

ISSN 2311-8946

Науково-практичний журнал

**«РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА
ТА УПРАВЛІННЯ»**

4 (30) листопад 2020 року



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

Науково-практичний журнал

Регіональна економіка та управління

4 (30) листопад 2020 р.

Редагування: Н. Літвиненко
Комп'ютерна верстка: Ю. Войтюк

Журнал індексується
у наукометричній базі Index Copernicus

Відповідальність за достовірність
інформації, яка представлена в друкованих
матеріалах, несуть автори.
Редакція не завжди поділяє точку зору авторів.

Засновник науково-практичного журналу ГО «Східноукраїнський інститут економіки та управління»

Свідоцтво про державну реєстрацію ЗМІ:
КВ № 20514-10314Р від 20 грудня 2013 р.

Будь ласка, якщо у вас є запитання
до редакції, звертайтеся до нас
за телефоном або електронною поштою:
office@siee.zp.ua; +38 095 314 96 69

Підписано до друку 30.11.2020 р.
Формат 60x84/8.
Папір офсетний. Цифровий друк.
Ум. друк. арк. 16,97. Тираж 100 прим.
Зам. 1120/144. Ціна договірна.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»
69002, Україна, м. Запоріжжя,
вул. Олександрівська, 84, оф. 414
Телефон +38 (048) 709 38 69,
+38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.

ЗМІСТ

Bitner Iryna, Sysoiev Dmytro Valuation of the bank's capital as a factor stability of the banking sector to ensure strategic development of the banking system.....	5
Бондарець М. В. Еволюція сільськогосподарських систем Австралії від часів першого поселення до першої тріади ХХ століття.....	9
Ваганова А. В., Підковенко Р. А. Сучасна модель якості надання медичних послуг населенню.....	15
Вербівська А. В., Андрицький Б. О. Підходи до класифікації конкурентних переваг підприємства.....	20
Virkovska Anastasiya, Karp Iryna Divergence of foreign trade interests in international cooperation.....	25
Вовк О. М., Загайна С. Ю. Управління розвитком економічного потенціалу: вартісний підхід та фактори впливу на вартість.....	32
Войнарченко М. П., Родіонова І. В. Методи та інструменти управління інноваційним розвитком машинобудівного підприємства	36
Західна О. Р., Вацяк Д. І., Жовтяк К. В. Формування спроможних територіальних громад як важливий напрям децентралізації в Україні.....	40
Іванієнко В. В., Коваленко В. А. Розвиток електронного бізнесу у світовому господарстві.....	45
Конєва Т. А., Джрагацпанян В. А. Визначення ролі позичкового капіталу у фінансуванні німецьких автомобільних компаній	50
Кривцун І. М., Шевчик Х. М. Тренди на ринку праці: нові виклики чи нові можливості.....	55
Леміш К. М., Захаревич С. В. Регулювання інституту старост в Україні.....	59
Москалик Р. Я., Москалик А. Р. Економічні наслідки забруднення повітря: приклад України та Європейського Союзу.....	65
Новокрещенова Д. О. Прийняття управлінських рішень на основі показників звітності по виплатах працівникам державного сектору.....	71

Охріменко О. О., Зінченко Л. А. Оцінювання ефективності міжнародної технічної допомоги у сфері державного управління України75	Росенко Т. І., Ямелинець А. І. Фіскальна консолідація як інструмент врегулювання надмірного державного боргу.....112
Паламарчук Д. М., Паламарчук Н. О. Аналіз енергозберігаючої політики країн ЄС..... 82	Руденко А. О. Використання банківських установ з метою легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом та фінансування тероризму.....117
Петровська О. М., Мороз А. О., Левченко Ю. М. Розробка стратегічних програм соціально-економічного розвитку як головний елемент ефективного формування людського потенціалу на прикладі Одеського регіону..... 88	Сакун Г. О., Преображенська Д. І. Обґрунтування підходів до формування іміджу підприємства ТОВ «ЗК ПРИНТ».....120
Приходська І. В. Удосконалення системи управління державним підприємством шляхом реорганізації управлінських процесів.....92	Стеців І. С., Стеців І. І., Павич В. Ю. Чинники інноваційного розвитку аграрних підприємств та напрями їх оптимізації.....124
Проскуріна Н. М., Полякова К. В. Особливості документального оформлення результатів щорічної інвентаризації основних засобів.....96	Шедяков В. Е. Переходний період: організація творческой активності и механизмы социального партнёрства.....130
Радчук А. М. Оцінювання ефективності корпоративного управління.....100	Яворська О. Г. Інтелектуальний капітал підприємства як економічна категорія.....137
Розмислов О. М., Афанас'єва І. І. Аналітичні заходи додаткового економічного ефекту випуску продукції в галузі машинобудування як інструмент підвищення конкурентоспроможності.....105	Янчук Т. В., Крупчатнікова Т. С. Удосконалення маркетингової діяльності на підприємствах засобами сучасних інформаційних технологій.....141

