

**Швець Д.В.**

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків

Чекштуріна В.М., д-р. наук з соц. комунікацій,

доц., проф. кафедри управління соц. комунікаціями

## **ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ ЯК ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ЗМІ**

Сьогодні актуальною проблемою є песимістична подача новинного контенту українськими ЗМІ. В матеріалах часто підіймаються важливі проблеми різного характеру, але без трансляції їх вирішення. В той час на заході вже давно користується популярністю конструктивна журналістика, яка зобов'язує медіа демонструвати перспективу виходу. Метою моєї роботи є аналіз основних характеристик журналістики рішень та виокремлення головних переваг її впровадження на український медіаринок.

Журналістика рішень – це нова тенденція в медіа, яка повільно закріплюється в академічних колах і включає сферу комунікацій, що базуються на повідомленні про новини, орієнтованих на вирішення. Перша у світі дисертація з конструктивної журналістики була завершена в Школі журналістики та масових комунікацій при Університеті Північної Кароліни, Чапел-Хілл, у 2015 році Кареном Макінтайром. [1]

Замість того, щоб лише повідомляти про проблеми, за допомогою журналістики рішень відправник звертається до споживача з певною інформацією, яка направлена на покращення ситуації або ж її цілковите усунення. Журналіст не відображає свою думку, він не займається реалізацією розв'язання проблеми, а лише інформує суспільство про те, які існують шляхи для подолання бар'єру. Схема викладу матеріалу згідно з цією тенденцією така: постановка проблеми - її аналіз – пошук схожого кейса – розповсюдження (можливе залучення професійного експерта). До речі, для демонстрації подібної

ситуації можна відбирати не тільки історії з успішним фіналом, а й невдачами також.

Цю тенденцію корисно впроваджувати в організацію робочого процесу ЗМІ українського медіаринку. Журналістика рішень вимагає невеликого обсягу матеріалів, не вимагає редагування буденного графіка працівників. До того ж залучення до робочого процесу «контенту без деструктиву» може стати економічно вигідним рішенням, оскільки тенденція значно розширить географію читачів. Впровадження журналістики рішень покращить імідж медіа, збільшить рівень довіри. Цей крок не тільки підкреслить готовність до змін, а й продемонструє високий рівень обізнаності професіоналів у сфері медіатрендів. А ще журналістика рішень навіть здатна вплинути на формування УТП виробника, виділивши його на фоні конкурентів, бо сьогодні в Україні, ще й досі не має ідеального прикладу медіа, яке б повністю впровадило принципи «контенту без деструктиву». До того ж журналістика рішень сприяє медіаграмотності, розвиває критичне мислення, формує повну картину для розуміння ситуації, створює можливості для соціальних змін. У час глобальних криз журналістика рішень може активізувати громади і протидіяти відчуттю безсилля. Особливо це стосується молодого покоління, яке має багато можливостей та енергії, які достатньо тільки направити у правильний напрям.

Отже, впровадження принципів журналістики рішень на український медіаринок здатне позитивно вплинути на багато процесів як виробничого характеру, так й споживацького. Ця тенденція сприяє модернізації журналістики та зміцнює суспільство загалом.

#### Література:

1. Gyldensted, Cathrine ["Innovating News Journalism through Positive Psychology"](#). "University of Pennsylvania Scholarly Commons". 1 August 2011. Retrieved 21 December 2014.
2. McIntyre, Karen [" Archived 2014-12-21 at the Wayback Machine](#).