

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри здорового
способу життя, технологій і безпеки
життєдіяльності

Протокол № 5 від 21.11.2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної
роботи



Каріна НЕМАШКАЛО

**ТЕХНІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТАРТАПУ
робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)**

Галузь знань	всі
Спеціальність	всі
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	всі

Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Розробник:
д.т.н., професор

Федір НОВІКОВ

Завідувач кафедри
здорового способу
життя, технологій та
безпеки
життєдіяльності

Андрій ІВАШУРА

Харків
2023

ВСТУП

У теперішній період часу ринкова економіка потребує розвитку малого бізнесу приватної власності. Однією з ефективних форм розвитку бізнесу є створення стартапів, які характеризуються інноваційними підходами до управління підприємством. Для успішного створення стартапів недостатньо лише одного бажання, необхідно проаналізувати на початковому етапі ідеї конкурентоспроможного продукту (сервісу або послуги), який приноситиме прибуток і стабільний розвиток підприємству. Існує безліч нових технічних ідей створення і вдосконалення стартапів, але не завжди обґрунтовано умови реалізації технічного проекту, що призводить до банкрутства та ліквідації підприємства. Тому необхідно здійснювати технічний аналіз і технічне обґрунтування стартапу і порівнювати їх із потребами ринку для досягнення максимальної ефективності стартапу. Таким чином, процес управління стартапом дозволить підвищити конкурентоспроможність та збільшити прибуток підприємства.

Мета навчальної дисципліни – формування системи компетентностей щодо управління стартапом з метою розроблення конкурентоспроможних технологічних рішень, які дозволять підвищити ефективність діяльності стартапу та забезпечать постійне зростання прибутку.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння основних підходів до створення стартапів та їх технічного обґрунтування;
- визначення особливостей створення та розвитку стартапів у різних сферах діяльності.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес управління стартапом з метою обґрунтування управлінських рішень за критерієм витрат.

Предметом навчальної дисципліни є форми і методи управління стартапом.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
Застосовувати теоретичні знання для розв'язання завдань та інтерпретувати результати	набуті практичних знань змістовно отримані
	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства,

	техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
--	--

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи технічного обґрунтування стартапу.

Тема 1. Основні поняття і сутність стартапу та інноваційного бізнесу

1.1. Поняття і сутність стартапу.

Основні визначення та приклади ефективних стартапів. Стартап як форма створення малого бізнесу із мінімальним ресурсом (фінансовим, матеріальним, інтелектуальним та людським). Передумови створення стартапів. Орієнтація стартапів на виробництво дрібних серій великої та різноманітної номенклатури товарів і послуг високої якості. Пристосування стартапів до запитів конкретного споживача. Значення технічного забезпечення стартапів.

1.2. Особливості інноваційного бізнесу.

Сутність інновацій та інноваційного процесу. Класифікація інновацій за ознаками. Сутність та відмінності понять "продуктові" та "процесні" інновації. Венчурні фірми та венчурний капітал. Зв'язок науки та інновацій. Підходи до обґрунтування створення інноваційного бізнесу. Забезпечення високих показників якості та продуктивності виготовлення продукції й надання послуг.

1.3. Розвиток інноваційного бізнесу на основі стартапів.

Особливості інноваційного бізнесу на основі стартапів. Формування ідеї створення нового виду продукції або надання послуг та аналіз можливостей їх успішної реалізації на ринку. Створення бізнес-проекту стартапу із його технічним обґрунтуванням.

Тема 2. Особливості функціонування стартапів

2.1. Основні елементи стартапу.

Аналіз основних елементів стартапу: неповторна ідея, якісний продукт, сильна команда і відмінна реалізація. Запуск стартапу, орієнтованого на швидкий ріст і підсумкову трансформацію у велику компанію.

2.2. Технічні та технологічні підходи до створення якісного продукту.

Основні поняття та визначення у техніці та технологіях. Технології продуктів, процесів та управління. Технології як товар, що продають споживачеві. Технології як чинник виробництва (ресурс). Технології як сукупність прийомів і способів перероблення різних середовищ. Продукції технологій у сфері матеріального виробництва і соціальной сфері.

2.3. Завдання та напрями розвитку технологій.

