

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
УКРАЇНИ**

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ТЕСТИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ „ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка
підприємства»
всіх форм навчання

Укладачі

**Тишенко Д.О.
Кулешова Н.В.
Білоконенко Г.В.**

Відповідальний за випуск

Афанасьєв М.В.

Харків. Вид. ХНЕУ, 2012

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту
Протокол № 2 від 27.09. 2011 р.

Тести з навчальної дисципліни «Економіка й організація інноваційної діяльності» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Укл. Д.О. Тищенко, Н.В. Кулешова, Г.В. Білоконенко – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 81 с. (Укр. мов.)

Запропоновані тестові завдання для перевірки знань студентів з навчальної дисципліни «Економіка й організація інноваційної діяльності». Систему тестових завдань розроблено з урахуванням компетенцій, якими мають оволодіти студенти у разі опанування навчальної дисципліни. Збірник включає різні типи тестів, що дозволяє комплексно підійти до діагностики ступеню засвоєння навчального матеріалу.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки «Економіка підприємства»

Вступ

Метою проведення тестових контролів з навчальної дисципліни «Економіка й організація інноваційної діяльності» є закріплення студентами знань, опанованих під час лекційних занять, а також підготовка теоретичного підґрунтя для придбання практичних вмінь у вирішенні певного кола економічних проблем, що постають на сучасному етапі розвитку економіки.

Систему тестових завдань розроблено з урахуванням компетенцій, якими мають оволодіти студенти у разі опанування навчальної дисципліни. Перелік предметних компетенцій у розрізі тематики навчальної дисципліни «Економіка й організація інноваційної діяльності» наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Структура формування предметних компетенцій, якими мають володіти випускники спеціальності „Економіка підприємства” освітньо-кваліфікаційного рівня „Бакалавр” після вивчення навчальної дисципліни „ Економіка й організація інноваційної діяльності ”

Назва теми	Назва компетенції
1	2
Змістовний модуль 1. Теоретичні та організаційні засади інноваційного розвитку	
Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	K1 1.1. Здатність до визначення найвагоміших чинників комерційної успішності продуктових інновацій та її оцінки. 1.2. Здатність до виявлення та оцінювання стимулюючих та дестимулюючих чинників комерційної успішності продуктових інновацій. 1.3. Здатність до оцінювання продуктових інновацій за чинниками комерційної успішності.
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів	K2 2.1. Здатність до оцінювання рівня процесних інновацій за допомогою експертних оцінок. 2.2. Здатність до аналізу характеристик інновацій.

Продовження табл. 1

1	2
<p>Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації</p>	<p style="text-align: center;">К3</p> <p>3.1. Здатність до формування інформаційного простору ознак інноваційного розвитку регіонів. 3.2. Здатність до оцінювання регіонів України за інноваційним рівнем розвитку. 3.3. Здатність до визначення основних стимулюючих та дестимулюючих чинників, що формують попит на інновації.</p>
<p>Тема 4. Інноваційна політика фірми</p>	<p style="text-align: center;">К4</p> <p>4.1 Здатність до формування інноваційної політики підприємства. 4.2. Здатність до вибору стратегій інноваційного розвитку підприємства. 4.3 Здатність до формування переліку показників якісного рівня інновацій підприємства. 4.4. Здатність до визначення комплексної оцінки якісного рівня інновацій підприємств. 4.5. Здатність до визначення магістрального напрямку розвитку галузі за якісним рівнем інновацій підприємств.</p>
<p>Тема 5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції</p>	<p style="text-align: center;">К5</p> <p>5.1. Здатність до побудови S-подібних кривих технологій за допомогою моделі Гартмана. 5.2. Здатність до обґрунтування напрямків технологічного розвитку за допомогою S-подібних кривих. 5.3. Здатність до формування переліку кількісної інформації щодо розвитку технології. 5.4. Здатність до аналізу та оцінки життєвого циклу технології.</p>
<p>Тема 6. Система управління інноваційними процесами</p>	<p style="text-align: center;">К6</p> <p>6.1. Здатність до аналізу системи управління інноваційними процесами. 6.2. Здатність до оцінювання ефективності системи управління інноваційними процесами на певних підприємствах</p>

