

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. Проанализирована система экономической информации и приведена ее классификация. Система экономической информации представлена с учетом уровней управления. Рассмотрен перечень проблем, существующих в системе экономической информации. Предложены пути повышения эффективности использования экономической информации в аналитических исследованиях.

Анотація. Проаналізовано систему економічної інформації та наведено її класифікацію. Систему економічної інформації подано з урахуванням рівнів управління. Розглянуто перелік проблем, які існують у системі економічної інформації. Запропоновано шляхи підвищення ефективності використання економічної інформації в аналітичних дослідженнях.

Annotation. The system of economic information is analyzed and its classification is given. The system of economic information is presented according to the level of management. A list of problems in the system of economic information is considered. Means for more effective use of economic information in analytical studies are suggested.

Ключевые слова: экономическая информация, анализ, информационная база, системы внутренней и внешней информации, аналитическая информация.

В современных условиях рыночной экономики и совершенной конкуренции информация становится одним из важнейших ресурсов производства, от своевременного получения и использования которого в решающей мере зависят выбор эффективного направления развития, минимизация коммерческих и финансовых рисков, своевременность корректировки планов развития.

Целью данной работы являются определение роли экономической информации в аналитических исследованиях, приведение разнообразных классификаций, выявление существующих проблем и путей их решения.

Среди отечественных экономистов-ученых, исследовавших роль информации в процессе управления предприятием, следует отметить Д. Плахотную, А. Московского, А. Аузана, Р. Заблук, Р. Малахинову, Арского Ю. М., Гиляревского Р. С., Савицкую Г. В., Егорова В. С. и др.

В процессе экономического анализа предприятия используют различные основные виды формирования базы данных. К ним относятся:

сканирование – поиск уже сформированной, то есть ретроспективной информации;

мониторинг – отслеживание текущей информации, которая появляется;

прогнозирование – формирование информации о будущем состоянии предприятия и его окружении [1].

Необходимо обратить внимание на то, что создание рационального потока информации должно опираться на определенные принципы. Таковыми являются: выявление информационных потребностей и способов наиболее эффективного их удовлетворения; объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления, использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов; единство информации, поступающей из различных источников (бухгалтерского, статистического и оперативного учета), а также плановых данных, устранение дублирования и противоречий в первичной информации; оперативность информации, обеспечиваемая применением новейших средств связи и внедрением методов дистанционной передачи первичных данных непосредственно на воспринимающие устройства ЭВМ; возможное ограничение объема первичной информации и повышение коэффициента ее использования [2].

Для специализации и целевой ориентации информации принципиально важно провести ее предварительную обработку, классификацию, группировку, то есть использовать специальные методы анализа базы данных. По функциональным признакам экономическую информацию можно разделить на три основные группы: плановая, учетно-отчетная и неучетная информация [3].

К источникам информации планового характера относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др. [4].

Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация. Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их результаты. Учетным документом согласно данной классификации является и экономический паспорт предприятия, где накапливаются данные о результатах хозяйственной деятельности за несколько лет.

Внеучетные источники информации – это документы, регулирующие хозяйственную деятельность, а также данные, характеризующие изменения внешней среды функционирования предприятия. К ним относят:

официальные документы, которыми обязано пользоваться предприятие в своей деятельности: законы государства, указы президента, постановления правительства;

хозяйственно-правовые документы: договоры, соглашения, решения судебных органов;

научно-техническую информацию: публикации, отчеты по результатам научно-исследовательской работы; техническую и технологическую документацию; материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах; информацию об основных контрагентах предприятия – поставщиках и покупателях; данные об основных конкурентах, полученные из разных источников информации; данные о состоянии рынка материальных ресурсов; данные Госкомстата об изменении макроэкономической ситуации в стране. С целью глубокого анализа информации она классифицируется по различным признакам (рисунок).