Виявлення фізичних, хімічних, механічних, комерційних, соціальних, екологічних та інших закономірностей щодо умов перетворення оброблюваних

середовищ з одного виду на інший. Визначення найбільш ефективних технологій виготовлення продукції (матеріальної, енергетичної й інтелектуальної). Напрями розвитку сучасних технологій. Цифрові технології. 3D-технології та мікротехнології. Нанотехнології. Технології штучного інтелекту. Робототехніка. Комп'ютерні, інформаційні та соціальні технології. Застосування сучасних технологій для створення якісного продукту.

2.4. Порівняння життєвого циклу стартапу та технологічної системи підприємства.

Життєвий цикл стартапу (ідея і прототипування, запуск і зростання, закріплення на ринку, розвиток і розширення, завершення). Стадії розвитку технологічної системи підприємства (зародження, ріст, зрілість, насичення і ліквідація). Відмінності життєвого циклу стартапу та технологічної системи підприємства. Умови конкурування стартапів із великим бізнесом.

Тема 3. Напрями створення стартапів

3.1. Створення нового бізнесу.

Створення стартапу для вирішення вузького місця у конкретній галузі. Застосування ефективних технологічних і управлінських рішень. Формування підприємницьких компетенцій у молодих фахівців. Вивчення методів управління підприємствами за обмеженості матеріальних, фінансових і трудових ресурсів та за рахунок мінімізації витрат. Вивчення напряму розвитку стартапів, які дозволяють перерости до великих підприємств.

3.2. Розширення діючого бізнесу.

Масштабування діяльності підприємства. Запровадження нових виробничих площ. Розширення ринків збуту. Застосування нових технологічних рішень для підвищення продуктивності праці. Перехід від "гаражного" виробництва до повномасштабного великого бізнесу. Залучення висококваліфікованих фахівців. Створення фінансових планів. Розроблення довгострокової стратегії підприємства. Застосування фінансових бюджетів на рік.

3.3. Розвиток нового напряму у межах діючого бізнесу.

Диференціація виробництва. Розвиток різних напрямів виробництва у вигляді стартапів. Створення нової команди. Залучення нових фахівців та нових технологій. Вивченням нових ринків збуту.

Тема 4. Історія розвитку стартапів

4.1. Умови виникнення стартапів.

Термін "Startup" як "початок процесу", його "старт" без достатнього фінансування на початок розвитку. Перші стартапи. "Гаражні" стартап-компанії. Перші виробничі фабрики.

4.2. Подальший розвиток стартапів.

Поява системного інвестування у стартапи зі сторони приватних фондів. Інвестування державою розвитку стартапів для вирішення стратегічних та соціальних державних завдань. Умови формування із стартапів великих транснаціональних корпорацій. Поширене застосування стартапів у сфері ІТ-технологій.

4.3. Стартапи в сучасних умовах.

Найбільш популярні сфери застосування стартапів. Особливості реалізації стартапів в сучасних умовах.

Тема 5. Етапність формування стартапів

5.1. Формування та обґрунтування ідей і стратегії стартапу.

Важливість орієнтації в значному зростанні ринкових ніш, що сформувалися у найближчий час. Пошук "вузького" місця у продукті чи послугі. Формування відмінної особливості продукту або послуги для вирішення проблеми вузького місця в галузі, продукті або послугі.

5.2. Створення команди стартапу.

Визначення кількості членів команди стартапу. Визначення необхідної кількості компетентностей кожного із членів створеної команди.

5.3. Розподіл обов'язків і задач між членами команди стартапу.

Складання конкретного плану робіт для реалізації стартапу та зіставлення їх із компетентностями членів команди. Закріплення за кожним членом команди конкретних видів робіт. Затвердження кінцевих показників та термінів робіт кожного члена команди. Забезпечення розуміння кожним членом команди його значущості у виконанні робіт, які впливають на кінцевий сукупний результат стартапу. Постійний контроль за ефективним виконанням управлінських рішень команди стартапу. Коригування виконання поставлених завдань стартапу.

Тема 6. Розроблення технологічних процесів стартапів

6.1. Сутність та особливості технологічного процесу стартапу.

