

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Проректор з навчально-методичної роботи
Каріна НЕМАШКАЛО



ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 06 "Журналістика"
Спеціальність 061 "Журналістика"
Освітній рівень перший (бакалаврський)
Освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

Статус дисципліни обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання українська

Завідувач кафедри управління
соціальними комунікаціями



Катерина ЯРЕСЬКО

Харків
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями.

Протокол № 6 від 09.01.2023 р.

Розробник:

Присяник Оксана Петрівна, д. філол. н., професор кафедри управління соціальними комунікаціями

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Медійний дискурс сьогодні кваліфікується як практичний ефективний засіб комунікативної дії, оскільки питому вагу знань про дійсність сучасна людина отримує опосередковано, через мас-медіа. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Теорія та практика медійного дискурсу» є лінгвістичні засоби створення медіатекстів різних типів та їх креативний потенціал. Основними завданнями вивчення дисципліни є виокремлення основних ознак медіадискурсу, його комунікаційних функцій; дослідження медійного тексту різних типів з урахуванням особливостей розвитку інформаційного простору, світогляду автора, структури і мови; аналіз прагматики, семантики, синтактики медіатексту, визначення їхніх особливостей і значення у структурі тексту; створення і аналіз медіатекстів; критичний аналіз власних медіатекстів та їх редагування.

Навчальна дисципліна «Теорія та практика медійного дискурсу» є обов'язковим освітнім компонентом та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього ступеню «бакалавр» за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування усвідомленого осмислення сучасного медіапростору, інтегрування теоретичних знань з психології, соціології, лінгвістики, сучасних мультимедійних інформаційних технологій за здійснення практичних завдань, формування вмінь застосовувати їх під час аналізу і створення медійного тексту як одиниці медіадискурсу.

Для досягнення мети поставлені такі основні *завдання*:

- виокремлення основних ознак медіадискурсу, його комунікаційних функцій;
- дослідження медійного тексту різних типів з урахуванням особливостей розвитку інформаційного простору, світогляду автора, структури і мови;
- аналіз прагматики, семантики, синтактики медіатексту; визначення їхніх особливостей і значення у структурі тексту;
- створення і аналіз медіатекстів;
- критичний аналіз власних медіатекстів та їх редагування.

Об'єктом навчальної дисципліни є процеси аналізу і створення медійного тексту як одиниці медіадискурсу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є лінгвістичні засоби створення медіатекстів різних типів і жанрів та їх креативний потенціал

У процесі навчання студенти, які навчаються за ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконання практичних завдань. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	2
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
	<i>“Ораторське мистецтво та спічрайтинг”</i>
<i>“Вступ до фаху з журналістики”;</i>	<i>Творча практика</i>
	<i>Курсова робота “Продакшн в медіа”</i>

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання	
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	РН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	
ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації		
СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності		
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	РН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності		
ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним		
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел		
ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя		
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою		
СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності		
СК03. Здатність створювати медіапродукт		
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях		РН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності		
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	РН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою	
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності		
ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним		
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел		
ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя		
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою		
СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності		
СК03. Здатність створювати медіапродукт		

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	РН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	
ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним	
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою	
СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності	
СК03. Здатність створювати медіапродукт	
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	
ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним	
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	
ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою	
СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності	
СК03. Здатність створювати медіапродукт	РН21. Управляти процесом рекламної та PR діяльності.
ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	
СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності	

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

МЕДІАДИСКУРС У СИСТЕМІ КОМУНІКАТИВНИХ ВИДІВ ДИСКУРСУ

Тема 1. Медіадискурс як основна категорія медіалінгвістики

- 1.1. Поняття дискурсу.
- 1.2. Особливості масмедійного дискурсу.
- 1.3. Текст і медіатекст.

Тема 2. Типологія медіатекстів: новини, інформаційна аналітика, публіцистика, реклама

- 2.1. Типологія медіатекстів за каналами розповсюдження.

2.2. Функційно-жанрова приналежність медіатекстів.

2.3. Основні типи медіатекстів.

