



VI ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ»**

17 листопада 2021 року
м. Полтава

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
ННЦ Інститут аграрної економіки НАН України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Одеський державний аграрний університет
Луганський національний аграрний університет
Львівський національний аграрний університет
Білоруський державний аграрний технічний університет
Міжнародний інститут трудових і соціальних відносин (Білорусія)
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)**

Матеріали

VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»



**17 листопада 2021 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава : ПДАУ, 2021. 539 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

коштів і їх розмір суттєво впливають на рівень ефективності використання оборотних коштів підприємства. Залишок оборотних коштів означає, що частина капіталу підприємства не діє і не приносить виручку. Недолік оборотного капіталу – сповільнює хід виробничого процесу, гальмуючи швидкість господарського обороту коштів підприємства. Досягнення підприємства залежить від того, чи здатне воно постійно оптимізувати свої оборотні кошти. Політика спрямована на управління оборотними активами (як правило, грошовими коштами та їх еквівалентами, товарно-матеріальними запасами та боржниками) та короткотерміновим фінансуванням, таким чином, щоб грошові потоки та прибутки були прийнятними [4].

Список використаних джерел:

1. Наукова стаття Петриків М.А. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/18072/1/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%96%D0%B2.pdf>
2. Фінанси підприємств: підручник [А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.]
3. Мельникова О. та Швець І. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197269019.pdf>
4. Дипломна робота Микитченко А.В. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/78583/1/DRB_Mykytchenko_A.V._F-62-1u_2020.PDF?jsessionid=C2889EE4246E47B58BC1BA37766780FE

*T. Chernukha, PhD in Economics,
A. Hovorovska, student,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

KEY GUIDELINES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF FINANCE, ACCOUNTING AND AUDITING IN THE CONTEXT OF DIGITAL MODERNIZATION OF THE ECONOMY

The modern world has already taken the first step towards a fundamentally new technological, economic and social reality. It is talked about a change in the global socio-technological structure, the result of which is a complete reformatting of usual systems, the formation of new social and economic strategies.

In the new conditions, as a result of technological and digital innovations, the country, in which all components of the economy develop, interact, improve and grow, will also benefit.

That is why the current stage of development of many countries, including Ukraine, is associated with the inevitability of finding and transitioning to a new model of economic development, which is based on innovative development of finance, accounting and auditing, as well as the use of intellectual and creative potential.

Currently, the digital economy involves the digital reflection of various areas of human activity with the creation of significant economic and social effects, as well as expanding the information potential of the existing economic space.

The economic development of the country is characterized by the introduction of modern information technologies. And the digital economy is a type of economy characterized by the active implementation and use of digital storage technologies, processing and transmission of information in all spheres of human activity.

The requirement for a single information space is becoming a major feature of the

digital age. Therefore, the way of development of accounting should embody the results of modern digital technologies, basic and applied science. Data collection, description, storage and processing in the digital age of the economy is changing and becoming a logical combination of modern scientific development within the accounting information system. Modern problems require the accountant at least a basic understanding of information and communication technologies; the availability of digital skills is becoming a major requirement for staff. As a result, there is a problem of improving the content of innovations in the accounting system, which reflects existing practices of the digital economy.

The process of informatization in all spheres of public life stimulated the development of the information market. Today, its products are widely used in the economy, in particular in the organization and management of finance, accounting and auditing.

A management of a particular economic system at any level increases the requirements for quality, volume, timeliness and sufficiency of information, one of the sources of which is accounting. This leads to the improvement of accounting practices in the digital economy and the organization of the network principle of interaction of participants in the accounting and financial process.

Digitalization is the use of digital technologies to change a business model and provide new revenue and value-producing opportunities; it is the process of moving to a digital business [1].

Digitalization in accounting is a management issue. Presently, the main responsibility for digitalization in accounting is borne by the managers of external accounting or the chief financial officer or chairperson of the management board [2, p.7].

Innovations affect certainly the whole process information management system and consequently, its central link - the accounting information system, where in chronological and systematic order collects, processes, stores, accumulates and summarizes data about the activities of the business entity.

Changes and improvements in accounting methodology will help not to lose its relevance in the era of general digitalization.

