

*Юшко С. В., к.е.н., доцент,  
доцент кафедри фінансів  
Первій Д. П., здобувач вищої освіти,  
Харківський національний економічний  
університет ім. С. Кузнеця  
м. Харків, Україна*

## **ЗНАЧЕННЯ ФАХІВЦІВ З БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ**

Поняття бізнес-аналітики нерозривно пов'язано з розвитком та становленням національної економіки. Ураховуючи, що наша економіка спирається на міжнародний досвід, доцільно буде звернути увагу на загальне визначення Лайонела Роббінса: «Економіка – це наука, що вивчає людську поведінку як взаємозв'язок між заданими цілями і рідкісними засобами, що мають альтернативне застосування» [3].

Виходячи з даного визначення можна сказати, що найчастіше під економікою розуміється певне дослідження, спрямоване на вивчення можливостей використання обмежених ресурсів за наявних умов. Для реалізації завдань економіки необхідно звернути увагу на метод аналізу: саме на поєднанні економіки та аналітичного методу базується визначення та робота бізнес-аналітики.

Довідником з бізнес-аналізу визначено, що бізнес-аналіз є набором завдань та методик, що використовуються з метою забезпечити розуміння зацікавленими сторонами структури, правил та роботи організації й запропонувати рішення, які дозволять суб'єктові господарювання досягти поставлених цілей [2].

З кожним роком увага до цієї, відносно нової, професії – бізнес-аналітик – тільки зростає. На жаль, в Україні не всі компанії розуміють важливість наявності в штаті групи кваліфікованих фахівців з бізнес-аналітики, хоча саме вони допомагають налагодити процес взаємозв'язку в командах та з клієнтами. Проаналізувавши інформацію щодо наявності робочих місць для спеціалістів названої професії, можна побачити, що найбільш актуальною та затребуваною вона є саме для компаній, пов'язаних з впровадженням та розробкою інформаційних технологій.

Таким чином, у наш час, коли розвитку ІТ-технологій приділяється все більше уваги, наявність у штаті фахівця, що розуміється на бізнес-аналітиці, є дуже важливим. Головне завдання фахівців даного профілю, як і самої науки – бізнес-аналітики – полягає у виявленні потреб різноманітних організацій та створенні рекомендацій щодо їх задоволення.

Бізнес-аналітика з кожним роком підвищує свій вплив на різні сфери нашого життя, наразі всі нереальні ідеї, щодо впровадження нових технологій супроводжуються цією наукою, бо саме вона може перетворити фантастичні міркування на список дій, які треба виконати для досягнення мети, а потім відстежувати процес реалізації плану. Для реалізації кожного з процесів спостереження в ІТ-компаніях існують окремі спеціалісти з бізнес-аналізу:

- ІТ бізнес-аналітик – збирає вимоги замовника і ставить технічне завдання для команди розробників, пропонує вирішення проблеми замовника;
- аналітик бізнес-процесів – вивчає і покращує бізнес-процеси: взаємодія в командах, менеджмент;
- бізнес-консультант – розробляє фінансові моделі, аналізує ринки та шукає можливості зростання бізнесу;
- системний аналітик – переводить вимоги бізнесу на технічну мову, проектує ІТ-системи та добре розбирається в архітектурі систем;
- інвестиційний аналітик – оцінює інвестиційну привабливість бізнесів;

- дата-аналітик – обробляє великі обсяги даних за допомогою скриптів, візуалізує інформацію, проводить кількісні дослідження;
- продуктивний аналітик – вивчає метрики продукту, досліджує точки зростання і пропонує рішення менеджменту [1].

Проаналізувавши завдання та повноваження фахівців з бізнес-аналізу, можна говорити про те, що у майбутньому діяльність компаній стане неможливою без взаємодії з бізнес-аналітиками: саме вони проводять оцінювання та аналіз усіх потенційних ризиків та можливостей подальшого розвитку економічних суб'єктів. Особливо актуальним дане твердження є для ІТ-компаній, урахувуючи, що в умовах пандемії більша частина компаній перейшла на роботу в мережі інтернет та користується послугами кваліфікованих спеціалістів, щодо налагодження праці. Саме бізнес-аналітики, що працюють в організації, спрямованій на роботу із сучасними технологіями, зможуть проаналізувати вимоги замовника та допомогти програмістам втілити їх в життя.

#### *Список використаних джерел*

1. Бізнес-аналітики в ІТ: хто вони, що роблять і як ними стати. Чек-лист від Genesis [Електронний ресурс] // Ain. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://ain.ua/2020/09/04/biznes-analitiki-v-it/>.
2. Business Analysis Body of Knowledge, 2009. – 263 с. – (ІІВА).
3. Lionel Robbins. An Essay on the Nature and Significance of Economic Science / Lionel Robbins. – London, 1933. – 175 с.