

МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ
ЗНАНЬ: МІЖНАРОДНА
СПІВПРАЦЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ
ГАЛУЗЕЙ НАУК



М. БІЛА ЦЕРКВА, УКРАЇНА

**7 ЧЕРВНЯ
2024 РІК**

МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

.....

**ГЛОБАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ
ЗНАНЬ: МІЖНАРОДНА
СПІВПРАЦЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ
ГАЛУЗЕЙ НАУК**

.....

м. Біла Церква, Україна
7 червня 2024 рік

**УДК 082:001
Г 52**



Голова оргкомітету: Коренюк І.О.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 39 від 06.06.2024 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення №32 від 05.01.2024).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Г 52

.....
Глобалізація наукових знань: міжнародна співпраця та інтеграція галузей наук: матеріали VI Міжнародної студентської наукової конференції, м. Біла Церква, 7 червня, 2024 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». – Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024. – 398 с.

ISBN 978-617-8312-54-1

DOI 10.62732/liga-inter-07.06.2024

Викладено матеріали учасників VI Міжнародної мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Глобалізація наукових знань: міжнародна співпраця та інтеграція галузей наук», яка відбулася 7 червня 2024 року у місті Біла Церква, Україна.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2024

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2024

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024

ISBN 978-617-8312-54-1

існуючих.

Інтернет-магазини та платформи електронної комерції дозволяють підприємствам розширювати ринки збуту, залучати нових клієнтів та знижувати витрати на ведення бізнесу. Використання сучасних платіжних систем та логістичних сервісів забезпечує швидке та безпечне здійснення торговельних операцій.

Використання таких технологій, як штучний інтелект (AI), машинне навчання, блокчейн та Інтернет речей (IoT), дозволяє підприємствам отримувати конкурентні переваги. Наприклад, AI може використовуватися для аналізу великих масивів даних та прогнозування ринкових тенденцій, а блокчейн – для забезпечення прозорості та безпеки фінансових транзакцій [1].

На прикладі ТОВ НВП «УКРБУРПРОМ» розглянемо впровадження сучасних ІТ у практичну діяльність підприємства. Компанія є визнаним лідером у виробництві обладнання для буріння та видобутку нафти й газу. та активно впроваджує новітні інформаційні технології для підвищення своєї ефективності та конкурентоспроможності.

Впровадження спеціалізованого програмного забезпечення дозволило автоматизувати обробку документів, управління запасами, облік фінансових операцій та інші рутинні процеси. Це сприяло значному скороченню часу та витрат на виконання повторюваних завдань.

Аналіз поточних процедур та виявлення вузьких місць дозволили розробити ефективніші методи виконання завдань. Реінжиніринг процесів та впровадження методів управління проектами, таких як Agile та Lean, забезпечили більш ефективне використання ресурсів та підвищення продуктивності підприємства.

З метою забезпечення захисту даних було впроваджено новітні засоби кібербезпеки, регулярні перевірки та навчання персоналу. Це дозволило підвищити рівень безпеки інформаційних систем та захистити підприємство від кіберзагроз.

Розробка та впровадження сучасних інформаційних технологій, мережевих систем, програмного забезпечення та інфраструктури зберігання даних забезпечили ефективність діяльності підприємства та його адаптацію до нових викликів та можливостей ринку.

Використання сучасних інформаційних технологій у підприємницькій діяльності дозволяє підприємствам підвищити ефективність, знизити витрати та покращити якість обслуговування клієнтів. Впровадження ІТ на ТОВ НВП «УКРБУРПРОМ» стало стратегічно важливим процесом, спрямованим на забезпечення конкурентоспроможності та стійкого розвитку підприємства. Сучасні інформаційні технології відкривають широкі можливості для оптимізації бізнес-процесів, автоматизації рутинних операцій та підвищення кібербезпеки, що дозволяє підприємствам успішно функціонувати в умовах швидкозмінного ринкового середовища.

Список використаних джерел:

1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: Навч. посібник. Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.
2. Гудзь О. Є. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в управлінні підприємств. Теоретичні та практичні аспекти розвитку підприємства в Україні: колективна монографія / Під ред. д. е. н., професора О. О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2017. 260 с.

