

Калінкін А.В. аспірант кафедри міжнародних економічних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця,
Kalinkin A.V.
Ел. адреса: kalinkin110291@icloud.com

Забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта міжнародного бізнесу в умовах ризиків

Анотація. Розглянуто питання забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта міжнародного бізнесу в умовах ризиків, фактори що впливають на неї.

Сучасне бізнес-середовище характеризується високим ступенем нестабільності та непередбачуваності, на фоні загострення політичних конфліктів стає необхідність забезпечення міжнародної конкурентоспроможності та стабільної діяльності компаній, пошуку нових шляхів підвищення конкурентоспроможності окремих галузей та секторів, міжнародної конкурентоспроможності зокрема. Вимагає від підприємств ефективного управління ризиками та забезпечення стійкості в умовах конкуренції на міжнародному ринку.

Міжнародна конкуренція сприймається як інструмент у боротьбі за місце на світовому ринку, як механізм підвищення ефективності національної економіки.

Дослідження міжнародної конкурентоспроможності має на увазі аналіз факторів, які визначають її характер на світовому ринку, або визначають його.

Дослідження міжнародної конкурентоспроможності дозволило виявити її фактори, які поділяються на внутрішні і зовнішні. Внутрішні фактори залежать від характеру діяльності компанії, зовнішні – від стану зовнішнього середовища. Набір факторів як внутрішніх, так і зовнішніх не залишається назавжди, він може змінюватися як в різні періоди часу, так і в залежності від стратегічних цілей [1]. Однак аналіз відібраних факторів повинен полягати у виявленні та використанні сильних та слабких сторін, як у своїй діяльності, так і у роботі

конкурентів, що може дозволити, з одного боку, уникнути конкуренції, а з іншого – використовувати свої переваги та слабкості конкурента. Основні умови забезпечення конкурентоспроможності наведено на рис. 1. [2]

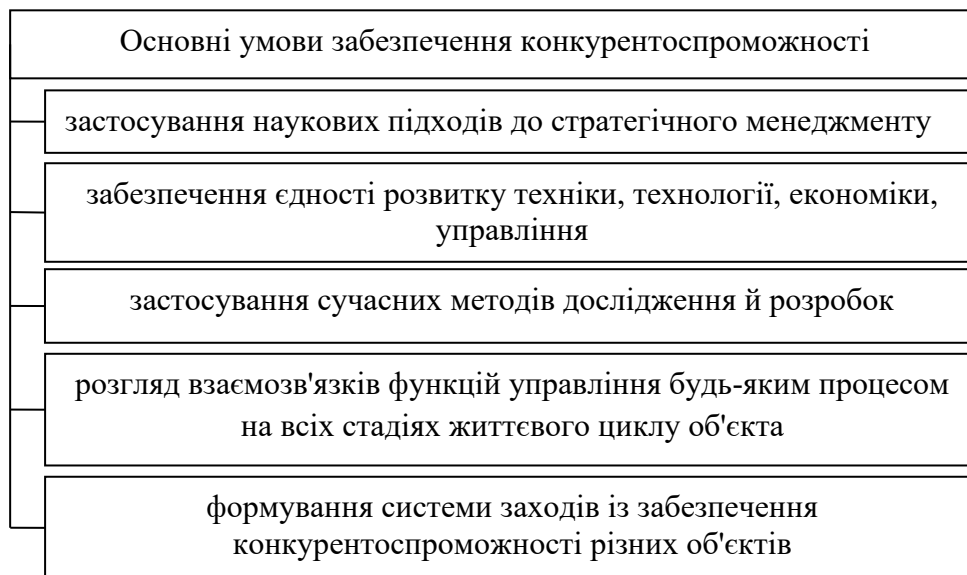


Рис. 1. Основні умови забезпечення конкурентоспроможності

Одним з основних факторів, що впливають на успішність бізнесу в міжнародному масштабі, є ризики, вони можуть походити з різних джерел і мати різний характер впливу на діяльність підприємства [3].

Ризик в міжнародному бізнесі визначається як ймовірність виникнення подій чи ситуацій, що можуть негативно вплинути на досягнення цілей підприємства в міжнародному контексті. Це можуть бути фінансові втрати, зміни в законодавстві, політичні та економічні кризи, зміни валютних курсів тощо. Аналіз літературних джерел дозволив систематизувати ризики в міжнародному бізнесі (рис. 2)

Фінансові ризики: пов'язані з можливими фінансовими втратами, зокрема валютними ризиками, процентними ризиками, ризиками ліквідності.

Політичні ризики: пов'язані з непередбачуваними змінами у політичному середовищі країни, такими як політична нестабільність, зміни у законодавстві.

Економічні ризики включають в себе ризики змін в економічному середовищі, зміни в ринкових умовах, зростання конкуренції, економічні кризи.

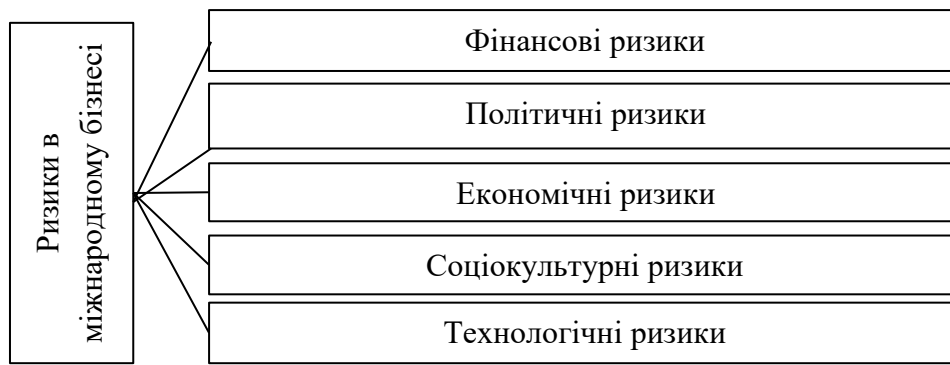


Рис. 2. Класифікація ризиків в міжнародному бізнесі

Соціокультурні ризики пов'язані з непередбачуваними змінами у соціальних та культурних аспектах країни, демографічні зміни, культурні конфлікти тощо. Технологічні ризики включають в себе загрози, пов'язані з технологічними змінами, інноваціями та їх впливом на бізнес-процеси.

Ризики в міжнародному бізнесі відіграють важливу роль у формуванні конкурентних переваг підприємств, стимулюючи їхню інноваційність, сприяючи формуванню стійкої конкурентної позиції та використанню можливостей для розвитку.

Отже, забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта міжнародного бізнесу в умовах ризиків є складним та багатограним процесом, який вимагає комплексного підходу та систематичного аналізу. Ефективне управління ризиками дозволяє підприємствам зменшити ймовірність негативних наслідків та використати можливості для досягнення конкурентної переваги на міжнародному ринку.

Список літератури:

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації : монографія / Л. Л. Антонюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 275 с.
2. Брич В. Я., Охота В. І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: моногр. – Тернопіль : ТНЕУ, 2019. – 212 с.
3. Колесник Ю.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств : інформаційно-аналітичний бюлетень. Київ, 2010. С. 3–7