

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ  
ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**



**IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА:  
МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»**

**присвячено 90-річчю  
Національного авіаційного університету**

**Київ – Україна  
1-3 березня 2023 р.**

**УДК 330.46**  
**ББК 65.05**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету  
(протокол № 2 від 07 березня 2023 р.)*

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 1-3 бер. 2023. – К.: НАУ, 2023. – 548 с.**

Збірник містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології» з результатами теоретичних і прикладних наукових досліджень на актуальні питання розроблення, впровадження новітніх математичних методів і моделей у системи управління соціально-економічними процесами в межах глобалізованого суспільства та з огляду на його цифровізацію; проблематики глобальних процесів, що відбуваються на світовій арені та впливають на економічний розвиток господарств, регіонів і потребують вироблення відповідних механізмів керування й упередження; розроблення і використання новітніх інформаційних технологій для забезпечення результативного та ефективного функціонування складних систем різної природи в умовах цифрової трансформації української економіки.

Видання розраховане на науковців, викладачів, економістів, фінансистів, аналітиків, державних службовців, студентів вищих навчальних закладів та суб'єктів господарювання.

*Редакційна колегія не завжди поділяє думку авторів і не несе відповідальності за недостовірність опублікованих даних.*

*Тези друкуються у авторській редакції. За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів.*

© Національний авіаційний університет,  
2023

## ОРГАНІЗАЦІЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

### ОРГАНІЗАЦІЇ:

Національний авіаційний університет  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

### ГОЛОВА:

**Смерічевський Сергій Францович** – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки та бізнес-адміністрування, Національний авіаційний університет

### НАУКОВИЙ КОМІТЕТ:

**Кочетков Володимир Миколайович** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки ФЕБА

**Тельнова Ганна Володимирівна** – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки ФЕБА

**Рогоза Микола Єгорович** – заслужений діяч науки і техніки України, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі

**Чумаченко Сергій Миколайович** – доктор технічних наук, старший науковий співробітник, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, завідувач кафедри інформаційних систем НУХТ

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

**Касьянова Наталія Віталіївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, Національний авіаційний університет

**Попик Наталія Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки Національний авіаційний університет

### КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ПІДТРИМКИ:

**Valery Okulich-Kazarin** – Dr. habil, Doctor Honoris Causa, Professor of National Louis University, Poland

**Vladimir Menshikov** – Doctor of Science (in Sociology), Professor, Head of Center of Social Investigations Daugavpils University, Latvia

**Murman Kvaratskhelia** – Doctor of Economics, Head of the Department of Economics, Faculty of Business and Social Sciences, Professor and Chief Researcher and Invited professor at Ivane Javakhsishvili Tbilisi State University

**Heiets Iryna** – Ph.D. in Economics and Corporate Management, Senior Lecture in Aviation School of Engineering, RMIT University, Melbourne City campus, VIC, Australia

---

*Адреса оргкомітету:*

*Україна, 03680, Київ, пр. Любомира Гузара, 1, корп. 2, ауд. 301*

*тел. +38(044)4067810 ; +38(044)4067790*

*e-mail: nau\_bade@ukr.net*

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1. МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ**

<b>Абламська В.</b> Програмне і дискретно-подійне імітаційне моделювання систем – порівняння та аналіз.....	12
<b>Беллуш Ф.</b> Аналіз впливу інфляції на ефективність інвестиційних проєктів.....	15
<b>Берташ А.</b> Системний підхід до формування конкуренто-спроможності підприємства.....	18
<b>Boboshko A.</b> Modern strategies of international competition in the world economy.....	22
<b>Бочко А.</b> Безпекова концепція в теорії конкуренції.....	24
<b>Вовк О.</b> Стратегічні орієнтири відновлення конкуренто-спроможності підприємств інфраструктурної сфери.....	26
<b>Вовк П.</b> Тенденції реалізації інвестиційних ресурсів у сфері інжинірингових послуг.....	30
<b>Войченко Т., Радченко О.</b> Технологічний розвиток маркетингу з використанням штучного інтелекту і машинного навчання.....	33
<b>Говсєєв Д.</b> Інноваційне управління соціально-відповідальним бізнесом.....	38
<b>Грєєва І.Р.</b> Стратегічні орієнтири відновлення конкуренто-спроможності підприємств інфраструктурної сфери.....	40
<b>Денисов В., Кузьміна О.</b> Моделювання інвестиційної діяльності підприємства.....	42
<b>Дияк Ю.</b> Значення ділових ігор в осучасненні освітнього процесу вищої школи.....	46
<b>Дронова Т.</b> Маркетингові комунікації в соціальних мережах.....	48
<b>Дячков А., Юрченко В.</b> Фактори виробничих функцій та їх аналіз на прикладі України.....	52
<b>Замай О.</b> Методи бізнес-аналітики в задачах оцінки статей фінансової звітності підприємств відповідно до міжнародних стандартів.....	55
<b>Зібницький І.Д.</b> Аналітичні інструменти при прогнозуванні митних ризиків.....	57
<b>Ігумєнцев О.</b> Особливості формування інвестиційного потенціалу підприємства.....	59
<b>Ільїн Д.</b> Задачі управління інформаційними ресурсами.....	61
<b>Калинюк В.</b> Соціальні аспекти підвищення економічної безпеки підприємства.....	63
<b>Касьянова Н., Мірошников Д.</b> Війна в Україні як точка біфуркації світової безпеки.....	65
<b>Kvaratskhelia M.</b> Globalization and the problems of economic security in Georgia.....	70

