

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ  
РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРИ СНУ ІМ. В. ДАЛЯ  
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ ВАТЕРЛОО, ОНТАРІО, КАНАДА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, МОЛДОВА  
УНІВЕРСИТЕТ БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВА ТА  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ, БОЛГАРІЯ  
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС ОСВІТИ, ШКОЛА ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ,  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ КОЛЕДЖ ОСВІТИ, НІГЕРІЯ



**V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-  
ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
РОЗВИТКУ РЕГІОНУ»**

**27 квітня 2022 року  
м. Сєвєродонецьк**

УДК 33:332/338/336/[657+658]

Обліково-аналітичне та організаційно-економічне забезпечення розвитку регіону: збірник тез доповідей V міжнародної науково-практичної конференції, 27 квітня 2022 року, м. Северодонецьк. – Северодонецьк: [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. – 153 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки і управління СНУ ім. В. Даля, протокол № 8 від 22.04.2022 р.

*Редакційна колегія:*

Галгаш Р.А.	д.е.н., проф., проректор з науково-педагогічної роботи, економіки та розвитку СНУ ім. В. Даля
Івченко С.А.	д.е.н., проф., в.о. декана факультету економіки і управління СНУ ім. В. Даля
Клюс Ю.І.	д.е.н., проф., зав. кафедри обліку і оподаткування СНУ ім. В. Даля
Семененко І.М.	д.е.н., проф., зав. кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля
Швець Н.В.	к.е.н., доц., доц. кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля

Оргкомітет міжнародної науково-практичної конференції не завжди поділяє думку учасників. За зміст наукових праць та достовірність наведених фактів і статистичних даних відповідальність несуть автори та наукові керівники. Матеріали подано в авторській редакції.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим.

© СНУ ім. В. Даля, 2022  
© Колектив авторів, 2022

## ЗМІСТ

### *Тематичний напрям 1* **ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО, КОНТРОЛЬНОГО ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

<i>Губін О. М., Бірюков О. В.</i> ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА: ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ.....	8
<i>Левковець Н. П.</i> ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
<i>Манухіна М. Ю., Іванченко К. Ю.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	13
<i>Невідома К. О.</i> ЗАГАЛЬНА СХЕМА СКЛАДАННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ ГАЛУЗИ ТОРГІВЛІ.....	16
<i>Пчелинська Г. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИБУТТЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ .....	19
<i>Пчелинська Г. В., Христофорова К. В.</i> ВПЛИВ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	21
<i>Серікова О. М., Бикова А. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ПЕРІОД В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ЇХ РОЗМІРУ .....	24
<i>Тацій І. В., Кошевой Ю. А.</i> ПРИСКОРЕННЯ ДОКУМЕНТООБІГУ ТА МІНІМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА АНАЛІТИЧНУ ОБРОБОТКУ СУПРОВОДЖУЮЧИХ ДОКУМЕНТІВ ПРИ МІЖНАРОДНОМУ ТРАНСПОРТУВАННІ ТОВАРІВ ТА ВАНТАЖІВ .....	27

### *Тематичний напрям 2* **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

<i>Мельнік М. А.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ .....	31
<i>Моргачов І. В., Гумєнєнкова Ю. О.</i> ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ .....	34
<i>Муравльова О. М., Христенко Л. М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	35
<i>Серікова О. М., Дмитрієва А. Г.</i> ПОРІВНЯННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ З ЛІДИРУЮЧИМИ КРАЇНАМИ СВІТУ .....	38
<i>Серікова О. М., Лисакова Д. Р.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ .....	41
<i>Сибіна В. О., Кривуля П. В.</i> ПРОПОЗИЦІЯ КРИТЕРІЮ РОЗМЕЖУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ТА ВИРОБНИЧИХ РИЗИКІВ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	43

<i>Тищенко В. В.</i> ОПЕРАЦІЇ З ІНОЗЕМНОЮ ВАЛЮТОЮ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	47
<i>Тищенко В. В., Мурадова Н. Р.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КРЕДИТІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	49
<i>Тищенко В. В., Перцева І. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕПОЗИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	52
<i>Тищенко О. І.</i> ГОТІВКОВІ ТА БЕЗГОТІВКОВІ РОЗРАХУНКИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	54
<i>Тищенко О. І., Ковальова А. І.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ХЕДЖУВАННЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ .....	57
<i>Тищенко О. І., Морозова В. В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ В УКРАЇНІ .....	59
<i>Христенко О. В.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	61
<i>Чанкотадзе Я. О., Борова Г. О.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	64

*Тематичний напрям 3*  
**ПОДАТКОВА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА**  
**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

<i>Никитюк О. В., Бабалолла І. А.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ .....	66
<i>Пчелинська Г. В., Васильєва Т. С.</i> ПОДАТКОВІ НОВОВВЕДЕННЯ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯМ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В УКРАЇНІ .....	67