Тема 3. Методи вивчення медіа текстів

3.1. Медіатекст як об'єкт міждисциплінарного дослідження.

3.2. Метод контент / дискурсивного аналізу.

3.3. Група лінгвістичних методів аналізу.

Змістовий модуль 2

ЛІНГВОМЕДІЙНІ ВЛАСТИВОСТІ ОСНОВНИХ ТИПІВ МЕДІАТЕКСТІВ

Тема 4. Мова цифрової комунікації: прагматика, семантика, синтактика

4.1. Прагматика медійного тексту.

4.2. Семантика медійного тексту.

4.3. Синтактика медійного тексту.

Тема 5. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: інфотайммент, маніпуляція, суспільна думка

5.1. Інфотайммент як ознака інформаційного суспільства.

5.2. Маніпуляція суспільною думкою.

5.3. Види інфотаймменту у сучасному медіапросторі.

Тема 6. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал новинного дискурсу

6.1. Змістова складова новинного тексту.

6.2. Особливості формату новини.

6.3. Лінгвістичні особливості новинного тексту.

Тема 7. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал інформаційної аналітики

7.1. Аналіз руху інформації у сучасних СМІ.

7.2. Синтагматичні особливості інформаційно-аналітичних текстів.

7.3. Лінгвістичні особливості висловлення погляду і оцінки (характеристики аналітичної статті).

Тема 8. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал публіцистики

8.1. Загальна характеристика публіцистичних текстів.

8.2. Синтаксичні особливості feature текстів.

8.3. Роль експресивної стилістики у публіцистичних матеріалах.

Тема 9. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал рекламного тексту

9.1. Засоби класифікації рекламних текстів.

9.2. Лінгвостилістичні особливості рекламного тексту.

9.3. Вербальна структура рекламного тексту.

Змістовий модуль 3

МЕДІАТЕКСТ В КОГНІТИВНО-КУЛЬТУРОЛОГІЧНОМУ АСПЕКТІ

Тема 10. Медіатекст як одиниця медіадискурсу

10.1. Співвідношення тексту і медіатексту.

10.2. Медіатекст у структурно-тематичній організації інформаційного простору.

Тема 11. Тексти масової інформації як засіб когнітивного відображення дійсності

11.1. Когнітивний підхід при вивченні текстів масової інформації.

11.2. Мовна картина світу: поняття, характеристики.

11.3. Лінгвомедійна інтерпретація подій.

Тема 12. Риторика медіатексту

12.1. Медіацентричність сучасної культури.

12.2. Етос, пафос і логос у структурі медіадискурсу.

12.3. Риторична модальність як об'єктивна категорія перлокутивного дискурсу ЗМІ.

Перелік практичних (семінарських), а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру (теми 1-5), міні-лекції (під час практичних занять, теми 6-12), робота в малих групах (теми 5; 9), презентація, дискусії, ділові ігри.

Застосування наведених методів дозволять досягнути таких результатів навчання як: закріплення теоретичних знань на практиці; формування здатності ухвалювати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень.

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів за дисципліною «Теорія та практика медійного дискурсу» враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати допуск до екзамену, дорівнює 35 балам);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль включає оцінювання студентів під час:

Лекцій – робота на парі, що включає реакцію студента на лекційний матеріал у вигляді відповідей на запитання та обговорення проблемних питань за темою.

Практичні заняття – робота на парі, що включає обговорення лекційного матеріалу, відповіді на запитання, розгляд проблемних ситуацій у рамках теми заняття.

