

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)
Варшавська Політехніка (Польща)
Всеукраїнська асоціація консультантів з управління
Кавказький міжнародний університет (Грузія)
Міжнародний чорноморський університет (Грузія)
Суспільна академія наук у м. Лодзь (Польща)
Університет менеджменту охорони праці в Катовіце (Польща)
Університет прикладних наук Верхньої Австрії
Університет Хакухо (Японія)
Університет в Домброві Гурнічій (Польща)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції

16 квітня 2021 року
м. Харків – м. Торунь

Дніпро
«Середняк Т.К.»
2021

УДК 005:658 (06)
С91

Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. — Днепр: Середняк Т. К., 2021. – 339 с.
ISBN 978-617-7953-98-1

Співорганізатори конференції:
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)

Голова організаційного комітету:
Пономаренко В. С. – д. е. н., професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Заступники голови організаційного комітету:
Борова Т. А. – д. пед. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Вовк В. А. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Лепейко Т. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Малярець Л. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Назарова Г. В. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пилипенко А. А. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пушкар О. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Ястремська О. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вчений секретар конференції:
Мазоренко О. В. – к. е. н., доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	8
<i>Barkova K.O.</i> Influence of information technologies on organizational culture.....	9
<i>Kanova O.</i> Modern approaches to the strategic planning of an economic system development.....	11
<i>Kotlyk A., Gres G.</i> Does flexible, agile, adaptive and organic organizational structure mean the same?	13
<i>Lepeyko T., Jianping M.</i> The essence of the organizational culture concept	15
<i>Myronova O., Kaabar N.</i> Justification of marketing activity organization at an enterprise	17
<i>Pererva I. M.</i> Using the scrum method in project management	19
<i>Горбась І.М., Лінник М.С.</i> Організаційно-методичне забезпечення автоматизації внутрішніх бізнес-процесів підприємства на прикладі АТ «КІЇВПАССЕРВІС»	21
<i>Грузіна І.А.</i> Компетентнісний підхід до стратегічного управління організацією	24
<i>Казьмін І.О.</i> Визначення сутності поняття «організаційна трансформація» підприємств	27
<i>Карпенко Ю.В., Пенова А.І.</i> Теоритичні підходи щодо трактування сутності поняття матеріального потoku	29
<i>Кривобок К.В.</i> Особливості впливу зовнішнього середовища на адаптивність підприємства	31
<i>Кузнецова І.О., Горбатюк В.В.</i> Сучасні концепції мінімізації витрат виробництва	34
<i>Лепейко Т.І., Янієва Д.Д.</i> Мотиваційний вплив в системі елементів організаційної культури підприємства	37
<i>Мельник А.О.</i> Роль матеріальної мотивації в сучасних економічних умовах	40
<i>Нечипорук О.В.</i> Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні	42
<i>Нікітіна І.В., Козлова І.М.</i> Принципи кадрової політики та проблеми її формування.....	46
<i>Полюхович М.В.</i> Особливості оцінки ступеню компетентності фахівців, які розробляють стратегію підприємства при формуванні групи експертів.....	48
<i>Семкова Л.В.</i> Спрощена система оподаткування в Україні.....	50
<i>Сорокіна А.С.</i> Трансдисциплінарність як сучасна технологія управління	53
<i>Таранюк Л.М., Д'яконова І.І., Замора О.О.</i> Стратегічний аналіз роботи суб'єктів бізнесу в умовах пандемії	57
<i>Тисячна Ю.С.</i> Формування депозитної стратегії банку з урахуванням стадій розвитку депозитних продуктів	60
<i>Черноіванова Г.С., Василик С.К.</i> Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в кризових умовах	64
<i>Щербак А. М.</i> Оцінювання інформаційних процесів управління сучасним підприємством	66
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	68
<i>Єрфорт І.Ю., Єрфорт Ю.О.</i> Порівняльний аналіз критеріїв для оцінки результатів діяльності підприємства	69
<i>Kosharna V.</i> Internet technologies in the marketing of educational services.....	72
<i>Строкович Г.В., Кумар А.</i> Інформаційне суспільство – основа формування суспільства знань.....	74
<i>Велика О.Ю., Рибак А.А.</i> Особливості організаційних змін на підприємстві	77
<i>Геращенко І.М., Александрова Д.В.</i> Рекрутинг як комунікативний бізнес-процес для досягнення цілей та стратегії підприємства	80
<i>Геращенко І.М., Зінін К.О.</i> Аналіз мотивації персоналу в процесі стратегічного управління життєдіяльності підприємства.....	83

