

ЕТАПИ МЕТОДИКИ ЗАПУСКУ YOUTUBE-КАНАЛУ

Щербаков Денис Дмитрович

здобувач вищої освіти ОС «магістр» факультету інформаційних технологій
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна

Хорошевська Ірина Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри комп'ютерних систем та технологій
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна

YouTube є другим за відвідуваністю веб-сайтом у світі [1] та другою за популярністю платформою для інфлюенс-маркетингу після Instagram. Варто зазначити, що понад 122 мільйони користувачів заходять на YouTube щодня та у сукупності переглядають приблизно мільярд годин різноманітного контенту за день [2].

Вміння ефективно орієнтуватись у вкрай конкурентному середовищі YouTube має вирішальне значення для кожного автора контенту, що прагне досягти певного рівня успіху на цій платформі.

Успішний запуск, розвиток та супровід каналу вимагає від його автора цілісного підходу, який збалансовує знання, навички та наполегливість. Автор каналу повинен вміти чітко визначити його концепцію, цільову аудиторію та унікальну ціннісну пропозицію; обрати та підготувати необхідне обладнання та програмне забезпечення для виробництва якісного відеоконтенту; налагодити ефективний процес написання сценарію, зйомки, монтажу, публікації, оптимізації та поширення контенту. Таким чином, запуск YouTube-каналу (тобто, його створення, розвиток та супровід) є доволі не простим

процесом з позиції того, що треба вирішити багато завдань різного спрямування (аналітичних, технічних тощо). Це говорить про доцільність та актуальність даного дослідження та визначає його мету, яка полягає у виділенні та систематизації етапів процесу запуску YouTube-каналу з чітким окресленням науково-практичних завдань на кожному з них, що необхідно вирішити. Сукупність етапів із відповідними завданнями складає певну послідовність, яку пропонується подавати у вигляді методики. Це передбачає вивчення тонкощів створення відеоконтенту, залучення цільової аудиторії (ЦА) та розкрутки YouTube-каналу.

Об'єктом дослідження є процес запуску каналу на платформі YouTube. Під запуском будемо розуміти повний цикл створення YouTube-каналу: від аналізу доцільності створення та закладення ідейного фундаменту каналу до керування і супроводу каналу із акцентом на питаннях публікації відео з подальшою оптимізацією контенту. Предметом дослідження є етапи методики запуску YouTube-каналу (від ідеї до реалізації).

В якості етапів методики та відповідних науково-практичних завдань, які необхідно вирішити на кожному з них, пропонуються такі:

етап 1: актуальність та концепція YouTube-каналу. Науково-практичні завдання даного етапу:

дослідження доцільності та необхідності створення каналу на платформі YouTube (отримання відповідей на такі основні запитання: Для чого потрібен канал? Які актуальні запити спільноти має потенційно вдовольнити новий канал? Що не задовольняє / не зовсім задовольняє аудиторію конкурентів? Чого немає / не вистачає в наявних каналах, що визначає потребу для створення нового? Відповіді на подібні питання можна отримати, правильно визначивши нішу каналу, досліджуючи запити аудиторії конкурентів та аналізуючи вміст блогів, форумів тощо, а також, результати статистичних даних й ін.);

визначення мети створення (наприклад, підтримка особистого або професійного розвитку людини в певній темі, популяризації конкретного товару / послуги з позиції його / її нових властивостей, можливостей для підвищення користувальницького попиту й багато ін.);

обрання доцільної теми для висвітлення на каналі (визначення профільності для створення каналу виходячи не тільки із затребуваності певної теми у користувачів, а і з власного рівня зацікавленості та практичного досвіду за цією темою для забезпечення високого рівня якості майбутнього відеоконтенту. Обґрунтування процесу прийняття рішення щодо обрання конкретної теми для створення каналу може базуватися на основі пристрасті, інтересу та досвіду автора каналу, аналізу ринкового попиту, вибору ніші та потенціалу монетизації);

дослідження ЦА (включає складники: оптимальна ніша, опис та уподобання ЦА, вимоги для формату відео для ЦА, особливості просування і монетизації для даної ЦА. При вирішенні даного завдання доцільно сформувати певний портрет свого користувача, тобто його описовий профіль. Це важливо для збільшення охоплення ЦА та формування лояльної спільноти);