The introduction of IT tools and technologies in accounting, first of all, should provide a solution to existing problems in the accounting and analytical system at the local and national levels. As a result, accounting functions are expanding towards the consolidation of management and IT services.

The understanding of the objective need for domestic digitalization of society is reflected at the state level in the Concept for development of the digital economy and society for 2018-2020 in Ukraine [3]. One of the areas of digital development outlined in the Concept is the development of digital competencies. Therefore, the ability to use technology is becoming one of the main requirements for staff.

Accordingly, the process of digitalization of accounting also requires improving the professional level of accounting workers in combination with the training of specialists who are just gaining a necessary experience. Such transformations demand new education requirements that must meet modern market needs. In addition to the necessity to upgrade human capacity, there are still many unresolved issues, namely: technical and technological support for digitalization; legalization of electronic commerce transactions and so on. Therefore, enhancing the effectiveness of accounting and analytical management of business entities is based on a combination of technological innovations and accounting competencies of accounting staff.

In the context of globalization, digitization of the national economy plays an important

role in integrating the economies of developed countries. In the new economy, digital networking and communication infrastructure provide a global platform that enables it to develop strategies for enterprise and organization development. In addition, they enable collaboration, economic communication and information exchange and efficiency [4, p.5].

The successful development of the digital economy in Ukraine requires an effective state policy to bridge “the digital divide” and stimulate the improvement of the digital economy. One of the most essential steps is to make a radical turn towards the development of the digital economy.

It cannot be achieved the development of the digital economy in the lack of relevant legislation and economic development strategy which is based on digital technologies. However, no less important is the training of professionals who are capable of working with the latest technologies. In the period of digital transformation of socio-economic relations, conservatism in accounting should not interfere with innovation.

The digital transformation of accounting will be an important step for the effective operation of the organization. Information, communication and digital technologies provide an opportunity to intensify the processes of control, accounting and management. Accounting in a digital economy requires flexibility of the accounting process and relevant knowledges of employees in implementing and using of new generation information systems and technologies in order to form timely, reliable information about activities of an enterprise.

Modern practice shows that the process of innovation in the development of finance, accounting and auditing is evolving very rapidly and in the long run its pace will only accelerate.

In the current circumstances, accounting and auditing as the so-called “business language” is an indispensable instrument of management, increasing the effectiveness, since they provide owners, managers, professionals with information about economic processes and phenomena, resources and efficiency in all sectors of the economy.

Taking into account the above-mentioned, it can be argued that today Ukraine is at a unique stage of development, when there is a chance to make “the digital leap” in key areas, including finance, accounting and auditing.

Within the framework of this direction modeling, research and organization of management processes in economic systems is carried out with the use of modern information technologies.

Ultimately, these technologies have a significant impact on the development of the financial and economic sectors of the economy, cause systemic changes in the organization and management of economic entities.

Therefore, it is necessary to create new parameters, methods of collecting and processing economic information, as well as its integration with information about the external environment and other aspects of business.

References:

1. Information Technology Gartner Glossary: Digitalization – [Electronic recourse]. – Access mode: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitalization>

2. KPMG (2017). Digitalization in Accounting: Study of the status quo in German companies – [Electronic recourse]. – Access mode: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/de/pdf/Themen/2017/digitalisation-in-accounting-en-2017-KPMG.pdf>

3. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації схвалення –

[Electronic recourse]. – Access mode: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>

4. International Journal of Business, Law, and Education: THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON ECONOMIC GROWTH – [Electronic recourse]. – Access mode: <http://www.ijble.com/index.php/journal/article/view/2/4>

*О.В. Кітура, викладач першої категорії
ВСП «Полтавський фаховий коледж нафти і газу Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ -ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ресурсний потенціал є основою, реальною силою розвитку підприємства, що характеризується системою показників, які відображають не тільки наявні ресурси, а й їхні резерви, які можуть бути використані за певних умов.

Ефективність управління ресурсним потенціалом підприємства досягається за умов раціонального його використання для отримання повного кінцевого результату у вигляді виробництва продукції високої якості.