Аналіз шляхів переходу від ідеї до створення продукту. Створення якісного продукту, що є основою довгострокового зростання стартапу. Встановлення сутності технологічних понять. Високі, інноваційні й випереджальні технології та їх застосування під час розроблення технологічного процесу стартапу.

6.2. Методики розроблення технологічних процесів стартапів.

Вибір та обґрунтування раціональної послідовності виконання технологічних операцій технологічного процесу стартапу. Умови забезпечення високих показників технологічного процесу стартапу. Ефективність застосування ресурсозберігаючих та екологічно безпечних технологій. Досягнення значного покращення технології виробництва та значного зниження витрат.

6.3. Розроблення технологічної карти стартапу.

Приклади складання технологічних карт стартапів. Документальне оформлення технологічної карти стартапу як плану дій для реалізації стартапу.

Тема 7. Забезпечення стартапів робочими приміщеннями

7.1. Загальна характеристика необхідних робочих приміщень.

Визначення потреби у робочих приміщеннях (площа приміщення, поверховість, основні необхідні комунікації, навколишнє середовище, наявність паркування). Територіальне розташування робочих приміщень.

7.2. Підготовка робочих приміщень до практичної діяльності стартапу.

Необхідність ремонту робочих приміщень. Підготовка приміщень для практичної діяльності стартапу. Облаштування паркувань для працівників та клієнтів. Оформлення зовнішнього фасаду приміщення.

7.3. Організація робочих місць.

Розміщення робочих місць працівників та забезпечення взаємозв'язку між ними. Обладнання комунікацій. Створення складських і допоміжних приміщень. Забезпечення транспортом.

Тема 8. Забезпечення стартапів технологічним обладнанням і технологіями

8.1. Аналіз сучасного технологічного обладнання і сучасних технологій.

Аналіз можливостей застосування сучасного обладнання і технологій. Вивчення останніх науково-технічних досягнень у різних галузях. Умови використання сучасного обладнання і технологій за обмеженням фінансових засобів.

8.2. Організація операційної діяльності стартапу.

Розроблення конкретних технологічних процесів у стартапі. Розподіл технологічних операцій за наявним обладнанням. Розподіл виробничих обов'язків між членами команди стартапу. Забезпечення технологічних процесів необхідними матеріалами та енергією.

8.3. Перспективи операційної діяльності стартапу.

Складання плану придбання нового обладнання. Підвищення кваліфікації членів команди для роботи на обладнанні. Створення нових технологій.

Змістовий модуль 2. Стартапи у навколишньому світі

Тема 9. Стартапи у сфері виробництва

9.1. Особливості сфери виробництва.

Основні поняття та визначення у сфері виробництва. Класифікація технологічних процесів. Види продукції у сфері виробництва. Приклади застосування нових технологій у сфері виробництва та модернізації виробництва.

9.2. Перспективні напрями розвитку у сфері виробництва.

Автоматизація та механізація виробництва. Застосування верстатів із числовим програмним управлінням. Робототехнічні комплекси. Ресурсозберігаючі технології. Поєднання технологій із мікроелектронікою. Сучасні стартапи у сфері виробництва.

9.3. Формування бізнес-ідеї стартапу у сфері виробництва.

Виявлення «вузьких місць» у сфері виробництва. Формування споживчих властивостей продуктів виробництва. Розроблення та удосконалення технологій та обладнання у сфері виробництва.

Тема 10. Стартапи у сфері будівельних матеріалів та будівництва

10.1. Особливості сфери будівельних матеріалів та будівництва.

Класифікація будівельних матеріалів та технології їх виробництва. Основи організації будівництва. Сутність та ефективність монолітного будівництва. Використання 3D-друку в будівництві. Синергія людини та природи під час будівництва житла.

10.2. Перспективні напрями розвитку у сфері будівельних матеріалів та будівництва.

Створення нових будівельних матеріалів. Застосування інноваційних технологій у сфері будівельних матеріалів та будівництва житла. Створення перспективних будівельних технологій на основі скорочення періодів розроблення і впровадження нових видів будівельних матеріалів та будівництва. Сучасні стартапи у будівельній сфері.

10.3. Формування бізнес-ідеї стартапу у сфері будівельних матеріалів та будівництва.