аналіз конкурентів (базується на якості та стилі контенту, демографії аудиторії, освітлюваних тем та трендів, аналізі хештегів, ключових слів (SEO) та ін. Це дозволяє визначити їх сильні та слабкі сторони та врахувати їх при формуванні концепції власного каналу);

формування концепції YouTube-каналу (тут доцільно реалізувати розроблення стратегії запуску каналу та формування контент-плану; визначити доцільний тип або типи відео-контенту для каналу серед наявних альтернатив, таких як [3]: огляди, летсплеї, нарізки, челенджі, стріми, how to та ін.; визначити формат зйомок та ін.). Концепцію YouTube-каналу можна порівняти з веденням власної передачі в телевізійному ефірі. По суті, це бізнес у сфері розваг, де інтернет-відеохостинг надає користувачам свободу та всі

необхідні інструменти для створення каналу, публікації відео і ведення live-трансляцій;

етап 2: створення та наповнення YouTube-каналу. Науково-практичні завдання даного етапу:

організація простору каналу (в розрізі формування структури, дизайну та здійснення потрібних технічних налаштувань. Наприклад, формування обкладинки каналу, іконки тощо);

налаштування студії для зйомок та опрацювання відеоконтенту (в розрізі підбору оптимального комплексу апаратно-програмного забезпечення для створення та опрацювання відеоконтенту. Тут можуть бути проаналізовані прийнятні варіанти апаратної та програмної частини комплексу та обрано найдоцільніший з варіантів для обладнання та програмного забезпечення);

підбір найбільш доцільної конфігурації параметрів для оптимізації відеоконтенту за якістю (вибір відеокодека, налаштування бітрейту, роздільної здатності відповідно до розміру дисплея, частоти кадрів, ключових кадрів, оптимізації звуку та ін.);

запис, монтаж, рендеринг та оптимізація відеоконтенту (від розроблення сценарію для кожного відеоконтенту та його запису до його оптимізації із застосуванням найбільш доцільної конфігурації налаштувань параметрів);

публікація та оптимізація на каналі (формування опису відеоконтенту в рамках таких складників: додавання заголовків, зображення прев'ю, деталізації описів вмісту кожного відеоконтенту, додавання часових позначок ключових моментів, додавання ключових слів, тегів з високим пошуковим обсягом та низькою конкуренцією тощо);

етап 3: розвиток та супровід YouTube-каналу. Науково-практичні завдання даного етапу:

аналіз відгуків ЦА (запитань, коментарів) та їх модерування;

аналіз статистики відеоконтенту і каналу в цілому з метою визначення доцільності додаткової SEO-оптимізації для вдосконалення контенту, каналу;

аналіз позицій ранжування, формування пропозицій щодо поліпшення позицій відеоконтенту YouTube-каналу в пошукових видачах;

вибір найбільш прийняттого методу монетизації та його застосування (наприклад, застосування однієї або декілька альтернатив з таких, як: Партнерська програма YouTube, рекламні інтеграції та ін.);

вибір методу внутрішнього та зовнішнього просування на YouTube (наприклад, оптимізація сторінки каналу та відеоконтенту, організація плейлистів та серій відео, взаємодія зі спільнотою, коллаборації, соціальні мережі, участь у подкастах, платна реклама та ін.).

Вирішення вищенаведених завдань на кожному з етапів запропонованої методики надасть можливість для запуску цікавого, потрібного та корисного для користувачів YouTube-каналу, що має великий потенціал для свого розвитку.

Список літератури

1. Top Websites: Most Visited Websites in the World, January 2024. URL: <https://www.semrush.com/website/top/> (дата звернення: 26.02.2024).

2. YouTube statistics 2024 (Demographics, Users by Country & More). URL: <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics> (дата звернення: 26.02.2024).

3. Як створити канал на YouTube у 2024 році - повний гайд <https://itstatti.in.ua/smm-i-smo/820-yak-stvoriti-kanal-na-youtube.html>. URL: (дата звернення: 01.03.2024).