<i>Геращенко І. М., Макаров А.Д.</i> Роль управління маркетингом на підприємстві та етапи стратегічного планування маркетингової діяльності	86
<i>Демченко Г. В.</i> Програма управління ризиками підприємства	89
<i>Штанова А.Л., Мельниченко С.В.</i> Формування стратегії ціноутворення підприємств ринку кінопрокату на прикладі мереж кінотеатрів	92
<i>Самойленко В. В.</i> Удосконалення процесу управління якістю продукції на підприємстві	94
<i>Колодізева Т. О., Озерова Л.С.</i> Удосконалення методичного інструментарію аналізу вантажопотоків транспортного підприємства	96
<i>Небиліця О.А.</i> Чат-боти як ефективний стратегічний та інноваційний напрям розвитку бізнесу.....	99
<i>Пасько М.І.</i> Формування структури маркетингового потенціалу промислового підприємства.....	102
<i>Трушикіна Н.В., Шкригун Ю.О.</i> Визначення поняття «Клієнтський досвід»	104
<i>Сігаєва Т. Є., Лапкін Є. С.</i> Управління транспортно-складським процесом на підприємстві.....	107
<i>Томах В. В.</i> Вендинг як конкурентна перевага в умовах Covid-19.....	110

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ:

НАЙКРАЩА ПРАКТИКА І НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ.....

<i>Аграмакова Н. В.</i> Використання метапрограм для розвитку комунікативної компетенції фахівця.	114
<i>Ачкасова О. В., Агавердієва Х.Ф.</i> Застосування методу «360 градусів» в управлінні соціально-психологічним кліматом організації	117
<i>Гончарова С. Ю., Гончаров А. Б.</i> Стратегія інвестування в людські ресурси: роль, види та особливості.....	120
<i>Дем'яненко А. А.</i> Соціальний захист у сфері зайнятості в умовах впливу пандемії Covid-19	123
<i>Дибач І.Л.</i> Фактори покращення використання робочого часу науково-педагогічних працівників вищої школи	125
<i>Єрмоленко О.А., Єрмоленко О.О.</i> Конфлікти у публічному управлінні	127
<i>Іванісов О. В.</i> Формування системи трудової адаптації молоді на вітчизняних підприємствах	130
<i>Малюкіна А. О.</i> Умови та принципи встановлення відносин стратегічного партнерства	133
<i>Мішина С.В., Мішин О.Ю.</i> Технологія аналізу соціальних проєктів.....	135
<i>Новак І.М., Жук І.Л.</i> Оцінювання соціальних інвестицій для забезпечення сталого людського розвитку на корпоративному рівні	139
<i>Писаревська Г.І.</i> Сучасні тенденції та перспективи впровадження HR-діджиталізації на підприємстві.....	142
<i>Сиволап Л.А.</i> Сучасні технології HR-менеджменту	146
<i>Сотнікова Ю.В.</i> Класифікація видів та форм соціального захисту в Україні	149
<i>Степанова Е.Р.</i> Діджитал HR-менеджмент в системі розвитку людських ресурсів	152
<i>Фоміна О.О.</i> Волонтерство, як форма соціальної економічної поведінки	154
<i>Журба І.О., Ядвіга О.В.</i> Функціональне обстеження як інструмент інституціонального розвитку і реформування системи публічного управління в департаменті соціальної політики Черкаської міської ради.....	157