Виявлення «вузьких місць» у сфері будівельних матеріалів та будівництва. Формування споживчих властивостей будівельних матеріалів. Розроблення та удосконалення технологій і обладнання для будівельної сфери.

Тема 11. Стартапи у сфері торгівлі та торговельного обладнання

11.1. Особливості сфери торгівлі та торговельного обладнання.

Аналіз діючих технологій і обладнання у сфері торгівлі та ефективність їх використання. Технології доставки товару на підприємство і споживачеві (покупцеві). Технології підготовки товарів до продажу. Технології розрахунку з покупцями.

11.2. Перспективні напрями розвитку у сфері торгівлі та торговельного обладнання.

Комп'ютеризація, автоматизація і механізація технологічних процесів. Сучасні технології реалізації продукції в супермаркеті. Застосування сучасних систем пожежної безпеки та охорони. Складування та збереження продукції. Охолодження продукції. Фасування та упакування продукції. Вибудовування нових логістичних ланцюжків постачання продукції. Пошук нових ринків постачальників та споживачів. Сучасні стартапи у сфері торгівлі та торговельного обладнання.

11.3. Формування бізнес-ідеї стартапу у сфері торгівлі та торговельного обладнання.

Виявлення «вузьких місць» у сфері торгівлі та торговельного обладнання. Формування споживчих властивостей торговельного обладнання, технологій торгівлі та просування товарів. Розроблення та удосконалення обладнання для сфери торгівлі.

Тема 12. Стартапи у сфері фінансів та ІТ-технологій

12.1. Особливості сфери фінансів та ІТ-технологій.

Аналіз діючих технологій банку. Аналіз оперативності виконання банківських операцій. Організаційно-технічне оснащення банку. Сутність ІТ-технологій.

Виробництво та застосування комп'ютерів. Інформаційні системи та технології. Методи та задачі кібербезпеки.

12.2. Перспективні напрями розвитку у сфері фінансів та ІТ-технологій.

Застосування сучасних електронних платіжних систем у банківській сфері. Спеціальне автоматизоване та комп'ютерне обладнання для виконання рутинних банківських операцій. Оснащення приміщень охоронною сигналізацією. Сучасні ІТ-технології.

12.3. Формування бізнес-ідеї стартапу у сфері фінансів та ІТ-технологій.

Виявлення «вузьких місць» у сфері фінансів та ІТ-технологій. Формування споживчих властивостей послуг у сфері фінансів та ІТ-технологій. Розроблення та удосконалення обладнання для сфери фінансів. Аналіз сучасних стартапів у сфері фінансів та ІТ-технологій.

Тема 13. Стартапи у сфері надання послуг

13.1. Особливості сфери надання послуг.

Сутність послуги. Відмінність послуги від товару. Особливості реалізації послуги. Гарантійне та післяпродажне обслуговування. Виробничі та споживчі послуги.

13.2. Перспективні напрями розвитку у сфері надання послуг.

Автоматизація та комп'ютеризація надання послуг. Використання сучасних технологій надання послуг. Сучасні стартапи у сфері надання послуг.

13.3. Формування бізнес-ідеї стартапу у сфері надання послуг.

Виявлення «вузьких місць» у сфері надання послуг. Формування споживчих властивостей нових послуг. Розроблення та удосконалення обладнання для сфери надання послуг.

Тема 14. Стартапи у складі діючого бізнесу

14.1. Особливості діючого бізнесу.

Аналіз ефективності діючого бізнесу. Виявлення додаткових можливостей у межах чинної команди, отриманих компетенцій та ресурсів.

14.2. Напрями перспективного розвитку діючого бізнесу.

Диверсифікація виробництва. Вихід на нові ринки збуту. Модернізація та розширення виробництва.

14.3. Формування бізнес-ідеї стартапу у складі діючого бізнесу.

Виявлення «вузьких місць» в операційній діяльності підприємства. Розвиток нового напрямку діяльності підприємства у суміжній галузі. Модернізація операційної діяльності з метою зниження витрат шляхом підвищення продуктивності праці. Вихід на міжнародні ринки збуту. Сучасні стартапи у складі діючого бізнесу. Створення власного виробництва комплектуючих замість покупних.

