

Студент
Харьковского национального экономического университета

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Рассмотрены основные методы налогового стимулирования реального сектора экономики как один из методов его поддержания, а также осуществлен анализ влияния налоговых льгот на объем поступлений.

Анотація. Розглянуто основні методи податкового стимулювання реального сектору економіки як один із методів його підтримки, а також здійснено аналіз впливу податкових пільг на обсяг надходжень.

Annotation. The article reviews the main methods of tax incentives of the real sector of the economy, as a method of its supporting, and analyses the influence of tax relief on income.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, налоговая льгота, налоговое стимулирование.

Для определения степени развития страны используются различные макроэкономические показатели. Так, одним из основных является благосостояние населения, которое напрямую связано с удовлетворением физиологических потребностей, представленных в пирамиде Маслоу [1]. Именно реальный сектор [2] экономики занимается обеспечением граждан государства основными физиологическими потребностями. Поэтому для повышения уровня жизни населения необходимо поддерживать и развивать его. На данном этапе развития реальному сектору экономики оказывают особое внимание, ведь он не только обеспечивает физиологические потребности, но и служит средством накопления бюджета. После мирового финансового кризиса, который затронул и Украину, реальный сектор экономики [3] нуждается в поддержке, то есть создании максимально благоприятных условий его функционирования.

Исходя из этого, целью данной статьи является рассмотрение методов налогового стимулирования реального сектора экономики.

Прежде чем начать исследование методом налогового стимулирования, необходимо определить понятие "реальный сектор экономики". Для этого воспользуемся контент-анализом. Мнения авторов по поводу понятия "реальный сектор экономики" представлены в таблице.

Таблица

Обобщенная точка зрения на понятие "реальный сектор экономики"

Автор	Определение
О. Абрамов [2, с. 11]	Вся совокупность крупных, средних и малых предприятий, сосредоточенных на определенной территории, деятельность которых ориентирована на производство товаров и оказание услуг
Б. Маскулл [3, с. 57]	Сектор, в котором производятся товары и услуги с помощью комбинированного использования сырья и других факторов производства (рабочей силы, земли, капитала) или с помощью производственного процесса
А. Мешков [4, с. 25]	Экономическая система, обеспечивающая развитие всей системы рынков определенной территории, включающая совокупный потенциал данной территории в материально-вещественном проявлении, и весь комплекс экономических отношений, связанный с деятельностью субъектов рынка
К. Кобилд [5, с. 34]	Сектор, охватывающий деятельность экономики, связанную с совокупным спросом и совокупным предложением, валовым внутренним и национальным продуктом, потреблением, сбережением и накоплением капитала
Н. Шабалин [6, с. 78]	Сектор, непосредственно связанный с материальным производством и получением прибыли, а также с наполнением государственного бюджета

Таким образом, реальный сектор экономики – это сектор, который направлен на производство, получение прибыли и наполнение государственного бюджета путем осуществления хозяйственной деятельности (производство товаров и услуг).

Для поддержки развития реального сектора экономики используется ряд методов: налоговое стимулирование, кредитное стимулирование, протекционистские мероприятия и др. [7].

Налоговый стимул является сложным явлением, представляющим способы воздействия с помощью норм права на налогоплательщика в целях побуждения к правомерным действиям как в области налогообложения, так и в иных сферах жизнедеятельности (экономической, производственной, социальной и т. д.) [8].

В частности, налоговое стимулирование проявляется в предоставлении налоговых льгот, снижении ставки, налоговых соглашениях с другими странами, снятии налогов на реинвестирование и беспошлинный импорт оборудования и/или сырья, а также налоговые кредиты.

Следует упомянуть, что налоговое стимулирование является наиболее эффективным методом поддержки реального сектора экономики. Ведь от налоговой нагрузки на предприятие зависит его прибыльность, инвестиционная привлекательность, которая позволит привлечь средства в этот сектор экономики [4]. При снижении налогового бремени государство может ожидать на определенную компенсацию в виде расширения налоговой базы за счет уменьшения теневого сектора и повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 30 Налогового кодекса Украины налоговая льгота – это предусмотренное налоговым и таможенным законодательством освобождение налогоплательщика от обязанности относительно начисления и уплаты налога и сбора или уплата им налога и сбора в меньшем размере при наличии оснований, предусмотренных НКУ [7].

