

Збірник наукових праць



LUTSK
NATIONAL
TECHNICAL
UNIVERSITY

Економіка підприємства: теорія та практика

Економіка

підприємства: теорія та практика

Матеріали
XII Всеукраїнської студентської науково-
практичної конференції 20-21 квітня 2023 року

20-21 КВІТНЯ 2023 року

Бігус Г. В.	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	138
Болотна Т. О.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ОСОБЛИВОСТІ БЬЮТІ-СФЕРИ.....	140
Бронська В. С.	
ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В БІЗНЕСІ.....	143
Камінський Р. І.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	145
Коверний О. Є.	
SMM-технології як ефективний інструмент управління лояльністю споживачів	148
Красій В. В.	
ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СУТЬ, ПРИКЛАДИ, ПЕРЕВАГИ	150
Мирошник О. Ю.	
СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТОВ «ЧИСТА ВОДА», ПОЛІПШЕННЯ КЛІЄНТСЬКОГО ДОСВІДУ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ РОБОЧОГО ПРОЦЕСУ	152
Мірошник Я. С.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕВАГИ	155
Мірчук О. О.	
РОЗВИТОК Е-ТОРГІВЛІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	157
Непочатова А. С.	
ВПЛИВ РОЗВИТКУ КРИПТОВАЛЮТ НА СУЧАСНИЙ РИНОК ПРАЦІ	159
Пішняк В. П.	
ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ.....	161
Попадюк О. Д.	
DIGITAL-МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	164
Сагун В. А.	
МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	167
Сікарєва Ю. Г.	
ОСНОВНІ ЧИННИКИ ТА РИЗИКИ ІНДУСТРІЇ 4.0.....	170
Шевченко Д. В.	
ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ HR-МЕНЕДЖЕРІВ БІЗНЕС-СТРУКТУР І ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБ ПІД ЧАС ВІЙНИ	172
Шило В. А.	
ПІДПРИЄМНИЦЬКІ РИЗИКИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	174

досить довго. Незважаючи на те, що останніми роками коливання на ринку роботи в криптовалюті потрапили в заголовки газет, інтерес до вакансій у криптовалюті ніколи не зникав. Радикальне зростання популярності криптовалют сприятиме зростанню кількості вакансій у криптовалюті. Як наслідок, криптовалюти можуть мати позитивний вплив на економіку з точки зору створення нових робочих місць.

Тож, ми можемо чітко зрозуміти, як криптовалюта може змінити світову економіку за допомогою своїх основних характеристик. Переваги криптовалюти є певними переконливими ціннісними факторами для розвитку економіки в цілому. Наприклад, криптовалюти можуть позитивно вплинути на світову економіку через створення нових робочих місць і сприяти розвитку людського капіталу. Але, з іншого боку, багато людей, які були зайняті у професіях, які скасовує криптовалюта, змушені швидко шукати нову роботу та освоювати нові невідомі навички.

1. Blockchain Luxembourg S. A. URL: <https://blockchain.info/charts/total-bitcoins>.
2. Crypto job market holding up despite tech industry cutbacks. . URL: <https://cointelegraph.com/news/crypto-jobs-market-holding-up-despite-tech-industry-cutbacks>.
3. LinkedIn News official website. URL: https://www.linkedin.com/posts/linkedin-news_theworkshift-economy-labormarket-activity-6887062336839016450-67iT/.
4. LinkedIn Sees 73% Jump in Hiring for Crypto Industry. URL: <https://www.nasdaq.com/articles/linkedin-sees-73-jump-in-hiring-for-crypto-industry>.
5. Crypto is Creating Newfound Wealth – and Job Freedom – for Many Americans URL: <https://civicscience.com/crypto-is-creating-newfound-wealth-and-job-freedom-for-many-americans/>.
6. Сайт з пошуку роботи Indeed URL: <https://ua.indeed.com/jobs?q=crypto&l=&from=searchOnHP&vjk=a0c8b15c67882b27>.
7. Провідна дошка вакансій для блокчейнів і криптовалют URL: <https://cryptocurrencyjobs.co/?query=crypto> (дата звернення: 01.04.2023).
8. How Cryptocurrencies Have Brought A Revolution In Digital Economy. . URL: <https://101blockchains.com/impact-of-cryptocurrency-on-digital-economy/>.