CONTENTS

Bitner Iryna, Sysoiev Dmytro Valuation of the bank's capital as a factor stability of the banking sector to ensure strategic development of the banking system.....5	Okhrimenko Oksana, Zinchenko Liena Evaluation of efficiency of international technical assistance in the field of public governance of Ukraine.....75
Bondarets Marina Evolution of australia's agricultural systems from the first settlement to the first triad of the twentieth century.....9	Palamarchuck Dmytro, Palamarchuck Natalia Analysis of EU energy saving policy.....82
Vahanova Lyudmila, Pidkovenko Roman The modern quality of providing medical services model to the population...15	Petrovska Oksana, Moroz Anastasiia, Levchenko Yuliia, Development of strategic programs of socio-economic development as the main element of effectively formation of human potential on the example of the Odesa region.....88
Liudmyla Verbivska, Andrytskyi Bohdan Approaches to the classification of competitive advantages of the enterprise.....20	Prykhodska Iryna Improvement of the state enterprise management system through reorganization of management processes.....92
Virkovska Anastasiya, Karp Iryna Divergence of foreign trade interests in international cooperation..... 25	Proskurina Nelya, Polyakova Kateryna Features of documentation of the results of the annual inventory of fixed assets.....96
Vovk Olha, Zahaina Svetlana Economic potential development management: a cost approach and factors of impact on cost..... 32	Radchuk Anastasia Evaluation of corporate management efficiency.....100
Voynarenko Mykhailo, Rodionova Iryna Methods and tools for innovative development management of machine-building enterprise..... 36	Rozmyslov Alexander, Afanasieva Inna Analytical activities for extra economic effect of the mechanical engineering products release as an instrument to increase competitiveness.....105
Zakhidna Oksana, Vatsiak Diana, Zhovtiak Kateryna Creation of capable territorial communities as an important direction of decentralization in Ukraine..... 40	Rosenko Taya, Yamelynets Andrii Fiscal consolidation as a tool for setting excessive public debt.....112
Ivaniienko Viktor, Kovalenko Vladyslav Development of e-business in the world economy.....45	Rudenko Anastasiia Use of banking institutions for the money laundering and terrorist financing.....117
Konieva Tetiana, Dzhragatspanian Valeria Determining the role of debt capital in financing German car companies.....50	Sakun Hanna, Preobrazhenska Daria Justification of approaches to the formation of the image of the enterprise LLC «3K PRINT».....120
Kryvtsun Iryna, Shevchyk Khrystyna Labor market trends: new challenges or new opportunities.....55	Stetsiv Iryna, Stetsiv Ihor, Pavych Volodymyr Factors of innovative development of agricultural enterprises and directions of their optimization.....124
Lemish Kateryna, Stanislav Zakharevych Regulation of the institute of headmen leaders in Ukraine..... 59	Shedyakov Vladimir Transition period: organization of creative activity and mechanisms of social partnership130
Moskalyk Roman, Moskalyk Liana Economic consequences of air pollution: the example of Ukraine and the European Union.....65	Yavorska Oksana Intellectual capital of the enterprise as an economic category.....137
Novokreshchenova Daria Adoption of management decisions on the basis of reporting indicators of employee benefits of public sector.....71	Yanchuk Tetiana, Krupchatnikova Tetiana Improvement of marketing activities in enterprises by means of modern information technologies.....141

УДК 330.341

Іванієнко Віктор Васильович

кандидат економічних наук, професор,
професор кафедри економічного аналізу
Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця

Коваленко Владислав Андрійович

студент
Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ

У статті розглянуто актуальний стан розвитку електронного бізнесу у світовому господарстві. Досліджено такі фактори впливу на розвиток електронного бізнесу, як кількість Інтернет користувачів у регіонах та рівень поширеності Інтернет-технологій. Проаналізовано показники Інтернет-продаж у 2020 році, фактори, які вплинули на такі показники а також прогнози щодо подальшого впливу таких факторів. Визначено актуальну нормативно-правову базу електронного бізнесу. Сформовано проблеми розвитку електронного бізнесу на сучасному етапі його розвитку.

