

Ровкова Валерія Віталіївна, студентка 4 курсу, факультету
"Міжнародних відносин та журналістики"

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Просяник Оксана Петрівна, доктор філологічних наук,
професор

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

НОМО AESTHETICUS XXI СТОЛІТТЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Чи уявляєте ви свій день без соціальних мереж? Гадаю, що ні. Сьогодні ми всі є заручниками соціальних мереж, без них неможливо уявити життя, адже вони постійно знаходяться поруч з нами. Складається враження ніби не ми ними керуємо, а вони — нами. Проте мова піде не про соціальні мережі, а більш про те, чим вони наповнені. Звичайно, кожен з нас шукає для себе там щось своє, те що більш цікаво. Останнім часом, усе частіше, стають популярними фото, відео з *#естетика*, *#aesthetics*, *#естетичнефото*, *#естетичнийвид*. Думаю, що кожен з вас неодноразово бачив такі публікації. Але як це пов'язано з «*homo aestheticus*»? І що таке естетика XXI століття?

Потрібно почати з того, що «*homo aestheticus*» («людина естетична») — це поняття прийшло до нас ще в XIX ст. і пов'язується з Мартіном Хайдеггером. Він вважав, що там, де виникає естетика як окрема наука, неможливий справжній художній досвід: переживання унеможливорює мистецтво [2]. Це твердження є радикальною критикою сучасності, сучасного життя, сучасного мистецтва, які виявляються чужими безпосередності та справжності. Хайдеггер вважав, що естетика як наука не може бути автономною, вона тільки існуватиме завдяки головним предметам: прекрасного в мистецтві, — науки, породженої «естетичною людиною», тобто людиною, для якої естетичний досвід є незалежною цінністю, що стає центральною при сприйнятті мистецтва [1]. Простими словами можна сказати, що естетика людини не може існувати без певного предмета, який буде нести щось високе, прекрасне, цілісне, та впливати саме на неї, це те, що дозволить назвати естетику наукою.

Тож зрозуміло, що естетика пов'язана з людиною. А де сьогодні ми можемо дізнатися про людину? Так, у соціальних мережах, адже саме там можна зібрати приблизно 40% усієї інформації про життя користувача. Такі соціальні додатки як TikTok, Instagram, Facebook, а особливо Pinterest стали все частіше майоріти естетичними фото та відео, які набирають сотні та тисячі переглядів та вподобань. Лише через те, що вони ніби несуть естетичний характер. Переглядаючи такі пости, іноді складається враження, що людина точно переплутала значення слова естетика, адже те, що вона транслює на своєму акаунті, точно виглядає не естетично. Тоді, що таке естетично красива публікація? Що саме автор хоче донести своїм підписникам? Який сенс у слові *#естетика*? Питань багато, а відповідей нуль, для того, аби дізнатися, як люди розуміють сенс слова естетика, як часто вони його бачать в соціальній мережі та що для них означає естетична публікація? Для того, аби отримати відповіді на ці

питання, ми зробили невелике опитування, яке містило *три запитання*:

1. Як часто у своїй соціальній мережі ви зустрічаєте слова «естетика», «естетичний»?

2. Як ви розумієте (трактуєте) слово «естетика»?

3. Що для вас означає «естетичне фото чи відео»?

Майже кожен відповів, що доволі часто зустрічає слово «естетика» та «естетичний»: хтось зустрічає це слово доволі часто «пару разів на тиждень точно зустрічаю», «в останні часи дуже часто зустрічаю слово «aesthetics». Особливо в такій соціальній мережі як Тік-ток стало дуже популярно викладати естетичні відео», хтось – у конкретному додатку «залежить від соціальної мережі, про яку йде мова... у Пінтересті - занадто часто», а хтось вважає, що це слово є популярним «вже багата років, слово "естетика", не втрачає своєї актуальності, тому його доводиться бачити доволі часто». Стосовно трактування слова «естетика», то всі говорять про те, що це щось пов'язане з атмосферою, відчуттями, красою, з чимось приємним, те на що хочеться дивитися без упину. Ось, що на це відповіли опитувані: «естетика для мене, це поглиблення розуміння про красу в усіх її проявах», «слово «естетика» для мене дуже важко пояснити, це скоріше треба відчувати. Це якась особлива візуальна атмосфера, яка наділена різними розпізнавальними знаками», «бачення кожної людини в чомусь, щось особливе для себе. На мою думку, саме так можна трактувати слово "естетика"», «естетика - це щось, що ми можемо назвати приємним, прекрасним особисто для нас ... Естетика може бути виражена у різних формах, як на мене, не тільки візуальних, але й словесних». Естетичне фото та відео для кожного означає щось своє, пов'язане з тим, що приваблює, що несе певну атмосферу, від якої отримуєш задоволення: «це перш за все те що допоможе мені мати гарний настрій і надихне поділитися цією інформацією», «естетика у відео та фото, на мою думку, досягається за допомогою гарного поєднання кольорів, доцільно підібраних один до одного елементів зображення та гарної, обґрунтованої композиції, яка ці елементи об'єднує в щось одне прекрасне», «фото чи відео, на яке приємно дивитись. Передає атмосферу чогось, саме по собі може не мати сенсу, просто гарне», «естетично фото – візуально красиве і атмосферне», «естетично фото та відео для мене – це той настрій, відчуття задоволеності, краси чи гармонії, цілісності, яке я відчуваю, коли дивлюся на фото чи відео».

Отже, підсумовуючи вище сказане, можна зробити висновок, що саме слово «естетика» не втрачає своєї актуальності. Звичайно, кожен трактує його по-своєму, але все одно воно залишає свій головний сенс – це щось прекрасне. Між фразами «homo aestheticus» та «естетика XXI століття» можна провести паралелі, адже обидва ці вирази, незважаючи на відстань між століттями, не втрачають свого значення та спільності. Сьогодні естетика дуже часто зустрічається саме в соціальних мережах, багато користувачів будь-якими додатками використовують це слово, для своїх публікацій чи постів.

Відповідаючи на питання «Що таке естетика XXI століття?», слід зазначити, що вона залишається такою ж неповторною та прекрасною, про яку писали століття тому назад. Звичайно, естетика XXI століття дещо інакша, її трактують усі по-різному, але ніхто ніколи не замислюється над тим, що її сенс не змінюється, просто люди не хочуть

дуже сильно поринати в ці поняття та значення. Зараз усі намагаються спростити та полегшити своє життя, брати від нього лише позитивні емоції, які надихають та надають сили. адже змінюється світ, соціум, з'являється щось нове, те, що впливає на нас, а щось навпаки – відходить назад.

Не зважаючи на те, що ми всі різні, але десь, у глибині душі, ми всі однаково розуміємо деякі речі, іноді самі того не знаючи.

Список використаних джерел:

1. Desmond M. *The Naked Ape* / Morris Desmond. – France, 1967.
2. Dissanayake E. *Art and Intimacy: How the Arts Began* / Ellen Dissanayake., 2000. – 268 с. – (University of Washington Press). – (McLellan Endowed Series).