

## СЕКЦІЯ 13.

# ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

**Кобзар Ангеліна Андріївна**, здобувачка вищої освіти  
факультету міжнародних відносин і журналістики  
*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна*

**Науковий керівник: Ларіна Катерина Володимирівна**, канд. екон. наук,  
доцент, доцент кафедри управління соціальними комунікаціями  
*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна*

## ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

В умовах реформування системи освіти в Україні особливої уваги набуває впровадження інноваційних технологій, до яких входять соціальні мережі зокрема. Їх використання передбачає постійне знаходження в системі Інтернет. Соціальні мережі у суспільстві знань відкривають нові можливості для комунікації між педагогом та учнями/студентами.

Поступово спростовується стереотип, що соціальні мережі призначені для розваг, приходять розуміння, що їх можна використовувати для праці та навчання[1]. Всебічний розвиток сучасної людини серед Інтернет середовища передбачає вміння використання соціальних мереж в освітньому процесі, стимулює творчий розвиток та уміння правильного пошуку інформації серед багатьох різних джерел, що наявно в Інтернеті.

Завдання сучасного закладу освіти впровадити у навчальний процес використання соціальних мереж для залучення учнів/студентів до навчання за допомогою, використовуваних не зовсім за призначенням, соціальних мереж.

Використовуючи соціальні мережі в освітньому просторі, є можливість мати зворотний зв'язок із учнями/студентами, що дає ймовірність для соціалізації під час онлайн-навчання, бо соціальні мережі – середовище з миттєвим поширенням інформації, яке має «сильний ефект пам'яті».

Сучасний підхід до навчання має орієнтуватися на внесення новизни у сам навчальний процес, що зумовлено особливостями розвитку життя, специфікою різних методів і технологій навчання, а також потребами особистості[3].

Не можна не погодитися з думкою О. Щербакова та Г. Щербини, які вважають, що використання та залучення соціальних мереж а освіту – це додаткове стимулювання активності учнів/студентів[2, с. 159-162].

Питання якості освіти із залученням соціальних мереж ще не досконало вивчено, проте вже існують деякі приклади викладення навчального матеріалу в деяких соцмережах. У разі використання соціальних медіа в освітньому процесі потрібно відслідковувати контент високої якості та обирати платформи, які б охоплювали потрібну цільову аудиторію, тобто враховувати запити сучасної молоді та їхні пріоритети у виборі соціальних мереж.

Найбільш розвиненою соцмережею яку почали залучати до використання в освітньому процесі – Facebook. Однак потрібна закладам освіти аудиторія не є активними користувачами цієї мережі. Тому слід вважати усі запити своєї аудиторії для адаптації освітнього контенту серед популярних соціальних мереж.

Досить важливим є те, що через вплив різного роду ситуацій у світі за останні 4 роки, учні/студенти занурилися повністю в соціальні мережі де вони перебувають просто так, без користі для себе та свого розвитку як особистості. Тому потрібно викласти навчальний матеріал з мінімумом теорії і текстів, з використанням фонові анімації, корисних цікавих відео, аудіозаписи; живий онлайн-контакт у відеоформаті; фотоколажі або серія фотографій з виконанням завдань; навчальні конкурси з елементами гейміфікації. Тобто привернути увагу сучасної молоді до навчання без використання сухих фактів та «прісної» теорії.

Стратегія модернізації освітнього процесу передбачає врахуванню потреб сучасної молоді, їх індивідуально-психологічні особливості та поєднанню різних методів навчання. Соціальні мережі стали потужним засобом інформаційної підтримки молоді, що набуває знань, в освітньому процесі.

### Список використаних джерел:

1. Мина Ж.В. Соціальні мережі як засіб інформаційної підтримки учнівської та студентської молоді у навчально-виховному процесі та професійному виборі / Ж.В. Мина // Національний університет «Львівська політехніка». Том 32 (71) № 1 Ч. – 2021. С. 278 – 282. [Електронний доступ]: [https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1\\_2021/part\\_3/47.pdf](https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1_2021/part_3/47.pdf).
2. Щербаков О. В., Щербина Г. А. Соціальна мережа для підтримки навчального процесу у ВНЗ. Системи обробки інформації: збірник наукових праць. Київ, 2012. Вип. 8 (106). С. 159–162.
3. Нестеренко Г. О., Тишкова О. В. Сучасні соціальні мережі як інструмент неформальної освіти. Гілея. Науковий вісник. Випуск 49 (№ 7). 2011 р. С. 451–458.