Пішняк В. П.

Науковий керівник: Іпполітова І. Я., к.е.н., доцент

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ

На сьогоднішній день інформаційні технології (ІТ) є невід'ємною частиною підприємницької діяльності. Застосування сучасних інформаційних технологій відіграє важливу роль в забезпеченні ефективного управління та функціонування бізнесу. Інформаційні технології прямо впливають на підвищення якості та обсягу продукції компаній, створюють необхідні умови для залучення даних як предмета праці, тим самим створюючи нові робочі місця та збільшуючи прибутки підприємств.

Інформаційні технології відіграють значну роль не тільки в автоматизованій обробці інформації, чи швидкості її передачі, а й в прийнятті стратегічних рішень вищими ланками підприємств будь-якого типу власності чи розмірів: від фізичних осіб-підприємців до публічних акціонерних товариств, від місцевих комунальних підприємств до міжнародних корпорацій.

Враховуючи жорсткі умови конкуренції, з якими підприємства різних форм і типів

власності стикаються кожного дня, застосування сучасних інформаційних технологій зможе вивести підприємство на новий рівень прибутковості за рахунок підвищення продуктивності праці не тільки робітничого, а й управлінського персоналу.

Один з прикладів застосування сучасних технологій у бізнесі - це використання хмарних технологій для зберігання та обробки даних. Хмарні технології дозволяють бізнесу зберігати великі обсяги даних без необхідності установлювати власний сервер. Крім того, вони забезпечують більшу доступність до даних для працівників та клієнтів [1].

Хмарні технології – це технології розподіленої обробки даних, в якій комп'ютерні ресурси і потужності надаються користувачеві як інтернет-сервіс [2]. Виділяють три моделі надання послуг за допомогою хмарних технологій: програмне забезпечення як послуга (SaaS), платформа як послуга (PaaS), інфраструктура як послуга (IaaS) [3].

В умовах постійно зростаючої конкуренції в бізнесі, хмарні технології повинні розглядатися як перспективний та рентабельний вибір, як оптимальна інвестиція в майбутнє компанії [4]. Хмарні технології нині є одним з головних чинників розвитку всіх видів бізнесу, вплив даної технології неможливо недооцінювати, тому позитивний тренд їхнього використання зросте кратно в найближчому часі.

Іншим прикладом є використання інтернету речей (IoT) в бізнесі. IoT дозволяє збирати дані з різних джерел та обробляти їх для прийняття рішень. Наприклад, IoT може допомогти бізнесу відслідковувати рух товарів по логістичному ланцюжку та прогнозувати попит на товари [5].

Основними перевагами використання інтернету речей (IoT) в бізнесі є [5]:

- своєчасне отримання вичерпної інформації і можливість прогнозування подій;
- формування комплексного бачення виробничих циклів і можливість керувати ними на всіх рівнях і етапах;
- ефективність і точність структурування наявних даних;
- підвищення індексу конкурентної переваги на ринку за рахунок зниження витрат шляхом їх оптимізації;
- можливість віддаленого моніторингу географічно далеко розташованих об'єктів, що виключає масштабні збої і критичні поломки на виробництвах;
- веб-розвідка та аналіз даних про клієнтів. Численні приклади бізнесу показують, що цільова аудиторія продукту, що аналізується продавцями, часом не збігається з його реальним призначенням. Набагато більшої ефективності в цьому напрямку можна досягти, корегуючи особливості продукту, що випускається у напрямку реальної групи потенційних споживачів або клієнтів;
- власна безпека компанії, яка забезпечується за допомогою віддаленого відеоспостереження за процесами, що відбуваються в офісах;
- автоматизація певних етапів замовлення послуги або продукту – знижує число операцій введення даних вручну (ПІБ, платіжні реквізити клієнтів тощо) і допомагає забезпечувати завчасне планування і резервування товару на складі.