Тема 15. Техніко-економічне обґрунтування стартапу

15.1. Сутність техніко-економічного обґрунтування.

Основні показники технологічного процесу стартапу. Диференційовані

показники: трудо-, матеріало-, фондо-, капіталомісткість виробничого продукту або отриманого ефекту. Вибір оптимальних організаційно-технічних рішень за критерієм економічної ефективності. Сутність поняття "техніко-економічне обґрунтування".

15.2. Техніко-економічний аналіз потенційних конкурентів та ринку в цілому.

Аналіз ринку та маркетингові дослідження. Спрощений (прогнозний) техніко-економічний аналіз потенційних конкурентів та ринку в цілому. Здійснення постійного техніко-економічного аналізу технологічного процесу стартапу. Забезпечення умов підвищення показників стартапу. Створення конкурентних переваг стартапу над потенційними конкурентами.

15.3. Прийняття рішення щодо реалізації практичної діяльності стартапу.

Оцінювання рентабельності та окупності стартапу. Соціальна значимість стартапу. Прийняття рішень щодо доцільності організації стартапу. Економічний ефект від реалізації стартапу.

Перелік лабораторних завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Таблиця 2

Перелік лабораторних завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Завдання 1.	Основні поняття та визначення стартапу. Технічний аналіз стартапу.
Тема 2. Завдання 2.	Аналіз проблем галузі/товару. Формування інноваційних ідей стартапу.
Тема 3. Завдання 3.	Історія формування галузі та стартапу.
Тема 4. Завдання 4.	Конкурентоспроможні технології у стартапі.
Тема 5. Завдання 5.	Дорожня карта розроблення стартапу.
Тема 6. Завдання 6.	Створення технологічних процесів стартапу.
Тема 7. Завдання 7.	Умови формування команди стартапу.
Тема 8. Завдання 8.	Пошук та підготовка робочих приміщень.
Тема 9. Завдання 9.	Вибір необхідного обладнання стартапу.
Тема 10. Завдання 10.	Підготовка робочих місць.
Тема 11. Завдання 11.	Розподіл виробничих обов'язків між членами команди стартапу.
Тема 12. Завдання 12.	Формування технологічної карти стартапу.
Тема 13. Завдання 13.	Матеріальне та логістичне забезпечення стартапу.
Тема 14. Завдання 14.	Основні показники діяльності стартапу.
Тема 15. Завдання 15.	Техніко-економічне обґрунтування ефективності реалізації стартапу.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1-15	Вивчення лекційного матеріалу
Тема 1-15	Підготовка до лабораторних занять
Тема 1-15	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань
Тема 14	Написання есе
Тема 1-15	Підготовка до контрольних робіт

Кількість годин лекційних, лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Тема 1, 4, 7, 8, 10 – 14), проблемна лекція (Тема 2, 3, 5, 6, 9, 15)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-15)).

Практичні (практична робота (Тема 1 – 15), есе (Тема 14)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль.

Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного контролю.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: Індивідуальні навчально-дослідні завдання (75 балів), письмові контрольні роботи (20 балів), есе (5 балів).

Семестровий контроль: залік.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. – Режим доступу: http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf

2. Новіков Ф. В. Технології створення машин : навчальний посібник / Ф. В. Новіков, Д. Ф. Новіков, В. О. Жовтобрюх. Дніпро : ЛІРА, 2023. 484 с. – Режим доступу: [file:///C:/Users/10/Downloads/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.%20%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD_2023%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/10/Downloads/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.%20%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD_2023%20(2).pdf)

3. Новіков Ф. В. Безпека життєдіяльності та інноваційні технології виробництва : навчальний посібник / Ф. В. Новіков, Г. В. Новіков, В. О. Жовтобрюх. Дніпро : ЛІРА, 2023. 220 с. – Режим доступу: http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/28777/1/%d0%a3%d1%87.%d0%bf%d0%be%d1%81i%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba_%d0%91%d0%96%d0%94_2023_%d1%87%d0%b1_%281%29.pdf

