

## РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБ-САЙТУ «ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ "JOURNEYS UNBOUND"»

Туризм у сучасному світі є однією з провідних галузей, який сприяє створенню нових міжнародних зв'язків. Тому туристичні агентства виконують головну роль, сенс якої - перш за все забезпечити широким спектром послуг для подорожуючих. А вони, в той же час, прагнуть отримати незабутні емоції за низьку ціну і швидкий сервіс, тому на сьогоднішній день ми маємо величезний попит на туристичні компанії.

Крім того, з кожним роком посилюється конкуренція, що призводить до того, що туристичні агенції змушені задовольняти в повній мірі потреби клієнтів та використовувати інноваційні рішення для забезпечення доступності та зручності своїх послуг.

Розробка веб-сайту для туристичної агенції стає вкрай необхідною. Наявність якісного веб-ресурсу зможе надати повний обсяг інформації про туристичні курорти. Найголовніше, щоб ця інформація була представлена в зручному форматі для користувача, з гарно продуманою візуалізацією.

Невід'ємною частиною даного виду сайту є функція пошуку турів. Це дозволяє зекономити час клієнта, який він витратить на організацію відпочинку. Сучасний веб-ресурс робить цей процес простим і швидким, гарантуючи надійність та ефективність обслуговування.

Мета роботи полягає в розробленні та проектуванні веб-сайту для туристичної агенції, який відповідає сучасним вимогам і тенденціям, а також потребам і інтересам цільової аудиторії. Об'єктом дослідження є сайт для туристичної агенції. Предмет дослідження – процес розробки сайту з урахуванням сучасних вимог.

При оцінці функціональних можливостей необхідно звернути увагу на наступні аспекти:

- наявність інформації про тури;
- можливість бронювання турів;
- можливість онлайн-платежу.
- форма зворотного зв'язку з клієнтами.

Що стосується оцінки дизайну, то необхідно звернути увагу на такі аспекти:

- інформативність;
- привабливість;
- відповідність до цільової аудиторії.

Для вирішення даних вимог будуть використовуватися такі інструменти як HTML, CSS, СУБД MySQL, JS та інше (рис. 1).



Рис. 1 Інструменти розроблення веб-сайту

Інформаційні технології і туристичні ринки повинні задовольняти потреби усіх категорій споживачів бажаючих отримати туристичну послугу, а держава, з свого боку повинна – підтримувати та сприяти розвитку як традиційних туристичних підприємств, що орієнтуються на клієнтів, які надають переваги особистому спілкуванню під час придбання послуги, так і віртуальних фірм, які можуть задовольнити потреби клієнтів, що надають переваги Інтернет-технологіям.

Робота має бути місткою, включаючи в себе проектування системи, розробку технічного завдання, схему бази даних, діаграм та реалізації автоматизованої інформаційної системи, що в свою чергу, вплине на розвиток туристичної агенції в певній галузі, що в кінцевому етапі призведе до поліпшення надання послуг.

### Список використаних джерел

1. Особливості розробки туристичного сайту [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://cetera.ru/about/articles/features-of-the-development-of-the-tourism-website/>

2. Розробка веб-додатків для роботи з клієнтами туристичної агенції [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://diplom-it.ru/94006-razrabotka-veb-prilozheniya-dlya-raboty-s-klientami-turisticheskogo-agentstva-vypusknaya-kvalifikatsionnaya-rabota/>

Науковий керівник: к.т.н., доц. Бринза Н.О.