

Студент 2 курса
факультета международных экономических отношений ХНЭУ

ДИАГНОСТИКА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Представлена диагностика спроса и предложения по специальности "Менеджер по туризму". Предложен перечень актуальных компетенций менеджера по туризму. Рассмотрено соотношение удельного веса предлагаемых и запрашиваемых компетенций. Предложены рекомендации по устранению несоответствия в них.

Анотація. Наведено діагностику попиту та пропозиції за спеціальністю "Менеджер з туризму". Запропоновано перелік актуальних компетенцій менеджера з туризму. Розглянуто співвідношення питомої ваги запропонованих і запитуваних компетенцій. Запропоновано рекомендації щодо усунення невідповідності в них.

Annotation. The diagnostics of demand and supply in "Manager on tourism" speciality is presented. The list of actual manager's competencies on tourism is offered. The correlation of specific gravity of the offered and ascable competencies is considered. The recommendations on the removal of disparity in them are offered.

Ключевые слова: рынок труда, спрос, предложение, компетенция, компетентность, менеджер по туризму.

В современных условиях развития экономики туризм считается одним из перспективных направлений социально-экономического развития страны. Однако туристическую отрасль Украины нельзя назвать процветающей. С одной стороны, Украина имеет богатые природные и климатические ресурсы, бальнеологические и горнолыжные курорты, которые представляют интерес для иностранных туристов, с другой – ее богатый потенциал практически не используется.

Одними из направлений, решающих эту проблему, являются подготовка соответствующих специалистов, насыщение индустрии отдыха профессионалами, способными организовать отдых в Украине. Для обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда и конкурентоспособности организации, которая предоставляет рабочее место, менеджеры по туризму, выпускники учебных заведений, должны не только иметь определенные знания и обладать умениями и навыками, но и постоянно развивать их, ориентируясь на усовершенствование набора своих компетенций согласно запросам работодателей.

Проблема подготовки будущих специалистов для сферы туризма очень актуальна и исследовалась такими учеными: Ермиловой Д. В., Зориним А. И., Зориним И. В., Квартальновым В. А., Кнодель Л. В., Конохом А. П., Сеселкиным А. И., Федорченко В. К. и др. [1]. Но поскольку в настоящее время жизненный цикл знаний стремительно сокращается, выпускник высшей школы для поддержания своей конкурентоспособности должен приобретать навыки самостоятельного изучения тенденций спроса-предложения на рынке труда по своей профессии.

Цель статьи – анализ спроса и предложения на рынке труда Украины по специальности менеджер по туризму.

Используя возможности Интернет-ресурсов, информацию о спросе и предложении на рынке труда можно получить с помощью web-сайтов, которые предоставляют услуги для размещения объявлений работодателей и соискателей [2 – 4].

Данное исследование основано на анализе 100 объявлений работодателей и 100 объявлений претендентов на рабочее место по специальности менеджер по туризму. Результаты исследования приведены на рисунке.

коммуникативная компетенция		
51 %	знание английского языка	47 %
-	грамотная речь	42 %
когнитивная компетенция		
-	нацеленность на результат	35 %
43 %	стремление обучаться новому	-
социальная компетенция		
24 %	пунктуальность	-
41 %	ответственность	39 %
-	умение работать в команде	35 %
20 %	стрессоустойчивость	-
информационная компетенция		
41 %	опыт работы в туристической отрасли	93 %
33 %	знание туристических направлений	65 %
специальная компетенция		
67 %	высшее образование (по специальности)	57 %
-	наличие своей клиентской базы	28 %

Рис. Диагностика рынка труда по специальности менеджер по туризму (удельный вес)

Полученное процентное соотношение спроса и предложения позволяет утверждать, что половина требуемых и предлагаемых на рынке труда профессиональных и личностных характеристик менеджера по туризму почти совпадают. Наиболее существенные расхождения в спросе-предложении на рынке труда по профессиональным качествам имеют характеристики опыта работы, знание туристических направлений и наличие клиентской базы. С целью снятия этого противоречия учебным заведениям можно рекомендовать увеличить удельный вес практических занятий по специализирующимся предметам, а студентам – самостоятельно искать возможности стажировки в соответствующих организациях в летнее время.

Работая в качестве посредника между клиентом и туристической фирмой, специалист приобретает опыт и развивает свою профессиональную компетентность. Замкнутый в себе человек не может продать ни одного тура. Если же он обладает чувством юмора, грамотной речью, умеет слушать – у собеседника формируется желание выслушать его и принять его предложение. Необходимо иметь талант, чтобы уметь красиво преподнести тур, подчеркнуть все его достоинства.

Исследование и анализ характеристик менеджера туристической компании, представленных в объявлениях работодателей и резюме соискателей должности, позволяют получить представление об изменениях тенденций спроса-предложения, позиционировать свой профессиональный потенциал и разрабатывать программу его развития.

Соискателям рабочего места нужно не только реагировать на запросы его собственника, но усовершенствовать требуемые им качества, такие как: пунктуальность, стрессоустойчивость, умение работать в команде, стремление постоянно учиться.

Научн. рук. Доронина М. С.

Литература: 1. http://tourlib.net/statti_tourism/martynova.htm/. 2. <http://rabota.ua>. 3. [http://slando.ua/rabota /turizm- otдых-razvlecheniya](http://slando.ua/rabota/turizm-otdyh-razvlecheniya). 4. <http://www.jobs.ua>.