1	2
Змістовний модуль 2. Система управління інноваційною діяльністю підприємства	
<p>Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій</p>	<p style="text-align: center;">K7</p> <p>7.1. Здатність до визначення основних понять процесу планування і контролю на підприємстві.</p> <p>7.2. Здатність до дослідження передового досвіду організації інноваційної діяльності підприємства за принципами венчурного бізнесу, та розробки рекомендації щодо вибору прийнятної форми венчурного підприємництва.</p> <p>7.3. Здатність до дослідження передового досвіду функціонування організаційних форм інтеграції наукової та виробничої діяльності з метою пошуку можливостей та забезпечення умов для реалізації ефективної інноваційної діяльності.</p>
<p>Тема 8. Фінансування інноваційних процесів</p>	<p style="text-align: center;">K8</p> <p>8.1. Здатність до відбору, оцінки найкращих інноваційних пропозицій, та визначення оптимальних інструментів їх фінансування.</p> <p>8.2. Здатність до визначення, дослідження та аналізу ризиків, пов'язаних з розробкою та впровадженням нововведень (за різними критеріями).</p> <p>8.3. Здатність до розробки економічного обґрунтування інноваційних проектів.</p> <p>8.4. Здатність до визначення оптимальної і схеми (ризикового та безризикового) фінансування інноваційних проектів.</p>
<p>Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності</p>	<p style="text-align: center;">K9</p> <p>9.1. Здатність до визначення ефективних інструментів та засобів державної інноваційної політики, та їх застосування при організації інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>9.2. Здатність до визначення та аналізу чинників позитивного і негативного впливу держави на інноваційну активність підприємства.</p> <p>9.3. Здатність до оцінки існуючих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та розробки рекомендацій щодо обрання релевантних форм державної підтримки інноваційної політики підприємства.</p>

Закінчення табл. 1

1	2
<p>Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності</p>	<p style="text-align: center;">K10</p> <p>10.1. Здатність до стимулювання творчої діяльності та інноваційної активності персоналу підприємства. 10.2. Здатність до визначення суми ліцензійних платежів та вартості ліцензійної угоди. 10.3. Здатність до обґрунтування умов ліцензійної угоди (за певними критеріями).</p>
<p>Тема 11. Моніторинг інновацій</p>	<p style="text-align: center;">K11</p> <p>11.1. Здатність до організації та проведення моніторингу науково–технічної та інноваційної діяльності. 11.2. Здатність до визначення перспективності новинки та оцінки наявності (чи відсутності) прав інтелектуальної власності. 11.3. Здатність до аналізу інформації про науково–технічну та інноваційну діяльність за статистичними показниками розвитку сфери досліджень і розробок, формами статистичної звітності інноваційної діяльності підприємств промисловості, даними патентної статистики (за тематичним, нумераційним та іменним пошуком), за даними в наукових публікаціях.</p>
<p>Тема 12. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності фірми</p>	<p style="text-align: center;">K12</p> <p>12.1 Здатність до проведення комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства 12.2. Здатність до оцінювання певних видів ефектів від реалізації інновацій. 12.3. Здатність до дослідження та оцінювання інноваційної діяльності підприємства за системою показників з метою кількісного та якісного аналізу факторів, що перешкоджають впровадженню інновацій та стримують інноваційну активність підприємства. 12.4. Здатність до обґрунтування доцільності та перспективності нововведень за показниками економічної та соціальної ефективності інноваційних проектів.</p>

Для проведення якісної діагностики ступеню засвоєння матеріалу студентами у збірнику використовуються тестові завдання різного формату, а саме:

- 1) завдання закритої форми із запропонованими відповідями, із

яких вибирають одну правильну;

2) завдання відкритої форми з вільно конструйованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з трьох компонент: інструкції з їх виконання, запитальної (змістової) частини та відповіді(ей).

За принципом побудови відповіді слід виділити наступні тестові завдання закритої форми:

1. *Альтернативні* тестові завдання передбачають наявність двох варіантів відповіді типу «так-ні»; «вірно-невірно» тощо. Їх використовують для перевірки правильності вибору або прийняття рішення у згорнутій формі.

Тестові завдання з *множинним вибором* передбачають принаймні три можливі відповіді (але не більше п'яти). Завдання такого типу доцільно використовувати у тих випадках, коли необхідно перевірити уміння правильно відтворювати отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях є правильною лише одна.

Розрізняють декілька варіантів тестів з множинним вибором.