Туревська Софія Едуардівна, здобувач вищої освіти факультету міжнародної економіки і підприємництва

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Тимошенко Карина Віталіївна, канд. екон. наук, доцент

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Сучасний бізнес-середовище характеризується великою конкуренцією, швидкими змінами на ринку, технологічними інноваціями та зростаючою складністю управління. У цих умовах стратегічне планування стає ключовим інструментом для досягнення успіху та забезпечення стабільного розвитку підприємства.

Питання стратегічного планування діяльності підприємств досліджували вітчизняні та зарубіжні вчені, зокрема: О. Хоменко [1], Л. Швайка [2], З. Шершньова [3], М. Щемеров, О. Ястремська [4] та ін.

В даний час керівництву підприємств потрібно не просто реагувати на зміни, що відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі, а й найбільш ефективно застосовувати сучасні прогресивні методи, а саме здійснювати стратегічне планування.

Недостатня здатність побудови моделі розвитку економічної ситуації та життєздатності нових бізнес-проектів може призвести до зниження конкурентоспроможності компанії. Часто це стосується власників малих і середніх підприємств, яким бракує відповідних навичок у стратегічному плануванні.

Основною метою стратегічного планування є розробка та втілення стратегічних пріоритетів розвитку економічного суб'єкта з використанням сучасних наукових підходів і передових технологій. У свою чергу, цей процес дозволяє розробляти та приймати управлінські рішення з урахуванням довгострокової перспективи.

Стратегічне планування дозволяє підприємствам визначити свої довгострокові цілі та стратегічні напрямки розвитку, а також розробити ефективні стратегії для їх досягнення. Це допомагає уникнути випадковості в управлінні, забезпечує системний підхід до прийняття рішень та дозволяє підприємствам адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі.

Крім того, стратегічне планування сприяє встановленню чітких пріоритетів і ресурсного забезпечення для досягнення цих цілей. Воно дозволяє підприємствам ефективно реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, уникати кризових ситуацій та використовувати можливості для розвитку.

Доцільно виділити такі особливості процесу стратегічного планування підприємства [4]: компанія розглядається як цілісна система, її структурні підрозділи є взаємопов'язані та взаємодіючі елементи цієї системи; акцент на

довгостроковій перспективі; акцентування уваги на вирішенні ключових проблем компанії; активізація взаємодії управлінського персоналу з розвитку компанії надалі. На (рис.1) представлено процес стратегічного планування підприємства.



Рис. 1. Процес стратегічного планування підприємства

Отже, стратегічне планування включає в себе значення, досвід, форми, методи та інструменти для управління, які визначають ефективний розвиток як економіки в цілому, так і конкретного суб'єкта господарювання. Цей процес передбачає здатність управлінського персоналу до аналітичної та, в певній мірі, творчої діяльності.

Таким чином, з метою вдосконалення та підвищення ефективності стратегічного управління, формування стратегії розвитку підприємства слід охоплювати такі основні складові (рис. 2.).

Також варто зазначити, що у сучасних реаліях ринку широко використовуються бізнес-плани, які відображають усі аспекти функціонування компанії та показники її діяльності, затверджені на етапі стратегічного планування. Формування стратегії розвитку підприємства дозволяє визначити напрямок його дій на ринку з урахуванням змін у середовищі та потенційних змін; оцінити конкурентоспроможність та стратегічні перев

Отже, стратегічне планування виступає як рушійна сила, яка визначає стратегічну позицію компанії у зовнішньому середовищі, встановлює пріоритети розвитку та стратегічні цілі, формує платформу для прийняття стратегічних рішень, а також сприяє розумінню управлінським персоналом їх наслідків.



Рис. 2. Складові вдосконалення та підвищення ефективності стратегічного управління на підприємстві

Список використаних джерел:

1. Хоменко О. І. Види стратегій та інструментарій формування стратегії розвитку підприємства / О. І. Хоменко // *Управління розвитком*. 2022. 131–137 с.
2. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства: навч. посібн. / Л. А. Швайка. – Львів: «Магнолія 2006», 2021. 268с.
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська. – Київ: КНЕУ, 2020. – 384 с.
4. Ястремська О. М. Стратегічне управління діяльністю підприємства: Навч. посібн. / О. М. Ястремська. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2020. – 191с
5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і дод. Київ К.: КНЕУ, 2017. 99 с.