

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация. Рассмотрен человеческий капитал в условиях реформирования национальной экономики. Разработаны методические подходы к оценке человеческого капитала.*

*Анотація. Розглянуто людський капітал в умовах реформування національної економіки. Розроблено методичні підходи до оцінки людського капіталу.*

*Annotation. Human resources under the conditions of national economics reforming are discussed. Methodical approaches to human resources assessing have been developed.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, капитал, мотивация, инвестиции, доход.*

Цель исследования – развитие методических подходов к оценке человеческого капитала в условиях реформирования национальной экономики.

Объект исследования – особенности формирования человеческого капитала и перспективы его развития в трансформационной экономике.

Предмет исследования – содержание категории человеческого капитала и перспективы его развития.

Концепция человеческого капитала в течение нескольких столетий прошла свой путь развития в западной экономической науке. На каждом этапе развития формировались подходы, отражающие системы взглядов, характерные для существовавших в то время научных школ.

Первую попытку оценить человеческий капитал предпринял А. Смит в XVIII веке. Официальной датой рождения теории человеческого капитала принято считать осень 1962 года, когда была опубликована серия статей американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера, посвященных именно этой проблеме. Они являлись представителями Чикагской школы, а также лауреатами Нобелевских премий по экономике 1979 и 1992 годов [1].

Расширенную характеристику человеческого капитала дает отечественный ученый О. Гришнова, рассматривая его как экономическую категорию, характеризующую совокупность сложившихся и развитых вследствие инвестиций производительных способностей, личных качеств и мотивации индивидов, находящихся в их собственности, используемых в экономической деятельности, способствующих росту производительности труда и благодаря этому влияющих на рост доходов (зарботков) своего владельца и национального дохода [2].

Обобщая все предложенные и изученные экономические подходы относительно человеческого капитала, представляется целесообразным определить человеческий капитал как совокупность знаний, практических навыков, инновационных черт характера, мотиваций и творческих способностей персонала, которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. В данной теории объединяются разносторонние взгляды, идеи, положения относительно процесса формирования, использования знаний, навыков, способностей людей в качестве источника будущих доходов и присвоения экономических благ.

*Основные характеристики человеческого капитала.*

Он формируется каждым человеком и неотделим от живой человеческой личности.

Здоровье, знания, способности, опыт накапливаются и выступают как определенный запас (или потенциал), требующий сохранения и воспроизводства.

Инвестиции в человеческий капитал осуществляют семья, сам человек, фирмы, государство, но их эффект зависит от личной активности и способностей саморазвития каждого человека.

Формирование индивидуального человеческого капитала занимает большой период жизни (в среднем от 18 – 25 лет) и требует значительных материальных затрат.

Человеческий капитал, его объем, качество и формы использования выступают главным фактором экономического роста конкурентоспособности и эффективности производства.

Использование человеческого капитала, степень его отдачи зависит от свободного волеизъявления человека, его предпочтений, ценностей ответственности, общего мировоззрения и культуры.

Ученые-экономисты рассматривают человеческий капитал как экономическую категорию с помощью трех моделей [3].

К первой модели относят модель "черного ящика". В ней показывают сущность человеческого капитала, то есть ценность его для предприятия или организации. Такие параметры, как образование, здоровье, воспитание, выступают в качестве входных параметров и превращают человека в носителя капитала, а при выходе получаем выгоду, определенную общественную пользу, которую приносит человек предприятию [4].

Вторая модель, модель состава, позволяет представить состав человеческого капитала, выделить главные его составные части, чтобы затем исследовать эту категорию с определенной степенью подробности. Человеческий капитал, как определяют его большинство западных экономистов, состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение

Третья модель – модель структуры человеческого капитала. В ней раскрывается сущность каждого из элементов рассматриваемой категории и взаимосвязь между ними.

