

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколаса Ромеріса (Литва)
Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)
Гомельський державний університет імені Ф. Скорини (Республіка Білорусь)
Університет імені святого Климента Охридського в Бітолі (Македонія)
Університет Тлемсена імені Абу Бакра Белкаїда (Алжир)
Харківська обласна державна адміністрація
Міжрегіональне управління Національного агентства України
з питань державної служби у Харківській та Сумській областях
Громадська організація «Всеукраїнське
студентське братство «Еліта Нації»
Громадська організація «Розвиток Харківщини»

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»



26 листопада 2021 року

**Харків
2021**

УДК 351(06)
ББК 67.401я4
П 88

П 88 **Публічне управління: проблеми та перспективи:** матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Харків, 26 листопада 2021 року. – Харків : ТОВ «Константа», 2021. – 14 с.

ISBN 978-966-342-420-0

УДК 351(06)
ББК 67.401я4

ISBN 978-966-342-420-0

© Колектив авторів, 2021
© ТОВ «Константа», 2021

ЗМІСТ

Організаційний комітет	10
Секція 1. «Теоретичні та прикладні аспекти розвитку публічного управління в Україні»	12
Секція 2. «Публічне управління та регіональна економічна політика в Україні»	12
Додаток 1. Тези доповідей учасників інтернет-конференції (на електронному носії)	15

СЕКЦІЯ 1

Теоретичні та прикладні аспекти розвитку публічного управління в Україні

<i>Bolotova Olena Olegivna.</i> THE IMPORTANCE OF GENDER DIVERSITY IN PUBLIC AUTHORITIES	15
<i>Evelyn Ileh.</i> PROSPECTS AND PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION	19
<i>Morhunov Serhii.</i> LEGAL CONSOLIDATION OF LOCAL GOVERNMENTS CONTROL	26
<i>Shumskaya Anna.</i> RESEARCH OF THE NEED TO INCREASE THE LEVEL OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF LOCAL GOVERNMENT OFFICIALS IN UKRAINE TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF THEIR ACTIVITIES	31
<i>Tetteh Prince Nii Okulete.</i> THE IMPACT OF TELECOMMUNICATION POLICIES ON PUBLIC AUTHORITY	39
<i>Амосов Олег Юрійович, Зілінська Аліна Сергіївна.</i> МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ	43
<i>Антоненко Ольга Кирилівна.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ У ПРОЦЕСІ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ	48
<i>Апанащенко Євгенія Андріївна.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	54
<i>Арсенадзе Софіко Гочівна.</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ДІЄВОГО МЕХАНІЗМУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ	59
<i>Белов Євгеній Олегович.</i> ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТРУКТУРИ ДЕРЖАВИ	64
<i>Белова Людмила Сергіївна.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРАЦІ В УКРАЇНІ	69
<i>Болдирєв Юрій Дмитрович.</i> РОЗВИТОК ТЕОРІЇ СУСПІЛЬНОГО ДОБРОБУТУ	75
<i>Бочарнікова Інна Сергіївна.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ	80
<i>Бугай Ольга Вікторівна.</i> ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ У ПРОЦЕСАХ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	85

<i>Вацьковски Казимеж Станиславович, Гордиенко Лариса Юрьевна.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА, ПРОВОЦИРОВАННОГО COVID-19	90
<i>Верещак Владислав Вікторович, Компанієць Кіра Миколаївна.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЯК ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	95
<i>Вертегел Валерія Денисівна.</i> СУЧАСНИЙ СТАН АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	100
<i>Воловник Михайло Олександрович.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ	105
<i>Гавкалова Наталія Леонідівна, Компанієць Кіра Миколаївна.</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ПАРТНЕРСТВА ІНСТИТУТІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	109
<i>Гавриченко Дмитро Георгійович.</i> ДЕРЖАВНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ МЕДИЦИНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	115
<i>Гришина Вікторія Володимирівна.</i> GR–ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК РІЗНОВИД МЕНЕДЖМЕНТУ	120
<i>Змієвська Каріна Андріївна.</i> НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ	125
<i>Іванова Зоя Вікторівна.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ СЛУЖБ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	130
<i>Кара Ірина Михайлівна.</i> ВИКОРИСТАННЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ	135
<i>Кечеджі Наталія Борисівна.</i> ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ: ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМКИ ЗМІН	141
<i>Коваленко Марина Андріївна.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	146
<i>Коритіна Дар'я Сергіївна.</i> ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	151
<i>Корнієнко Наталія Петрівна.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	156
<i>Коротка Ірина Сергіївна.</i> АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ	161
<i>Красноруцький Дмитро Олександрович.</i> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	167
<i>Кугуєнко Володимир Олександрович.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ PUBLIC RELATIONS ПРИ ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ	173
<i>Лукашев Сергій Валерійович, Сиваш Юлія Миколаївна.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ	178

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

26 листопада 2021 року

м. Харків, Україна

Підписано до друку 23.11.2021 р. Формат 60 x 84/16. Папір офсетний.

