

*Степаненко Н.О.
к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та економічної політики
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця*

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ

Досвід ведення бізнесу світових і українських компаній показує, що в умовах кризи основну роль на підприємствах відіграє раціональне використання потенціалу компанії та правильна організація та управління нею. Бізнес структури потребують інновації, тому що саме вони забезпечують ефективний результат в організаційній, фінансовій виробничій сферах. Останнім часом інновації стають одним з основних факторів, що забезпечують економічне зростання окремих господарюючих суб'єктів і національних економік. Отже, для забезпечення економічного зростання суб'єкта господарювання важливо знаходити свої порівняльні конкурентні переваги та налагоджувати ефективну систему управління інноваціями.

Інноваційний менеджмент – система взаємодіючих між собою факторів, що націлені на досягнення або підтримання потрібного рівня життєздатності та конкурентоспроможності підприємства за допомогою механізмів управління інноваційними процесами [1]. Інноваційний процес – це процес створення, освоєння, поширення і застосування інновації [2]. Інноваційний процес характеризується узагальненням системи знань, через яку створюються ідеї, які в подальшому будуть впроваджені у виді комерціалізації або системи змін, що відображаються в поширенні нових товарів, послуг або процесів, які зможуть задовольнити потреби на якісно новому рівні.

До головних функцій управління інноваційним розвитком на рівні підприємства належать [3]:

- 1) Аналіз зовнішнього середовища і перспектив його розвитку.
- 2) Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
- 3) Визначення напрямку інноваційного розвитку.
- 4) Формування цільового ринку для реалізації проектів інноваційного розвитку.
- 5) Виділення пріоритетних напрямків діяльності.
- 6) Планування виробничо-збутової і фінансової діяльності щодо обраних напрямків розвитку .
- 7) Контроль за виконанням заходів, спрямованих на реалізацію потенціалу інноваційного розвитку
- 8) Підготовка рішень про своєчасну зміну пріоритетів і пошук нових напрямів інноваційної діяльності.

Отже, метою інноваційного менеджменту є управління використанням спрямувань науково-технічної та виробничої діяльності підприємства в таких сферах його діяльності як розробка, поліпшення і впровадження нових видів продукції; подальше вдосконалення й розвиток застарілих виробництв; закриття неприбуткових виробництв.

Основним завданням інноваційного менеджменту є: досягнення стану сфери господарської діяльності та систем господарювання, які здійснюють інновації; досягнення специфіки самого інноваційного процесу.

До об'єктів інноваційного менеджменту можуть належати як сам інноваційний процес, також окремо взята інновація або інноваційна діяльність у цілому.

Предметом інноваційного менеджменту є відносини, які виникають у процесі управління виробництвом і впровадженням різного типу інновацій [1].

До основних завдань, які вирішуються в межах інноваційного менеджменту належать:

- аналіз ринку щодо виробництва нового продукту;
- прогнозування стадій життєвого циклу нового товару;
- проведення досліджень кон'юнктури ринків збуту;
- планування стратегії охорони нового продукту, огляд патентної чистоти нового товару;
- розрахунок витрат, ціни, планування оптимального обсягу випуску;
- розробка механізму залучення інвестицій;
- забезпечення сприятливого мікроклімату і підприємницької культури на підприємстві.

Слід зазначити, що для ефективної реалізації різноманітних програм інноваційного розвитку обов'язково необхідна відповідна державна підтримка. А саме, роль держави в процесах комерціалізації технологій визначається політикою держави, спрямованою на створення економіки інноваційного типу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Плакіда В.Т. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний менеджмент» / В.Т. Плакіда. – Х.: ХНАМГ, 2018. – 76 с.
2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lib.lntu.info/book/page5.html>.
3. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга. – 2017. – 281 с