Ключові слова: електронний бізнес, електронна комерція, мережа Інтернет, інформаційна система, інформаційне суспільство, ресурс, міжнародна компанія, Інтернет-технології, глобальна мережа, правове регулювання.

Постановка проблеми. Електронний бізнес з кожним роком стає дедалі популярнішим видом економічної діяльності. За даними низки аналітичних компаній приріст електронного бізнесу у світовій економіці у середньому становить 20% щорічно. При чому, у найближчому майбутньому аналітики прогнозують, майже, повне витіснення електронним бізнесом значної кількості класичних форм господарювання. За таких умов, необхідним є розуміння загальної тенденції розвитку електронного бізнесу, факторів, які впливають на його розвиток, а також проблематики, яка виникає в процесі його розвитку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В останніх публікаціях, присвячених електронному бізнесу відзначаються стрімкі темпи його розвитку та поширення у світовому господарстві та проникнення інформаційних технологій у більшість бізнес-процесів розвинених компаній. Активно досліджуються питання темпів зростання електронного бізнесу та його частки у світовій економіці, а також способи оптимізації бізнес-процесів компанії за рахунок застосування інформаційних технологій. Дослідженням питання розвитку електронного бізнесу займалися такі вчені, як Хейг М., Тріз В., Мельничук О.С., Федішин І.Б., Густера О.М.

Невирішені раніше проблеми. Більшість досліджених наукових публікацій присвячена визначенню загальних тенденцій розвитку електронного бізнесу та способам його застосування для оптимізації бізнес-процесів компанії. В той же час, майже, недослідженими є питання факторів, які впливають на поширення електронного бізнесу, якості сучасного нормативного регулювання електронного бізнесу та проблем розвитку цієї галузі.

Мета дослідження: аналіз сучасного стану розвитку електронного бізнесу у світовому господарстві. Завданнями дослідження є: визначення сучасних тенденцій розвитку електронного бізнесу, визначення факторів, які впливають на розвиток електронного бізнесу, дослідження правового регулювання електронного бізнесу, ви-

значення проблематики розвитку електронного бізнесу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток сучасного бізнесу характеризується стрімким науково-технічним прогресом та запровадженням новітніх інформаційних технологій у різноманітні процеси, пов'язані зі здійсненням господарської діяльності. Зазначена тенденція безпосередньо пов'язана із розвитком інформаційного суспільства взагалі.

Розкриваючи сутність інформаційного суспільства, доцільно звернутися до визначення, наведеного Комісією Європейського Союзу у 1993 році, відповідно до якої, «Інформаційне суспільство – це суспільство, в якому діяльність людей відбувається на основі використання послуг, що надаються за допомогою інформаційних технологій та технологій зв'язку» [1].

Згідно з позицією Європейської комісії інформаційним суспільством слід вважати:

1) суспільство нового типу, що формується внаслідок глобальної соціальної революції у зв'язку зі стрімким розвитком і конвергенцією інформаційних та комунікаційних технологій;

2) суспільство знання, тобто суспільство, в якому головною умовою добробуту кожної людини і кожної держави стає знання, здобуте завдяки безперешкодному доступу до інформації та вмінню працювати з нею;

3) глобальне суспільство, в якому обмін інформацією не матиме ні часових, ні просторових, ні політичних меж; яке, з одного боку, сприятиме взаємопроникненню культур, а з другого – відкриватиме кожному співтовариству нові можливості для самоідентифікації [1].

Реалізація зазначених ознак в наш час на пряму залежить від рівня розвитку глобальної мережі Інтернет, оскільки саме зазначене середовище поєднує у собі можливості вільного, оперативного та глобального розміщення, обігу, зберігання, розповсюдження, пересилання, публікацію інформаційних ресурсів.

З наведеного судження вбачається, що ключове значення для розвитку інформаційного су-

пільства в цілому та електронного бізнесу зокрема відіграє поширення Інтернет-технологій.

