

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ**

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ГДАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

**БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ
(ЛАТВІЙСЬКА РЕСПУБЛІКА)**

**ОБЛАСНИЙ КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ХАРКІВСЬКИЙ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ТУРИЗМУ»**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА**

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. КИЇВ)

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

**«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ:
ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ»**

Харків – 2024

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ**

Секція 4
Інновінг в туристичній діяльності

Rylynev V. IMPACT MADE BY VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY ON TRAVEL INDUSTRY.....	171
Горкун М.О. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОТОЦИКЛЕТНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	173
Домбровська С.М. ПОЛІТИКА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТУРИЗМУ.....	176
Кисельов Є.В. МЕХАНІЗМИ ВИКОРИСТАННЯ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГІЇ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	177
Кузнецова Г.І. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ В ОСВІТНЬОМУ ТУРИЗМІ.....	178
Маслов М.А. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ.....	180
Мерчанський В.В. ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОСТІ ГАЛУЗІ.....	182
Новосельський А.М. ПОТЕНЦІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗЕЮ «ЧОРНОБИЛЬ» У РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ: ІНДИВІДУАЛЬНІ ТУРИСТИ.....	184
Ордєвич Д.І. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО МУЗИЧНІ ФЕСТИВАЛІ СВІТОВОГО РІВНЯ ЯК ОДНОГО З ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ.....	187
Погуда О.А. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА РИНКУ ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	190
Попова В.Л. ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	192
Поступна О.В., Торпан М.Ю. ІННОВАЦІЙНІ ТИПИ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ.....	195
Своєволін І.О. ЛОГІСТИЧНІ ВИКЛИКИ У ТУРИЗМІ: ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	198
Сем'янчук П.М. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ.....	201
Суберляк Д. ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ УКРАЇНИ.....	203
Фасолько Т.М., Федорчук О.С. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ Й ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	206
Федюкевич А.О. ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦІЙНІ ТА ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	209
Шаповаленко Д.О., Бурлуцький В.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОЇ	212

музичні жанри.

Фестиваль Coachella Valley Music and Arts Festival є триденним музичним заходом, що проводиться у штаті Каліфорнія в США. Він є одним з прибуткових фестивалів, на якому, крім музичних творів, представлено також і виробу художньої творчості, включаючи ілюстрацію й скульптуру.

Висновки. Наприкінці зазначимо, що музичні фестивалі є одним із інноваційних напрямів туристичної сфери, який динамічно розвивається та в більшості випадках є прибутковим, що допомагає приймаючим країнам розвивати відповідну туристичну інфраструктуру. Туристи приїжджають з усіх куточків світу, їх об'єднує, насамперед, любов до музики, драйв та емоції.

Література:

1. Вітамінова С. А. Фестивальний рух та монографічні концерти. *Харків у контексті світової музичної культури: події та люди* : матеріали міжнар наук.-теор. конф., м. Харків, 3-4 квітня 2008 р. / заг. ред. В. М. Шейка ; відп. ред. І. І. Польська. Харків : ХДАК, 2008. С. 38.
2. Музыкальний фестиваль Summerfest. AnyDayLife. URL : <https://anydaylife.com/festival/3240-summerfest>.
3. Про Євробачення. *Національна суспільна телерадіокомпанія України*. URL : <https://eurovision.ua/pro-yevrobachennya/>.
4. Топ 10 музичних фестивалів світу. *Lutsk.eu*. URL : <https://lutsk.eu/ua/article/106509-top-10-muzichnikh-festivaliv-svitu>.
5. Фестивалі музичні. *Словник-довідник музичних термінів*. URL : https://slovnkyk.me/dict/music_terms.

Погуда О.А., аспірант 1 року навчання спеціальності «Туризм і рекреація»

Науковий керівник: д.е.н., професор **Сущенко О.А.**, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА РИНКУ ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ

Постановка проблеми. Ринок авіаперевезень є частиною глобалізаційного світу, який суттєво трансформувалася під впливом пандемії COVID-19. Протягом останніх 20 років, до початку 2020 р., відбувалося щорічне зростання пасажирських авіаперевезень, де активне збільшення попиту пояснюється збільшенням представників лоукост-компаній, які у вказаний період подвоїли свою присутність на ринку. Також цьому сприяло як покращення інфраструктури аеропортів, особливо у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, так і зростання доходів населення, особливо у Китаї. Однак з початком пандемії і після неї, ринок авіаперевезень відчув досить суттєво на собі негативний вплив, тому використання інноваційних технологій може сприяти мінімізації впливу кризових явищ та непередбачуваних подій у майбутньому.