Під час проведення практичних занять також використовуються такі форми поточного контролю як:

Презентація. Протягом семестру студенти виконують одну презентацію. Презентація має максимальну оцінку у 5 балів;

Творче завдання. Протягом семестру студенти виконують сім творчих завдань. Кожне завдання потребує від студента або групи студентів креативного підходу до його виконання, можливість використання відеоконтенту, презентації тощо. Творче завдання має максимальну оцінку у 5, 10 або 15 балів. Максимальна кількість балів, яку студенти отримують за сім завдань, складає 55 балів;

Самостійна робота щодо отримання компетентностей за дисципліною «Теорія та практика медійного дискурсу» включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу; виконання домашніх завдань; пошук джерел для підготовки презентації та творчих завдань за заданими темами, індивідуально і у групах.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни «Теорія та практика медійного дискурсу» здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності». Екзаменаційний білет складається з трьох завдань: перше і друге завдання - по 10 балів, третє завдання - 20 балів.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Якщо сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція за питаннями: 1. Поняття дискурсу. 2. Особливості масмедійного дискурсу. 3. Текст і медіатекст.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “ Типи медіатекстів”	Активна робота на заняттях	–
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття	–	–
Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція за питаннями: 1. Типологія медіатекстів з а каналами розповсюдження. 2. Функційно-жанрова приналежність медіатекстів. 3. Основні типи медіатекстів.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “ Контент-аналіз, семіотичний аналіз, дискурсивний аналіз”	Активна робота на заняттях	–
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	–	–
Тема 3.	<i>Аудиторна робота</i>			

	Лекція	Проблемна лекція за питаннями: 1. Медіатекст як об'єкт міждисциплінарного дослідження. 2. Метод контент / дискурсивного аналізу. 3. Група лінгвістичних методів аналізу.	Аудиторна групова робота	–	
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “ Медіадискурс як основна категорія медіалінгвістики ”	Активна робота на заняттях	–	
		Творче завдання. Написати відгук на текст	Творче завдання	5	
	Самостійна робота				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу	–	–	
Підготовка творчого завдання		–	–		
Тема 4.	Аудиторна робота				
	Лекція	Проблемна лекція за питаннями: 1. Прагматика медійного тексту. 2. Семантика медійного тексту. 3. Синтактика медійного тексту.	Аудиторна групова робота	–	
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Семантика, синтактика, прагматика”	Активна робота на заняттях	–	
		Творче завдання. Написати есе за заданою темою	Творче завдання	5	
	Самостійна робота				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу	–	–	
Підготовка творчого завдання		–	–		
Тема 5.	Аудиторна робота				
	Лекція	Проблемна лекція за питаннями: 1. Інфотайммент як ознака інформаційного суспільства. 2. Маніпуляція суспільною думкою. 3. Види інфотаймменту у сучасному медіапросторі.	Аудиторна групова робота	–	
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “ Лінгво- стилістичний аналіз новинного дискурсу”	Ділова гра	–	
		Підготувати презентацію на самостійно обрану тему	Творче завдання (презентац ія)	5	
	Самостійна робота				
Питання та завдання до самостійного	Пошук, підбір та огляд літературних джерел на задану тему. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу	–	–		

	опрацювання	Підготовка творчого завдання	–	–
Тема 6.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Змістова складова новинного тексту. 2. Особливості формату новини. 3. Лінгвістичні особливості новинного тексту.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Лінгво- стилістичний аналіз інформаційно-аналітичних текстів ”	Творче завдання	5
		Творче завдання. Написати нарис за заданою темою		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу	–	–
Підготовка творчого завдання		–	–	
Тема 7.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Аналіз руху інформації у сучасних СМІ. 2. Синтагматичні особливості інформаційно- аналітичних текстів. 3. Лінгвістичні особливості висловлення погляду і оцінки (характеристики аналітичної статті).	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Лінгво- стилістичний аналіз публіцистики”	Дискусія	–
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою	–	–	
Тема 8.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Загальна характеристика публіцистичних текстів. 2. Синтаксичні особливості feature текстів. 3. Роль експресивної стилістики у публіцистичних матеріалах.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Лінгво- стилістичний аналіз рекламних текстів”	Активна робота на заняттях	–
		Творче завдання: написати аналітичну статтю за заданою темою	Творче завдання	10
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	–	–	