На сьогодні, можна визначити наступні характеристики поширення глобальної мережі у світі (за даними на початок 2020 року):

1) регіоном із найбільшою кількістю Інтернет-користувачів є Азія, частка якої становить половину користувачів з усього світу (рис. 1) Насамперед це пов'язано з великою густотою населення регіону та швидким поширенням інформаційних технологій;

2) наступним регіоном із найбільшою кількістю Інтернет-користувачів є Європа, частка якої, відносно загального населення світу становить 15,9% (рис. 1);

3) третє місце посідає Африка, частка якої становить 11,5% від загальної кількості Інтернет-користувачів. Варто зазначити, що Африка демонструє стрімку тенденцію зростання частки Інтернет-користувачів, оскільки у порівнянні з показниками 2014 року, які становили 7,4%, частка африканських користувачів зросла на 4,1%, обійшовши при цьому країни Латинської Америки [1, с. 59].

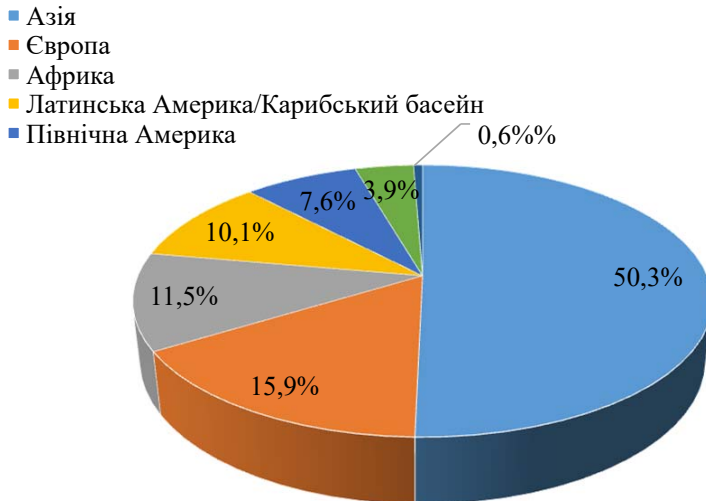


Рис. 1. Розподіл інтернет-користувачів за регіонами станом на початок 2020 року [2]

Дещо іншою є тенденція поширення у світі інформаційних технологій. Так, незмінним лідером серед регіонів світу, в контексті поширеності Інтернет-технологій є Північна Америка, в межах якої зазначений показник на 2020 рік становить 94,6% (рис. 2). Значний рівень поширення інформаційні технології мають, також, у Європі (87,2% (рис. 2)) та Латинській Америці, разом із Карибським басейном (70,5% (рис. 2)). Найменш поширеними інформаційні технології є у Африканському регіоні, у якому наведений показник становить лише 39,3%.

З наведених показників можна зробити наступні висновки:

1. Кількість Інтернет-користувачів не є вирішальним фактором в контексті поширеності в тому чи іншому регіоні інформаційних технологій.

2. Не дивлячись на низький рівень відсоткового співвідношення користувачів мережі Інтернет, найбільш наближеним до рівня інформаційного суспільства регіоном є Північна Америка.

Однією з ключових ознак електронного бізнесу є те, що останній здійснюється із обов'язковим використання інформаційно-телекомунікаційних технологій, зокрема, глобальної мережі Інтернет. З наведеного твердження випливає, що вирішальним фактором в контексті розвитку електронного бізнесу у світовому господарстві є показник поширеності Інтернету серед населення в цілому, та Інтернет-технологій зокрема. Як зазначає О.С. Мельничук, саме інтернет стає бізнес-середовищем, в якому постійно відбуваються електронні транзакції за допомогою засобів ІКТ. Це сприяє прискоренню обороту капіталу підприємства та підвищенню рентабельності бізнесу, поширенню веб-представництва компаній [1, с. 60].

