокол № 13 від 21 червня 2021 р.

Розробник:

Чекштуріна В. М. д-р. наук соц. ком., доц., проф. кафедри управління соціальними комунікаціями.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Вступ

Анотація навчальної дисципліни: «Міжнародні та українські бізнес медіа» - теоретико-прикладна дисципліна яка присвячена дослідженню історичних витоків та сучасних тенденцій розвитку міжнародних та українських бізнес медіа.

Мета навчальної дисципліни: Формування вмінь аналізу ділових текстів, опанування навичками збору та систематизації бізнес інформації; розвиток журналістських здібностей підготовки журналістських матеріалів на бізнес тематику.

Об'єктом навчальної дисципліни є контент бізнес медіа.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є журналістські методи збору інформації та створення медіа контенту для бізнес медіа.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконання практичних завдань. Вагоме значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде знати: передумови виникнення бізнес медіа, історію розвитку ділової преси, основні тенденції розвитку ділових видань; інструменти підготовки медіа контенту для аудиторії бізнес медіа. Результатом вивчення навчальної дисципліни також будуть наступні вміння студента: писати аналітичні статті, створювати новинний контент, використовувати сучасні аналітичні графічні інструменти.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	4
Форма підсумкового контролю	Залік

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Актуальні тенденції медіакомунікацій	Преддипломна практика
Методологія масових комунікацій	Дипломна робота
Культура та комунікації	
Історія розвитку медіатекстів	
Управління комунікаційним процесом у бізнес-середовищі	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Програмні результати навчання
ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.	РН1. Аналізувати та синтезувати знання з теорії та методології соціальних комунікацій, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, планувати та проводити дослідження.
ЗК7. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у медіасфері та мультидисциплінарних контекстах.	РН3. Знати закономірності розвитку масових комунікацій, методи взаємодії з аудиторіями.
ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.	РН4. Уміти оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових з метою підготовки якісних аналітичних журналістських матеріалів.
СК6. Вміти аналізувати контент української та міжнародної бізнес-преси, розробляти журналістські мініпроекти ділової проблематики.	РН5. Використовувати інформаційні технології та створювати інтерактивний комунікаційний продукт.
<p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК5. Здатність до колективної роботи у проєктній діяльності. Вміти розробляти медійні проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність володіти українською мовою на високому професійному рівні, ефективно використовувати іноземну мову для проведення досліджень у сфері медіакомунікацій.</p> <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів.</p> <p>СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакомунікацій.</p> <p>СК3. Здатність володіти інноваційними технологіями ділового спілкування в сфері бізнесу; вміти обирати комунікаційну стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі.</p> <p>СК6. Вміти аналізувати контент української та міжнародної бізнес-преси, розробляти журналістські мініпроекти ділової проблематики.</p>	РН6. Аналізувати медіаринок ділових видань та розробляти журналістські мініпроекти для бізнес медіа.
ЗК2. Здатність до критичного осмислення	РН7. Аналізувати корпоративні медіа та

<p>проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>СК2. Володіти навичками роботи у ЗМІ, прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях.</p> <p>СК6. Вміти аналізувати контент української та міжнародної бізнес-преси, розробляти журналістські мініпроекти ділової проблематики.</p>	<p>удосконалювати медіаконтент.</p>
<p>СК2. Володіти навичками роботи у ЗМІ, прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях.</p>	<p>РН9. Встановлювати зовнішні та внутрішні комунікації, вирішувати поставлені завдання з розвитку комунікаційних комунікаційних відносин організації у межах роботи ЗМІ, прес-центрів, PR, рекламних та інформаційних відділів.</p>
<p>СК3. Здатність володіти інноваційними технологіями ділового спілкування в сфері бізнесу; вміти обирати комунікаційну стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі.</p>	<p>РН11. Обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі.</p>
<p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p>	<p>РН12. Створювати журналістські тексти і документи академічною українською мовою для ефективної професійної діяльності, враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії.</p>
<p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів.</p> <p>СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакommunікацій.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p>	<p>РН14. Створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань, корпоративних медіа та Інтернет ресурсів).</p>
<p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>ЗК5. Здатність до колективної роботи у проєктній діяльності. Вміти розробляти медійні проєкти та</p>	<p>РН15. Створювати медіаконтент, здійснювати професійну діяльність з дотриманням журналістських стандартів, правових засад соціально-відповідальної професійної діяльності фахівців з медіа.</p>

<p>управляти ними.</p> <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів.</p> <p>СК2. Володіти навичками роботи у ЗМІ, прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p>	
---	--

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історико-прикладні засади бізнес медіа

Тема 1. Історія розвитку бізнес медіа

- 1.1. Історія виникнення бізнес комунікацій, види бізнес комунікацій.
- 1.2. Передумови розвитку ділових видань.