<b>Осьмак В., Ситник Д.</b> Аналіз інноваційних інформаційних технологій при обслуговуванні клієнтів на повітряному транспорті...	143
<b>Охріменко А.</b> Моделювання стратегії розвитку підприємства ПРАТ «Київстар».....	146
<b>Pasichnyi V., Lytvyn O.</b> Functioning of transnational companies in the context of globalization in the world economy.....	149
<b>Пілевич Д.</b> Ризик – менеджмент як інструмент бізнес-аналітики в управлінні підприємством.....	151
<b>Пілецька С., Кривіцька В.</b> Рентабельність та шляхи її підвищення...	154
<b>Попов В.</b> Економічне зростання країн за асоціативними правилами рівня зовнішньої торгівлі та структурних чинників економік.....	156
<b>Ribeiro Ramos F.F., Ribeiro Ramos O.</b> Principles for forming a high-tech product sales strategy.....	159
<b>Самойлюк О., Разінкіна Т., Коваленко Ю.</b> Аналіз бізнес-середовища підприємництва в Україні.....	162
<b>Сімкова Т., Євстратенко В.</b> Ефективність використання виробничого потенціалу транспортного підприємства.....	166
<b>Šipilova V.</b> Sustainable activities of universities from economic viewpoint: research experience.....	168
<b>Смілянець В.</b> Закономірності маркетингового забезпечення нарощування інноваційного потенціалу авіакомпаній в умовах глобального ринку цифрових технологій.....	169
<b>Стовба Т.</b> Методи бізнес-аналітики в управлінні підприємствами.....	171
<b>Храпач В.</b> Стратегічні орієнтири як необхідний елемент для забезпечення якості стратегії підприємства.....	175
<b>Шевчук О., Гармаш О.</b> Аналіз процесів організації логістичного контролінгу на підприємстві.....	177
<b>Шедько Д.</b> Основні етапи розробки динамічної системи менеджменту вітчизняних підприємств.....	180
<b>Юр О., Литвин О.</b> Інновації як метод забезпечення стійкого розвитку сільського господарства.....	183
<b>Юр О., Марина А.</b> Дослідження міжнародної конкурентоспроможності агропромислових підприємств.....	186
<b>Юсюк І.</b> Роль експертних оцінок у прийнятті управлінських рішень..	190

## **СЕКЦІЯ 2. УКРАЇНА У СВІТОВИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ: ЕКОНОМІКА, ЕКОЛОГІЯ, СУСПІЛЬСТВО**

<b>Андрієнко М., Тарасюк Г.</b> Макро-, мезо- та мікро- рівні дослідження інтелектуального потенціалу.....	195
<b>Андрощук Г.</b> Аналіз цифрової трансформації європейської економіки: стан та місце України.....	197
<b>Arefiev S.</b> Integrative determinants of development through the activation of	