Розглядаючи наведені вище статистичні дані та наведені твердження щодо взаємозв'язку розвитку Інтернет-технологій та електронного бізнесу,

можна виявити певні співвідношення. Так, домінуюче становище на ринку роздрібною електронної торгів-

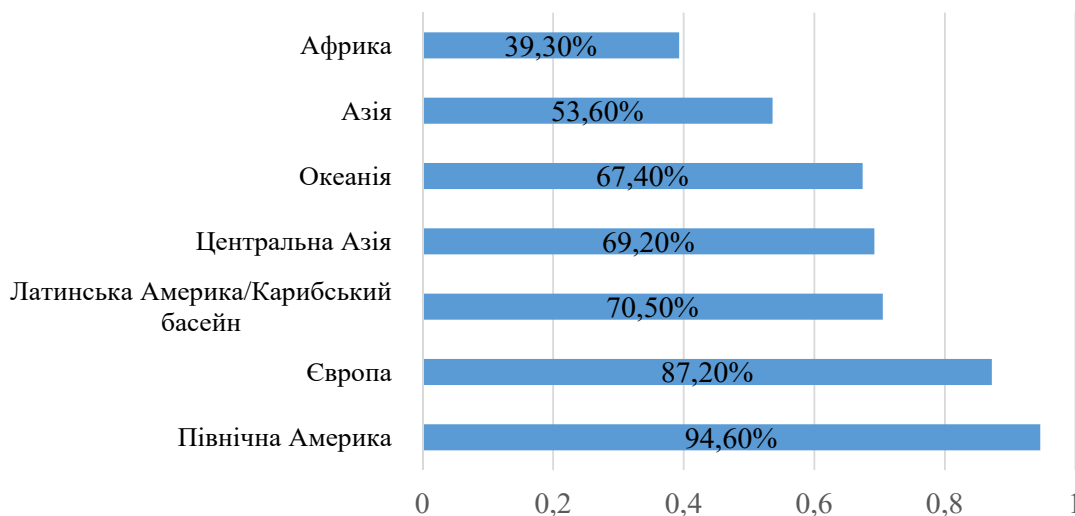


Рис. 2. Рівень поширення Інтернет-технологій станом на початок 2020 року [2]

лі займає Азія та Тихоокеанський регіон. Відповідно до прогнозів eMarketer, зазначений регіон має здійснювати 62,6% усіх цифрових продаж, обсяг яких становитиме \$2,448.33 трлн доларів США [2]. Наступні за обсягом показники належать Північній Америці (\$749,00 млрд. на рік) та Західній Європі (\$498,32 млрд. на рік) (рис. 3).

З наведених статистичних відомостей щодо розподілу Інтернет користувачів у світі, поширення інформаційних технологій та регіональних показників електронної комерції вбачається, що регіонами із найвищим показником обсягів електронної комерції є країни, один з двох перших показників яких є найвищим.

Відсотковий показник електронних продаж відносно загальних обсягів роздрібних продаж є динамічним та постійно зростає. За відомостями eMarketer, включаючи товари та послуги, замовлені з використанням мережі Інтернет через будь-який пристрій, незалежно від способу оплати або виконання та без урахування квитків на проїзд та події, таких платежів, як оплата рахунків, податки або грошові перекази, послуги харчування та місць продажу напоїв, азартні ігри та продаж інших незаконних товарів, загальна роздрібна електронна торгівля у всьому світі дорівнює \$3,914 трильйони на рік [3]. Найбільш прогресивні прогнози дають підстави вважати, що у майбутньому за допомогою інформаційних технологій будуть здійснюватися більшість торгових операцій. Так, за даними NASDAQ, до 2040 року на ринок електронної комерції буде припадати 95% всієї торгівлі в світі [4]. Згідно з прогнозами, вже у 2021 році цей показник перевищить \$4,5 трлн. В той же час, за прогнозами німецького статистичного онлайн-порталу Statista, до 2021 року світовий ринок електронної комерції складе \$4,9 трлн на рік, тобто, збільшиться на 10 трильйонів [5].

