

РОЗРОБЛЕННЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Галушко Андрій Юрійович

здобувач вищої освіти факультету

міжнародної економіки і підприємництва

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Тимошенко Карина Віталіївна

канд. екон. наук, доцент, кафедри підприємництва і торгівлі

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна

Сучасний рівень стратегічного управління підприємствами є складною справою. В умовах жорсткої конкуренції підприємства можуть успішно розвиватися завдяки розробці довгострокової стратегії розвитку, яка б дозволила їм ефективно функціонувати. При цьому очевидно, що актуальність реалізації принципів стратегічного управління визначається тим, що розробка стратегії розвитку вкрай важлива для більшості компаній, що стикаються з труднощами розвитку, кризовими явищами та конкурентним тиском під час своєї діяльності.

Процес розробки стратегії залежить від становища фірми на ринку, динаміки її розвитку, її потенціалу, поведінки конкурентів, характеристик вироблених нею товарів чи послуг, стану економіки, культурного середовища та багатьох інших факторів. У той самий час існують деякі основні підходи, показники оцінки ефективності стратегічного планування, які дозволяють спиратися на узагальнені принципи розробки поведінкової стратегії та здійснення стратегічного управління.

Досягнення основної мети підвищення ефективності підприємства можливе за дотримання таких умов:

- створення та розвиток нової вакансії на підприємстві;
- підвищення кваліфікації персоналу;
- покращення та покращення показників рентабельності.

Отже, під стратегією підприємства будемо розуміти комплексний план дій, що визначає перелік та пріоритети глобальних цілей та завдань, ресурсів та задає стійку лінію поведінки підприємства [1]. Саме стратегія компанії є катализатором руху компанії із поточного стану в майбутнє.

Стандартна концепція створення стратегії розвитку має такий вигляд:

На першому етапі підприємству необхідно чітко сформулювати мету свого існування. На цьому етапі формуються економічні та соціальні цілі підприємства, а також визначаються ресурси, які можуть бути спрямовані на його розвиток. Усі цілі ставляться як у короткостроковій, так і у довгостроковій перспективі.

Сюди входять такі пункти:

- економічні цілі - прибуток, фінансова стійкість, ринкова вартість підприємства та ін.
- соціальні цілі - місія, ринкова ніша, імідж підприємства, охорона навколишнього середовища та ін.

На другому етапі визначаються цілі для керівництва підприємства, а також формулюються та уточнюються визначені на попередньому етапі цілі. Крім того, конкретизується система мотивації для керівництва.

На третьому етапі керівництво аналізує поставлені цілі та виділені ресурси, на основі чого формується вихідне уявлення: уявлення про продукти, які допоможуть досягти поставлених цілей, уявлення про внутрішнє середовище, в якому здійснюється виробництво та випуск продукції. цих продуктів матиме місце і уявлення про довкілля, що забезпечує споживання цих продуктів.

На четвертому етапі менеджмент ставить стратегічні цілі задля досягнення сформованих ідей, визначає бізнес-процеси, створює програми та проекти задля досягнення стратегічних цілей.

На п'ятому етапі керівництво та молодші менеджери розглядають та приймають спільні стратегічні цілі, проекти, програми та бізнес-процеси, сформовані на вищевказаних етапах.

На шостому етапі керівництво визначає структуру підрозділів та особового складу задля досягнення цілей, а також вимоги до них. Визначаються місія, економічні та соціальні цілі структурних підрозділів, і отримана структура порівнюється з існуючою, та за необхідності вносяться її корективи.

На сьомому етапі керівництво розподіляє цілі між підлеглими підрозділами, розподіляє ресурси та встановлює систему мотивації. Також визначається необхідне узгодження між підрозділами, і вся система перевіряється на повноту та несуперечність.

Восьмий етап дозволить узгодити цілі та ресурси підлеглих підрозділів із керівниками, уточнити проекти, програми, ресурси, а також провести декомпозицію цілей. Тут можна звернутися до вищого керівництва із пропозиціями щодо коригування.

На дев'ятому етапі затверджуються всі перераховані вище результати, отримані в ході реалізації даної концепції. Якщо на самому початку керівництво мало лише нариси стратегії, то на даному етапі це вже добре опрацьовані цілі, прийняті у всьому підприємстві.

Результатом застосування даної концепції є дерево стратегії підприємства, що включає саму стратегію підприємства, стратегії всіх відділів і співробітників, описується організаційна структура і вимоги до персоналу.

Правильно розроблена стратегія економічного розвитку може допомогти у досягненні наступних цілей:

- підготувати систему для реалізації довгострокових цілей;
- оцінити можливості підприємства, а також забезпечити максимальне використання його економічного потенціалу та ресурсів;
- забезпечити гнучкість у реалізації нових перспективних можливостей, що з'являються в результаті постійних змін зовнішнього середовища;
- забезпечити взаємозв'язок управління на всіх рівнях підприємства;
- забезпечення організаційних положень у рамках реалізації стратегічних рішень.

Вибір стратегії розвитку залежить від ситуації, в якій знаходиться підприємство. На це впливає місце на ринку, наявність ресурсів, перспективи розвитку, фінансова стійкість тощо.

Для оцінки ефективності стратегії підприємства існує збалансована система показників, яка дозволяє перевести стратегію розвитку компанії на набір абсолютних показників. Таким чином керівництво підприємства може приймати ефективні управлінські рішення щодо реалізації стратегії розвитку[2].

Ще одним способом оцінки ефективності стратегії розвитку є оцінка ефективності як співвідношення результатів та витрат. Його суть полягає у прогнозуванні результату реалізації стратегії розвитку та розрахунку її повної вартості. Кількісним показником оцінки ефективності стратегії розвитку буде співвідношення результату стратегії та її витрат.

Якісна стратегія розвитку один із основних чинників фінансового успіху підприємства, тоді як неправильно обрана стратегія розвитку веде підприємство до економічного занепаду. Звідси можна зробити висновок, що розроблена стратегія розвитку впливає економічні результати діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Беляєва Н.С. Стратегічне позиціонування як елемент системи стратегічного управління підприємством. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. №1. С. 119-123.

2. Соколова Л. В., Верясова Г. М., Манакова О. В. та ін. Управління діяльністю підприємства у конкурентному середовищі: монографія / за заг. ред. Л. В. Соколової. Харків: ТОВ «Компанія СМІТ», 2010. 190 с.