the green economy.....	207
<b>Белінська Г., Мамедова Ю.</b> Особливості процесів міжнародної міграції в умовах глобалізації.....	210
<b>Вовк Н.</b> Екологія в умовах війни. Злочини проти довкілля.....	214
<b>Hrabovska A.</b> Mergers and acquisitions in the international economy: motives, status and trends.....	221
<b>Енес О.</b> Особливості використання цифрових технологій в діяльності бізнес-структур.....	223
<b>Жаворонков В.</b> Інтелектуальний персонал в епоху Industry4.0.....	228
<b>Іванець Д.</b> Тенденції фінансування інноваційного розвитку транспортних підприємств України.....	231
<b>Клименко К., Савостьяненко М.</b> Співробітництво України з міжнародними партнерами в контексті впровадження фінансового рамштайну.....	233
<b>Ковтун Г.</b> Удосконалення комплексу конкурентних переваг на підприємстві.....	237
<b>Кожемякіна О.</b> Аналіз прояву економічної кризи в Україні.....	241
<b>Kolesnyk M.</b> Methodological issues of convergent development of infrastructure of market economy.....	243
<b>Кравчук Н., Пасічний В.</b> Розвиток ТНК на території України в умовах глобалізації.....	246
<b>Кугай М.-С.</b> Економічна глобалізація: можливості та загрози для України.....	248
<b>Кудлай В.</b> Розвиток цифрового маркетингу в умовах глобалізації.....	251
<b>Куц В.</b> Вдосконалення засобів боротьби з контрабандою тютюнових виробів при їх переміщенні через митний кордон України.....	253
<b>Малишівський Т.</b> Швидке економічне зростання у XXI столітті: кейс для України.....	256
<b>Маня О.</b> Актуальні напрями розвитку світового ринку морозива.....	259
<b>Марина А., Петрова А.</b> Перспективи розвитку необанків в Україні.....	261
<b>Мельник Б.</b> Економіка України під час повномасштабного вторгнення.....	265
<b>Мионов Ю.</b> Проблеми і перспективи розвитку екологічного туризму у світі та в Україні.....	268
<b>Минович Є.</b> Сучасний стан реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві.....	270
<b>Мінаєва А., Тищенко В.</b> Правовий механізм митного оформлення тютюнових виробів при переміщенні їх через митний кордон України різними видами транспорту.....	273
<b>Okulicz-Kozaryn W., Simakhova A.</b> The trend of financing education in Poland and Ukraine.....	276
<b>Плахотнюк Є.</b> Екологічні проблеми України та шляхи їх подолання.....	278
<b>Podolchuk D.</b> Integrating the ukrainian renewable energy market into the eu market: challenges, opportunities, and policy recommendations.....	282
<b>Polishchuk S.</b> Exchange rate change trends in Ukraine and factors that influenced its change.....	287

5. Платформи великих даних для поглибленого моніторингу та аналітики. Вплив даних на тенденції маркетингових технологій поступово зростає. Завдяки платформам моніторингу ефективності кампанії менеджери можуть відстежувати ефективність контенту, який вони публікують, фіксувати показники — вартість залучення клієнта, тривалу цінність клієнта та здійснювати багато інших важливих операцій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Кудлай В. Г. Актуальні напрямки розвитку сучасного маркетингу / Пилипенко В. М. // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін : зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 27 жовт. 2022 р. / М-во освіти і науки України, Полтав. держ. аграр. ун-т, Каф. обліку і оподаткування ; [редкол.: Лега О. В. (голов. ред.) та ін.]. – Полтава, 2022. – С. 1126–1128.

2. Цифровий маркетинг — це реалія, з якою сьогодні стикається майже кожний бізнес. URL: // <https://dalistrategies.com/ua/tsyvrovyu-marketynh-tse-marketynh/> (Дата звернення: 12.02.2022).

**Куц В.В.,**

*д.е.н., проф. Тищенко В. Ф.,*

*Харківський національний економічний університет  
імені С. Кузнеця, м. Харків*

### **ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАСОБІВ БОРОТЬБИ З КОНТРАБАНДОЮ ТІОТІОНОВИХ ВИРОБІВ ПРИ ЇХ ПЕРЕМІЩЕННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ**

*В роботі розглянуто проблему контрабанди - як переміщення через митний кордон України поза митним контролем або з приховуванням від митного контролю культурних цінностей, отруйних, сильнодіючих, вибухових речовин, радіоактивних матеріалів, зброї та боєприпасів, а також спеціальних технічних засобів негласного отримання інформації. Також проаналізовано проблеми масштабів контрабанди та шляхи її запобігання.*

Постановка проблеми у загальному вигляді. Сьогодні явища контрабанди та порушення митних правил спостерігаються у широкому масштабі і розглядаються вже на світовому рівні, а не тільки на рівні однієї держави [8]. Для подолання їх негативного впливу та поширення всі держави докладають багато зусиль, розробляючи і реалізуючи окремі завдання, програми, вдосконалюючи своє законодавство і практику боротьби з порушеннями. Як і будь-якій іншій державі, в Україні наявні масштаби порушень митних правил та контрабанди вражають своїми обсягами та багатогранністю здійснення [6]. Такі масштаби правопорушень спонукають силові структури та органи центральної виконавчої влади шукати нові методи боротьби з цими явищами. Боротьба з контрабандою завжди була та є одним з важливих напрямів митної політики держави. Можна стверджувати, що митні органи України за своєю суттю та структурою є також і правоохоронними органами, оскільки

їхня діяльність спрямована не тільки на контроль і регулювання митних кордонів, а й на здійснення протидії порушенням митного законодавства.

