

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з навчально-методичної роботи

Карина НЕМАЦКАЛО

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань *24 Сфера обслуговування*  
Спеціальність *242 Туризм*  
Освітній рівень *перший (бакалаврський)*  
Освітня програма *Туризм*

Статус дисципліни *вибіркова*  
Мова викладання, навчання та оцінювання *українська*

Завідувач кафедри  
*кібербезпеки та  
інформаційних технологій*



*Сергій ВВСЕВ*

Харків  
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри *кібербезпеки та інформаційних технологій*

Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Розробник:

Гаврилова А. А., ст. викл. кафедри КІТ.

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Туризм сьогодні – це джерело інформації для бізнесу, в якому беруть участь найбільші авіаперевізники, готельні мережі та туристичні туроператори всього світу. Сучасний тур-продукт стає більш гнучким та індивідуальним, більш привабливим і доступним для споживача. Персональний комп'ютер та Інтернет, їх доступність і надійність, сприяють проникненню в усі сфери суспільства, в тому числі в туризм, нових інформаційних технологій. Адже туризм і відомості про тури нероздільні: рішення про поїздку приймається на основі даних; сам тур в момент покупки – теж тільки відомості; інформацією обмінюються сотні разів в день всі учасники туристичного ринку, потрібно вміти працювати з нею, збирати, обробляти і приймати на її основі єдино вірне рішення.

Вивчення навчальної дисципліни дозволяє студентам оволодіти знаннями у сфері використання і впровадження різних інформаційних систем та технологій у туристичній діяльності на основі сучасного розвитку ІТ-індустрії. Для забезпечення цього необхідна підготовка висококваліфікованих фахівців, які спроможні виконувати функції менеджера з туристичної діяльності за європейськими стандартами з використанням сучасних інформаційних технологій як загального, так й спеціального призначення.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» є створення системи знань про інформаційні технології в туризмі як сукупності методів збору, організації, обробки та передачі інформації за допомогою комп'ютерів і телекомунікаційних мереж, вивчення сучасних інформаційних технологій, моделей, методів і засобів вирішення функціональних завдань і організації інформаційних процесів в туристичній галузі, аналіз організаційної, функціональної та фізичної структури туристичної інформації та базових інформаційних процесів, вивчення нових підходів і перспектив використання інформаційних технологій в галузі туризму, формування у студентів цілісного уявлення про сучасне суспільство як інформаційної стадії розвитку з панівною роллю нових інформаційних і комунікаційних технологій.

Результатами вивчення даної дисципліни є придбання навичок із залучення туристичних потоків, ретельного вивчення і оцінки власних туристських ресурсів і їхнього потенціалу, особливостей об'єктів туристичної індустрії, використання матеріалів для просування туристської компанії за допомогою Інтернету та інших інформаційних технологій.

### Характеристика навчальної дисципліни

Курс	<b>4</b>
Семестр	<b>7</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>4</b>
Форма підсумкового контролю	<b>залік</b>

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Інформатика	Моделювання соціально-економічних процесів
Автоматизація діяльності туристичного підприємства	Інформаційні системи і технології в туризмі

### Компетентності та результатами навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатність до організації роботи з використанням сучасних інформаційних систем та технологій у	Розробляти рекомендації та заходи, організувати та професійно брати участь у реалізації ІТ-рішень у туристичній діяльності

туристичній діяльності, та розробки заходів щодо підвищення їх ефективності	
Вміння розробляти ефективні системи мотивації з використання інформаційних технологій у туристичній діяльності	Розробляти систему мотивації персоналу щодо здійснення засобів автоматизації інформаційної діяльності в організації туризму та соціально-культурного сервісу
Здатність до пошуку інформаційних систем та технологій, які можуть бути використані для більш ефективної діяльності туристичного бізнесу	Здатність до пошуку інформації про підвищення ефективності інформаційної діяльності в туристичному бізнесі
Розробка технології впровадження та використання засобів комп'ютерної та мережної систем обробки інформації в туристичній діяльності	Здатність розробляти та реалізовувати алгоритми автоматизованої обробки інформації з економічної, техніко- економічної та інших діяльностей туристичної фірми

### Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності

*Тема 1. Інформаційні системи, їх роль в управлінні. Класифікація інформаційних систем. Базові технології інформаційних систем.*

*Тема 2. Сутність, склад інформаційно-комунікаційного забезпечення. Застосування в туристичній діяльності*