СЕКЦІЯ 4. ТЕХНОЛОГІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Близнюк Т.П.</i> Феномен свята в національній культурі.....	161
<i>Кінас І.О., Серіков Д.О.</i> Сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів.....	164
<i>Мазоренко О.В.</i> Як Covid-19 вплинув на івент-індустрію?.....	167
<i>Немашикало К.Р., Бутенко Д.С.</i> Формування позитивного іміджу івент-агенства.....	169
<i>Maistrenko O.</i> Justification of corporate image for the purpose of creating a superbrand.....	170

<i>Andriichenko Zh.</i> Modern means of social projects digitalization.....	172
<i>Ларіна К.В.</i> Перспективи розвитку event ринку в умовах пандемії.....	175
СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАВЧАННІ МЕНЕДЖМЕНТУ	179
<i>Аджиба О. Г., Ткач Г. В.</i> Менеджер, його місце і роль в організації.....	180
<i>Бацула Н. В., Борова Т. А.</i> Модель адаптивного управління освітнім процесом в умовах гуманізації вищої освіти	183
<i>Бойко О.М., Кравченко Г.Ю.</i> Система мотивації професійної діяльності науково-педагогічних працівників у закладах вищої освіти	186
<i>Гришко А.Б., Петренко В.О.</i> Особливості сучасного освітнього менеджменту.....	189
<i>Дубцова О.В., Мішина О.М.</i> Вербальні компоненти веб-курсу.....	192
<i>Коломійцева С.О., Рябова З.В.</i> Тренінгові технології навчання в закладах освіти	194
<i>Maksymova I.</i> Project-based learning in the development of students' professional skills.....	197
<i>Marchuk A., Urazova S.</i> Aspects of innovative education environment formation in the process of vocational development of managers	200
<i>Мотуз Г.А., Кравченко Г.Ю.</i> Організація співпраці педагогів, учнів, батьків, в умовах упровадження освітніх технологій у навчально-виховний процес закладу освіти	203
<i>Наумова О.А., Кравченко Г.Ю.</i> Педагогічний коучинг як інноваційна технологія управління закладом освіти	206
<i>Ноготушкіна А.Д., Кравченко Г.Ю.</i> Удосконалення системи діловодства та ділової комунікації у закладі дошкільної освіти.	209
<i>Панченко В.В., Пилаєва Т.В.</i> Управління організаційною культурою закладу вищої освіти	212
<i>Полежаєва О.В.</i> Distance learning benefits in pandemic conditions.....	215
<i>Правда С.І., Будянська В.А.</i> Аналіз як основа стратегічного розвитку закладу освіти	218
<i>Редька О.О., Кравченко Г.Ю.</i> Контроль та його місце в системі управління.....	221
<i>Свинаренко М.С., Астахова М.С.</i> Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема.....	224
<i>Чумак К.О., Петренко В.О.</i> Теоретико-прикладні засади використання інформаційно-комунікативних технологій у діяльності закладу вищої освіти.....	229
<i>Шайпов Р.К., Почуєва О.О.</i> Сучасні проблеми та організація фізичного виховання закладу загальної середньої освіти	232
<i>Кіреєва Н.М., Будянська В.А.</i> Типові конфлікти в системі «Адміністрація-Учитель» і шляхи їх розв'язання.....	235
<i>Пугач Н.І., Кравченко Г.Ю.</i> Теоретичні аспекти корекційної роботи з дітьми молодшого шкільного віку	238
СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	241
<i>Silichova T.V.</i> Using of some elements of game theory in business organizations	242
<i>Zhelezniakova E.</i> Number of fixed communications in Ukraine in 2016-2020.....	244
<i>Гребенікова Т., Денисова Т.</i> Дослідження розвитку банківської і страхової систем на основі оцінки інтеграцій складових фінансового сектору.....	246
<i>Воронін А. В.</i> Складена динаміка виробничої системи	249
<i>Лебедева І.Л.</i> Вплив карантину і карантинних обмежень на деякі тенденції в ІТ-сфері України і світу.....	251