Аналіз досліджень і публікації останніх років. Проблематика протидії контрабанді та іншим видам правопорушень у митній сфері привертає до себе значну увагу як вчених, так і практиків. Зокрема, контрабанда та порушення митних правил розглядалися у справах О.П. Дячкіна [4], М.В. Демчука [3]. Питання контрабанди та незаконного імпорту в Україні досліджували такі вчені, як А.Бабенко [1], І. Бережнюк [2], П.Пашко [7], С.Хамніч [8], та інші. Зазначені вчені у свої працях звертали увагу на основні причини митних правопорушень та на їх сутність, відмінність від контрабанди, особливостей настання адміністративної відповідальності та її видів.

Невирішені частини загальної проблеми. Метою роботи є виявлення дослідження особливостей вдосконалення засобів боротьби з контрабандою тютюнових виробів при їх переміщенні через митний кордон України.

Основні результати дослідження. Контрабанда – це переміщення через митний кордон України поза митним контролем або з приховуванням від митного контролю культурних цінностей, отруйних, сильнодіючих, вибухових речовин, радіоактивних матеріалів, зброї та боєприпасів (крім гладкоствольної мисливської зброї та бойових припасів до неї), а також спеціальних технічних засобів негласного отримання інформації [1].

Тютюнові вироби – найбільший предмет контрабанди у світі. Причинами зростання контрабанди є: високі ставки окремих видів податків і мит, низький рівень податкового та митного контролю, корумпованість правоохоронних та контролюючих органів, невідповідність рівня податкових та митних ставок, а також економічної ситуації, низький рівень добробуту громадян [5].

За I півріччя 2021 року митницею Державної фіскальної служби заведено 1130 справ за фактами незаконного переміщення через державний кордон понад 23600000 штук сигарет. За кількістю заведених справ, і за обсягом, і за вартістю зареєстрованих порушень – цифри вище, ніж за аналогічний період 2020 року. Загалом упродовж 10 місяців поточного року митниця попередила 633 спроби контрабанди тютюну у кількості 8 546 020 шт. (427 301 пачок) на суму майже 5,6 млн.грн. За даними ДФС в основному домінує контрабанда сигарет з України –75% всіх вилучень. Але й спроб ввезення контрабандних сигарет в Україні –287 фактів (вилучено 8700000 штук) тільки за першу половину 2021 року. Також значні обсяги нелегальної тютюнової продукції вилучаються в середині країни [9]. У 2020 році було припинено незаконну діяльність трьох великих підпільних тютюнових фабрик. З метою протидії незаконному обігу підакцизних товарів розпочато операцію «Акциз-2021», в результаті якої з незаконного обігу в 2021 році вилучено 66 млн штук сигарет.

Роботу митниці у напрямку боротьби з тютюновою контрабандою можна продемонструвати наступними цифрами: у відсотковому співвідношенні до



сукупних показників Волинської, Львівської, Закарпатської та Чернівецької митниць остання сягнула 38% – за кількістю випадків, 37% – за кількістю виробів та 39% – за вартістю справ. За даними компанії TNS, протягом 2020 року рівень нелегальної тютюнової продукції значно зменшився порівняно з 2019 роком – з 8,5 до 5,6%. У лютому 2015 року – 3,1%. Зниження відбувається за рахунок падіння обсягу нелегально ввезених сигарет. Цьому сприяє і більш передбачувана акцизна система на тютюнові вироби, яка діє з 2014 року [10].

На сьогодні продовжуються заходи з метою встановлення контрабандних каналів тютюнових виробів та осіб причетних до незаконного збуту тютюнової продукції на території України. Крім того, з 18 травня 2015 року обмежено ввезення на територію України сигарет з Придністров'я. Зокрема, з переліку пунктів пропуску через державний кордон України, через які здійснюється переміщення підакцизних товарів, виключені пункти Курчуган і Платонове. Тільки через Курчуган за 2020 рік було переміщено 360 млн штук сигарет, значна частина яких незаконно потрапила на митну територію України, поповнюючи тіньовий ринок. Також, як повідомив заступник голови ДФС, з метою подальшого скорочення тіньового ринку сигарет в березні 2021 року ДФС і асоціація «Укртютюн» підписали план заходів щодо протидії нелегальній торгівлі тютюновими виробами. Зокрема, він передбачає механізм обліку технологічного обладнання для виробництва сигарет. І вже всі легальні виробники тютюнових виробів внесли своє обладнання до Єдиного державного реєстру обладнання для промислового виробництва сигарет і цигарок.

