

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (Україна)  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Україна)

Інститут проф. Жана-Урбана Сандаля (Норвегія)

Університет ім. Фрідріха-Олександра Ерланген-Нюрнберг (Німеччина)

Казахський університет економіки, фінансів та міжнародної торгівлі  
(Республіка Казахстан)

Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)

Балтійська міжнародна академія (Латвійська Республіка)

Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського» (Україна)

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (Україна)

Міжнародний університет фінансів (Україна)

**МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ  
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

25 листопада 2022 року  
м. Харків, Україна

ББК 65.050

К 64

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 8 від 01.12.2022 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 18.11.2022 р.)*

**Рецензенти:** **Кизим Микола Олександрович** – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, проректор Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (Харків, Україна);

**Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);

**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :** матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. 122 с. (+ додаток). Укр. мова, англ. мова

**ISBN 978-617-7801-37-4**

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках сімнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

ББК 65.050

**ISBN 978-617-7801-37-4**

© Колектив авторів, 2022

© ФОП Лібуркіна Л. М., 2022

## ЗМІСТ

Організаційний комітет .....	19
Програма конференції.....	21
Круглий стіл «Економіка України в умовах війни: втрати та напрямки відновлення» .....	22
Доповіді учасників круглого столу .....	25
<i>Внукова Н. М.</i> Конкурентоспроможність та інновації у спадщині професора Ростислава Колегаєва, учня видатного вченого Овсея Лібермана (до 100-річчя від дня народження) .....	25
<i>Антонюк В. П.</i> Вплив війни на економіку України: масштабні втрати та нові можливості.....	27
<i>Sandal Jan-Urban.</i> CFO as Strategic Management of Competitiveness based on Innovation .....	44
<i>Baltgailis Jurijs.</i> Problems of innovation in the field of financial technologies .....	48
<i>Хаустова В. Є., Губарева І. О.</i> Індустріальні парки як інструмент підтримки промислового сектора та відновлення економіки України .....	54
<i>Мокій А. І., Іляш О. І., Флейчук М. І., Дацко О. І.</i> Методологічний підхід до моделювання продуктивної спроможності регіону в умовах війни .....	62
<i>Лайко О. І.</i> Стратегічні пріоритети стимулювання інноваційного розвитку економіки в повоєнний період.....	71
<i>Шиян Д. В., Севрюкова Є. О.</i> Вплив рівня самооцінки домогосподарствами своїх доходів на формування споживчого попиту.....	76

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність ...

<i>Яворська А. О.</i> Роль інноваційної діяльності на підприємстві .....	716
<i>Iastremska O., Taranskaya S.</i> Improvement of the innovative section of the business plan of the trading enterprise .....	721
<i>Ястремська О. М., Акінішина Ю. С.</i> Особливості організації закупівельної логістики на підприємстві .....	725

**Секція 2**

**Інноваційна діяльність: макро- мезо- та мікрорівні**

<i>Астахова І. Е., Горобинська М. В.</i> Особливості маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації .....	729
<i>Бестужева С. В.</i> Пріоритети сучасного розвитку міжнародної інвестиційної сфери України в умовах цифрової економіки .....	733
<i>Горобинська М. В.</i> Зміна бізнес-моделей в умовах цифрової трансформації .....	738
<i>Дзеніс О. О., Кузнецов О. В.</i> Цифровий маркетинг як інструмент управління міжнародною діяльністю підприємства .....	743
<i>Дзеніс О. О., Купріна В. В.</i> Особливості конкурентної стратегії міжнародного маркетингу в умовах виходу ІТ-компанії на світовий ринок інформаційних технологій.....	747
<i>Дзеніс О. О., Маюра Д. Б.</i> Цифрові технології управління ризиками у міжнародній діяльності підприємства .....	751



## Секція 2. Інноваційна діяльність: макро- мезо- та мікрорівні

змушують всі фірми переходити на цифрові стандарти, щоб конкурувати на міжнародному ринку.

Зростання цифрової трансформації також було обумовлено пандемією COVID-19, яка значно збільшила темпи цифрової трансформації в організаціях у всьому світі у 2020 році. Прогнозується, що у 2022 року витрати на цифрову трансформацію (DX) досягнуть 1,8 трлн дол. США. За прогнозами, до 2025 року глобальні витрати на цифрову трансформацію складуть 2,8 трлн дол. США [2].