За даними аналізу Digital Commerce 360, обсяг онлайн-продажів у світі в 2016–2019 роках зростав у середньому на 20% на рік [5]. В той же час, варто зауважити, що у 2020 році зазначена тенденція не була збережена у повному обсязі, зокрема, через поширення пандемії коронавірусу COVID-19. Швидкість зростання обсягів електронних продаж виявилася нижчою, ніж було про-

гнозовано та склала 16,4% замість передбачених 18,4%. В той же час, на думку деяких дослідників, поширена у 2020 році пандемія стане поштовхом для прискорення зростання ринку електронного бізнесу, оскільки в ситуації, що склалася, все більше людей у всьому світі змушені купувати в інтернеті те, по що раніше ходили в магазин. Більш того, оскільки електронний бізнес є поняттям значно ширшим, аніж електронна торгівля, кількість факторів, які можуть вплинути зростання електронного бізнесу є значно вищою. Так, запроваджені на території усього світу карантинні заходи створили передумови для впровадження нових способів організації праці, зокрема, шляхом переведення штату підприємства на роботу дистанційно. При чому, значна кількість таких робіт виконується, саме, із застосуванням таких інформаційних технологій, як надання віддаленого VPN доступу до електронних ресурсів компанії, збільшення ролі інформаційних систем в питаннях організації внутрішніх та зовнішніх процесів компанії, масове запровадження електронного документообігу, тощо.

З наведеного можна зробити висновок про те, що не дивлячись на зниження обсягів зростання електронного бізнесу на даний момент, в перспективі пандемія коронавірусу може стати суттєвою рушійною силою для масового впровадження новітніх технологій в усі господарські процеси сучасної компанії.

Важливою складовою розвитку електронного бізнесу у світовому господарстві є нормативне регулювання зазначеної галузі суспільних відносин. Як і будь-якій прогресивній галузі, електронній комерції присвячена значна кількість спеціальних міжнародних та національних нормативно-правових актів. Першим загальноприйнятим стандартом став Electronic Data Interchange (EDI), який прийнято у 1984 р. в рамках Комісії ООН з права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ). Цей стандарт визначав типові бізнестранзакції і документи (замовлення, накладні, митні декларації тощо), які мають бути оброблені та передані через цифрові мережі [6, с. 24]. В подальшому, правове регулювання електронного бізнесу активно розвивалося як на міжнародному, так і

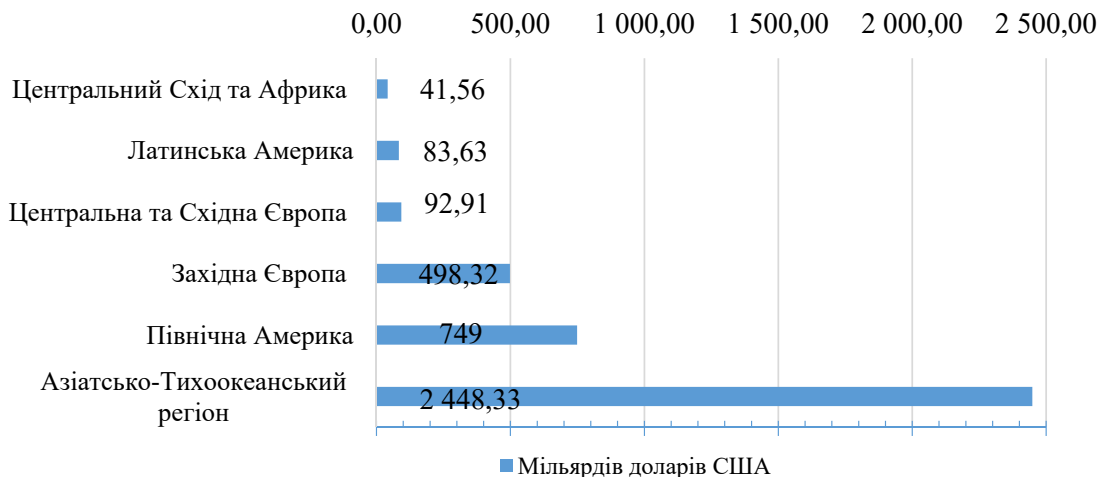


Рис. 3. Розмір роздрібних продаж електронної комерції у світі станом на 2020 рік [3]

на регіональному та державному рівнях.

Уніфікація норм проводиться як у рамках ЄС, так і на міжнародному рівні в рамках Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ), Світової організації торгівлі (СОТ), Комісії ООН з міжнародного торговельного законодавства (ЮНСІТРАЛ), Міжнародної торгової палати (МТП), Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), тощо [7, с. 13].