Тема 2. Зміст бізнес преси.

1. Змістовні компоненти Бізнес преси.
2. Рубрики ділових видань.
3. Особливості бізнес орієнтованих текстів. Специфіка аудиторії B2B.

Тема 3. Формати бізнес преси

1. Формати друкованих, телевізійних, радіо-, інтернет ділових видань.
2. Аналіз контенту різноформатних ділових медіа.

Тема 4. Інформаційні агенції

1. Світові інформаційні агенції.
2. Аналіз взаємозв'язку політичних та економічних новин.
3. Інфотейнмент. Політейнмент. Бізнестейнмент.

Змістовий модуль 2. Практичні засади діяльності бізнес преси

Тема 5. Українська ділова преса

1. Українські ділові медіа.
2. Види ділової інформації

Тема 6. Тематика бізнес новин

1. Методи збору ділової інформації.
2. Новинний репортаж з бізнес подій.
3. Тематичний репортаж.

Тема 7. Методика розробки бізнес журналістських проєктів.

1. Методика розробки міні-журналістських проєктів бізнес-тематика.
2. Розробка ідеї журналістського проєкту.

Перелік практичних (семінарських) занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Методи навчання, спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти: лекції проблемного характеру (теми 3, 7) міні-лекції (теми 2, 5), робота в малих групах (тема 3), дискусії (тема 6), індивідуальна

дослідницька робота (теми 3, 4, 6, 7) під час виконання творчого завдання (теми 2-7), презентації (теми 1, 3, 7).

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, дорівнює 60 балам);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль включає оцінювання студентів під час:

Лекцій – активна робота на парі, що включає реакцію студента на лекційний матеріал у вигляді відповідей на запитання та обговорення проблемних питань за темою. За кожне заняття студент отримує 1 бал, максимальна кількість балів – 7.

Практичні та семінарські заняття – активна робота на парі, що включає обговорення лекційного матеріалу, відповіді на запитання, розгляд проблемних ситуацій у рамках теми заняття. За кожне заняття студент отримує 1 бал, максимальна кількість балів – 4.

Під час проведення практичних і семінарських занять також використовуються такі форми поточного контролю як:

Письмова контрольна робота, що включає теми 1 – 5 і вимагає від студентів охарактеризувати бізнес-медіа. Максимальна оцінка дорівнює 3,5 бали. Друга контрольна робота включає теми 6 – 7 і вимагає від студентів розробку ідеї рубрики ділового видання. Максимальна оцінка дорівнює 3,5 бали. Протягом семестру студенти виконують дві контрольні роботи, максимальна оцінка складає 7 балів;

Презентація. Протягом семестру студенти виконують три презентації. Кожна презентація має максимальну оцінку у 7,5 балів. Максимальна кількість балів, яку студенти отримують за три презентації складає 22,5 балів;

Творче завдання. Протягом семестру студенти виконують шість завдань. Кожне завдання потребує від студента креативного підходу до його виконання, можливість виконання у фото та відеоформатах. Кожне творче завдання має максимальну оцінку у 7,5 балів. Максимальна кількість балів, яку студенти отримують за сім завдань складає 52,5 балів.

Самостійна робота щодо отримання компетентностей за дисципліною «Міжнародні та українські бізнес медіа» включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу; виконання домашніх завдань; підготовку до контрольних робіт; пошук джерел для підготовки презентацій та творчих завдань за заданими темами. Кожна самостійна робота має максимальну оцінку 1 бал. Максимальна кількість балів – 7.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Залік охоплює суму балів від виконання сукупності завдань і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Результат семестрового заліку оцінюється в балах (максимальна кількість – 100 балів, мінімальна кількість, що

зараховується, – 60 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1 Історія розвитку бізнес медіа	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Історія виникнення бізнес комунікацій, види бізнес комунікацій. 2. Передумови розвитку ділових видань.	Аудиторна групова робота	1
		Практичне заняття за темою: Підготувати презентацію на тему: "Історія розвитку міжнародного бізнес видання"	Презентація	7,5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою	Перевірка домашніх завдань	1

