

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»

23 квітня 2024 року

м. Херсон (м. Кропивницький)

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів III Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 23 квітня 2024 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2024. 263 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

*© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу*

Позуда Н. В. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ	236
Позуда О. А. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ	239
СЕКЦІЯ 9. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ОСВІТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	241
Главацька Ю. Л. SOFT SKILL PROFICIENCY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: EMOTIONAL INTELLIGENCE	242
СЕКЦІЯ 10. ОБ'ЄКТИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: АРХІТЕКТУРА ТА ДИЗАЙН	45
Атаман Л. В., Давга К. В. МУРАЛИ ВІННИЦІ ЯК ОБ'ЄКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	246
Глушаниця М. В., Устименко І. П., Крижановська О. Т. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НПП «ГОЛОСІЇВСЬКИЙ» ЯК ОБ'ЄКТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	250
Давидова О. Ю., Давидов Д. Д. РОЛЬ ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙН ПРИМІЩЕНЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	254
Нечипоренко Ю. О. ВПЛИВ КУЛЬТУРИ ТА МІСЦЕВИХ ТРАДИЦІЙ НА ДИЗАЙН ГОТЕЛІВ В СВІТІ	257
Хільчевська І. Г., Холодько А. Р. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРНОПІЛЛЯ: НЕВІДОМА ТЕРЕБОВЛЯ	259

Погуда Олексій Андрійович

Аспірант спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

м. Харків

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ

Ринок авіаперевезень зазнав серйозних змін через вплив пандемії COVID-19 у всьому світі, що змусило гравців ринку шукати та впроваджувати інноваційні варіанти для швидкої адаптації та розвитку. Конкуренція в галузі авіаперевезень також спонукає авіакомпанії та виробників авіатехніки до інновацій, таких як покращення технологій та розвиток більш екологічно чистих літаків. Хоча авіаперевезення можуть бути енергоємними, вони забезпечують ефективне використання ресурсів, дозволяючи великій кількості людей подорожувати на великі відстані. Разом із цим актуалізувалися і питання сталого розвитку туризму і ролі пасажирських авіаперевезень у ньому, зокрема забезпечуючи швидкий та зручний спосіб пересування між країнами та континентами, роблячи туристичні напрямки доступними для широкого кола подорожуючих, а також створюючи робочі місця, підтримуючи інфраструктуру та приваблюючи інвестиції в туристичні галузі країн.

На розвиток ринку пасажирських авіаперевезень впливають досить багато факторів, починаючи від подій - таких як футбольні події чи виставки, до економічних причин, таких як ВВП країни, індекс населення, інфляція чи обмеження на подорожі (Рис. 1).