*Тема 3. Хмарні технології, особливості їх застосування.*

*Тема 4. Сучасні інформаційні системи в готельному бізнесі.*

*Тема 5. Технології створення веб-сайту.*

*Тема 6. Сучасні інформаційні системи в ресторанному бізнесі.*

*Тема 7. Автоматизована система управління ІС: Підприємство. Архітектура системи. Конфігурації системи.*

#### Змістовий модуль 2. Забезпечення національної безпеки в різних сферах діяльності

*Тема 8. Інформаційно-комунікаційне забезпечення маркетингу туристичної діяльності.*

*Тема 9. Управління маркетинговою діяльністю в ІС: Підприємство.*

*Тема 10. Комп'ютерні системи резервування та бронювання на міжнародному ринку туризму AMADEUS, Worldspan й Galileo*

*Тема 11. Інтернет-сервіси резервування та бронювання*

*Тема 12. Інформаційна система для туристичних агенцій та туроператорів «Оверія-туризм».*

Перелік лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

#### Методи навчання та викладання

В ході викладання дисципліни викладачем застосовуються пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) та репродуктивний методи навчання. В якості методів викладання, які направлені на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів, застосовуються лекції (теми 1 – 12), презентації (теми 1 – 12), індивідуальні та групові проекти застосовуються під час проведення лабораторних занять (лабораторні роботи 1 – 7).

### Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

1) поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту поставити залік, – 60 балів);

2) підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Оцінювання знань студента під час лекційних і лабораторних занять проводиться за такими критеріями:

- вміння використовувати технології Інтелект-карт для планування й організації туристичної діяльності.;

- вміння використовувати хмарні технології для обліку у готелі;

- вміння створювати веб-сайт туристичної організації, використовуючи конструктор веб-сайтів;

- вміння відображати загальну інформацію про готель та проводити налаштувань обліку в системі 1С: Підприємство;

- вміння вести кадровий облік в 1С: Підприємство.;

- вміння документально оформлювати реалізацію послуг готелю в системі 1С: підприємство;

- вміння управляти взаємовідносинами з клієнтами в системі 1С: підприємство.

За дисципліною передбачені такі методи поточного інформативного оцінювання: опитування та усні коментарі викладача за його результатами, настанови викладачів в процесі виконання лабораторних завдань, формування навичок самооцінювання та обговорення студентами виконаних лабораторних завдань, контроль самостійного виконання індивідуального завдання.

Всі роботи повинні бути виконані самостійно з метою розвитку творчого підходу до рішення задач.

**Лекційні заняття:** максимальна кількість балів становить 28 (робота на лекціях).

**Лабораторні заняття:** максимальна кількість балів становить 72 (захист лабораторних робіт – 42, контрольні роботи – 30), а мінімальна – 50.

**Самостійна робота:** складається з часу, який здобувач витрачає на підготовку до виконання лабораторних робіт та контрольних робіт, в технологічній карті бали на цей вид робіт не виділені.

**Підсумковий контроль:** проводиться з урахуванням отриманих балів у продовж семестру.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано

### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Тема 1. Інформаційні системи, їх роль в управлінні. Класифікація інформаційних систем. Базові технології інформаційних систем.	Робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	<i>ЛР 1. Використання технології Інтеллект-карт для планування й організації туристичної діяльності.</i>	Виконання лабораторної роботи	1
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань		
Тема 2	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Тема 2. Сутність, склад інформаційно-комунікаційного забезпечення. Застосування в туристичній діяльності	Робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	ЛР 2. Використання хмарних технологій для обліку у готелі.	Захист лабораторної роботи № 1	6
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань		
Тема 3	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Тема 3. Хмарні технології, особливості їх застосування.	Робота на лекції	1
			Експрес-опитування	4
Лабораторне заняття	ЛР 2. Використання хмарних	Виконання	1	