Гарнітура Arial. Друк різнографічний. Ум. друк. 1,0.

Наклад 100 прим.

Видавець ТОВ «Константа»

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції

ДК № 376 від 22.01.2001.

ISBN 978-966-342-420-0

© Колектив авторів, 2021

© ТОВ «Константа», 2021

УДК 351

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
ЯК ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО
ІМІДЖУ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

Верещак Владислав Вікторович,
Компанієць Кіра Миколаївна,
студенти 2 року навчання магістратури за
спеціальністю «Публічне управління та
адміністрування» ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Інформаційно-комунікаційні технології нині посідають важливе місце у всіх сферах життєдіяльності країни та сприяють взаємодії різних суб'єктів управління. Саме тому практично неможливо вирішити головні проблеми влади без розв'язання питань, пов'язаних з ефективним, масовим використанням інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій та розвитком інформаційно-комунікаційної інфраструктури.

Вітчизняними дослідниками, такими як: О. Бухтатий, Н. Галайда, Н. Ільчанінова, О. Кваша, С. Тимофєєв та іншими, вивчаються різні аспекти комунікаційної діяльності державних установ та комунікаційної політики органів влади. Водночас багато аспектів комунікаційної діяльності органів державної влади залишаються не досить дослідженими у зв'язку з викликами сьогодення, насамперед щодо формування позитивного іміджу органів державної влади, особливо в контексті трансформації галузі інформації, на принципах планомірності, комплексності, реальності та в контексті реформування державної сфери, що, на нашу думку, потребує подальшого вивчення і поглиблення.

Мета статті – провести аналіз сутності та особливостей інформаційно-комунікаційних механізмів як інновацій у системі формування позитивного іміджу органів державної влади.

Регулюючим та координуючим механізмом у відносинах між державою та суспільством, що забезпечує стабільність та ефективність функціонування соціального «організму», загалом є державна комунікація.

У державному управлінні зовнішня комунікація має на меті впливати на громадськість для отримання порад від неї або координації певних позицій з нею, наприклад для: інформування суспільства, покращення якості надання державних послуг та обговорення проєктів рішень органів влади, які не можуть бути прийняті без участі громадськості. Внутрішня організаційна комунікація має на меті сприяння прийняттю державноуправлінських рішень та має базуватися на застосуванні інноваційних підходів до стратегічного планування державної комунікації [1].

Актуальним питанням комунікативної політики для влади є діалог з громадськістю. Теоретично це пов'язано з нестачею адекватних матеріальних та людських ресурсів і, що найголовніше, з нерозумінням більшістю органів влади важливості комунікації не лише для прийняття рішень, а й для легітимності державної влади на місцях загалом [2]. Як показує практика, досить неефективною є діяльність різних громадських організацій та політичних партій, які утворилися при органах виконавчої влади й органах місцевого самоврядування. Ось чому місцеві засоби масової комунікації мають велике значення та значний легітимізуючий потенціал для встановлення взаємодії між недержавними установами, владою та населенням.

Організація різних форм взаємодії засобів масової комунікації має свою специфіку на центральному та місцевому рівнях. Зокрема, є сайт, який висвітлює щотижневі події у роботі місцевих чиновників та вищих посадових осіб місцевого самоврядування, публікує важливі події минулого тижня та пояснює події поточного тижня. Ця форма роботи забезпечує офіційний огляд подій, що відбуваються в місті, районі чи області, незалежно від наявності фінансування з місцевого бюджету.

Варто зауважити, що вивчення та аналіз громадської думки щодо роботи органів державного управління забезпечують відповідні адміністративні структури

та відповідні їхні суб'єкти, діяльність яких регламентована Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» № 539/97 від 16.07.2019 [3]. Цей Закон гарантує, що аналіз результатів взаємодії суспільства з органами державного управління на всіх рівнях має здійснюватися відповідними органами по роботі з громадянами, що фінансуються державою.

