

Студент 3 курса  
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВОГО И УКРАИНСКОГО ОПЫТА ПО ВНЕДРЕНИЮ ЛОГИСТИКИ**

*Аннотація. Исследованы причины возникновения логистики и факторы ее развития. Установлены последствия внедрения логистики на мировом и отечественном уровнях. Проведен сравнительный анализ мирового и украинского опыта по внедрению логистики. Выявлены последствия внедрения логистики на зарубежных и отечественных предприятиях.*

*Анотація. Досліджено причини виникнення логістики та фактори її розвитку. Встановлено наслідки впровадження логістики на світовому та вітчизняному рівнях. Проведено порівняльний аналіз світового та українського досвіду щодо впровадження логістики. Виявлено наслідки впровадження логістики на закордонних та вітчизняних підприємствах.*

*Annotation. The reasons of the emergence of logistics and factors of its development are investigated. The consequences of introducing logistics at world and domestic levels are established. The comparative analysis of the world and Ukrainian experience on logistics introduction has been carried out. The consequences of introducing logistics at foreign and domestic enterprises are revealed.*

*Ключевые слова: логистика, логистические потоки, факторы развития логистики.*

Актуальность применения логистики в деятельности отечественных промышленных предприятий объясняется множеством причин: развитием конкуренции, вызванным переходом от рынка продавца к рынку покупателя; энергетическим кризисом 70-х гг. XX в., необходимостью повышения экономичности перевозок, оптимизации материальных и сопутствующих им потоков.

Цель статьи – проанализировать мировой и украинский опыт внедрения логистики, выявить причины возникновения, факторы развития и последствия ее внедрения.

Вопросы, связанные с логистикой, в своих работах рассматривали такие ученые: Бауэр-сокс Д. Дж, Клосс Д. Дж., Джонсон С. Д., Вуд Ф. Д., Вордлоу Л. Д., Мэрфи-мл. Р. П., Крикавский Е. В., Гаджинский А. М., Окландер М. А. и др. [1 – 5].

Мировой опыт показывает, что инвестиции вложенные в сферу распределения, стали влиять на положение поставщика на рынке сильнее, в логистически организованных цепях себестоимость товара, доставляемого конечному потребителю, оказалась ниже себестоимости того же товара, прошедшего по традиционному пути распределения, что подтверждает необходимость внедрения логистики в деятельность предприятий [1]. Появляющаяся разница обеспечивает участникам конкурентные преимущества, зависящие не от величины капитальных вложений, а от умения правильно организовать логистический процесс. Увеличение стоимости энергоносителей вынуждает предпринимателей постоянно искать методы повышения экономичности перевозок. Поэтому здесь необходимы согласованные действия всех участников совокупного логистического процесса [2].

Сравнительный анализ мирового и украинского опыта по внедрению логистики приведен в таблице.

С целью оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков внедряются современные достижения науки и техники, совершенствуется программное обеспечение, осуществляется внедрение систем "IT+" и "Галактика", появляется возможность использовать оборудование, соответствующее конкретным условиям логистических процессов. Немалое значение для развития логистики имеет компьютеризация управления логистическими процессами. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация монополистических тенденций и внедрение достижений науки и техники в сферы производства и обращения [3].

Таблица

### **Анализ мирового и украинского опыта по внедрению логистики**

Причины возникновения логистики	Факторы развития логистики	Последствия
Мировой опыт		
Глобализация мировой экономики	Использование производственных технологий "just-in-time"	Увеличение интеграционных объединений
Расширение сети снабжения	Необходимость экономичности перевозок	Возможность изготовления продукции под заказ
Расширение и усложнение каналов распределения товаров	Необходимость в эффективной организации распределения товаров за счет развития логистики	Значительное сокращение объема материально-производственных запасов
Развитие конкуренции	Необходимость совершенствования управления процессами товародвижения	Взаимодействие "бизнес-бизнес" или операции между компаниями
Энергетический кризис	Развитие электронных технологий	Рациональная организация транспортировок
Унификация правил и норм внешнеэкономической деятельности	Различия в национальных стандартах на продукцию, увеличивающийся объем документации по международным операциям с товарами и финансовым расчетам	Унифицированы тара, подвижной состав и технические параметры путей сообщения, внедрение новых технологий перевозок
Научно-технический прогресс в области средств связи и информатики	Создание гибких производственных структур, сделавших рентабельным производство продукции мелкими партиями	Повышение эффективности управления, создание информационных систем и служб
Украинский опыт		
Увеличение расходов на все виды перевозок быстрыми темпами	Необходимость организовать деятельность по снижению цен на услуги и поставку	Оптимизация систем обслуживания и производства
Изменение ориентации на логистическом рынке: от рынка услуг к рынку потребителя	Внедрение зарубежного опыта	Производится обработка больших массивов информации
Необходимость организовать деятельность по снижению цен	Создание дополнительных стратегических преимуществ	Обмен данными в реальном времени с минимальными затратами
Развитие компьютерных технологий	Увеличение оборота розничной торговли и конкретно-сетевой торговли	Интегрированность операций по снабжению, производству, сбыту, складированию, транспортировке и др.
Высокая динамичность рыночных процессов	Поведение потребителя непредсказуемо и изменчиво	Приводит к усложнению прогнозирования рынка
Рынок и распределение товаров	Внедрение логистики и предоставление услуг	Позволит на 25 % уменьшить временные затраты на производство и почти на 30 % снизить себестоимость
Повышение требований к качеству услуг и к надежности подрядчиков	Уровень квалификации менеджеров по логистике	Объединение экспедиторов и складских операторов

Таким образом, данное исследование показало, что логистика дает возможность как зарубежным, так и отечественным предприятиям максимизировать прибыль и минимизировать затраты, а также сделать предприятие более конкурентоспособным на рынке. С этой целью также необходимо оптимизировать технологию производства продукции, сокращать запасы, повышать качество обслуживания покупателей за счет своевременного выполнения заказов, рационально использовать производственные мощности предприятий. Дальнейшему исследованию подлежит изучение использования логистики на малых и средних отечественных предприятиях.

Научн. рук. Руденко А. Р.

**Литература:** 1. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008. – 640 с. 2. Современная логистика / С. Д. Джонсон, Ф. Д. Вуд, Л. Д. Вордлоу и др. ; пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Издательский дом "Вильямс", 2006. – 624 с. 3. Економіка логістичних систем : монографія / М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнека та ін. ; за заг. ред. Є. Криківського та І. Кубіва. – Львів : Національний Університет

"Львівська політехніка", 2009. – 596 с. 4. Гаджинский А. М. Логистика : учебн. пособ. / А. М. Гаджинский. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2007. – 408 с. 5. Окландер М. А. Логістична система підприємства : монографія / М. А. Окландер. – Одеса : Астропринт, 2006. – 312 с.