Трендами цифрової трансформації є: розвиток сфери Інтернету речей (Internet of things, IoT, IIoT), цифровізація бізнесу та галузей економіки; поширення бізнес-моделей, що належать до ідеології економіки спільного користування (sharing economy); зміни моделей спілкування та користувальницької поведінки; перехід до мережної взаємодії і утворення екосистем постачальників, партнерів, споживачів і конкурентів навколо компаній; віртуалізація фізичних інфраструктурних IT-систем та перехід до сервісних моделей; штучний інтелект; цифрові платформи як джерела формування цінності в цифровій економіці; «екологічно чистий» маркетинг. На виклики цифрової економіки сучасні міжнародні компанії відповідають переходом до цифрових бізнес-моделей, що зумовлюється розвитком цифрових технологій і можливістю не виконувати традиційні правила ведення бізнесу та забезпечувати конкурентоздатність підприємству. В період цифрової трансформації підприємства, які були орієнтовані виключно на ланцюги створення вартості і не мали уявлення про сучасні бізнес-моделі, опинилися в складному становищі.

А міжнародні компанії, які отримували 50 % і більше своїх доходів від цифрових екосистем, розуміли кінцевих клієнтів краще, ніж їх конкуренти, мали на 32 % більш високий приріст доходів і на 27 % більшу норму прибутку, ніж у середньому по галузі [1].

Цифрова бізнес-модель — це форма створення вартості, заснована на розвитку конкурентних переваг для клієнтів за допомогою цифрових технологій. Метою цифрового рішення є створення зна-



Секція 2. Інноваційна діяльність: макро- мезо- та мікрорівні

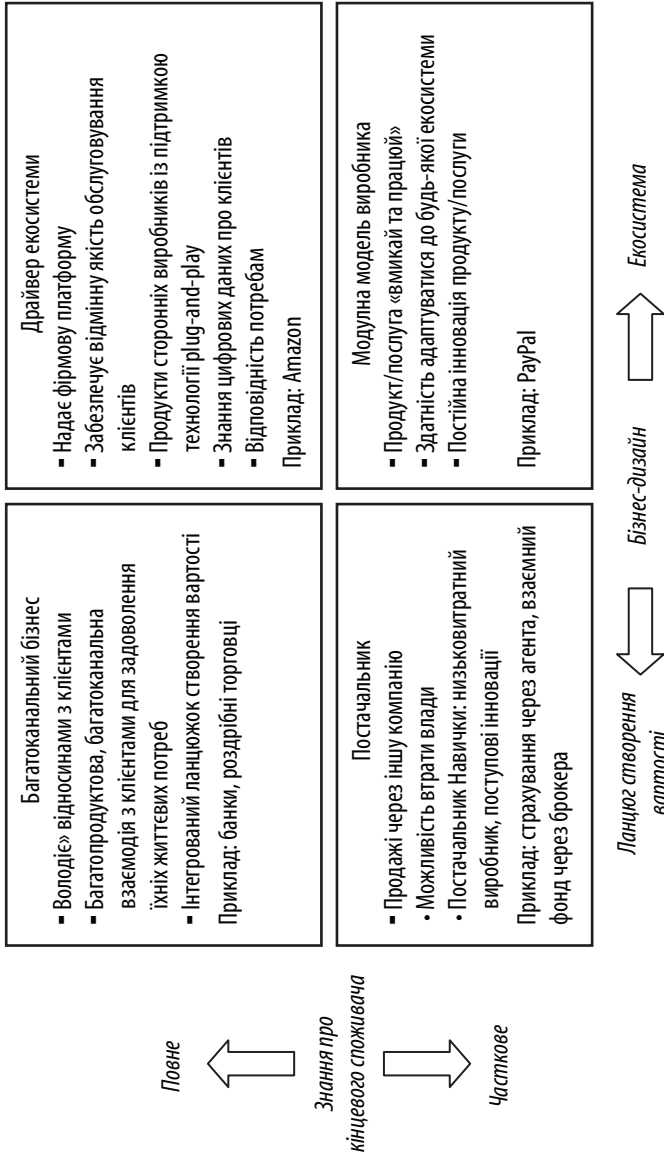


Рис. 1. Бізнес-моделі цифрової трансформації



Таким чином, використання світових практик цифрової трансформації впливають на зростання конкурентоспроможності міжнародних компаній, а впровадження цифрових бізнес-моделей сприятиме більш успішному веденню бізнесу в цифровому просторі та надаватиме конкурентні переваги: вузький сегмент ринку, низькі витрати, постійну взаємодію зі споживачами.

### Література

1. Peter Weill, Stephanie L. Woerner Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem. June 16, 2015. URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/thriving-in-an-increasingly-digital-ecosystem/>
2. Spending on digital transformation technologies and services worldwide from 2017 to 2025 (in trillion U.S. dollars). URL: <https://www.statista.com/statistics/870924/worldwide-digital-transformation-market-size/>
3. Бужимська К. О., Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. Entrepreneurship and Trade. 2021. No. 28. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/779/740>

