

ЗАВДАННЯ WEB-БАЗОВАНИХ СИСТЕМ, ПОБУДОВАНИХ НА ОСНОВІ WEB-TO-PRINT

ХОРОШЕВСЬКА І. О. (iryana.bondar@hneu.net)

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ХОРОШЕВСЬКИЙ О. І. (oleksii.khoroshevskiy@nure.ua)

Харківський національний університет радіоелектроніки

В роботі запропоновано розглядати застосування інформаційних продуктів та систем, побудованих на основі принципу Web-to-Print, як один з механізмів активізації й підтримки розвитку малих підприємств поліграфічної галузі, що спеціалізуються на продукції оперативної поліграфії. Визначено основні завдання веб-базованих інформаційних систем.

Одним з перспективних напрямів активізації та підтримки розвитку вітчизняних малих підприємств поліграфічної галузі є використання інформаційних продуктів та систем, побудованих на основі реалізації принципу Web-to-Print. Як відмічається в [1, 2], це дозволяє забезпечити не тільки оформлення та прийом поліграфічного замовлення за допомогою віддаленої взаємодії із замовником через вебсайт, а й надати замовнику можливість персоналізувати замовлення відповідно до власного бачення та вимог, реалізувати власне самообслуговування [3] на вебсайті підприємства. Таким чином, застосування систем на основі Web-to-Print стає актуальним завданням активізації розвитку малого підприємництва, яке доцільно додати до наявних механізмів розвитку, як-от розвиток за допомогою моніторингу підприємницького потенціалу, входження підприємства до інноваційної структури, управління фінансово-кредитними та лізинговими взаємовідносинами тощо [4, 5].

Системи, реалізовані на основі Web-to-Print, відносяться до веб-базованих інформаційних продуктів, що здатні забезпечити підтримку реалізації таких основних завдань [1, 2, 6]:

- 1) автоматизувати прийом поліграфічних замовлень у будь-який час без безпосереднього знаходження замовника на поліграфічному підприємстві, типографії, друкарні;
- 2) надати набір шаблонів поліграфічної продукції із можливістю введення власних даних;
- 3) здійснити створення макету продукції онлайн на вебсайті підприємства за допомогою функціональних можливостей вбудованого в систему редактору макетів;
- 4) підключити до процесу створення макета фахівця, наприклад, дизайнера підприємства або дизайнера з бази фрілансерів (вихід до якої реалізований засобами системи);
- 5) під час повторного замовлення надати можливість доступу до раніше створених макетів з метою їх повторного використання (корегування, доповнення тощо);
- 6) надати можливість перевірки макета онлайн;
- 7) поліпшити обслуговування замовників за рахунок включення можливості зворотного зв'язку з фахівцями різних відділів поліграфічного підприємством (з метою уточнення, доповнення, корегування параметрів замовлення, макету замовлення, надання інформації про стан його готовності та ін.);
- 8) скоротити витрати часу на складання попередньої калькуляції замовлення;
- 9) забезпечити інтеграцію з платіжними сервісами;
- 10) здійснити інтеграцію з автоматизованою системою управління підприємством;
- 11) здійснити відслідковування стану готовності замовлення;
- 12) організувати новий канал збуту виконуваних послуг (наприклад, за рахунок інтеграції системи Web-to-Print з маркетплейсом);
- 13) укріпити взаємовідносини з компаніями-постачальниками матеріалів, паперу, напівфабрикатів тощо;
- 14) підвищити оперативність отримання звітної документації тощо.

Як відмічено в [1, с. 305]: «...ринок Web-to-Print досить активно розвивається завдяки таким потужним представникам, як Online Print Solutions, Design n buy, EFI, AmazingPrint, PrintNow, Flexiweb2print, Rocket Print Software, Presscentric, Pressero, B2CPrint». Разом з цим, вартість тарифів для використання таких систем сектором малого бізнесу є досить високою, що, найчастіше, унеможливує їх застосування малими вітчизняними поліграфічними підприємствами. Одночасно, пакет функціоналу, який надається даними системами, перенасичений великою кількістю функцій, що для малих поліграфічних підприємств є малозатребуваними, а вони включені до тарифного плану. Ці фактори стримують впровадження веб-базованих систем на вітчизняних малих поліграфічних підприємствах. Як вихід з подібної ситуації є розроблення веб-базованих систем класу Web-to-Print, засобами, наприклад, систем керування вмістом (CMS) з відкритим вихідним кодом. Це можуть бути такі безкоштовні CMS, як Joomla, WordPress, Drupal та ін. [1, 7]. Їх застосування дозволяє розробити веб-базовану систему з потрібним функціоналом за невеликий проміжок часу. Так, наприклад, в роботі [2] демонструється розробка веб-базованої системи на основі застосування CMS Joomla, що забезпечує доступ до каталогу шаблонів продукції оперативною поліграфією, створення та підтримку роботи з макетом за рахунок вбудованого онлайн редактора макетів, підтримку взаємодії з базою фахівців-фрілансерів, взаємодію між замовником та підприємством у процесі оформлення та прийняття замовлення, реалізацію різних варіантів оплати замовлення тощо. Інтерфейс даної системи побудований на основі розробки сценаріїв взаємодії із реалізацією концепції проектування Task-centered design [6].

Висновок: застосування веб-базованих систем, реалізованих на основі Web-to-Print, дозволяє малим поліграфічним підприємствам розвиватися у руслі сучасних тенденцій веб-друку та реалізовувати всі основні завдання, що виникають в процесі оформлення, прийому та опрацювання поліграфічних замовлень та виконання послуг веб-друку через Інтернет.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Хорошевська І. О., Хорошевський О. І. Дослідження можливостей та особливостей систем, побудованих на основі web-to-print. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. Серія: технічні науки, Ч.1, №35(74), №1, 2024, с. 303–308. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.1.1/45>. Дата звернення: 08 квіт. 2024. [Онлайн]. Доступно: https://www.tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/1_2024/part_1/47.pdf.
2. Хорошевська І. О. Дослідження особливостей розроблення веб-базованої системи для прийому замовлень оперативної поліграфії. Дата звернення: 10 квіт. 2024. [Онлайн]. Доступно: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/06d9e377-7131-4ed6-af16-212eecf26ce0/content>.
3. Web-to-Print. Дата звернення: 11 квіт. 2024 [Онлайн]. Доступно: https://uk.wikipedia.org/wiki/Web-to-Print#cite_note-1.
4. Бондар І. О. «Моделювання розвитку малих виробничих підприємств на основі процесів взаємодії», автореф. дис. ... канд. екон. наук. 08.00.11. Харків, 2008. 28 с. Дата звернення: 12 квіт., 2024. [Онлайн]. Доступно: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/528>.
5. Бондар І. О. «Моделювання виявлення проблемних ситуацій у виробничій діяльності поліграфічних підприємств», у *Комп'ютеризовані системи і технології у видавничій справі : монографія*, під ред. О. І. Пушкаря. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015, с. 98–112.
6. Хорошевська І. О. «Особливості організації інтерфейсу веб-базованої системи прийому замовлень оперативної поліграфії», у *Стан, досягнення та перспективи інформаційних систем і технологій*, Одеса, 21-22 квітня 2022. Одеса: Вид-во ОНТУ, 2022 р. С. 223.
7. Хорошевський О. І. Дослідження особливостей розробки Web-to-print сайтів на базі системи керування вмістом. Дата звернення: 13 квіт., 2024. [Онлайн]. Доступно: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/4ac8a910-564d-4bf0-bd6f-109052df2a63/content>.