

Студент 3 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ПОТРЕБНОСТИ В ОБЩЕНИИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. Рассмотрена сущность общения как важнейшего фактора жизнедеятельности человека. Приведены результаты диагностики уровня потребности в общении у студентов экономических специальностей, проанализирована важность межличностной коммуникации как эмоциональной основы взаимодействия.

Анотація. Розглянуто сутність спілкування як найважливішого чинника життєдіяльності людини. Наведено результати діагностики рівня потреби в спілкуванні у студентів економічних спеціальностей, проаналізовано важливість міжособистісної комунікації як емоційної основи взаємодії.

Annotation. The concept of communication is reviewed as an important factor of human activity. The results of diagnosing the level of needs for communication among students of economic specialities have been offered, the significance of interpersonal communication as an emotional basis of interaction has been analysed.

Ключевые слова: потребность, общение, потребность в общении, уровень общения, коммуникация.

Общение является способом проявления человеческой сущности, одним из важнейших условий для жизнедеятельности человека, источником взаимной информированности индивида и общности. Огромная значимость общения объясняется его информативной функцией. Человеку свойствен определенный оптимальный уровень информационной активности, тонизирующий его деятельность и предполагающий удовлетворение потребности как в получении некоторого количества новой информации, так и в том, чтобы передавать часть информации другим [1]. Следовательно, такое взаимодействие может привести к частичной или даже полной потере информации. Исследования, проводимые в мире, свидетельствуют, что 30 % предпринимателей после утраты данных прекращают предпринимательскую деятельность в течение года, а 70 % – в течение 5 лет, и 93 % компаний [2].

Отечественные и зарубежные ученые занимаются вопросами, связанными с анализом, оценкой и диагностикой уровня потребности в общении: Лисина М. И., Добрынин Н. Ф., М. Айнсворт, Ковалев А. Г. и т. д.

Анализ литературы показал, что существуют множество определений понятия "общение", но в простом понимании общение – это взаимодействие между людьми, а его содержание – информация, которая передается от одного человека к другому [3].

Общение между людьми реализуется посредством следующих компонентов (рис. 1):



Рис. 1. Компоненты общения

В случаях, когда человек не может поделиться своим настроением, лишен поддержки, его настигает тяжелый стресс. Изоляция и невозможность реализовать общение как свою потребность порождает феномен одиночества – тягостное эмоциональное состояние. Оно переживается как отчаянное ощущение своей ненужности, непривлекательности, отверженности, как чувство глубокой печали, тревоги, ожидание какой-то опасности, порой и необоснованное. Некоторые чувствуют себя одиноко в обществе, в том случае, когда качество социальных отношений их не устраивает, они не включены ни в какие социальные группы и контакты.

Цель исследования – диагностика и анализ уровня потребности в общении у студентов.

Респондентами выступали студенты 3 курса экономических специальностей. Респондентам было предложено ответить на вопросы теста "Диагностика потребности в общении", который предполагает 33 вопроса [4].

Результаты тестирования показали (рис. 2), что у 60 % респондентов низкая потребность в общении, у 25 % – средняя потребность и у 15 % – высокая. Это свидетельствует о том, что большинство из студентов не стремится к поддержанию и восстановлению хороших отношений между людьми, что у них нет сильных переживаний при разрыве хороших отношений с ними. Также этого говорит о том, что многие не способны простить проступок ради восстановления хороших отношений и что отсутствует стремление помогать другим и устанавливать добрые отношения со многими людьми.

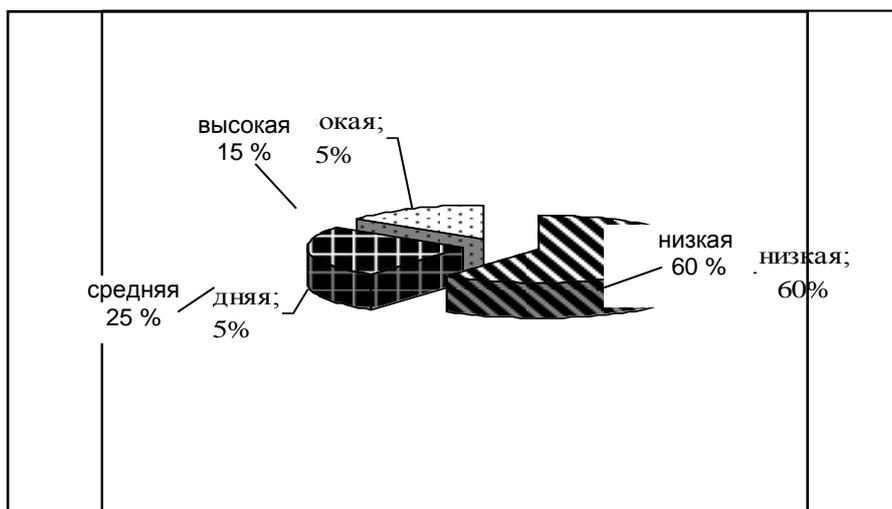


Рис. 2. Результаты диагностики студентов экономических специальностей

Данные свидетельствуют о том, что среди студентов сформировались 3 группы: группа с высокой потребностью в общении, со средней и низкой. К низкому уровню потребности в общении относится

большинство опрошенных студентов. Это можно объяснить тем, что возможно большинство из опрошенных не чувствует сильную нехватку общения, поскольку их устраивает тот уровень общения, который они имеют на данный момент и у них нет желания искать все больше и больше взаимоотношений, что совсем не является плохим показателем.

По результатам исследования можно дать такие рекомендации студентам: со средним уровнем потребности необходимо стараться поддерживать и восстанавливать хорошие отношения, научиться прощать близких и друзей за их маленькие проступки и ошибки. Немаловажным пунктом является стремление помочь другим, а главное стараться себя так психологически настроить, чтобы это было действительно от души. Стоит научиться умению выслушать и понять человека, потому что в дружбе и в близком общении поддержка другой стороны является неотъемлемо важной.

Научн. рук. Михайленко Д. Г.

Литература: 1. Егорова Н. Г. Общение как обмен информацией [Электронный ресурс] / Н. Г. Егорова. – Режим доступа : <http://nadorogeuspeha.ru/obshhenie-kak-obmen-informatsiey/>. 2. Парыгин Б. Д. Анатомия общения [Текст] : учебн. пособ. / Б. Д. Парыгин. – СПб. : Изд. Михайлова В. А., 1999. 3. Определение общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://azps.ru/articles/soc/soc99.html>. 4. Потребность в общении [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.psihologonline.md>.