

УДК: 339.138:659.1

Марина УС

к.е.н., доцент,

доцент кафедри маркетингу,

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

marina.us_@ukr.net

Анастасія ЛЕГКА

здобувач 2 року магістратури,

спеціальність 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг»,

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

legkaa.an@gmail.com

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

MODERN MARKETING TOOLS AND INTERNET TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF PROMOTING COMPANY PRODUCTS

Сучасний бізнес неможливо уявити без використання інтернет-технологій та інструментів цифрового маркетингу для ефективного просування продукції. Така зорієнтованість базується на розумінні швидкого розвитку інтернет середовища та змін споживачьких звичок, які в інший спосіб відслідковувати та врахувати дуже важко, а інколи майже не можливо.

У світі кожного дня з'являються тисячі нових продуктів [1]. Кількість зареєстрованих торговельних марок у світі незабаром перевищать позначку в 30 мільйонів. Темпи зростання цього показника вражають – приблизно 1 мільйон зареєстрованих марок на рік, а отже зростає і кількість брендів. Зважаючи на це, конкуренція на ринку дуже висока. Тільки найрозвинутіші бренди завойовують лояльність споживачів на роки, інших – спіткає доля «покупок на один раз». Відповідно підприємства мають докладати зусиль для просування своїх продуктів.

Доведено, що особа для однієї категорії товару здатна згадати до 10 торговельних марок, а не прикладаючи зусиль, взагалі лише 2 [1]. Тому сучасному бізнесу вкрай важливо розуміти дієві інструменти просування в середовищі інтернет та основи брендингу, та активно розвиватись у цьому напрямку задля підвищення прибутку, адже використання інтернет-технологій та інструментів інтернет-маркетингу – це не виняток, а необхідність сьогодення.

Головною метою дослідження є визначення та розгляд сучасних інструментів і інтернет-технологій, які використовуються для ефективного просування продукції підприємств.

На сьогоднішній день існує багато інструментів, які допомагають підприємствам ефективно просувати свою продукцію. Результати дослідження показують [2], що сучасні інструменти, такі як соціальні мережі, контент-маркетинг, пошукова оптимізація та аналітика, впливають на успішність просування продукції, розглянемо їх більш докладно:

1) соціальні мережі: соціальні платформи, такі як Facebook, Instagram, та LinkedIn, є важливими інструментами та майданчиками для просування не тільки товарів та послуг підприємства, а і особистого бренду. Вони дозволяють створювати спільноту, комунікувати з клієнтами, рекламувати продукцію та формувати враження, що дуже важливо в умовах сучасного бізнесу та в економіці в цілому;

2) контент-маркетинг: створення цікавого та корисного контенту на власному веб-сайті або блозі є ключовим аспектом ефективного просування. Контент може бути в різних форматах – це можуть бути статті, фото, відео, інфографіка тощо.

Найпопулярнішим форматом зараз є відео [3]. За даними HubSpot відео займають перше місце в рейтингу форматів, у які маркетологи планують інвестувати найбільше в 2023 році (рисунок 1).

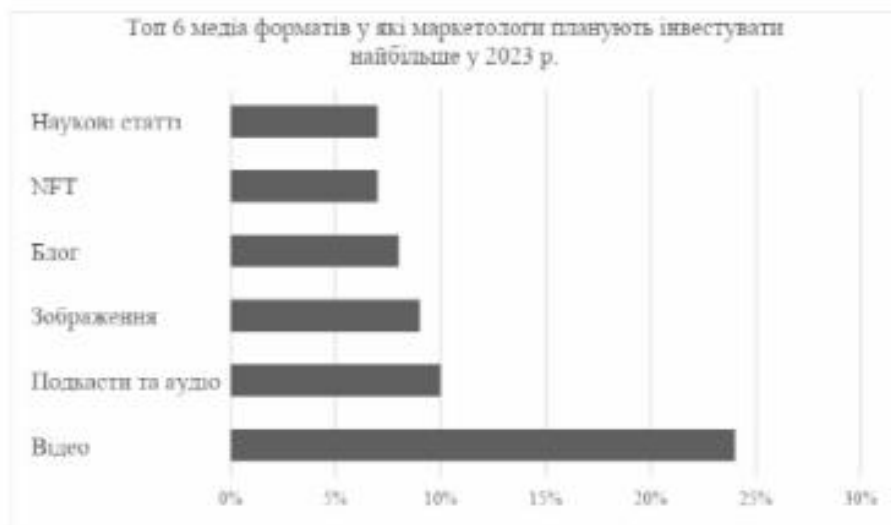


Рисунок 1 - Лідери медіа-форматів, у які планують інвестувати маркетологи найбільше в 2023 році [3]

Відмінні статті, відео та інші формати приваблюють аудиторію та роблять підприємство авторитетним та тим, що буде краще запам'ятовуватися;

3) пошукова оптимізація (SEO): оптимізація веб-сайту для пошукових систем допомагає збільшити видимість в мережі та привернути більше відвідувачів. Вона важлива для підвищення рейтингу у пошукових результати та залучення органічного трафіку;

4) інтернет-реклама: використання різних форм онлайн-реклами, таких як Google Ads, Facebook Ads, а також банерна та відеореклама, допомагає привернути увагу аудиторії та збільшити конверсію тощо.

Перелічені інструменти не єдині, що сприяють просуванню. Зокрема, мобільні додатки та інтернет-технології, що використовують штучний інтелект, стають все

більш популярними серед компаній, оскільки дозволяють підприємствам взаємодіяти з клієнтами більш ефективно.

Ефективність інтернет-технологій індивідуалізованого маркетингу, включаючи персоналізовану рекламу та рекомендації, дуже висока у сучасних умовах.

Таким чином, сучасні інтернет-технології та сучасні маркетингові інструменти грають вирішальну роль у просуванні продукції підприємств.

Важливо постійно вдосконалювати і адаптувати маркетингові стратегії до змін у цифровому середовищі. Для успіху необхідно вивчати і впроваджувати нові інтернет-технології та інструменти, які відповідають специфіці вашого бізнесу та враховують масштаби діяльності та існуючий бюджет, що виділяється на маркетинг в цілому та просування зокрема.

Список використаних джерел

1. Ідеальне ім'я: п'ять типових помилок при виборі назви бренду. Інформаційне агентство «Конкурент». URL: <https://konkurent.ua/publication/5571/idealne-imya-ruat-tipovih-pomilok-pri-vibori-nazvi-brendu/> (дата звернення: 13.10.2023).
2. Свтушенко Н., Либа К. Особливості інтернет-маркетингу в сучасних умовах. The 29th International scientific and practical conference "Modern scientific trends and youth development". International Science Group. 2023. С. 148–150. URL: https://www.google.com.ua/books/edition/Modern_scientific_trends_and_youth_devel/pRPREAAAQBAJ?hl=uk&gbpv=0 (дата звернення: 13.10.2023).
3. The State of Marketing. *HubSpot*. URL: <https://www.hubspot.com/state-of-marketing> (дата звернення: 13.10.2023).