4. Новіков, Ф. В. Сучасні технологічні системи [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Ф. В. Новіков, С. О. Дитиненко, Д. Ф. Новіков ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Електрон. текстові дан. (71,2 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 446 с. : іл. – Загол. з титул. екрану. – Бібліогр.: с. 437–442. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/25296/3/2020-%d0%9d%d0%be%d0%b2%d1%96%d0%ba%d0%be%d0%b2%20%d0%a4%20%20%92%2c%20%94%d0%b8%d1%82%d0%b8%d0%bd%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be%20%d0%a1%20%9e%2c%20%9d%d0%be%d0%b2%d1%96>

[%d0%ba%d0%be%d0%b2%20%d0%94%20%d0%a4.pdf](#)

5. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів за спеціальністю 7.121 «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. – Ужгород: 2018. – 74 с. – Режим доступу: <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/60553>

Додаткова

6. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startup-proektiv_Konsp.lekts.pdf

7. Організація стартапів, основи ведення бізнесу. Методичні вказівки до вивчення навчальних курсів для студентів економічних, менеджерських, технічних та соціально-гуманітарних спеціальностей денної форми навчання / уклад. С. О. Климова, В. В. Яцина. – Х. : НТУ «ХПІ», 2020. – 37 с. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/f8dd100a-c5d8-4890-a3a9-3f6f582e23d5/content>

8. Техніко-економічне обґрунтування сучасних технологій виробництва : навчальний посібник / Ф. В. Новіков, Д. Ф. Новіков, О. А. Єрмоленко, В. О. Жовтобрюх. Дніпро: ЛІРА, 2022. 256 с. – Режим доступу: <file:///C:/Users/%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87/Downloads/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A2%D0%95%D0%9E%20%D0%A1%D0%A2%D0%92,%202022.pdf>

9. Fedir Novikov, Viktor Marchuk, Irina Marchuk, Valentin Shkurupiy and Vladimir Polyansky. Technological Support of Surface Layer for Optical Metalware. *Advances Manufacturing Processes II. InterPartner 2020, Lecture Notes in Mechanical Engineering* / eds.: V. Tonkonogyi (et al.), pp. 412–421, 2021. DOI: 10.1007/978-3-030-68014-5_41 – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26807/1/INTER%20PARTNER%202020%20ODESSA%20.pdf>

10. Novikov F. Theoretical Analysis of Conditions for Improving Gear Grinding Accuracy and Productivity / F. Novikov, V. Polyansky, I. Riabenkov, A. Hutorov, O. Yermolenko // *Advances in Design, Simulation and Manufacturing III – Proceedings of the 3rd International Conference on Design, Simulation, Manufacturing: The Innovation Exchange, June 9-12, 2020, Kharkiv, Ukraine.* – 2020. – Vol. 1 : Manufacturing and Materials Engineering, book series Lecture Notes in Mechanical Engineering (Springer Nature). – P. 305–314. – Режим доступу:

http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23757/1/C%20%be%20%80i%20%bd%20%ba%20%b8%20%b5%20%b7%20%97%20%b1i%20%bd%20%b8%20%ba%20%ba%20%be%20%bd%20%84%20%b5%20%80%20%b5%20%bd%20%86ii_9-12.06.2020_E%20%bc%20%be%20%bb%20%b5%20%bd%20%ba%20%be%20%9e.%20%9e..pdf

Інформаційні ресурси

11. ДСТУ ISO 9001:2015 Національний стандарт України. – Режим доступу: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

12. Кодекс законів про працю України : Кодекс від 10.12.1971 № 322-VIII, чинний. Дата оновлення 01.10.2023. підстава - 2573-IX. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>

13. 30 Найцікавіших Стартапів 2023. – Режим доступу: <https://www.ukraine-lifehacker.com/30-interesting-startups>

14. Найкращі ідеї для стартапу в Україні в 2022 за версією InVenture. – Режим доступу: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/articles/najkrashi-ideyi-dlya-startapu-v-ukrayini-v-2022-za-versiyeyu-inventure>

15. Українські стартапи – Ukraine invest plan. – Режим доступу: <https://ukraineinvestplan.online/%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B8/>

16. Як стартапи драйвують економіки країн. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/10/30/705996/>

17. Що таке стартап? – Ідеї та приклади. – Режим доступу: <https://sendpulse.ua/support/glossary/startup>