<i>Мартинова О.В.</i> Огляд методів опису діяльності підприємства та прийняття рішень на основі теорії нечітких множин	254
<i>Місюра Є.Ю.</i> Розрахунок собівартості теплопостачання на прикладі КП «Харківські теплові мережі» з використанням економетричних моделей	257
<i>Норік Л.О., Внукова К.І.</i> Статистичний аналіз капітальних інвестицій за регіонами України	259
<i>Степанова К.В., Тижненко О.Г.</i> Синтез методів для комплексної оцінки фінансового стану підприємства	262
<i>Lebedev S.S.</i> Intellectual migration as one of the factors determining the state of the «Human Potential» system Ukrainian realities	264
<i>Гуцько О.В.</i> Модель фінансової піраміди.....	267
<i>Tuzhnenko A.G.</i> The optimal ridge method and the modified OLS	269
<i>Малярець Л.М., Фатьянов Д.В.</i> Вибір методів оцінки структурних змін експортно-імпортного потенціалу підприємства	273
<i>Klymenko A., Nevzorova O., Sigaeva T.</i> Elasticity theory and its practical application.....	275

СЕКЦІЯ 7. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	278
<i>Азаренков Г.Ф., Марачевська А.В.</i> Світові та вітчизняні тенденції розвитку аутсорсингу бухгалтерського обліку в бізнесі	279
<i>Безкоровайна Л. В.</i> Особливості формування доходів і витрат комунальних некомерційних підприємств.....	282
<i>Бочарова Н.А., Тихоненко О.С.</i> Встановлення сутності внутрішнього фінансового контролю	285
<i>Войтко В.В.</i> Удосконалення внутрішньої фінансової звітності на підприємстві.....	287
<i>Жиліна Ю. П.</i> Оптимізація обліково-аналітичного забезпечення управління витратами підприємства за критерієм збалансованості	290
<i>Кожушко О. В.</i> Порядок організації судово-економічної експертизи договорів оренди	292
<i>Кривцова Т. О.</i> Вдосконалення методики аудиту зобов'язань суб'єктів господарювання.....	295
<i>Кудіна О. М.</i> Нормативно-правове забезпечення елементів системи оподаткування малого та середнього бізнесу в Україні.....	299
<i>Курган Н. В.</i> Обліково-аналітичне забезпечення управління валютними заборгованостями нерезидентів за експортно-імпортними контрактами	302
<i>Лабунська С.В.</i> Сучасні підходи до формування інформаційної бази щодо оцінки інтегрального показника бізнес-спроможності в системах бухгалтерського обліку та менеджменту підприємства	306
<i>Лядова Ю. О.</i> Організація внутрішнього аудиту на сучасному підприємстві.....	310
<i>Пасенко Н.С.</i> Обліково-аналітичне забезпечення діяльності торгівельних підприємств.....	312
<i>Пасічник І. Ю.</i> Особливості визнання та відображення в обліку електронного цифрового підпису..	315
<i>Пилипенко А.А.</i> Використання системного підходу в організації управлінського звітування підприємств та інтегрованих структур бізнесу	318
<i>Писарчук О.В.</i> Трансформація структури активів в системі управління розвитком підприємств в умовах нової економіки	320
<i>Prokopishyna O.V.</i> Accounting and analytical support for corporate strategies in international business.....	322
<i>Собакар М.В.</i> Підходи до визнання криптовалюти в системі бухгалтерського обліку.....	325
<i>Фартушняк О.В.</i> Поняття електронних грошей, їх класифікаційні ознаки та види	328
<i>Часовнікова Ю.С.</i> Бізнес-план малого підприємства – сучасні підходи до складання	330
<i>Ярцева О.С.</i> Організація консолідації облікового-аналітичної інформації в управлінні бізнес-процесами підприємства.....	332

УДК 657.222

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАННЯ КРИПТОВАЛЮТИ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Собакар Маргарита Вікторівна, аспірант, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація — досліджено тенденції використання криптовалют в діяльності суб'єктів господарювання та обґрунтовано необхідність їх визнання об'єктом обліку. Зазначено основні підходи до визнання криптовалют в якості активу підприємства та розглянуто можливість та умови їх віднесення до складу нематеріальних активів.