*Тематичний напрям 4*  
**УПРАВЛІННЯ РІЗНОРІВНЕВИМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ**  
**СИСТЕМАМИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ**

<i>Бровендер О. О., Ганускова О. О.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ .....	71
<i>Вахлакова В. В., Голікова В. А.</i> ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ...	73
<i>Гречана С. І.</i> КОГЕРЕНТНИЙ ПІДХІД ДО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ТА РЕГІОНІВ З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ.....	76
<i>Івченко Є. А.</i> КОНВЕНЦІОНАЛІЗМ ЯК ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ДЛЯ РОЗУМІННЯ ПРИРОДИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	79
<i>Івченко Ю. А.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	82
<i>Курцев О. Ю.</i> АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ БЕЗПЕКИ .....	83

<i>Мартинович Н. О.</i> КВІНТЕСЕНЦІЯ РОЗБУДОВИ ТЕРИТОРІЙ ПРІОРИТЕТНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ .....	85
<i>Наумік-Гладка К. Г., Птаценко О. В.</i> INTERNATIONAL ASPECTS OF THE FIGHT AGAINST TERRORISM FINANCING .....	87
<i>Птаценко О. В., Афанасьєва О. М.</i> INTERNATIONAL EXPERIENCE OF THE FIGHT AGAINST TERRORISM.....	89
<i>Rohozian YU. S.</i> MODERN PREREQUISITES FOR THE CONSTRUCTION OF PRIORITY DEVELOPMENT TERRITORIES IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF POST-CONFLICT TRANSFORMATION.....	91
<i>Семененко І. М., Бурко Я. В.</i> НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД В КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	93
<i>Серікова О. М., Шемякіна К. А.</i> ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ПРОЦЕСІ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНВЕРГЕНЦІЇ УКРАЇНИ І ЄС .....	95
<i>Тарасенко Г. М.</i> ВІДМІННОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В РІЗНИХ ТИПАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА КОМПЛЕКСНИЙ ЗВ'ЯЗОК ЕТАПІВ ТА РІВНІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	97
<i>Швець Н. В.</i> ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ СМАРТСПЕЦІАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ .....	100
<i>Тематичний напрям 5</i>	
<i>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ</i>	
<i>Balan Igor, Gribincea Corina</i> CIRCULAR ECONOMY IN TOURISM.....	103
<i>Білоус Я. Ю., Галгаи Р. А.</i> ВІДПОВІДНІСТЬ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ ЦІЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	105
<i>Бохонкова Ю. О.</i> ПОВЕДІНКОВІ СТРАТЕГІЇ ОСОБИСТОСТІ У СИТУАЦІЇ ЖИТТЄВИХ ЗМІН ТА ЇХ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ .....	108
<i>Заблодська І. В., Бурбело С. О.</i> РОЗБУДОВА ТЕРИТОРІЙ ПРІОРИТЕТНОГО РОЗВИТКУ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	110
<i>Іванов С. В., Осадча Н. В., Ляшенко В. І.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВОСТІ У РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗРІЗІ.....	113
<i>Імнадзе І. Н.</i> CONCEPTUAL FUNDAMENTALS OF TNC DEVELOPMENT .....	116
<i>Клюс Ю. І., Стрюк О. С., Nesterova YU.</i> РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ .....	118
<i>Корольчук Л. В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ 121	
<i>Корсунова К. Ю.</i> СТРУКТУРНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ .....	122
<i>Крамчанінова М. Д., Какацій С. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ .....	124

---

<i>Маслош О. В., Щеглова А. Ю., Шестопалов В. І.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОБОТИ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ .....	127
<i>Приходько Б. О., Бірюков О. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В АСПЕКТІ СПРИЯННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ.....	129
<i>Птаценко О. В., Борковець С. П.</i> DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE CONDITIONS OF ESTABLISHMENT OF THE GLOBAL INFORMATION SPACE.....	132
<i>Птаценко О. В., Полянський Д. С.</i> МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА .....	134
<i>Птаценко О. В., Шрамко І. С.</i> USE OF INTERNET TECHNOLOGIES FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES .....	136
<i>Родіонов С. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	138
<i>Рябуха М. А., Овечкіна О. А.</i> СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ .....	139
<i>Сафонова К. Я., Кривуля П. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ ФОРМУВАННЯ НОВИХ СТРАТЕГІЧНИХ ЗОН ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	142
<i>Семененко І. М., Сєрєбряк К. І.</i> ВІДПОВІДНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗАДЕКЛАРОВАНИМ В СТРАТЕГІЯХ ЦІЛЯМ .....	145
<i>Шамілева Л. Л., Хандій О. О.</i> ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗБАЛАНСОВАНOSTІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ .....	148
<i>Яворська О. Г.</i> ДОМІНУЮЧІ ІННОВАЦІЇ В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ .....	151

реалізувати свою «четверту владу», максимально сприяючи глобальному інформаційному обміну.