Також для боротьби з тютюновим фальсифікатом Податковим кодексом України та Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» від 19.12.1995 № 481/95-ВР [9], обмежений оборот тютюнової сировини та допоміжних матеріалів. Тільки суб'єкти господарювання, які володіють ліцензією на виробництво тютюнових виробів, мають право на імпорт і придбання тютюнової сировини, фільтрів і цигаркового паперу [10].

Висновки і перспективи подальших розробок. Проведене дослідження підтверджує, що у даний час зусилля всіх задіяних у загальнодержавній системі боротьби з контрабандою державних і правоохоронних органів консолідується Міжвідомчою координаційною радою з питань боротьби з контрабандою. За оцінками фахівців координація в роботі митних і інших органів у напрямку виявлення та упередження контрабанди товарів дозволила досягти певних результатів та забезпечити додаткові надходження до бюджету.

Пріоритетними напрямками для України у сфері здійснення митного контролю в контексті протидії митним деліктам є удосконалення митного законодавства та електронного декларування, спрощення процедур митного контролю, вдосконалення технологічних схем, формування ефективних

моделей управління митними ризиками та запровадження жорсткої відповідальності за порушення митного законодавства як суб'єктами ЗЕД, так і самими працівниками митниць ДМС України.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бабенко А.К. Генезис та еволюція інституту відповідальності за порушення митного законодавства. URL: <http://vestnik-pravo.mgu.od.ua/archive/juspradenc24/24.pdf>.
2. Бережнюк І.Г. Митне регулювання України: національні та міжнародні аспекти: монографія. Дніпропетровськ: Акад. митної служби України, 2019. 543 с
3. Демчук М.В. Митні правопорушення: запобігання та протидія в контексті зарубіжного досвіду. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: юридичні науки. 2019. Том 30 (69). №4. С. 160-165.
4. Дячкін О. П. Суспільна небезпечність контрабанди і правова відповідальність за її вчинення. Форум права. 2012. № 1. С. 281–288.
5. Калініченко А. І. Митна безпека як складова національної безпеки України. Право та інновації. Харків. 2015. № 2. С. 14–18. URL: <http://ndipz.ir.org.ua/wp-content/uploads/2016/06/Kalinichenko10.pdf>.
6. Омельчук О.М. Об'єктивна сторона контрабанди // Вісник Львівського університету. Серія юридична. Випуск 36. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка. - 2011. - С. 482-487
7. Пашко П. В., Пісной П. Я. Митна безпека України. Вісник НАДУ при Президентові України. Київ. 2006. № 2. С. 138–143.
8. Хамініч С.Ю. Митно-тарифне регулювання в умовах інтеграції України до світового господарства : монографія / Хамініч С.Ю. – Д. : Наука і освіта, 2018. – 210 с.
9. Аналіз обсягів контрабанди в Україні. 2021. Ukraine Economic Outlook. URL: <https://www.ukraine-economic-outlook.com/researches>
10. Звіти роботи Держмитслужби за 2021 рік. URL: <https://customs.gov.ua/plani-ta-zviti-roboti>

**Малишівський Т.В.,**

*аспірант кафедри управління та бізнес адміністрування,*

*Прикарпатський національний університет*

*імені Василя Стефаника,*

*аналітик регіонального економічного розвитку,*

*Карпатський інститут аналітики “FrankiLytics”*

## **ШВИДКЕ ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ У ХХІ СТОЛІТТІ: КЕЙС ДЛЯ УКРАЇНИ**

*У публічному дискурсі уже активно обговорюється необхідність забезпечення вибухового економічного зростання у найближчій післявоєнній перспективі з метою забезпечення фінансування відбудови України. Історія*

Наукове видання

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА:  
МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»**

Відповідальний за випуск Попик Н.В.

Головний редактор Касьянова Н.В.

---

Підписано до друку 15.03.2023 р.                      Формат 60x90 1/16  
Папір офсетний. Умовн. др. арк. 33,9. Обл. вид. арк. 34,5  
Друк різнограф. Тираж 150 прим