Ключові слова — актив, визнання, криптовалюта, нематеріальні активи, облік.

Сучасному етапу розвитку світової економіки, що характеризується як інформаційна економіка, притаманні такі основні особливості, як стрімкий розвиток цифрових технологій та розширення віртуальної сфери в функціонуванні суб'єктів господарювання. Одними з основних тенденцій цифровізації економіки є створення інноваційних способів функціонування фінансового ринку та створення фінансових потоків на основі технології блокчейну. Даний процес відбувається через стрімкий розвиток та розширення використання криптовалюти (що трактується як цифрова система платежів та грошових переказів, заснована на новітніх технологіях за принципами криптографії з метою функціонування як безпечної, анонімної, децентралізованої, стабільної віртуальної валюти [2]) в якості платіжного засобу та способу накопичення та зберігання активів підприємств. Використання криптовалют є новим економічним явищем, що вносить кардинальні зміни до традиційних бізнес-процесів економічних суб'єктів.

Перспективи використання криптовалюти на підприємствах пов'язані з їх перевагами порівняно з традиційними грошовими, матеріальними та нематеріальними активами, до яких можна віднести зростаючу ринкову вар-

тість, швидку процедуру покупки, без залучення фінансових посередників, незалежність від політичних факторів.

Незважаючи на значне використання криптовалют у практичній діяльності, нормативна база для регулювання таких операцій все ще залишається не розробленою. Особливо це стосується питань обліково-аналітичного забезпечення управління криптовалютою, що включає проблему визнання таких активів об'єктом обліку. Сьогодні відсутній нормативний документ щодо регламентації обліку криптовалюти. Проте, даному питанню в останній час активно присвячують свої праці як зарубіжні, так і вітчизняні науковці, серед яких Д. Блейк, Х. Бірмен, Б. Нідлз, Бруханський Р. Ф., Спільник І. В., Галушка Є. О., Пакон О. Д., Стовпова А. С., Яцик Т. В. та ін.

На сьогодні ринок криптовалют успішно функціонує та активно розвивається. Кількість криптовалют постійно зростає, і зараз налічується більше 2455 криптовалют в світі, основні з яких представлені в табл. 1 [8].

Таблиця 1

Вартість основних криптовалют станом на березень 2021 року

№ п/п	Назва криптовалюти	Скорочена назва	Ціна, дол. США
1	Bitcoin	BTC	60 387,39
2	Ethereum	ETH	1 886,40
3	Binance Coin	BNB	268,34
4	Tether	USDT	1,00
5	Cardano	ADA	1,08

Найбільш відомою, поширеною та дорогою криптовалютою є біткоїн (Bitcoin), вартість якого в останній час стрімко зростає (рис. 1), що ще раз підкреслює зростання розширення використання даного класу активів та необхідність розробки облікового забезпечення для управління ними [3].

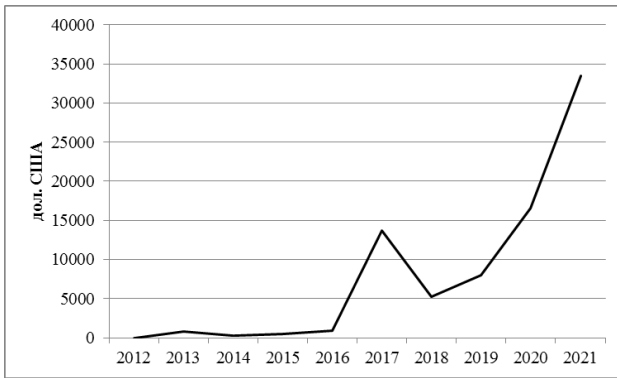


Рис. 1. Курс біткоіна за 2012-2021 роки

На сьогодні офіційно криптовалюти ще не визнаються об'єктом бухгалтерського обліку, так як ні в МСФЗ, ні в П(С)БО не розроблено положення щодо порядку їх визнання, оцінки та відображення в системі обліку.

