

## ХАРАКТЕР ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА С ДРУГИМИ НАУКАМИ

*Аннотація. Розглянуто взаємозв'язок економічного аналізу з іншими галузями знань. Визначено роль і місце аналізу в системі управління. Досліджено формалізацію цих зв'язків, яка забезпечує цілеспрямований пошук резервів, що підвищують ефективність виробництва, вдосконалює інструментарій економічного аналізу.*

*Анотация. Рассмотрено взаимодействие экономического анализа с другими областями знаний. Определена роль и место анализа в системе управления. Исследована формализация этих связей, которая обеспечивает целенаправленный поиск резервов, повышающих эффективность производства, совершенствует инструментарий экономического анализа.*

*Annotation. The interrelation of economic analysis with other fields of knowledge is considered. The role and place of the analysis in the management system is determined. The formalization of these relationships is studied which provides a focused search for reserves to increase production efficiency and improve the tools of economic analysis.*

*Ключевые слова: экономический анализ, экономическая теория, бухгалтерский учет, аудит, статистика, маркетинг, философия.*

Связь экономического анализа со многими науками как общественными, экономическими, так и естественными, техническими науками становится еще более тесной, что обусловлено, в первую очередь, местом анализа в системе экономических наук, его методологическим характером и той ролью, которую он выполняет в системе управления.

Целью данной работы является установление взаимосвязи между противоречивыми процессами, разнородными элементами, влияющими на эффективность принимаемых решений, происходящих в экономической жизни.

Эти проблемы были представлены в трудах таких ученых, как: Баканов М. И., Шеремет А. Д., Дембинский Н. В.

Научную основу экономического анализа составляет экономическая теория, обеспечивая знаниями о законах функционирования субъектов рынка в системе экономических отношений. В центре внимания современной экономической теории находится проблема выбора оптимального сочетания ресурсов для достижения целей организации и общества в целом [1, с. 106].

Связь анализа с бухгалтерским учетом также имеет двойственный характер. С одной стороны, данные бухгалтерского учета являются главной информационной базой экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Экономический анализ деятельности хозяйствующих субъектов является логическим продолжением бухгалтерского учета, поскольку контрольная функция бухгалтерского учета не может быть реализована в полной мере без анализа его данных. С другой стороны, между анализом и бухгалтерским учетом существует и обратная связь. Анализ способствует совершенствованию учета путем повышения его аналитичности.

Требования анализа учитываются при разработке системы показателей деятельности, учетных планов, форм отчетности и первичных документов, а также при автоматизации бухгалтерского учета.

Тесная взаимосвязь существует между анализом и статистикой. Данные статистического учета, так же как и бухгалтерского учета, служат информационной базой экономического анализа. В свою очередь, проведение аналитических расчетов и построение аналитических таблиц требуют использования статистической методологии – теории группировок, выборочных наблюдений, средних и относительных показателей, индексов, приемов построения таблиц и графиков и т. д.

Экономический анализ теснейшим образом связан с аудитом. Общим для них является информационная база и часть используемых методов. Аудит, помимо контроля, призван реализовывать функцию анализа. В настоящее время анализ стал органической частью аудиторской деятельности. Во всех странах мира, в том числе и в Украине, наблюдается расширение и углубление аналитических процедур при предоставлении разных аудиторских услуг внешними аудиторами, а также при проведении внутреннего аудита.

Аудиторские проверки позволяют выявить и устранить возможные ошибки бухгалтерской регистрации, обработки и обобщения хозяйственных данных, а потому повышают надежность и достоверность итоговых оценок анализа.

Существует тесная взаимосвязь между анализом и маркетингом. Разработка маркетинговых программ и контроль за их выполнением невозможны без анализа влияния на экономику предприятия внешних и внутренних факторов, анализа состояния рынков, анализа конкурентной обстановки, анализа рыночных цен и формирования собственной ценовой политики, анализа конечных финансовых результатов. В то же время результаты маркетинговых исследований обогащают информационную базу анализа. Анализ использует результаты маркетинговых исследований для разработки оптимальных управленческих решений [2].

Среди наук неэкономического направления нужно выделить математические и технологические. Необходимость решения сложных экономических задач является мощным стимулом развития математики, возникновения математического программирования. В свою очередь использование в аналитических исследованиях математических методов существенно повысило их значимость. Анализ стал более глубоким, обоснованным. С

помощью этих методов анализ может проводиться более оперативно, использовать больше информации и охватывать большее количество объектов.

Невозможно анализировать тот или иной процесс производства, не зная особенностей технологии. Только осведомленный в этой отрасли экономист может объективно оценить результаты производства, сделать полезные рекомендации по их улучшению. В то же время необходимо отметить, что сама технология производства стремится быть более эффективной и ее совершенствование невозможно без аналитических исследований.

Философия вооружает экономиста-аналитика научным методом анализа, познания сущности экономических процессов и явлений, изучения причинно-следственных связей между ними. Она учит правильно ориентироваться в хозяйственной жизни, постоянно видеть и учитывать ее объективный характер, использовать диалектический подход в конкретных аналитических разработках [3, с. 158].

Финансовые дисциплины, в их числе такие, как: финансы, финансы предприятий, деньги, кредит, банки, рынок ценных бумаг, налоги и налогообложение, таможенные пошлины, страхование, ценообразование, приобретают в настоящее время доминирующее значение при формировании базисных знаний, требуемых для проведения аналитической работы. Это связано с выдвиганием на первый план в условиях рынка свободного ценообразования, разветвленной системы налогообложения, финансово-кредитных рычагов регулирования экономики, возрастанием роли в этих условиях финансов и финансовой деятельности предприятия, необходимостью оценки его финансового состояния и финансовой устойчивости, финансовых рисков в целях избежания финансовой несостоятельности (банкротства).

Рассмотрение взаимосвязи анализа с другими науками показывает, что анализ сформировался в качестве самостоятельной науки в результате интеграции элементов ряда наук, которая была объективно необходима для изучения его предмета. В то же время использование аналитических методов в других науках способствовало их качественному росту и развитию.

*Научн. рук. Иванченко В. В.*

---

**Литература:** 1. Баканов М. И. Теория экономического анализа / Баканов М. И., Шеремет А. Д. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 416 с. 2. Орлов Б. Л. Управленческий и финансовый анализ деятельности предприятия / Б. Л. Орлов, В. В. Осипов. – М., 2008. – 208 с. 3. Герасимов Б. И. Экономический анализ : учебн. пособ. : в 2 ч. / Б. И. Герасимов, Т. М. Коновалова, С. П. Спиридонов. – 2-е изд., стер. – Тамбов : Изд. Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.