Предоставление налоговых льгот является одним из важнейших способов, ведь осуществляя влияние на величину налогов в стране, также можно воздействовать на важнейшие макроэкономические пропорции. К примеру, на распределение дохода на накопления и сбережения. Также с помощью налоговых льгот государство может регулировать соотношение между инвестициями фирм в активную и пассивную части основных фондов, на скорость воспроизводства основного капитала в промышленности страны, стимулирует инвестиции промышленных фирм в приоритетные, с точки зрения государства, направления, влияет на региональное размещение промышленных инвестиций.

В этом случае потери государства от предоставления временных льгот должны компенсироваться многократным увеличением бюджетных поступлений за счет ускоренного развития производства в течение льготного периода [8]. Для эффективного использования налоговых льгот необходимо исследовать, насколько сильна взаимосвязь между ней и объемом поступлений налогов. Существующая зависимость между предоставленным объемом налоговых льгот и объемом поступлений может быть представлена формулой:

$$Y = f(X),$$

где X – объем предоставленных налоговых льгот по акцизному налогу;

Y – объем поступлений в бюджет по акцизному налогу.

Данная формула предназначена для анализа взаимосвязи между переменными X и Y , которые проявляются с помощью коэффициента корреляции. Он может изменяться от -1 до 1. Если значение ближе к 1, то связь сильная, а если к 0 – то связь слабая или отсутствует. Для определения коэффициента корреляции воспользуемся программным обеспечением Microsoft Excel. С помощью надстройки анализ данных производится регрессионный анализ. По его итогам коэффициент корреляции равен 0,2154, то есть взаимосвязь между налоговыми льготами по акцизному налогу и объемом поступлений в бюджет не существенна. И увеличение или уменьшение одного показателя не приведет к изменению другого.

Таким образом, согласно произведенному исследованию налоговое стимулирование является главным методом поддержания реального сектора экономики. При этом предоставление налоговых льгот, как один из его способов, является наиболее частым явлением. В статье также была рассмотрена взаимосвязь налоговых льгот и объемов поступлений на примере акцизного налога, то есть регрессионный анализ. Согласно расчетам коэффициент корреляции равен 0,2154, что значительно меньше 1, следовательно, в соответствии с математическими расчетами связь между факторами незначительная. Такой результат объясняется наличием большой дисперсии, то есть размер налоговых льгот изменяется от 0 до 575,55 млн грн, разброс данных сильно искажает результаты исследования. Рассмотрев ситуации с экономической точки зрения, можно утверждать, что налоговые льготы в любом случае влияют на объем поступлений. Но их не предоставляли в некоторых областях Украины (Волинская, Донецкая, Кировоградская, Луганская области и др.), за счет чего исказились результаты регрессионного анализа. Это связано с тем, что для этих областей не характерно производство подакцизной продукции, поэтому отсутствуют субъекты хозяйствования, которые нуждаются в налоговых льготах. Также в объеме поступлений по акцизному налогу имеет место высокая доля налога, который взимался с иностранных субъектов. Таким образом, нельзя базироваться только на математических расчетах при определении степени влияния налоговых льгот на объем поступлений, необходимо также учитывать существующие экономические законы.

Рецензент

канд. экон. наук, доцент Найдено А. Е.

Литература: 1. Maslow A. H. The influence of familiarization on preference / A. H. Maslow // J. exptl. Psychol. – 1937. – 21. – Pp. 162–180. 2. Абрамов О. К. Синтез определения термина "Реальный сектор экономики" / О. К. Абрамов // Реальный сектор. – 2008. – № 2. – С. 11–12. 3. Мешков В. А. Влияние инфраструктуры реального сектора на устойчивое развитие экономики региона : дисс. на соискание научн. степени канд. экон. наук / В. А. Мешков. – Ижевск, 2007. – 200 с. 4. Шабалин А. Н. Инвестиционное проектирование / А. Н. Шабалин. – М. : МФПА, 2004. – 139 с. 5. Терещенко Э. Модель влияния финансово-экономических методов государственного стимулирования на инвестиционную привлекательность предприятий / Э. Терещенко, О. Украинская // Вестник ЖГТУ. – 2011. – № 2(56). – С. 130–132. 6. Лайченкова Н. Н. Стимулы в налоговом праве : дисс. канд. юрид. наук / Н. Н. Лайченкова. – Саратов, 2007. – 190 с. 7. Податковий кодекс України. – Х. : Фактор, 2012. – 528 с. 8. Хобта В. М. Управление инвестициями: механизм, принципы, методы / В. М. Хобта. – Донецк : ИЭП НАН Украины, 1996. – 206 с.