Управління ресурсним потенціалом відносять до складних явищ, при цьому слід зрозуміти, що одержавши відповідні дані можна тільки завдяки багаторазовому спостереженню за поведінкою досліджуваного об'єкта. Важливо не просто одержати достовірні матеріали про управлінський процес, а й оцінити якісну його сторону та виробити напрями з удосконалення досліджуваного процесу. Важливою передумовою забезпечення розвитку підприємства є підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом [1].

Забезпечення раціонального використання та підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом, значною мірою пов'язано з проведенням якісних змін у складі ресурсів та з підвищенням ефективності в їх управлінні. Завдання підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємств полягає, насамперед, у вдосконаленні використання та управління ресурсами підприємства та у підвищенні їх цілісності, яка проявляється у їх тісному взаємозв'язку.

Сьогодення та ринкові умови діяльності підприємств потребують прийняття оптимальних управлінських рішень щодо визначення обсягів виробництва, обрання цільових ринків реалізації продукції, забезпечення прибуткової діяльності та стабільного фінансового стану підприємства, що передбачає оптимальне поєднання та ефективне використання всіх ресурсів підприємства.

У сучасних умовах механізм управління ресурсним потенціалом підприємств не повністю відповідає завданням підвищення ефективності їхньої роботи, отримання високих остаточних результатів, подальшого розвитку.

Так, як ресурсний потенціал підприємства – це сукупність взаємопов'язаних ресурсів, які використовуються для виробництва продукції, то і величина цього потенціалу визначається обсягом окремих видів ресурсів (інноваційних, інвестиційних, фінансових, матеріальних), які перебувають у розпорядженні підприємства.

Матеріальні ресурси – це ресурси в натурально-речовій формі, які використовуються у виробничій (господарській) діяльності підприємства. До їхнього

<i>Н.М. Побережна, Р.О. Побережний</i>	
Звітність та облік в інформаційному забезпеченні управління підприємством малого та середнього бізнесу.....	320
<i>О.С. Скопова, Я. Бондаренко</i>	
Формування капіталу суб'єктів підприємницької діяльності.....	322
<i>О.С. Скопова, А. Сорокіна</i>	
Сутність оборотних коштів, їх організація на підприємстві.....	323
<i>T. Chernukha, A. Novorovska</i>	
Key guidelines for innovative development of finance, accounting and auditing in the context of digital modernization of the economy.....	326
<i>О.В. Кімура</i>	
Управління ресурсним потенціалом – запорука підвищення економічної ефективності підприємства.....	329
<i>В.Ю. Вовк</i>	
Екологістика відходів як інноваційний напрям розвитку сільськогосподарських підприємств.....	331
<i>О. Zaika</i>	
Basic principles of business process reengineering.....	334
<i>К.А. Кіріченко</i>	
Ефективність використання сільськогосподарських земель в аграрних підприємствах Харківської області	335
<i>Я.С. Богдан, А.В. Хлебович</i>	
Проблемы развития инновационной деятельности промышленных предприятий в современных условиях.....	337
<i>М.С. Гаркавенко</i>	
Управління земельними ресурсами як чинник їх ефективного використання.....	339
<i>А.С. Горда, В.О. Стадніченко, С.С. Гальонкін</i>	
Управління потенціалом підприємства в рамках розвитку інноваційної моделі підприємництва.....	341
<i>М.Д. Грачов</i>	
Цифрова трансформація на транспорті.....	342
<i>А. Єсіпова</i>	
Деякі підходи до визначення сутності економічної категорії «Інвестиції».....	345
<i>Ө.М. Рамазанов</i>	
Управление информационными системами в здравоохранении.....	346
<i>Д.В. Rogov</i>	
Ресурсозбереження та структура витрат сільськогосподарських підприємств.....	347
<i>П.С. Совершенна, Ю.О. Щербакова</i>	
Формування виробничої стратегії підприємства.....	349
<i>Yu. Tymoshenko</i>	
Efficiency of foreign investment activity.....	351
<i>В.І. Хоролець</i>	
Тенденції зміни організаційної культури під впливом сучасних технологій.....	353
<i>А.В. Черевко, В.Т. Осадча, С.С. Захаров</i>	
Розвиток закритого типу інноваційного кластеру в контексті реалізації еколого- економічних пріоритетів.....	355
<i>В.М. Чубко, В.С. Чухно</i>	
Виробнича стратегія як компонент загальної стратегії компанії.....	356