До основних правових питань розвитку міжнародної електронної торгівлі відносять такі: питання торгового права, безпека та підтвердження справжності продукції, конфіденційність, захист інтелектуальної власності, митна діяльність та оподаткування, система електронних платежів, правила, що регулюють зміст інформації в мережі Інтернет, юрисдикція, механізми врегулювання спорів, відповідальність і захист споживачів. Не всі зазначені питання мають однаковий характер або однакове значення для зацікавлених сторін (держави, ділових структур), і за практикою пріоритет зазвичай надається тим сферам, в яких уже досягнуто міжнародного консенсусу щодо методів вирішення питань електронної торгівлі та в яких для розвитку електронної торгівлі необхідно вжити заходів внутрішнього характеру [8].

Розглядаючи конкретні міжнародні нормативно-правові акти, які відіграють суттєву роль у правовому регулюванні електронного бізнесу, необхідно зазначити Типовий закон ЮНСІТРАЛ про електронні підписи 05 липня 2001 року, Конвенцію Організації Об'єднаних Націй про використання електронних повідомлень в міжнародних договорах від 23 листопада 2005 року, Типовий закон про електронну торгівлю Комісії Організації Об'єднаних Націй з права міжнародної торгівлі. У найбільш узагальненому вигляді, можна зазначити, що наведені нормативно-правові акти створюють для держав диспозитивну можливість приєднатися до їх умов та, тим самим врегулювати відповідну галузь відносин у сфері електронного бізнесу. Більш того, зазначені міжнародні норми зберігають свою прогресивність по сьогодні. Так, визнання юридичної сили за електронними повідомленнями, створення можливості запропонувати умови договору та прийняти такі умови виключно шляхом обміну електронними повідомленнями, за умови, що інформаційні системи, з яких здійснюється комунікація за допомогою електронних повідомлень може ідентифікувати учасників такої комунікації надає учасникам правовідносин інструмент для суттєвого спрощення процесів обміну інформацією та досягнення домовленостей.

В той же час, варто зауважити, що сучасний стан правового регулювання електронного бізнесу має низку проблем. Зокрема, як міжнародні нормативно-правові акти, так і українське законодавство регулює лише окремі сторони електронного бізнесу, такі, як електронна комерція, електронне листування, електронний документообіг, тощо. В той же час, значна кількість питань електронного бізнесу залишаються поза регулюванням спеціального законодавства та вирішуються на підставі загальних норм. Прикладом

такої проблеми може бути діяльність із SMM кураторства, в межах якої доказування фактів надання послуг є суттєво ускладненим процесом у зв'язку із відсутністю можливості підтвердити факти вчинення дій та настання видимих результатів для клієнта.

Однією з найбільш глобальних проблем електронного бізнесу на сьогодні є низький рівень відповідальності у мережі Інтернет. У зв'язку із тим, що власник облікового запису та реальний суб'єкт дуже часто можуть бути пов'язані лише за незначним обсягом даних, таких, як номер телефону та адреса електронної, які також не пов'язані з особою напряму, пред'явлення будь-яких вимог до власника облікового запису є суттєво ускладненим процесом. При чому, у більшості випадків такий процес стає неспіврозмірним із благами, які можуть бути отримані за його результатами. Наведений фактор спричиняє поширення таких негативних явищ, як інтернет шахрайство, поширення недостовірної інформації у мережі інтернет, використання чужих комерційних найменувань для рекламування власного веб-сайту, недобросовісна реклама, тощо. В свою чергу, незахищеність Інтернет-користувача у випадку вчинення щодо нього протиправних дій у мережі спричиняє недовіру суспільства до Інтернет середовища, що має негативний вплив на зростання цієї галузі світової економіки. У зв'язку із цим, одним із напрямків удосконалення правового регулювання електронного бізнесу має бути поглиблення рівня індивідуалізації суб'єкта у мережі Інтернет та встановлення додаткових вимог до облікових записів, через які здійснюються Інтернет-продажі.

Іншою проблемою правового регулювання електронного бізнесу є те, що діюча нормативна база з цього питання є дещо застарілою та не відповідає сучасному рівню розвитку інформаційних технологій. Питанню функціонування веб-сайтів та веб-сторінок в українському законодавстві присвячено лише декілька положень Закону України «Про авторське право та суміжні права» в той час, коли обсяг відносин, які виникають у зв'язку із створенням, просуванням, використанням веб-сайтів постійно зростає. Враховуючи темпи розвитку Інтернет-середовища, регулювання відносин, які виникають в його межах не може залишатися на існуючому рівні та має бути приведені до відповідності до актуальних проблем цього середовища.