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
		технологій для обліку у готелі.	лабораторної роботи	
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань		
Тема 4	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 4. Сучасні інформаційні системи в готельному бізнесі.	Робота на лекції	1
Лабораторне заняття	ЛР 2. Використання хмарних технологій для обліку у готелі. ЛР 3. Створення веб-сайту туристичної організації використовуючи конструктор веб-сайтів	Захист лабораторної роботи № 2	6	
Тема 5	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 5. Технології створення веб-сайту.	Робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	ЛР 3. Створення веб-сайту туристичної організації використовуючи конструктор веб-сайтів	Виконання лабораторної роботи	1
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань			
Тема 6	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 6. Сучасні інформаційні системи в ресторанному бізнесі.	Робота на лекції	1
			Експрес-опитування	4
	Лабораторне заняття	ЛР 4. Відображення загальної інформації про готель та проведення налаштувань обліку в системі 1С: Підприємство.	Захист лабораторної роботи № 3	6
			Контрольна робота 1	15
<i>Самостійна робота</i>				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань			

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 7	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Тема 7. Автоматизована система управління ІС: Підприємство. Архітектура системи. Конфігурації системи.	Робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	ЛР 4. Відображення загальної інформації про готель та проведення налаштувань обліку в системі ІС: Підприємство. ЛР 5. Ведення кадрового обліку в ІС: Підприємство.	Виконання лабораторної роботи	1
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань		
Тема 8	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Тема 8. Інформаційно-комунікаційне забезпечення маркетингу туристичної діяльності.	Робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	ЛР 5. Ведення кадрового обліку в ІС: Підприємство.	Захист лабораторних робіт № 4, 5	6
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань		
Тема 9	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Тема 9. Управління маркетинговою діяльністю в в ІС: Підприємство.	Робота на лекції	1
			Експрес-опитування	4
	Лабораторне заняття	ЛР 6. Документальне оформлення реалізації послуг готелю в системі ІС: підприємство.	Виконання лабораторної роботи	1
<b>Самостійна робота</b>				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань		
Тема 10	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Тема 10. Комп'ютерні системи резервування та бронювання на	Робота на лекції	1



Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал
	міжнародному ринку туризму AMADEUS, Worldspan й Galileo		
	Лабораторне заняття	ЛР 6. Документальне оформлення реалізації послуг готелю в системі 1С: підприємство.	Захист лабораторної роботи № 6 6
<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань	
<b>Тема 11</b>	<b>Аудиторна робота</b>		
	Лекція	Тема 11. Інтернет-сервіси резервування та бронювання	Робота на лекції 1
	Лабораторне заняття	ЛР 7. Управління взаємовідносинами з клієнтами в системі 1С: підприємство.	Виконання лабораторної роботи 1
	<b>Самостійна робота</b>		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань	
<b>Тема 12</b>	<b>Аудиторна робота</b>		
	Лекція	Тема 12. Інформаційна система для туристичних агенцій та туроператорів «Оверія-туризм».	Робота на лекції 1
			Експрес-опитування 4
	Лабораторне заняття	ЛР 7. Управління взаємовідносинами з клієнтами в системі 1С: підприємство.	Захист лабораторної роботи № 7 6
			Контрольна робота 2 15
	<b>Самостійна робота</b>		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до виконання лабораторних робіт. Виконання лабораторних завдань	

### Рекомендована література

#### Основна

1. Іванова О. М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств: монографія / О. М. Іванова. – Суми : Університетська книга, 2017. – 200 с.

2. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С. В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. – № 2(6). – 2010. – С. 129–138.

3. Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П., Артеменко О. І., Хрущ Л. А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підр. / М. М. Скопень, К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ. – Київ : Ліра-К, 2018. – 764 с.

#### **Додаткова**

4. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.

5. Грабар М. В. Інформаційні системи та технології в туризмі. Методичні рекомендації для виконання лабораторних робіт для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм» / М. В. Грабар. – Ужгород : Вид. ДВНЗ УжНУ, 2019. – 48 с.

6. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: навч.-метод. компл. (для студентів ВНЗ) / Т. Г. Купач. – Київ : «ФОРМ «Черенок», 2015. – 95 с.

7. Лисенко В. М. Інформаційні технології в туризмі: навч посіб. / В. М. Лисенко. – Київ : Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», 2017 – 99 с.

#### **Інформаційні ресурси**

8. Кон'юнктура туристичного ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.textreferat.com/referat-956-4.html>.

9. Туристичні потоки. Пасажирські перевезення. Кількість проведених виставкових заходів [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Держ. ком. статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

10. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ev.am/sites/default/files/WEF\\_TTCR\\_2017.pdf](http://www.ev.am/sites/default/files/WEF_TTCR_2017.pdf).

11. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця за дисципліною "Інформаційні системи і технології в туризмі" <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8059>.