

## **ЦИФРОВЕ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК**

**Балак Н.В., Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті питання актуальності цифрового управління в ланцюгах поставок - Digital SCM. Розвиток цифрових технологій зумовлює зміни у логістичній діяльності та трансформує бізнес-процеси в цілих мережах та «цифровій економіці», виокремлюючи SCM у нову сферу економічної діяльності.

Поняття «цифрового ланцюга поставок» передбачає розробку та впровадження передових цифрових технологій (IoT, блокчейн, машинне навчання, штучний інтелект, прогнозний аналіз та ін.), які дозволяють управляти удосконаленням традиційних ланцюгів поставок. Наприклад, відповідно до концепції McKinsey [1] «Цифрові ланцюги поставок нового покоління» підприємства повинні розміщувати датчики на всьому де це можливо, всюди створювати мережі інформації, автоматизувати все та аналізувати все, щоб значно збільшити продуктивність та задоволеність клієнтів.

Задачі управління цифровим ланцюгом поставок пов'язані з пошуками нових способів підвищення ефективності та збільшення прибутків учасників ланцюгу з додатковим рівнем цифрових технологій. Ці технології містять:

- прогнозу аналітику для оптимізації розподілу запасів та прогнозування програм;
- рішення для автоматичного поповнення запасів;
- робототехніку для прискорення збірки або комплектації;
- датчики Інтернету речовин для отримання зворотного зв'язку в режимі реального часу від виробничого обладнання, транспортних засобів.

Цифрове управління ланцюгами поставок відповідає сучасним тенденціям розвитку бізнесу та інформаційних технологій, що дозволяє компаніям отримувати нові конкурентні переваги: скорочувати матеріальні та часові витрати, оптимізувати терміни виконання замовлень, отримувати зворотній зв'язок від споживачів та ін. Планування в реальному часі дозволяє гнучко реагувати на можливі проблеми, оскільки стає постійним процесом, який може динамічно реагувати на зміни вимог або обмежень (на основі даних від виробничого обладнання, транспортних засобів). Застосування Digital SCM підвищує рівень співпраці партнерів на основі більшої прозорості операцій. На базі цифрового управління ланцюгами поставок підприємства можуть реалізовувати сучасні логістичні технології, такі як JIT, QR, VMI, EDI, CRM, ERP, CPFR, а також створювати додаткові переваги для ефективного управління та розвитку цілодобових поставок.

### **Література:**

1. Supply Chain 4.0 – the next-generation digital supply chain [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/supply-chain-40--the-next-generation-digital-supply-chain>