Тема 2. Зміст бізнес преси	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Змістовні компоненти Бізнес преси. 2. Рубрики ділових видань. 3. Особливості бізнес орієнтованих текстів. Специфіка аудиторії B2B	Аудиторна групова робота	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою: Підготувати презентацію. 1. Аналіз конкурентного середовища корпоративного медіа. 2. Аналіз ключових слів корпоративного медіа.	Активна робота на заняттях	1
		Творче завдання. Пошук, підбір та огляд статей за заданою темою.	Творче завдання	7,5
Самостійна робота				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття щодо виконання творчого завдання.	Перевірка домашніх завдань	1	
Тема 3. Формати бізнес преси	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями. 1. Формати друкованих, телевізійних, радіо-, інтернет ділових видань. 2. Аналіз контенту різноформатних ділових медіа.	Аудиторна групова робота	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою Проблематика продуктово-сервісних статей у ділових медіа.	Активна робота на заняттях	1
		Написати статтю для корпоративного медіа на продуктово-сервісну тематику.	Презентація	7,5
		Творче завдання. Підібрати та використати ключові слова у статті.	Творче завдання	7,5
Самостійна робота				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття щодо створення презентації і творчого завдання	Перевірка домашніх завдань	1	
Тема 4. Інформаційні агенції	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Світові інформаційні агенції. 2. Аналіз взаємозв'язку політичних та економічних новин. 3. Інфотейнмент. Політейнмент. Бізнестейнмент.	Аудиторна групова робота	1
Практичне заняття	Практичне заняття за темою. Обговорити зміст та написати статтю. Тематика ділової статті для корпоративного медіа: програми лояльності та цільова аудиторія бренду, переваги продукту та сервісу.	Творче завдання	7,5	

	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття.	Перевірка домашніх завдань	1
Тема 5. Українська ділова преса	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Українські ділові медіа. 2. Види ділової інформації	Аудиторна групова робота	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою. Підготувати аналітичну статтю на актуальну бізнес тематику. Оперувати фінансовою інформацією.	Активна робота на заняттях	1
		Творче завдання: проаналізувати новинні блоки, підготувати новинний репортаж.	Творче завдання	7,5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	1
	Модульний контроль	Описати генезис розвитку носіїв інформації.	Письмова контрольна робота	3,5
Тема 6. Тематика бізнес новин	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Методи збору ділової інформації. 2. Моніторингові інструменти.	Аудиторна групова робота	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 1. Дослідити українські інтернет медіа бізнес тематики.	Активна робота на заняттях	1
		Новинний репортаж бізнес тематики. Розробити сюжет для тематичного новинного репортажу. Відзняти репортаж.	Творче завдання	7,5
		Скласти список видань, які повністю орієнтовані на ділову проблематику та презентувати окремий перелік сайтів з рубриками про бізнес	Творче завдання	7,5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття щодо виконання творчого завдання	Перевірка домашніх завдань	1

<i>Аудиторна робота</i>					
Тема 7. Методика розробки бізнес журналістських проєктів.	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Методика розробки міні-журналістських проєктів бізнес-тематики. 2. Розробка ідеї журналістського проєкту	Аудиторна групова робота	1	
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою Підготувати медіа-кит у графічному редакторі з використанням інфографіки для просування сайту.	Творче завдання	7,5	
		Підготувати презентацію. Розробити міні-проєкт бізнес рубрики для власного сайту	Презентація	7,5	
	<i>Самостійна робота</i>				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття	Перевірка домашніх завдань	1	
	Модульний контроль		3,5		
Загальна кількість балів				100	

Рекомендована література

Основна

1. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів : навчальний посібник. Дніпро : УМСФ, 2021. 186 с.
2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
3. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2013. 294 с.

Додаткова

4. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУВ, 2010. 356 с.
5. Ороховська Л.А. Медіакультура у дзеркалі філософії історії: монографія. Київ, 2015. 333 с.
6. Чекштуріна В.М. Мультимодальність рунічного знака : монографія. Харків : ІНДУСТРІЯ, 2015. – 316 с.
7. Чекштуріна В.М. Основні тенденції розвитку української ділової журналістики у XXI ст. // HUMANITIES and SOCIAL SCIENCES, 2021.IX (46). P. 54-56.
8. Abuhashesh M.Y. Integration of Social Media in Businesses // International Journal of Business and Social Science Vol. 5, No. 8; July 2014. P. 202-209.
9. Inversini A., Sykes E. An Investigation into the Use of Social Media Marketing and Measuring its Effectiveness in the Events Industry // Information and Communication Technologies in Tourism 2014. P. 131-144. Springer International Publishing, Online Source: http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-03973-2_10#page-1

Інформаційні ресурси

10. Патрієєва Н. Ділова журналістика в Україні: чорна кішка у темній кімнаті URL: <https://medialab.online/news/dilova-zhurnalisty-ka-v-ukrayini-chorna-kishka-u-temnij-kimnati/> [07.07.2017]

11. Іванова І.Б. Міжнародні та українські бізнес медіа [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7384>

12. European Association for Audiovisuel Media Education:

<http://www.datanet.be/aeema/>