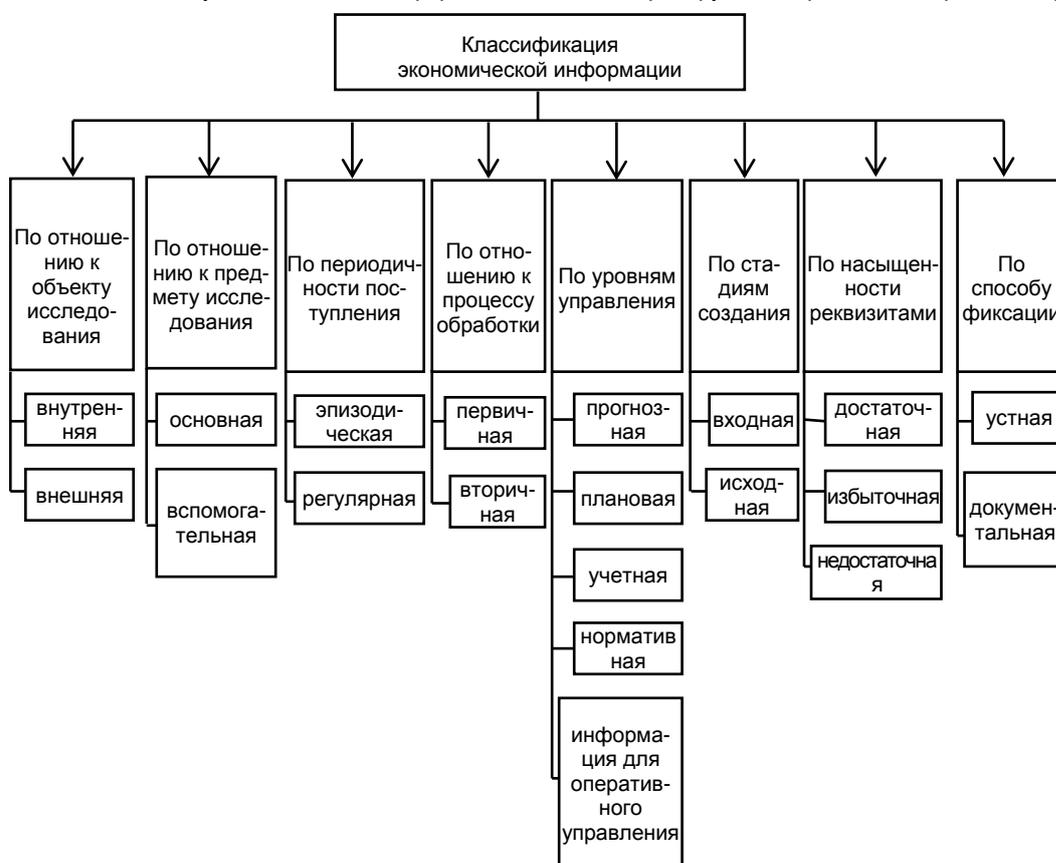


Рис. Классификация экономической информации по различным признакам

Известны и другие схемы классификации экономической информации: по форме представления данных: алфавитная, цифровая, буквенно-цифровая; по стабильности движения относительно системы управления: периодическая (регулярная), непериодическая (эпизодическая), одноразовая; по определенным дополнительным признакам, например: информация о финансовом состоянии и т. п., по предмету хозяйственной деятельности: информация о продукции, информация об услугах. Эту классификацию можно детализировать до наименований номенклатуры товаров [2].

При формировании информационной базы для анализа целесообразно провести упрощение данных. Аналитическое исследование часто носит прогнозный характер и не требует такой точности, как, например, в бухгалтерском учете. Поэтому, чтобы облегчить восприятие информации, уменьшить объем аналитических расчетов, можно отбросить десятичные знаки чисел, проводить расчеты в тысячах гривен. Правда выбор степени упрощения зависит от содержания показателя, его величины и др.

При упрощении исходных данных очень часто определяют средние или относительные величины, что облегчает обобщающую оценку деятельности субъектов хозяйствования.

