

**А.А. Гелецкая, студентка**  
*Харьковский национальный экономический университет*  
*г. Харьков, Украина*  
*Geletskaya.anna@yandex.ua*  
*научный руководитель к.э.н, доцент Серова И.А.*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СХЕМА АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Формирование национальной экономики Украины как независимого государства предполагает активное ее включение в систему мирохозяйственных связей на основе международного разделения труда и равноправного взаимовыгодного экономического сотрудничества.

Переход национальной экономики на международные стандарты учета и отчетности, вступление Украины в ВТО, интенсификация внешнеэкономических связей страны определяют необходимость проведения постоянной аналитической оценки внешнеэкономической деятельности.

Составной частью внешнеэкономической деятельности любого государства является внешняя торговля, а изменение условия последней – определяет рейтинг стран по уровню конкурентоспособности. Поэтому построение общей схемы аналитической оценки внешней торговли конкретного государства является актуальным как с позиции национальной так и мировой экономики.

В отечественной и зарубежной литературе [1,2] анализ внешней торговли определен через теоретическую модель.

В основу формирования данной модели положена взаимосвязь таких факторов как:

- реальный валютный курс;
- инновационные возможности;
- конвертируемость валют;
- развитие внешних рынков;
- либерализация внешней торговли.

Причем, влияние реального валютного курса на условия внешней торговли является прямым и формируется под воздействием внутренней инфляции, мировой инфляции и номинального валютного курса, которые, в свою очередь, определены как взаимосвязь бюджетного дефицита и увеличения денежной массы.

Влияние инновационных возможностей государства определено опосредованным воздействием таких факторов как конвертируемость валют (через прямые иностранные инвестиции) и развитие внешней торговли (через либерализацию внешней торговли, стимулирование приватизации и конкуренцию).

Рассмотрение такой схемы взаимосвязи факторов дает возможность сформировать теоретическую базу исследования на основе первичности его информационного обеспечения и с учетом поэтапности выполнения аналитических работ.

Существующие методики анализа внешнеэкономической деятельности акцентируют внимание либо на необходимости совершенствования сбора и обработки таможенной информации, либо на вопросах прогнозирования показателей.

На наш взгляд эффективность анализа внешнеэкономической деятельности определяется полнотой аналитической оценки внешней торговли, обязательным условием проведения которой будет расчет таких групп показателей как:

- показатели масштаба;
- показатели условий торговли и ее сбалансированности;
- показатели динамики;
- показатели эффективности внешней торговли.

Учет такой поэтапности дает возможность связать вопросы информационного обеспечения с моделями прогнозирования и повысить их адекватность.

Учитывая особенности развития экономики каждого конкретного государства, переориентация торговых потоков имеет разную динамику и направленность. Географическое распределение торговых потоков часто анализируют так называемым методом «гравитационного уравнения». Сущность гравитационной модели состоит в том, что объемы торговых потоков между странами должны: позитивно соотноситься с их размерами и негативно - с расстоянием между ними. Причем, под размером страны понимают величину ее ВВП, численность населения или величину ВВП на душу населения.

Но, такая модель тяжело объясняет географическое распределение внешней торговли, так как коэффициенты, которые определены регрессией, не являются значимыми. Это обозначает, что внешняя торговля Украины не является достаточно чувствительной к величине расстояния, и для нее большее значение имеют другие условия, которые тяжело определить, но которые влияют на конкурентно способность товаров.

Кроме гравитационных моделей заслуживает внимания прогнозирование на основе балансовых макроэкономических связей. Элементами какой-либо балансовой модели являются эконометрические взаимосвязи между переменными. Так, для таких категорий как производство, доходы, затраты (либо сбережения), рассматриваются следующие взаимосвязи: производство - доход, доход - затраты, сбережения - приобретение активов (либо капитала). Обязательной составляющей данных взаимосвязей является внешняя торговля.

Несмотря на свою простоту, этот подход является наиболее принятым инструментом в экономическом анализе и служит базой для построения более сложных экономических моделей. Модели такого типа могут быть применимы для исследования влияния совокупности факторов на целевое изменение. Однако, ограничивающим условием их использования является независимость основных факторов между собой.

На основе модели баланса текущих операций можно построить простую модель платежного баланса, используя только экстраполяцию темпов роста экспорта и импорта товаров. Эта модель дает возможность проанализировать влияние на платежный баланс разных темпов роста экспорта и импорта товаров и услуг, а также платежей по кредитам в зависимости от суммы основного долга и платежей за обслуживание. С помощью модели можно ответить на вопрос как необходимо изменить входные стоимостные показатели для достижения целевых значений.

При построении формальной модели необходимо сконцентрировать внимание на взаимосвязях между переменными, которые могут носить сначала неопределенный характер. В следствии того, что модель может быть расширена за счет все большего количества допущений, она позволяет иногда устанавливать непредвиденные взаимосвязи между переменными, которые возникают в следствии этих допущений. Данная модель достаточно легко формализуется с помощью программных средств и она не только объясняет взаимосвязи реальной экономики, но и позволяет оценить влияние на экономические процессы внутреннего кредита и иностранных резервов на основании отношений : денежная масса - доход; импорт – доход.

Таким образом, использование рассмотренной выше схемы анализа внешней торговли позволит определить эффект влияния конкретных инструментов экономической политики на целевые изменения и повысит практическую ценность полученных результатов.

**Список литературы:** 1. Елисеева И.И. Эконометрика. Учебник для ВУЗов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 344 с. 2. Пузанов І. Формування умов зовнішньої торгівлі України: Монографія. – К.: Знання України, 2002. – 162 с. 3. Черняк О., Корнієнко Є. Прогнозування зовнішньо-торговельного сальдо України: комбінований підхід із застосуванням VAR-моделей //Вісник Національного банку України. -К., 2001. -№11. -С.17-20.