Данная модель состоит из элементов, среди которых:

1. *Капитал здоровья.* Качественные характеристики здоровья определяют образ жизни носителя человеческого капитала, уровень социально-экономической активности, его миграционной подвижности, характер и способы проведения досуга и отдыха. Данный элемент "здоровье" можно разбить на две составляющие: физическое и моральное здоровье. Физическое представляет собой полученное наследственно или же приобретенное после медицинского вмешательства здоровье, которое непосредственно влияет на его физиологию, а точнее – на наследственность, возраст, условия окружающей среды и условия труда. Моральное здоровье обеспечивается благоприятной морально-психологической атмосферой как внутри семьи, так и среди коллег на работе.

2. *Капитал образования.* В состав этого капитала входят знания, которые человек получает на протяжении всей своей жизни, начиная с общеобразовательных (школьное образование и общеобразовательные дисциплины в высших учебных заведениях), и специальные знания (спец-дисциплины, нацеленные на получение знаний в конкретной области).

3. *Интеллектуальный капитал.* В состав интеллектуального капитала, который определяется уровнем образования индивида, включены следующие компоненты:

а) интеллектуальный капитал, воплощенный в виде опыта, знаний, способностей к нововведениям и творческой деятельности;

б) интеллектуальный капитал, включающий патенты, лицензии, торговые марки и другие объективные формы, связанные с авторским правом. Интеллектуальный продукт обособляется от автора, он определяет направления и формы экономического использования своей собственности.

4. *Культурно-нравственный капитал,* содержащий в себе признание существующих в общественной системе ценностей, культуры, морали, формирующих дальнейшее поведение человека, его отношение к делу, другим людям, самому себе, что сказывается на качестве человеческого капитала, определяется духовным развитием, условиями воспитания и уровнем образования.

5. *Организационно-предпринимательский капитал* – потенциал инновационной творческой деятельности. И. Шумпетер определил предпринимателя как "новатора", субъекта, иницирующего и осуществляющего инновационные проекты, технологии в организации дела. К нему относятся предпринимательские, организаторские способности к выработке плодородных бизнес-идей, предприимчивость, решительность, владение коммерческими секретами. Реализация этой формы человеческого капитала зависит от сильной мотивации носителя и особых лидерских, предпринимательских качеств личности.

6. *Профессиональная подготовка* – это знания и профессиональные способности, навыки и опыт, отделяющие уровень квалификации. В условиях научно-технического прогресса в производственном процессе все большее значение приобретает знание современных технологий, владение результатами новейших научных исследований и умение применить их на практике. Формирование таких способностей обеспечивается путем общего и профессионального образования, а реализация способностей, накопление опыта и совершенствование навыков происходят во время трудовой деятельности.

7. *Доход.* Под этим элементом понимается процент прибыли на одного человека, то есть результат человеческого капитала, в этом случае будет рассматриваться доход одного человека, точнее его заработная плата на предприятии.

Все перечисленные элементы тесно связаны между собой, например, повышая свое образование, человек увеличивает степень интеллектуального капитала, который приводит к росту профессиональной подготовки, что стимулирует увеличение организационно-предпринимательских способностей индивида, отсюда когда человек начинает получать доход, значительно выше прежнего, это стимулирует мотивацию человека работать.

Таким образом, человеческий капитал является главной ценностью современного общества, а также основополагающим фактором экономического роста как страны в целом, так и отдельно взятого предприятия. И для увеличения человеческого капитала необходимо обращать внимание на каждую из его составляющих.

*Научн. рук. Пономаренко А. А.*

---

**Литература:** 1. Капельюшников Р. И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению / Р. И. Капельюшников // США: экономика, политика, идеология. – 2009. – № 11. 2. Гришнова О. А. Человеческое развитие : учебн. пособ. / О. А. Гришнова. – К. : КНЕУ, 2006. – С. 308. 3. Дятлов С. А. Основы теории человеческого капитала / С. А. Дятлов. – СПб. : СПбУЭФ, 1994. 4. Макконел К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконел, С. Л. Брюс. – Т. 2. – М., 1992. – С. 984.