Практика показала, что в существующей системе экономической информации есть проблемы, которые на сегодняшний день становятся задачей первоочередной важности. Можно выделить три группы проблем [5]:

- проблемы изучения и совершенствования содержания информации (ее логического смысла);
- проблемы изучения и совершенствования формы информации (ее языка, системы символов, с помощью которых выражается содержание);
- проблемы исследования и разработки физических носителей информации, средств ее приёма, хранения и передачи.

Суть проблем, связанных с содержанием информации, состоит в определении того, какая информация и по каким направлениям должна циркулировать в системе, чтобы обеспечить эффективное управление хозяйственными процессами.

Недостатки существующей системы экономической информации с точки зрения содержания информации заключаются в основном в следующем. Во-первых, ощущается неудовлетворительное состояние информации. В том числе и информации об общественных потребностях в продуктах как личного, так и производственного потребления, получение которой сейчас возложено по существу на органы торговли и материально-технического снабжения.

Известно, насколько несовершенен способ определения потребностей в материальных ресурсах посредством сбора заявок предприятий; сплошь и рядом предприятия дают завышенные сведения о своих потреб-

ностях, а органы, распределяющие ресурсы, срезают заявки без должных оснований, создавая этим дополнительный стимул к их завышению. Во-вторых, существует в то же время избыточность информации. Большое число бумаг, циркулирующих между различными звеньями аппарата управления и требующих значительных затрат времени на составление и прочтение, порой повторяет друг друга по содержанию, попадает не по адресу, содержит очень редко используемые данные.

Проблемы совершенствования формы информации, ее языка имеют первостепенное значение для определения эффективных способов общения человека и машины. Как известно, обеспечение такого рода общения при существующих формах информации обходится весьма дорого: нередко экономия от сокращения численности административного персонала, получаемая в результате использования вычислительной техники, в несколько раз перекрывается увеличением затрат труда программистов, переводящих человеческий язык на машинный. Поэтому так остро стоит проблема создания и самого широкого распространения единого алгоритмического языка, приспособленного к особенностям экономической информации.

Проблемы, касающиеся физических носителей информации, а также средств ее приема, хранения и передачи, в основном являются техническими: решающее слово здесь – за инженерами. Однако должны весьма основательно поработать и экономисты. Особенно велика их доля в разрешении важнейшей из этого круга проблем – проблемы разработки единой унифицированной системы экономической документации.

Таким образом, исследование и разработка системы экономической информации могут быть плодотворными только при условии комплексного решения всех указанных проблем.

Систему экономической информации современного предприятия можно охарактеризовать следующим образом: экономическая информация крайне неоднородна; схема взаимосвязей отдельных ее видов отличается известной сложностью, к тому же отчетливо проявляется тенденция к их дальнейшему усложнению. Так, наряду с систематическим ростом объема информации ощущается нехватка ее для принятия управленческих решений. Потребности научной организации управления вызывают необходимость изучения информационного потока в направлении, способствующем сдерживанию происходящего увеличения его объемов и ликвидации информационной недостаточности за счет устранения излишних данных. Экономический анализ, выступая основным потребителем информационных данных, используемых в

процессе ретроспективного, текущего и перспективного анализов, скорее, чем какая-либо другая специальная наука, выявит достоинства и недостатки действующей системы экономической информации.

Научн. рук. Иванченко В. В.

Литература: 1. Любушин Н. П. Экономический анализ / Н. П. Любушин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с. 2. Чумаченко М. Г. Экономический анализ : учебн. пособ. / М. Г. Чумаченко. – К. : Знание, 2003. 3. Баканов М. И. Теория экономического анализа : учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 450 с. 4. Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н. П. Любушин, В. Б. Лешева, В. Г. Дьякова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 613 с. 5. Осадько М. П. Проблемы повышения эффективности экономической информации / М. П. Осадько, Е. Г. Ясин // Журнал российской академии наук.– 2005. – № 10.