Висновок: Підсумовуючи викладене можна вказати, що сучасний стан електронного бізнесу характеризується стрімким впровадженням такої форми ділової активності в усіх галузях економіки по всьому світу. Проте, рівень впровадження електронного бізнесу в окремих частинах світу напряму залежить від таких показників, як кількість Інтернет-користувачів та впровадження Інтернету. При цьому, законодавство, яке регулює електронний бізнес, не дивлячись на активізацію його розвитку в кінці ХХ – на початку ХХІ сторіччя на рівні міжнародних конвенцій, наразі нормативно-правову базу електронного бізнесу можна охарактеризувати, як таку, що потребує доопрацювання у відповідності із розвитком електронних технологій.

Література:

1. Мельничук О.С. Глобальні тенденції розвитку електронної комерції / О.С. Мельничук // Наукові праці НДФІ. – 2014. – Вип. 1. – С. 58-69.
2. Сайт статистичної компанії «Internet World Stats» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
3. Сайт дослідницького центру в області цифрової трансформації «eMarketer» [Електронний ресурс]. – <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2020>.
4. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире за 2019 [Електронний ресурс]. – <https://ecomhub.ru/samuj-polnuy-obzor-statistiki-jelektronnoj-torgovli-v-mire-za-2019/>.
5. Бізнес по-новому: пандемія коронавірусу – поштовх для розвитку он-лайн-торгівлі [Електронний ресурс]. – <https://ua-news.liga.net/economics/opinion/biznes-po-novomu-pandemiya-koronavirusu-poshtovh-dlya-rozvitku-onlayn-torgivli>.
6. Брижко В. Електронна комерція: правові засади та заходи удосконалення. / В. Брижко, М. Швець, А. Новицький, В. Цимбалюк Київ : НДЦПІ АПрН України, 2008. 149 с.
7. Дубіщев В.П. Нормативно-правове регулювання міжнародної електронної торгівлі на сучасному етапі розвитку світового господарства. / В.П. Дубіщев, Ю.Б. Вертелецька // Економіка і регіон: науковий вісник ПолтНТУ. 2016. № 2 (57). С. 13-19.
8. Шаблієнко А.С. Основні проблемні питання адміністративно – правового регулювання у сфері електронної комерції / А.С. Шаблієнко. – 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://aplaw.knu.ua/index.php/arkhiv-nomeriv/4-10-2015/item/351-osnovni-problemni-pytannya-administrativno-pravovohorehulyuvannya-u-sferi-elektronnoyi-komertsiyishabliienko-as>.

Иваниенко Виктор Васильевич

кандидат экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономического анализа
Харьковского национального экономического университета
имени Семена Кузнеця

Коваленко Владислав Андреевич

студент
Харьковского национального экономического университета
имени Семена Кузнеця

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ**Аннотация**

В статье рассмотрено актуальное состояние развития электронного бизнеса в мировом хозяйстве. Исследованы такие факторы влияния на развитие электронного бизнеса, как количество Интернет пользователей в регионах и уровень распространенности Интернет-технологий. Проанализированы показатели Интернет-продаж в 2020 году, факторы, которые повлияли на такие показатели, а также прогнозы относительно дальнейшего влияния таких факторов. Определена актуальная нормативно-правовая база электронного бизнеса. Сформированы проблемы развития электронного бизнеса на современности этапе его развития.

Ключевые слова: электронный бизнес, электронная коммерция, сеть Интернет, информационная система, информационное общество, ресурс, международная компания, Интернет-технологии; глобальная сеть, правовое регулирование.

Ivaniienko Viktor

PhD in Economic Sciences, Professor,
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Kovalenko Vladyslav

Student
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

DEVELOPMENT OF E-BUSINESS IN THE WORLD ECONOMY**Summary**

The article is devoted to studying the current state of E-business development in the world economy. Such factors as the number of Internet users in the different areas and the level of Internet technologies prevalence which influence on the E-business development were explored. The indicators of Internet sales in 2020, the factors that influenced such indicators, as well as forecasts for the further impact of such factors were analyzed. The relevant legal framework of electronic business was defined. Some problems of electronic business development at the present stage of its development were formed.

Key words: e-business, e-commerce, Internet, information system, information society, resource, international company, Internet technologies; global network, legal regulation.