Можливість визнання криптовалют об'єктом обліку можна проаналізувати на основі вимог до визнання активів, що встановлено в Н(П)СБО 1, а саме:

- 1) контрольованість в результатів минулих подій;
- 2) отримання майбутніх економічних вигод [5].

Актив є контрольованим суб'єктом господарювання за умови наявності повноважень отримувати майбутні економічні вигоди, та обмежувати доступ інших до цих вигід. Здатність до контролю, як правило, виходить з юридичних прав [4]. Контрольованість криптовалют як активу в результаті обміну або майнінгу полягає у наявності електронного гаманця, що є основою прав у підприємства щодо власності та управління криптовалютами як активом.

Економічні вигоди від використання активу полягають в отриманні грошових потоків від його використання. Розглядаючи криптовалюту, дана характеристика чітко прослідковується за умови використання криптовалют в якості інвестиційного активу та способу накопичення активів та збереження їх вартості. Тобто, використання криптовалют з метою збільшення капіталу та можливість їх реалізації після зростання вартості є основою отримання економічних вигод та визнання їх в якості активу та об'єкту обліку.

Таким чином, зважаючи на ознаки криптовалют, вони мають бути визнаними об'єктом бухгалтерського обліку, що в свою

чергу стане основою ефективного управління даним класом активів, та підвищить достовірність фінансової звітності.

Одним з найбільш дискусійних питань в процесі розробки облікової політики щодо криптовалют є віднесення їх до одного з класів активів підприємства. Зважаючи на велику кількість криптовалют, вони можуть мати різне призначення: від засобу платежу у форму електронних грошей до засобу залучення капіталу або зберігання активів підприємства. Відповідно до таких призначень, не можна виділити єдиний підхід до віднесення криптовалют до певного класу активів та універсальну методику до їх відображення в системі обліку та звітності. Так, існує кілька напрямів для визнання криптовалют в системі обліку, а саме [9]:

- фінансові інструменти;
- запаси – використовується брокерами, які утримують криптовалюту для продажу у звичайному ході бізнесу;
- нематеріальні активи – при утриманні криптовалют для інвестиційних цілей.

Необхідно зазначити, що незважаючи на трактування криптовалюти в якості віртуальних грошей та платіжного засобу, спеціалістами компаній «великої четвірки» зазначається, що так як криптовалюта офіційно не емітована жодною із держав, не випускається банком та офіційно не може бути засобом платежу, то вона не має ознак грошей, а тому в обліку не може визначатися як грошові засоби [9].

Кожен із зазначених підходів не є єдиним чи універсальним способом обліку криптовалюти і має застосовуватись при наявності певних умов в діяльності підприємства та особливостей його операцій з віртуальною валютою.

Розглянемо основні особливості та характеристики процесу обліку криптовалют в складі нематеріальних активів підприємства. Можливість відображення криптовалют як нематеріальних активів залежить від відповідності критеріям визнання згідно з МСБО 38 та П(С)БО 8 «Нематеріальні активи» [4; 6]: немонетарний актив, відсутність матеріальної форми, ідентифікованість.

Виходячи із зазначеного, виконуються умови визнання криптовалюти нематеріальним активом:

1) немонетарність – відсутність ознак грошових коштів, а також приналежності до активів, які мають бути отримані у фіксованій або визначеній сумі грошей;

2) нематеріальність, так як всі операції відбуваються в електронній формі;

3) ідентифікованість – можливість відокремити або відділити від суб'єкта господарювання, в основному в результаті продажу.