	опрацювання	Підготовка творчого завдання	–	–
Тема 9.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Засоби класифікації рекламних текстів. 2. Лінгвостилістичні особливості рекламного тексту. 3. Вербальна структура рекламного тексту.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Написання новинних текстів”	Активна робота на заняттях	–
		Творче завдання: написати есе за заданою темою	Творче завдання	5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	–	–
Підготовка творчого завдання		–	–	
Тема 10.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Співвідношення тексту і медіатексту. 2. Медіатекст у структурно-тематичній організації інформаційного простору.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Написання інформаційно-аналітичних текстів ”	Активна робота на заняттях	–
	Лабораторна робота	Творче завдання. Написати новину та аналітичну статтю за однією темою	Творче завдання	10
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	–	–
Підготовка творчого завдання		–	–	
Тема 11.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Когнітивний підхід при вивченні текстів масової інформації. 2. Мовна картина світу: поняття, характеристики. 3. Лінгвомедійна інтерпретація подій.	Аудиторна групова робота	–
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Написання публіцистичних текстів”	Ділова гра	–

		Творче завдання: написати чотири типи медіатекстів за однією самостійно обраною темою	Творче завдання	15	
<i>Самостійна робота</i>					
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	–	–	
		Підготовка творчого завдання	–	–	
<i>Аудиторна робота</i>					
Тема 12.	Лекція	Лекція за питаннями: 1. Медіацентричність сучасної культури. 2. Етос, пафос і логос у структурі медіадискурсу. 3. Риторична модальність як об'єктивна категорія перлокутивного дискурсу ЗМІ.	Аудиторна групова робота	–	
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою “Написання рекламного медійного тексту”	Дискусія	–	
	<i>Самостійна робота</i>				
		Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття	–	–
Екзамен				40	
Всього				100	

Рекомендована література

Основна

1. Загальне мовознавство: навч. посібник / уклад. Н. Демченко, Т.Крехно, А. Чала; Комунальний заклад « Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради. – Харків : ФОП Петров В. В., 2020. – 192 с.

2. Social Communications in Business Environment / Yaresko K, Ivanova I., Prosiyanik O., Zyma O., Starkova H., Byelikova J., Sorokina H., Afanasieva O. Warsaw – Jozefow, 2022. 296 p.

Додаткова

3. Досенко А. К Сучасний медійний контент комунікаційних платформ // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Соціальні комунікації. - 2020. - Т. 31(70), № 3(3). - С. 205-209.

4. Мірошниченко І. Г. Прагматичні особливості стилістичних фігур у стислих текстах українського мас-медійного дискурсу // Закарпатські філологічні студії. – 2020. – № 3. – Том 1. – С. 83-87.

5. Печеранський І., Васкул Х. Сучасний медійний дискурс та роль у ньому журналістського розслідування // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. – 2018. – № 2.– С. 22–29.

6. Просяник О. Медіадискурс як сфера соціально-комунікативної лінгвосеміотичної діяльності людини [[Електронний ресурс] : монографія / К. Яресько, В. Чекштуріна, О.Просяник, О. Зима, І. Іванова, Ю. Белікова, Г. Сорокіна, О. Афанасьева, Г. Старкова. –

Самостійне електрон. текстове мережеве вид // Social communications in business environment. Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów. Warsaw – Józefów. – 2022.

7. Prosiannyk O. Lexico-semantic innovations in the texts of the ukrainian mass media on military topics / Maryna Navalna, Nataliia Kostrytsia, Nataliia Kostusiak, Oksana Prosiannyk, Yuliia Chernobrov, Nataliya Adamchuk // AD_ALTA Journal of interdisciplinary research. – 2023. – Volume 13/01. – 13/01-XXXIV. – p. 132-138.

8. Глушко Т. П. Постправда як медійний інструмент в умовах аксіологічного конфлікту // Філософські обрії. - 2019. - Вип. 42. - С. 29-31.

9. Джолос О. В. Інформаційна та медійна грамотність як запорука демократичного розвитку України // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Соціальні комунікації. - 2019. - Т. 30(69), № 4(2). - С. 173-177.

10. Миколаєнко Н. М. Інформаційно-медійний простір: до проблеми фахової підготовки журналістів // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2021. - № 1. - С. 108-112.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

11. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Навчальна дисципліна «Теорія та практика медійного дискурсу» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296> .

12. Семіотичний аспект аналізу тексту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1813>

13. Детектор медіа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://detector.media/>