Виклад основного матеріалу. Актуальність інноваційних технологій у сфері пасажирських перевезень визначається рядом чинників, які включають технологічний прогрес, вимоги ринку, збільшення конкуренції та орієнтацію на покращення ефективності і зручності для пасажирів. За даними Kiwi.com [1], найбільш популярними гравцями на ринку пасажирських перевезень у 2023 р. є такі авіакомпанії у світі як Air France, KLM, Delta Airlines, American Airlines та Lufthansa. Ці компанії є інноваторами у впровадженні сучасних технологій, де для прикладу, KLM використовує програмне забезпечення для розпізнавання обличчя пасажирів, що дозволяє ідентифікувати та пришвидшити їх проходження під час доставки багажу та імміграційних перевірок. Або ж активне використання соціальних мереж у програмі «Meet & Seat» дозволяє ділитися профілем пасажира та роблячи його доступним іншим пасажирам, що перебувають на літаку. Тим самим, надаючи можливість обирати місця за професійними чи особистими інтересами [2]. Використання хмарних технологій, сталі інновації, технології соціального дистанціювання та діджиталізація у роботі аеропортів – це лише частина нових інноваційних рішень, що сприяють покращенню роботи і взаємодії із пасажирами. З 2024 р. Lufthansa розпочне впроваджувати технологію SESAR для передачі інформації про траєкторію польоту в режимі реального часу, що є ключовим фактором для покращення передбачуваності польоту та зменшення викидів [3].

Серед найбільш цікавих інновацій можна згадати і про електричну авіацію та безпілотні літальні апарати, що сприяє зменшенню викидів вуглекислого газу у повітря та зниженню витрат на паливо. Використання дронів для різних завдань, таких як інспекція літаків, вантажоперевезення та моніторинг інфраструктури також займають вагомe місце серед інноваційних технологій. Розробка та впровадження технологій, що дозволяють літакам автономно виконувати різні завдання, зменшують необхідність людського втручання. Інтернет речей (IoT) та зв'язані технології, зокрема сенсори та моніторинг обладнання для відстеження стану моторів, систем безпеки та інших елементів літака для забезпечення безпеки та планового обслуговування та розумні кабіни для поліпшення комфорту та взаємодії пасажирів під час польоту.

Штучний інтелект також знаходить відображення і у авіаіндустрії, де використання алгоритмів машинного навчання стане у нагоді для передбачення несправностей та планування технічного обслуговування, а оптимізація маршрутів сприятиме зменшенню витрат пального та покращення ефективності. Важливими технологічними рішеннями можуть бути і розширена реальність (AR) та віртуальна реальність (VR), оскільки їх використання дозволяє здійснювати тренування пілотів та покращувати практичні навички у віртуальному середовищі. Інновації в авіаційній галузі можуть покращити всі аспекти авіаперевезень, від ефективності використання пального до пасажирського комфорту та безпеки, де застосування сканерів обличчя та інших біометричних технологій дозволяє підвищити безпеку та зручності для пасажирів.

За даними Міжнародної організації цивільної авіації (ICAO), авіація

виступає рушійною силою глобального розвитку технологій та інновацій [4]. У сучасних умовах, результатом трансформацій вже стали двигуни та літаки, які стають легшими, тихішими та ефективнішими. Новітні технології змінюють форму завдяки сучасним інноваціям (робототехніці, штучному інтелекту тощо). Також змінюється і підхід, з урахуванням сталого розвитку, і видів палива, де альтернативні види можуть суттєво змінити сценарій розвитку авіаіндустрії.

Висновки. Тобто, завдяки активному використанню інноваційних технологій відбуваються великі трансформації, що охоплюють як авіакомпанії, аеропорти та самих пасажирів. Роботизація та автоматизація стають невід'ємними частинами підприємств авіаіндустрії, де і у найближчі роки автоматизовані системи, авіаційна мобільність та технології прийняття рішень на основі передових технологій сприятимуть покращенню ефективності функціонування підприємств та революціонізують взаємодію із клієнтом.

Література:

1. Kiwi.com. Найкращі авіакомпанії для перельоту в 2023. URL: <https://www.kiwi.com/uk/airline>.
2. Kiger P. 6 Cool Innovations That Could Change Air Travel Forever. URL: <https://science.howstuffworks.com/transport/flight/modern/6-cool-innovations-that-could-change-air-travel-forever.htm>.
3. SESAR. Every drop counts: Lufthansa invests in SESAR technology to reduce CO2 emissions. URL: <https://www.sesarju.eu/news/every-drop-counts-lufthansa-invests-sesar-technology-reduce-co2-emissions>.
4. ICAO. Future of Aviation. URL: <https://www.icao.int/Meetings/FutureOfAviation/Pages/default.aspx>.

Попова В.Л., здобувачка вищої освіти 3 курсу навчально-науково-виробничого центру

Науковий керівник: д.держ.упр., професор **Поступна О.В.**, Національний університет цивільного захисту України

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Постановка проблеми. Волинська область має значний потенціал для розвитку туризму завдяки своїй природній красі, водним об'єктам, історичним та культурним пам'яткам, мальовничим ландшафтам, чистому повітрю, привабливим туристичним маршрутам, збереженим національним традиціям і фольклору, рекреаційним можливостям, а також розташуванню в комфортній температурній кліматичній зоні.

Виклад основного матеріалу. Географічно Волинська область знаходиться в регіоні, де збереглися значні території з природним ландшафтом. Важливими особливостями природи області є наявність крейдових порід, рівнина, заболоченість, льодовикові форми рельєфу, карст, високий рівень