Крім того, застосування мобільних технологій у бізнесі стає все популярнішим. Мобільні додатки дозволяють замовляти товари та послуги, сплачувати рахунки, отримувати повідомлення про знижки та пропозиції від компаній, а також отримувати швидку підтримку клієнтів. Бізнеси, що використовують мобільні технології, можуть покращити свої сервіси та збільшити лояльність клієнтів.

Великі корпорації та торговельні мережі України переймають досвід зарубіжних компаній та активно використовують мобільні додатки, які є в абсолютній більшості безкоштовними і направлені на збільшення можливостей клієнтів щодо взаємодії з продуктами компаній [6].

Використання соціальних медіа стало невід'ємною частиною успішного функціонування кожного бізнесу. На сьогодні соціальні мережі є повноцінною альтернативою телебаченню [7]. Підприємства можуть не тільки використовувати соціальні

медіа для просування своїх товарів та послуг, а й також дозволяють компаніям взаємодіяти зі своїми клієнтами та встановлювати з ними більш особисті стосунки.

Застосування соціальних мереж для бізнесу має багато переваг, а саме [8]:

- збільшення обсягів продажів: завдяки соціальним медіа бізнес може повернути більше потенційних клієнтів і збільшити обсяг продажів. Розміщення реклами на соціальних медіа дає можливість вивчати поведінку споживачів та налаштовувати рекламну кампанію на підставі даних;

- збільшення свідомості про бренд: перебування в соціальних медіа дозволяє компанії створювати відкриту та доступну для клієнтів атмосферу. Клієнти можуть легко звернутися до бренду та взаємодіяти з ним;

- підвищення рівня задоволення клієнтів: клієнти можуть легко звернутися до компанії через соціальні медіа для отримання підтримки, відповідей на питання або зворотного зв'язку;

- зменшення витрат на рекламу: реклама в соціальних медіа може бути дешевшою, ніж традиційна реклама в інших медіа. Соціальні медіа дозволяють компаніям залучати цільову аудиторію за допомогою рекламних інструментів, які допомагають налаштувати кампанії на основі різних параметрів, таких як вік, місцезнаходження, інтереси тощо. Це дозволяє бізнесам залучати тільки тих клієнтів, які є потенційними покупцями їх продукту або послуги, зменшуючи витрати на рекламу.

Отже, соціальні медіа можуть бути важливим інструментом для підтримки бізнесу та збільшення продажів, залучення нових клієнтів, збереження лояльних клієнтів, аналізу ринку та зменшення витрат на рекламу.

Ще однією важливою складовою щодо застосування сучасних інформаційних технологій в бізнесі стала електронна комерція (e-commerce).

За даними Statista, обсяг глобальної електронної комерції у 2020 році склав 4,2 трлн доларів США, що є значним зростанням порівняно з 2019 роком, коли обсяг склав 3,5 трлн доларів США. Прогнозується, що обсяг глобальної електронної комерції зросте до 6,4 трлн доларів США до 2024 року [9].

За даними Shopify, у період з 2020 по 2021 рік, загальний обсяг глобальної електронної комерції зріс на 27%. Крім того, середній розмір покупки в інтернет-магазинах збільшився на 18% порівняно з 2019 роком, а кількість покупок зріс на 30%. Мода на електронну комерцію розвивається швидше, ніж будь-коли. Те, що працювало два роки тому, зараз застаріло — головним чином через зміну споживчих уподобань та звичок [10].

Однак, на жаль, існує також ризик зловживання технологіями у бізнесі. Наприклад, можливість збору та зловживання даних клієнтів, або використання штучного інтелекту для вирішення етичних та соціальних питань. Тому, при застосуванні сучасних технологій в бізнесі, важливо дотримуватися етичних та правових стандартів та забезпечувати захист приватності даних клієнтів.

Загалом, зарубіжний досвід показує, що використання сучасних інформаційних технологій може допомогти бізнесу збільшити продуктивність та ефективність, покращити якість продукції та сервісів, а також залучити та зберегти клієнтів. Однак, важливо дотримуватися етичних та правових стандартів та забезпечувати захист приватності даних.

1. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: навч. посібник / Шевчук І. Б., Старух А. І., Васьків О. М. та ін. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Posibnyk_IT-v-biznesi_2.pdf

2. Волот О. І. Застосування хмарних технологій в обліку та управлінні підприємствами реального сектору економіки. *Зб. наук. праць Центральноукраїнського наукового вісника «Економічні науки»*. 2019. Вип. 2 (35). С. 190–198. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/9144/1/20.pdf>

3. Савченко О. С. Хмарні технології в бізнесі. *Економічні проблеми сталого розвитку* :

матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. Суми : СумДУ, 2013. Т.4. С. 144–146. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/324268321.pdf>

4. Кіпоренко С. С. Використання хмарних технологій у бізнесі. *Стратегічні напрями соціально-економічного розвитку держави в умовах глобалізації* : збірник тез IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Хмельницький, 20 вересня 2019 року) ; за заг. ред. д. е. н., проф. Синчака В. П. – Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2019. С. 116–119 URL: http://old.univer.km.ua/doc/zbirniki/IV_Zbirnik_2019.pdf#page=117

5. Жураковський Б. Ю., Зенів І. О. Технології інтернету речей: навч. посібник. КІП ім. Ігоря Сікорського. К.: КІП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 271 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/42078>

6. Корпанюк Т. М., Мулик Я. І. Застосування мобільних додатків в бізнесі та їх облік. *Ефективна економіка*. 2018. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6181>

7. Ларіна К. В. Соціальні мережі як ефективний інструмент просування сучасного бізнесу. *Сучасні проблеми управління підприємства: теорія та практика – матеріали міжнар. науково-практ. конф., 3-4 бер. 2020 р.* Харків–Торунь. Х: ФОП Панов А.М., 2020. С. 142–144. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22952>

8. David Cotriss «Social Media for Business: Marketing, Customer Service and More» // Офіційний сайт BUSINESSNEWS DAILY.COM. URL: <https://www.businessnewsdaily.com/7832-social-media-for-business.html>

9. Stephanie Chevalier «Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2024. Офіційний сайт STATISTA.COM, 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>

10. Michael Keenan «The State of the Ecommerce Fashion Industry: Statistics, Trends & Strategies to Use in 2023». Офіційний сайт SHOPIFY.COM. URL: <https://www.shopify.com/enterprise/ecommerce-fashion-industry>

11. Полінкевич О. М. Технології управління конфліктами в готельно-ресторанному бізнесі. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. Т. 5. № 1. С. 23–36. DOI: 10.31866/2616-7468.5.1.2022.260869

Попадюк О. Д.

Науковий керівник: Дронова Т. С., к.е.н.

Університет митної справи та фінансів

DIGITAL-МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Сучасне бізнес-середовище України, незважаючи на умови воєнного часу, розвивається та шукає нові шляхи просування. З виникненням нових галузей та відповідно до трендів представники ринків замислюються про впровадження нових технологій у основну діяльність із залучення нових клієнтів. Одним із відносно недавніх рішень стало використання digital-технологій як повноцінного інструменту створення та коригування іміджу та збільшення продажів. Ресторанний бізнес не є винятком. Сьогодні ринок ресторанних послуг вступив у новий етап свого розвитку, коли відвідування ресторанів перестало бути чимось незвичайним. При цьому галузь громадського харчування постійно шукає нових шляхів розвитку, орієнтуючись на закордонний досвід. Відмінною особливістю українського ринку ресторанних послуг є різний рівень культури населення щодо відвідування ресторанів.

Наукове електронне видання на CD-ROM

Економіка підприємства: теорія та практика

Матеріали XII Всеукраїнської студентської науково-практичної Інтернет-конференції

20–21 квітня 2023 року

Один електронний оптичний диск (CD-ROM)
Об'єм даних 8,9 Мб

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор О. М. Полінкевич, О. М. Завадська
Технічний редактор О. М. Полінкевич

Підписано до друку 02.05.2023. Формат 60×84¹/₈. Обсяг 8,6 ум. друк, арк., 8,0 обл.-вид. арк.
Наклад 300 прим. Зам. № 862. Видавець і виготовлювач – Друк - ВП ЛНТУ. Свідоцтво
Держкомтелерадіо України ДК №4123 від 28.07.2011 р. 43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75, тел.:
(0332) 74-61-02 e-mail: rvv@lntu.edu.ua