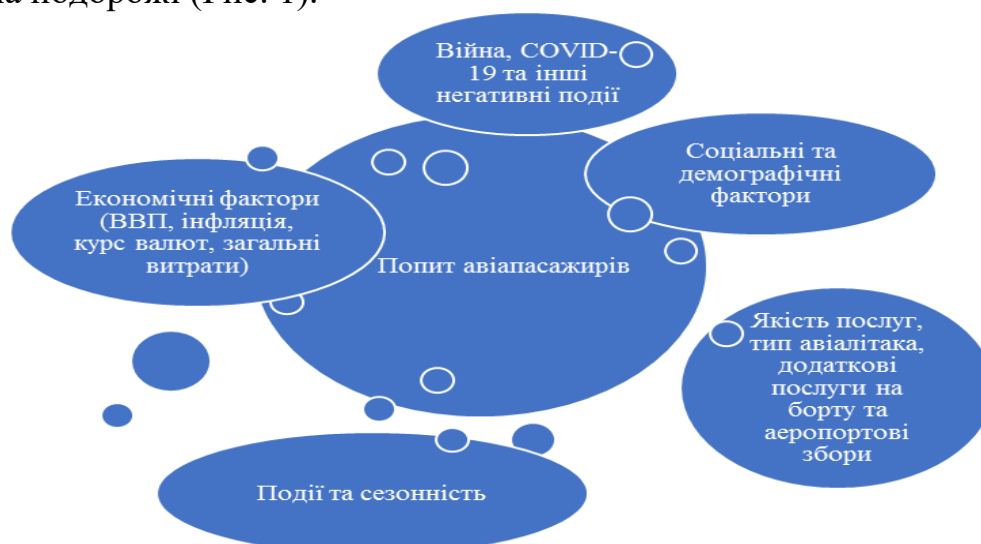


Рис. 1. Основні фактори впливу на попит авіапасажирів

Тому, важливо враховувати вплив вищезазначених факторів на формування попиту, і відповідно, впровадження інноваційних технологій, які мають враховувати існуючий або ймовірний їх вплив. Для прикладу, запровадження нових технологій, таких як електронні квитки та мобільні додатки для бронювання квитків, може покращити процес бронювання та

керування польотами, зменшити адміністративні витрати та збільшити зручність для пасажирів. В результаті цього, може збільшитися кількість пасажирів, що обирають авіап перевезення, і покращиться загальний рівень задоволеності клієнтів, а отже, і доходи авіакомпаній та долучених до цього процесу посередників.

Серед сучасних інноваційних тенденцій на ринку пасажирських авіап перевезень варто згадати і про автоматизацію усіх бізнес-процесів, що має на меті не лише здійснювати авіаперельоти з використанням автопілотів й комп'ютерної навігації, але і забезпечувати більшу ефективність від операційної діяльності. Автономні польоти та безпілотні літаки уже знайшли відображення у практичній площині. Компанія Boeing тестує можливості автономного польоту, включаючи зліт, посадку та управління, задля зменшення навантаження на пілота та підвищення ефективності експлуатації [1]. Технології штучного інтелекту, які тільки набувають обертів у використанні, сприяють кращій безпеці авіап перевезень, враховуючи при цьому клієнтський досвід та забезпечуючи персоналізацію у взаємовідносинах із пасажирами.

Міська повітряна мобільність є однією із перспективних тенденцій, оскільки використовує електричні літальні транспортні засоби для перевезення людей саме у містах, що сприятиме зменшенню викидів у навколишнє середовище та мінімізуючи трафік [2]. Мобільність транспорту є особливо важливою, оскільки відповідає Цілям сталого розвитку [2] та Світовому банку у реалізації «Сталої мобільності для всіх» (SuM4All) [4].

Розумні аеропорти також розглядаємо як інноваційні технології, оскільки передбачають використання таких технологій, як Інтернет речей, аналіз даних і автоматизація, штучний інтелект, щоб оптимізувати роботу, підвищити безпеку, покращити пасажирські авіап перевезення та забезпечити стійкість [2]. Прикладом таких аеропортів є лондонський аеропорт Хітроу, де запроваджено біометричну технологію розпізнавання обличчя для перевірки безпеки, що дозволяє пасажирам більш ефективно проходити контрольні-пропускні пункти, або ж сінгапурський аеропорт Чангі.

Також інноваційними тенденціями у сфері пасажирських авіап перевезень є використання VR та AR-технологій, робототехніки, цифровізація інфраструктури, комерційних потоків та пасажиропотоку, що покликане покращити взаємодію і з пасажирами, збільшуючи економічні вигоди у довгостроковій перспективі.

Список літератури

1. Boeing completes ground-breaking autonomous teaming flights? Boeing: website. URL: <https://shorturl.at/rxHIK> (last accessed: 16.04.2024).
2. The Future of Air Travel: Innovations and Trends Shaping the Industry. Airport Gurus: website. URL: <https://shorturl.at/kpGL6> (last accessed: 16.04.2024).
3. Future of Aviation. ICAO: website. URL: <https://shorturl.at/yCFJTq3> (last accessed: 16.04.2024).
4. The Global Mobility System Today. SuM4All: website. URL: <https://shorturl.at/hvNT9> (last accessed: 15.04.2024).