Вченими визначено основні функціональні завдання комунікаційних зв'язків з громадськістю в системі державного управління, серед яких: участь у процесі демократизації державного управління (особливо на рівні автономного управління); допомога у розвитку основ громадянського суспільства; безпосередня участь громадян у державному управлінні [4].

Ще одним важливим інформаційно-комунікаційним механізмом забезпечення інноваційності, ідкритості та прозорості діяльності уряду є використання Інтернету у державному управлінні. Комунікативна політика органів державної влади зараз реалізується, зокрема, через їхні вебсайти. Відсутність об'єктивної та своєчасної інформації з усіх питань, єдиної стратегії виконання комунікаційних завдань, необхідних текстів, фотографій та відеоматеріалів не дають змогу досягти цілей комунікаційної політики органів державної влади та забезпечити ефективність їх реалізації.

Рівень комунікативної компетентності державних службовців, на жаль, натеper визначається як низький, що негативно впливає на формування іміджу органів державної влади. Причиною цього є те, що якість спілкування залежить від рівня розвитку комунікативної компетентності, що впливає на виконання різних завдань. Відповідно, чим нижчий рівень комунікативної компетентності, тим нижча якість виконання органами державної влади своїх обов'язків та нижчий рівень довіри до державної системи по всій країні. Все це призводить до проблем впливу комунікативної культури державних службовців на формування позитивного іміджу влади.

Пошук нової моделі суспільних послуг має базуватися на ефективному використанні інформаційних технологій та національних інформаційних ресурсів і має бути ключовим завданням державної стратегії розвитку.

Слід зазначити, що внутрішні комунікаційні процеси в рамках державного управління безпосередньо впливають як на імідж представників державного управління, так і на імідж держави загалом.

Загалом, на цьому етапі ми можемо виділити такі основні причини, які перешкоджають формуванню позитивного іміджу влади: несерйозне та нерідко безкультурне ставлення державних службовців до споживачів державних послуг; послуги низької якості; відсутність у діяльності органів державної влади прозорості; прийняття неефективних рішень тощо. З аналізу перерахованих причин бачимо, що вони багато в чому пов'язані з відсутністю необхідного рівня комунікативної культури серед державних службовців, недостатньою підготовкою та перепідготовкою працівників державних установ.

Відповідно до аналізу інформаційно-комунікаційних механізмів формування позитивного іміджу органів державної влади ми можемо констатувати, що наявність кореляції між рівнем довіри до державної структури та рівнем обізнаності населення про його діяльність дає підставу стверджувати, що засоби масової інформації є досить ефективними у створенні загального позитивного іміджу влади. При цьому слід пам'ятати, що завдяки роботі засобів масової комунікації, відділів зв'язків із громадськістю державна установа може досягти значного прогресу у розробці цілісного іміджу.

Своєю чергою створення інноваційних інформаційно-комунікаційних механізмів у системі формування позитивного іміджу органів державної влади залежить від використання засобів та методів співпраці органів державної влади та суспільства, які мають вирішальне значення за наявності концептуальних підходів до комунікаційної та інформаційної державної політики. Рівень стійкості цих концептуальних підходів залежить від можливості зміни напряму взаємодії органів

державної влади та засобів масової комунікації, можливостей використання різних підходів до демократичного розвитку процесів державотворення.

Отже, зв'язки з громадськістю – важлива і відповідальна сфера діяльності державних органів, яка включає використання різних технологій та здійснення інформаційної взаємодії. Без відкритих та чесних відносин між суспільством та державними органами робота останніх буде неефективною та не сприятиме підвищенню їх іміджу, поверненню довіри громадськості до влади.

Література:

1. Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід : монографія / за заг. ред. С. Чернова, В. Воронкової, В. Банаха, О. Сосніна, П. Жукаускаса, Й. Ввайнхардт, Р. Андрюкайтене. – Запоріжжя : ЗДІА, 2016. – 516 с.

2. Пахнін М. Правові форми взаємодії між органами публічного управління та засобами масової комунікації // Підприємництво, господарство і право. – № 6. – 2019. – С. 178 – 180.

3. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80>.

4. Павленко Є.М. Використання офіційного вебсайту як комунікативного каналу органу публічної влади (на прикладі вебсайту Державної фіскальної служби України) // Публічне управління та митне адміністрування. – 2019. – № 1. – С. 157 – 158.

Науковий керівник к.е.н., доцент Єрмоленко О.О.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції.