

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Карина НЕМАЦКА ЛЮ



Міжнародна інформація

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Міжнародний бізнес

Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Завідувач кафедри
Міжнародних економічних відносин

Ірина ОТЕНКО

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Розробник:

Іващенко Ганна Анатоліївна, к.е.н., доц. кафедри міжнародних економічних відносин

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

На сучасному етапі розвитку людства інформація є не лише повсякденним ресурсом, але й своєрідною «зброєю», володіння якою дає можливість керувати цілими економічними системами, а точніше вибудовувати стратегії міжнародних економічних відносин, для досягнення певних політичних, економічних, військових та інших цілей на міжнародній арені. Водночас, інформація є тим ресурсом, що розширює можливості людини, розкриває нові шляхи суспільного розвитку, створює умови для комфортного життя і економічного зростання. Сьогодні перевагу здобуває той, хто вміє працювати з інформацією, оцінювати різні відомості з точки зору їхньої достовірності, об'єктивності, повноти, актуальності, важливості, а також створювати свою інформацію.

Навчальна дисципліна «Міжнародна інформація» присвячена найбільш актуальним питанням управління і використання інформації та інформаційно-комунікаційних технологій у сучасних міжнародних економічних відносинах. Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні положення інформаційно-аналітичної діяльності фахівців з міжнародних економічних відносин.

Навчальна дисципліна «Міжнародна інформація» є обов'язковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня "бакалавр" спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» всіх форм навчання.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна інформація» є надання знань про методику та конкретні технології інформаційної та аналітичної діяльності в сфері міжнародних економічних відносин, способи та форми пошуку, отримання, здобування, накопичення, первинної обробки й глибокого перетворення відповідної інформації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародна інформація» є:

сформувати чітке уявлення та розуміння сутності міжнародної інформації, її ролі в сучасних міжнародних економічних відносинах;

надання студентам основ прогнозування та моделювання міжнародних економічних відносин, накопичення навичок з планування зовнішньоекономічної діяльності.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	3
Семестр	6
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Іспит

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Теорія міжнародних відносин	Основи міжкультурної комунікації
Політекономія	Міжнародне право
Країнознавство	Міжнародні організації
Філософія	Міжнародні відносини та світова політика
Всесвітня історія	
Іноземні мови	
Основи зовнішньоекономічної діяльності	

Компетентності та результати навчання за дисципліною:

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

сутність міжнародної інформації, розуміти її роль в сучасних міжнародних економічних відносинах;

основи методики підготовки різних видів аналітичних документів, рекомендацій та пропозицій для прийняття рішень;
технології міжнародної інформації;
інструментарій планування зовнішньоекономічної діяльності.

Компетентності	Результати навчання
Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції
Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.	Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.
Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.	Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.
Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.	Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи міжнародної інформації

1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації

Предмет, поняття та структура міжнародної інформації. Поняття «інформаційний вибух». Основні етапи та наслідки «інформаційного вибуху». Причини та наслідки інформаційного вибуху. Інформаційні бар'єри. Інформаційна грамотність як відповідь на виклики «інформаційного вибуху». Загрози та переваги безперервного зростання інформації в світі. Особливості діяльності фахівця з міжнародної інформації. Джерела інформації: види та класифікація. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції. Міжнародні відносини в галузі інформації. Інформаційний продукт та інформаційні послуги в контексті міжнародних економічних відносин. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції. Міжнародні відносини в галузі інформації. Інформаційні ресурси: поняття та класифікація. Інформаційні потреби: сутність та види. Інформаційна продукція та інформаційні послуги в контексті міжнародних відносин. Основні категорії споживачів інформації та їх інформаційна культура. Світова практика інформаційної освіти.

2. Інформаційне суспільство

Поняття «інформаційне суспільство». Концепція інформаційного суспільства Т.Умесао. Концепція інформаційного суспільства Й. Масуди. Концепція інформаційного суспільства У.Мартіна. Концепція постіндустріального суспільства Д. Бела. Концепція технотронного суспільства Зб. Бжезинського. Концепція інформаційного суспільства Е. Тофлера. Концепція мережевого суспільства М. Кастельса. Критична теорія суспільства Т. Адорно. Теорія комунікативної дії Ю. Габермаса. Теорія соціальних комунікацій Н. Лумана. Критична теорія Ж. Бодріяра. Теорія медіа М. Маклюена. Інформаційне суспільство: основні критерії та ознаки. Становлення і розвиток інформаційного суспільства в сучасному світі. Інформаційне середовище: суть та основні поняття. Види предметних сфер інформаційного середовища. Україна: передумови переходу до інформаційного суспільства. Роль органів влади у формуванні інформаційного суспільства. Особливості і можливі шляхи розбудови інформаційного суспільства в Україні. Поточний стан формування інформаційного суспільства в Україні, основні перешкоди.

3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби

Поняття інформаційних ресурсів та їх класифікація. Зміщення акцентів у суспільстві в ієрархії соціальних потреб. Інформаційні потреби, їх важливість в ХХІ столітті. Систематизація інформаційних потреб. Співвідношення інформаційної потреби з інформаційними інтересами та інформаційним запитом. Динаміка інформаційних потреб та фактори їх розвитку. Основні методи дослідження інформаційних потреб. Інформаційна продукція та інформаційні послуги, їх структура. Основні категорії споживачів інформації. Інформаційна культура споживачів інформації. Світова практика інформаційної освіти. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародного бізнесу в сфері інформатизації. Поняття та структура «інформаційної культури». Світова координація освітніх зусиль у галузі міжнародної інформації.

4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах

Поняття інформаційно-аналітичної діяльності. Мета і специфіка інформаційно-аналітичної діяльності. Головні завдання інформаційно-аналітичної діяльності. Характеристика світових інформаційно-аналітичних центрів. Завдання, функції і види інформаційно-аналітичних центрів. Основні вимоги до діяльності інформаційно-аналітичних центрів. Особливості формування світових інформаційно-аналітичних центрів. Тенденції їх розвитку. Поняття «фабрики думок». Їх специфіка. Поняття «мозкових центрів», їх специфіка. Тенденції у розвитку «мозкових центрів» в Україні. Головні завдання та функції інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах. Класифікація фабрик думок, які діють в міжнародних відносинах. Формування і розвиток фабрик думок і мозкових центрів України. Структура і особливості діяльності інформаційно-аналітичних центрів України.

5. Добування й обробка документів міжнародної інформації

Поняття документу в міжнародній інформації та його якості. Міжнародні правові документи, які регулюють інформаційні відносини. Їх характеристика. Методика проведення інформаційного пошуку документів. Специфіка формування міжнародної бази та підготовка інформаційно-

аналітичного документу. Методика розробки аналітичних прогнозів у міжнародних відносинах. Загальна класифікація документів. Міжнародні стандарти у сфері управління документацією.

Змістовий модуль 2. Міжнародна інформаційна діяльність

6. Міжнародна інформаційна діяльність

Міжнародна інформаційна діяльність. Доступ до інформації в розвинених країнах Європи, США і Канади. Світовий інформаційний ринок. Міжнародна інформаційна діяльність: поняття, види та її основні напрями. Мета та функції міжнародної інформаційної діяльності. Інформаційна діяльність світових та регіональних міжнародних організацій. Роль міжнародної інформації в системі ООН. Діяльність Комітету ООН з інформації. Основні функції Департаменту суспільної інформації ООН. Діяльність інформаційних центрів ООН. Інформаційна діяльність ООН на сучасному етапі. Регулювання міжнародних інформаційних потоків з метою усунення диспропорцій в інформаційному обміні. Роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем. Підтримка мовної та культурної багатоманітності в інформаційному суспільстві.

7. Технології міжнародної інформації

Поняття «технології міжнародної інформації». Технології трансляції новин: змістовна суть та приклади. Вплив технологій трансляції новин на міжнародні відносини Особливості передачі міжнародної аналітики. Технологія управління «прикладними» технологіями – інформаційні мегатехнології. «Міжнародні інформаційні системи»: поняття та основні етапи розвитку. Основні класифікації інформаційних систем. Правовий аспект діяльності міжнародних інформаційних систем. Класифікація та архітектура міжнародних інформаційних систем. Технології проведення оглядів різних міжнародних аналітичних агентств. Поняття «Інтернет» та його значення для розвитку сучасного світу. Поняття «технології управління інформацією». Поняття «комунікаційний процес» та його системні ознаки.

8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку

Поняття, види та функції засобів масової інформації. Феномен комунікаційного процесу. Поняття масової інформації. Структура і функції ЗМІ. Поняття публічної сфери та її формування в умовах України. Ринковий характер мас-медіа. Суспільні функції ЗМІ. Роль міжнародного права в діяльності сучасних мас-медіа. Громадські медіа як альтернатива. Інтернет-журналістика та Інтернет-активізм. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. Концепція комунікативної раціональної влади Ю. Хабермаса. Феномен Паблік Рілейшнз (PR) у сучасному суспільстві. Поняття «Паблік Рілейшнз». Дві складові PR. Паблік Рілейшнз як функція управління та його зв'язок з маркетингом і брендінгом. Базові цілі у сфері PR-діяльності. Відмінності PR від пропаганди. «М'яка» сила країн. Формування мас-медіа репутації країни на міжнародній арені. Перспективи формування публічної сфери в Україні. Поняття «громадські медіа» та його приклади. Методи вивчення комунікаційних кампаній.

9. Інформаційні війни

Інформаційна війна: поняття, мета і завдання. Стратегічне інформаційне протистояння. Завдання і мета інформаційних війн. Методи і способи ведення інформаційних війн. Закони, закономірності і принципи інформаційних війн. Історія розвитку технології ведення інформаційної війни. Покоління сучасних інформаційних війн. Види інформаційних війн: психологічна війна, конспіративна війна, кібервійна, мережева війна, ідеологічна диверсія, радіоелектронна боротьба тощо. Форми ведення інформаційної боротьби у сучасних інформаційних війнах. Використання інформаційної зброї у сучасних інформаційних війнах.

10. Інформаційна безпека

Інформаційна безпека країни: поняття та сутність. Механізм забезпечення національної інформаційної безпеки. Державна політика України в сфері національного інформаційного простору. Національні інтереси в інформаційній сфері. Політика формування національного інформаційного простору. Інформаційна безпека у сучасному світі. Міжнародний аспект захисту інформації. Стратегія інформаційної безпеки. Власники інформації, що захищається. Класифікація інформації за ступенем її таємності. Безпека інформації в комерційних мережах. Міжнародний аспект захисту інформації. Державна політика України в сфері захисту національного інформаційного простору. Основні засади забезпечення кібербезпеки України Парадигма інформаційної безпеки України. Сучасні тенденції розвитку міжнародної інформації.

Перелік практичних та лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Методи навчання, спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти. При викладанні дисципліни використовуються: проблемні лекції, експрес-опитування, індивідуальні опитування, дискусії, презентації, робота в малих групах, індивідуальна дослідницька робота під час підготовки есе, або наукової статті та курсової роботи. Проблемна лекція проводиться за темою 8 «Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку». Експрес-опитування студентів проводяться за темами: 1 «Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації», 3 «Інформаційні ресурси та інформаційні потреби», 4 «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах», 10 «Інформаційна безпека».

Індивідуальне опитування студентів проводяться за темою 1 «Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації». Дискусії проводяться під час проведення практичних занять, зокрема, демонстрації студентами презентацій при обговоренні їх основних питань. Робота в малих групах проводиться при демонстрації студентами презентації за темою 7. Студенти працюють в групах по 3-4 студенти. Індивідуальна дослідницька робота студентів проводиться під час підготовки есе, або наукової статті та курсової роботи.

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна сума – 40 балів, мінімальна сума, після отримання якої вважається, що студент склав іспит – 25 балів).

Поточний контроль включає оцінювання роботи студентів під час:

лекцій: опитування за умови відповіді студентом на поставлені викладачем питання, які свідчать про ступінь засвоєння лекційного матеріалу. Загальна кількість балів 2.

Активна робота на парі, зокрема, на практичному занятті передбачено по 2 бали. Максимальна кількість балів за активну роботу на парі, зокрема, на практичних заняттях 10 балів.

На практичних заняттях проводяться опитування. Максимальна кількість балів за опитування на практичних заняттях складає 4 бали. Передбачено по 2 бали.

Активна робота на парі, на лабораторному занятті передбачено по 2 бали. Максимальна кількість балів за активну роботу на парі, зокрема, на лабораторних заняттях 4 бали.

Поточна контрольна робота максимально оцінюється в 5 балів. В контрольній роботі передбачено 1 теоретичне питання та 2 практичних завдання. Теоретичне питання оцінюється в 1 бал. Практичні заняття оцінюються по 2 бали кожне максимально. Контрольних робіт передбачено 2. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за дві контрольні роботи складає 10 балів.

Написання есе, або наукової статті. Для написання есе розроблено теми та вимоги. Максимальна кількість балів за написання есе, або наукової статті 10.

Колоквіум максимально оцінюється в 7 балів. При написанні колоквіуму передбачено передбачено 1 теоретичне питання та 3 практичних завдання (стереотипне, діагностичне та евристичне). Теоретичне питання оцінюється в 1 бал. Стереотипне завдання оцінюється в 1 бал, діагностичне – 2 бали, евристичне – 3 бали максимально.

При поточному контролі знань на лекціях, лабораторних та практичних заняттях студенти можуть отримати максимально 47 балів.

самостійної роботи:

презентація результатів творчого завдання максимально оцінюються в 3 бали. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за демонстрацію презентацій 6 балів.

домашні завдання. Передбачено 4 домашні завдання з максимальними оцінками 2 та 3. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за домашні завдання складає 7 балів.

За самостійну роботу студенти можуть отримати максимально 13 балів.

Підсумковий контроль:

знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається з 10 тестових запитань та 3 практичних задач (ситуаційної, діагностичної та евристичної).

За правильні відповіді на тестові запитання студенти можуть отримати максимально 5 балів, тобто, по 0,5 бали за кожне тестове запитання. За правильне виконання ситуаційного та діагностичного завдання студенти можуть отримати максимально по 10 балів. За правильне виконання евристичного завдання студенти можуть отримати максимально 15 балів.

Практичні завдання передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки і компетентності студента з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Форми оцінювання та розподіл балів наведено в таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал	
1	2	3	4	5	
<i>Аудиторна робота</i>					
Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації	Лекція	Лекція за питаннями: 1.1. Предмет, поняття та структура міжнародної інформації. 1.2. Основні етапи та наслідки «інформаційного вибуху». 1.3. Інформаційний продукт та інформаційні послуги в контексті міжнародних відносин. 1.4. Основні категорії споживачів інформації та їх інформаційна культура.	Експрес-опитування		
	Практичне заняття	Загрози та переваги безперервного зростання інформації в світі. Джерела інформації: види та класифікація. Основні категорії споживачів інформації та їх інформаційна культура.	Індивідуальне опитування	2	
	<i>Самостійна робота</i>				
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення літературних джерел за тематикою заняття. Особливості діяльності фахівця з міжнародних відносин в сфері аналізу міжнародної інформації.	Перевірка домашніх завдань		
	<i>Аудиторна робота</i>				
Тема 2. Інформаційне суспільство	Лекція	Лекція за питаннями: 2.1. Теорії інформаційного суспільства 2.2. Напрями міжнародного співробітництва щодо розбудови інформаційного суспільства. 2.3. Інформаційне суспільство в діяльності ЮНЕСКО. 2.4. Політика ЄС щодо розвитку інформаційного суспільства. 2.5. Європейська політика інформаційної безпеки.	Активна робота на парі		
	Лабораторне заняття	Становлення і розвиток інформаційного суспільства в сучасному світі.	Активна робота на парі	2	
	<i>Самостійна робота</i>				
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення літературних джерел за тематикою заняття. Систематизація та критичний аналіз літературних джерел	Перевірка домашніх завдань		

Тема 3. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 3.1. Інформаційні потреби та їхні особливості. 3.2. Інформаційна потреба та інформаційний запит з точки зору інформаційного обслуговування. 3.3. Методика пошуку інформаційних ресурсів. 3.4. Інформаційна грамотність. 3.5. Інформація як засіб маніпулювання масовою свідомістю.	Експрес-опитування	
	Практичне заняття	Порівняльна характеристика баз даних міжнародної наукової інформації.	Активна робота на парі	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення літературних джерел за тематикою заняття. Інформаційні потреби та інформаційна грамотність.	Перевірка домашніх завдань	
Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 4.1. Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Формулювання основних функцій та завдань міжнародної інформаційно-аналітичної роботи. 4.2. Сутність та основні функції «сучасних фабрик думок» та «мозкових центрів». Світова практика використання «фабрик думок» в інформаційно-аналітичному забезпеченні державної влади. 4.3. Проблеми формування і основні тенденції розвитку вітчизняних інформаційно-аналітичних центрів в Україні.	Експрес-опитування	
	Практичне заняття	Аналіз місця країн в міжнародних рейтингах	Активна робота на парі	2
		Контрольна робота	Контрольна робота	5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Створення кросворду за темою «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах»	Перевірка домашніх завдань	2

Тема 5. Добування й обробка документів міжнародної інформації	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 5.1. Особливості інформаційної роботи з документами 5.2. Суб'єкти інформаційного забезпечення 5.3. Отримання первинної інформації 5.4. Процедури обробки інформації 5.5. Основні документи, які визначають політику ЄС щодо розвитку інформаційного суспільства.	Активна робота на парі	
	Лабораторне заняття	Добування й обробка документів міжнародної інформації. Тестове опитування.	Активна робота на парі	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення літературних джерел за тематикою заняття. Систематизація та критичний аналіз літературних джерел	Перевірка домашніх завдань	2
Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 6.1. Європейська інформаційна політика. 6.2. Інформаційна діяльність ООН.	Активна робота на парі	
	Практичне заняття	Інформаційна діяльність міжнародних неурядових організацій на прикладі діяльності: Організації Об'єднаних націй; ЮНЕСКО; НАТО; Ради Європи, Європейського Союзу, ОБСЄ.	Активна робота на парі	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення літературних джерел за тематикою заняття. Відповіді на запитання для самодіагностики.	Перевірка домашніх завдань	
Тема 7. Технології міжнародної інформації	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 7.1. Інформаційний вибух, інформаційна революція. 7.2. Інформаційні технології в системі міжнародних відносин. 7.3. Міжнародна інформаційна політика.	Активна робота на парі	
	Практичне заняття	Аналіз публікацій ООН в Україні.	Активна робота на парі	2
		Написання есе	Написання есе, або наукової статті	10
	Самостійна робота			
Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення літературних джерел за тематикою заняття. Систематизація та критичний аналіз літературних джерел	Презентація результатів	3	

Тема 8. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 8.1. Види та функції засобів масової інформації. ЗМІ як засіб формування громадської думки. 8.2. ЗМІ в демократичному суспільстві. Участь ЗМІ у формуванні суспільної думки та громадянського суспільства. 8.3. Свобода слова та цензура. Інформаційний простір в Україні. 8.4. Журналістська діяльність та свобода слова. 8.5. «М'яка сила» у сучасних міжнародних відносинах.	Проблемна лекція	2
	Лабораторне заняття	Підготовка інформаційного дайджесту "Україна і світ" за матеріалами ЗМІ		
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення інформаційних джерел за тематикою заняття.	Перевірка домашніх завдань	
Тема 9. Інформаційні війни	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 9.1. Історія створення глобальних мас-медіа технологій як зброї для ведення інформаційних воєн. 9.2. Інформаційні війни ХХ – початку ХХІ ст. 9.3. Сучасні технології в інформаційних війнах. 9.4. Прийоми захисту від інформаційних атак в он-лайн мережах.	Активна робота на парі	
	Практичне заняття	Аналіз форм сучасних інформаційних воєн.	Опитування	2
			Контрольна робота	5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Виконання завдання за темою заняття.	Презентація	3

Тема 10. Інформаційна безпека	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 10.1. Інформаційна безпека країни: основні поняття та сутність. Національні інтереси в інформаційній сфері. 10.2. Міжнародний аспект захисту інформації. 10.3. Нормативно-правові акти України, що прямо регулюють питання інформаційної безпеки. 10.4. Нормативно-правові акти України, що опосередковано регулюють питання інформаційної безпеки.	Експрес-опитування	
	Практичне заняття	Порівняльний аналіз офіційних джерел політичної інформації	Активна робота на парі	2
			Колоквіум	7
	Самостійна робота			
	Питання та завдання для самостійного опрацювання	Пошук, підбір та вивчення інформаційних джерел за тематикою заняття.	Перевірка домашніх завдань	3
Іспит			40	

Рекомендована література

Основна

1. Міжнародна інформація: терміни і коментарі [Текст]: навч. посіб. / Є. А. Макаренко [та ін.]; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Центр вільної преси, 2018. – 518 с.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність / В. М. Варенко.– К.: Талком, 2019. – 416 с.
3. Захарова В.І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності / В.І. Захарова, Л. Я. Філіпова. – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 336 с.
4. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: Навч. посіб. / Муковський І.Т., Міщенко А.Г., Шевченко М. М. – К.: Кондор, 2018. - 224 с.

Додаткова

5. Запорожець О.Ю. Міжнародна інформація. Конспект лекцій. – К.: Центр вільної преси, 2018. – 38 с.
6. Юдін О. К. Інформаційна безпека держави: навч. посіб. / О. К. Юдін, В. М. Богуш. – Х.: Консум, 2018. – 576 с.
7. Требин М. П. Войны XXI века / М. П. Требин. – Минск: АСТ, Минск: Харвест, 2019. – 608 с.
8. Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация / Г. Г. Почепцов. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2018. – 256 с.
9. Макаренко Є. А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО: моногр. / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2018. – 384 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

10. Європейська обсерваторія інформаційних технологій [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eito.com/>.
11. Європейський інститут медіа [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eim.org>.
12. Європейський Союз [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://europa.eu.int>.
13. Інформаційні війни [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.infowar.com>.
14. Міжнародна асоціація паблік рилейшнз [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ipra.org>.
15. Офіційний сайт Міністерства інформаційної політики України. – Режим доступу : <https://mip.gov.ua/>
16. Міжнародна інформація. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4627>