Але на даному етапі визнання виникає протиріччя відносно строку використання активів. Нематеріальні активи відносяться до необоротних активів підприємства, що передбачає строк використання понад 12 місяців. Проте, у зв'язку із відсутністю серед критеріїв визнання нематеріальних активів вимог до строку використання, на думку автора, крипто валюта незалежно від строку використання може бути віднесена до нематеріальних активів. Проте, для уникнення дискусійності даного моменту, як і взагалі питань щодо обліку криптовалют, має бути прийнято спеціалізований стандарт обліку або внесено доповнення до існуючих.

В результаті неврегульованості операцій з криптовалютами в Україні, відсутній загальний підхід до порядку їх відображення в обліку. Тому автором надаються рекомендації щодо кореспонденції рахунків щодо визнання в обліку криптовалюти в якості нематеріальних активів (табл. 2). Визнання криптовалюти в складі нематеріальних активів та подальший облік рекомендується відображати рахунку 127 «Інші нематеріальні активи» з аналітикою 127.1 «Криптовалюта».

Таблиця 2

Визнання криптовалюти в обліку

№ п/п	Зміст операції	Кореспонденція рахунків	
		Дт	Кт
1	Відображено витрати на придбання криптовалюти	154	631
2	Понесено додаткові витрати на формування та придбання криптовалюти	154	661, 685, 133
3	Визнано криптовалюту об'єктом нематеріальних активів	127.1	154

Таким чином, зростаюча тенденція до використання криптовалюти в діяльності суб'єктів господарювання вимагає розробки методичних підходів до її обліку. Подальшим напрямом дослідження є документальне оформлення операцій із криптовалютами, розробка підходів до їх оцінки та методики формування собівартості. Крім того, необхідна регламентація обліку криптовалют у формі окремого стандарту обліку щодо засад визнання, оцінки та відображення криптовалют на рахунках обліку та у звітності.

Список використаної літератури

1. Бруханський Р. Ф., Спільник І. В. Криптоактиви у системі бухгалтерського обліку та звітності. *Проблеми економіки*. 2019. № 2 (40). С.145-156.
2. Галушка Є. О., Пакон О. Д. Сутність криптовалют та перспективи їх розвитку. *Молодий вчений*. 2017. № 4 (44). С.634-638.
3. Курси криптовалют, BitcoinNEWS – аналітичний сервіс по темі біткойна і криптовалют. URL: <https://bitcoinnews.blog/> (дата звернення: 14.03.2021).
4. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 38 «Нематеріальні активи». URL: <https://ips.ligazakon.net/document>. (дата звернення: 14.03.2021).
5. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення: 14.03.2021).
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи» від 18 жов. 1999 р. №242. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99#Text> (дата звернення: 14.03.2021).
7. Стовпова А. С. Криптоактиви як об'єкт бухгалтерського обліку. *Економіка та держава*. 2018. № 8. С. 76–80.
8. BTC Price Live Data. URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin/> (дата звернення: 14.03.2021).
9. Cryptographic assets and related transactions: accounting considerations under IFRS. *PwC*, 2019 : website. URL: <https://www.pwc.at/de/newsletter/ifrs/in-brief-in-depth/2020/01-2020-in-depth-crypto.pdf> (accessed on: 14.03.2021).

Автор

Собакар Маргарита Вікторівна, аспірант кафедри обліку і бізнес-консалтингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (rita.vikt@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 15 березня 2021 року.

Опубліковано в авторській редакції.

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції
«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ:
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА»

16 квітня 2021 року
Харків (Україна) — Торунь (Польща)

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Відповідальний за випуск

Мазоренко О. В.

Технічний редактор

Брусільцева Ю. Д.

Видавець «ФОП Середняк Т.К.», 49000, Дніпро, 18, а/с 1212
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 4379 від
02.08.2012.

Ідентифікатор видавця в системі ISBN 7953

49000, Дніпро, 18, а/с 1212

тел. (096)-308-00-38, (056)-798-04-00

E-mail: 7980400@gmail.com