Процес інформаційних перетворень у світі необоротний, проте поки що їм охоплені далеко не всі країни. Створюється нова карта світу інформаційна, яка показує стан цієї сфери в кожному його регіоні. Згідно з нею, висока щільність інформації, інтенсивність розвитку та використання нових інформаційних технологій доводиться сьогодні насамперед на США, країни ЄС, Японію. У всіх інших місцях ці показники значно нижчі, а подекуди й зовсім сходять нанівець. Водночас навіть у цих розвинених країнах суспільство насправді ще дуже далеко від того, щоби повною мірою стати інформаційним. До досі значну кількість людей у цих країнах зайняті простим працею, у багатьох сферах використовуються старі технології, недостатньо розвинуто комунікаційну інфраструктуру.

Список використаних джерел

1. Плескач В. Як уряду розбудувати державну політику у сфері е-торгівлі / В. Плескач, Н. Бородачова, Л. Олексюк. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://issuu.com/irf\\_ua/docs/web\\_ecommerce\\_civic\\_synergy\\_ua\\_20](https://issuu.com/irf_ua/docs/web_ecommerce_civic_synergy_ua_20).
2. Admitad Annual Report 2017/2018. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://belretail.by/article/esommerce-prodaji-v-mire-po-itogam-goda-vyrosli-na-do-mld>.
3. Цікаві факти про інтернет-торгівлю в світі в 2019 році. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/>

## **USE OF INTERNET TECHNOLOGIES FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES**

*Птащенко О. В., д.е.н., професор*

*Шрамко І. С., здобувач вищої освіти*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

The development of information technology, among which one of the key places is the Internet, the emergence and rapid growth of e-commerce have become the basis for the emergence of a new direction in the modern concept of interaction marketing – Internet marketing [1].

The purpose of Internet marketing is to develop strategy, planning, organization and control in order to constantly identify areas of combination and coordination of interests of the enterprise and the consumer, adequate development of relations with consumers based on Internet technologies, conquering the Internet market.

From the point of view of the development of the global information environment and the development of e-commerce in Ukraine in general, many factors have a significant impact on the process of managing the marketing activities of enterprises. These include:

- significant level of competition among producers;
- the presence of a small number of specialized wholesale intermediaries on the Internet;
- imperfect legislation governing the activities of e-commerce market participants and their relationships regarding the list of goods presented on the Internet, methods of pricing for these goods, promotion and means of communication policy that can be applied online;

there is practically no system of introduction of scientifically substantiated marketing approaches of optimization of electronic sales with use of economic and mathematical methods in practical activity of the enterprises.

The integration of Internet technologies into the socio-economic life of the world community marked the development of a new era of consumers, as a result, the consumer stood at the center of production processes. Manufacturers are obliged to focus on the opinion of individuals in order to remain competitive and maintain the loyalty of each consumer. From this point of view, Internet technology is one of the most effective marketing tools. Marketing activities allow you to understand the consumer, determine the goal and achieve it. Thus, it is marketing activities armed with Internet technologies that allow the most accurate, efficient, individual and flexible response to the rapidly changing needs of consumers and business partners, while maintaining the company's position in the world economic relations.

The rapid development of new information technologies, comprehensive automation of industries, the use of e-commerce have determined the strengthening of the role of the Internet for businesses in terms of not only content but also the expansion of their market position.

The Internet is a global means of communication that does not have any territorial or temporal restrictions. It allows to distort the geographic market, ie to search for consumers in an environment where the company would never look, to overcome competition where it was impossible before the introduction of information technology in marketing activities and to win competitive markets closer to consumers. Consumers also have the opportunity to choose globally from all potential suppliers that offer the necessary goods or services, regardless of geographical location. The distance between the supplier and the consumer plays a role only in terms of transport costs at the stage of delivery of goods. Thus, business with the help of Internet technologies allows even the smallest suppliers to achieve a global presence.

Temporary scale in the Internet environment also brings new benefits. High efficiency of communicative properties of the Internet provides the opportunity to reduce the time to find partners, make decisions, implement agreements, develop new products and more. Communicative characteristics have high flexibility, ie allow you to easily make changes to information and, thus, maintain its relevance without time delay [1, 2].

Building relationships with users and building loyalty to the product. One of the key benefits of Internet marketing is that the Internet allows you to organize a remote dialogue with the target audience in real time, send to your computer promotional materials, newsletters, special offers, useful tips and more. Thus, the Internet makes it possible to accurately reach the target audience and respond quickly to its changes and benefits.

#### Список використаних джерел

1. Отенко І.П. Тенденції розвитку електронного бізнесу на світовому ринку / І. П. Отенко, О.В. Птащенко, Я.М. Куш // Науковий фаховий журнал «Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки». – Київ, КНУТД, 2020. – № 4 (149), 2020. С. 50-57.
2. Отенко І. Тенденції розвитку високотехнологічної сфери в умовах глобалізації. / І. П. Отенко, О.В. Птащенко // Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2020. Вип. 4. С. 65–76.