1) тестові завдання з *простим множинним вибором*, відповідь яких будується за принципом *класифікації*. Їх використовують тоді, коли кількість можливих варіантів відповідей менше трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу «так – ні». Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором.

2) тестові завдання з *множинним вибором*, побудова відповіді яких використовує принцип *класифікації*, рекомендується використовувати при перевірці умінь вільного орієнтування у групі схожих понять, явищ, процесів тощо.

3) тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип *кумуляції*, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та умінь. Запитальна частина таких завдань в основному має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей має бути найкращою, найбільш вірною, найбільш повною.

При складанні тестових завдань з множинним вибором можливе *сполучення* всіх вище зазначених принципів.

2. Тестові завдання *на відновлення відповідності частин* являють собою модифікацію тестових завдань з множинним вибором і подаються у вигляді двох чи більше колонок слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

3. Тестові завдання *на порівняння і протиставлення (на аналіз взаємозв'язку)* рекомендується для перевірки умінь виявляти розпізнавальні ознаки різних явищ, ситуацій тощо. При виконанні таких завдань студент аналізує запропонований матеріал, синтезує його та робить відповідні висновки. У разі аналізу запропонований до тестування матеріал поділяється на окремі частини і визначаються їх взаємовідносини; у разі синтезу – окремі частини або елементи запропонованого матеріалу поєднуються в єдине ціле.

4. Тестові завдання з *множинними відповідями «вірно -- невірно»* використовуються в ситуаціях, коли відповіді або рішення можуть бути тільки правильними або неправильними (на відміну від тестових завдань з однією найвірнішою відповіддю), не мають жодних відтінків переваги і є категоричними. Крім того, досить часто на запропоноване запитання існує декілька вірних відповідей. У такому разі вважається, що тестується глибина знань, розуміння різних аспектів явищ, процесів тощо.

5. Тестові завдання *на визначення причинної залежності* використовуються при необхідності перевірки розуміння певної причинної залежності між двома явищами. Запитання складається так, що кожне з двох тверджень, пов'язаних сполучником «тому, що», є повним і чітко сформульованим. Тому, хто тестується спочатку необхідно визначити, вірне чи невірне кожне з двох тверджень окремо, а лише потім, якщо обидва вірні, визначити, вірна чи невірна причинна залежність між ними.

6. Тестові завдання *на відтворення вірної послідовності* (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої комбінації. Використання таких завдань доцільне у разі тестування умінь та знань правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо. Можливе також їх використання при тестуванні знань загальноприйнятих формулювань визначень, правил, законів, фрагментів нормативних документів, тощо.

7. Тестові завдання *відкритого типу* передбачають вільні відповіді, є завданнями без запропонованих варіантів відповідей і використовуються для виявлення знань термінів, визначень, понять тощо.

Тестові завдання представлені в межах двох модулів, які складають теоретичну та методичну основу навчальної дисципліни «Економіка й організація інноваційної діяльності».

Тестові завдання

Змістовний модуль 1. Теоретичні та організаційні засади інноваційного розвитку	
Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку (К1)	
1.	Результатом інноваційної діяльності є: а) інтелектуальний продукт; б) інновації; в) інвенція; г) технології.
2.	Хто інтерпретував інновацію як «битву на ринку між новаторами, або тими, хто атакує, тими, хто бажає робити гроші, змінюючи порядок речей, і тими, хто обороняється, захищаючи свої існуючі доходи»: а) Г. Менш; б) Р. Фостер; в) С.-С. Кузнець; г) Й. Шумпетер.
3.	Назвіть три основні причини виникнення довгих хвиль за М. Кондратьєвим:1. _____;2. _____;3. _____.
4.	Виходячи з концепції розвитку М. Д. Кондратьєва, суттєві зміни в економічному житті суспільства відбуваються: а) на початку хвилі, що підвищується; б) наприкінці хвилі, що підвищується; в) на початку хвилі, що знижується; г) наприкінці хвилі, що знижується.
5.	Для обґрунтування своєї теорії М. Д. Кондратьєв здійснив аналіз статистичних даних таких країн: а) Великобританії, Японії, США; б) Великобританії, Франції, США, Німеччини; в) Японії, США, Канади.

6.	Встановити відповідність між теоріями інновацій, їх сутністю та авторами.		
Назва теорії	Сутність теорії	Автор теорії	
1. Теорія довгих циклічних криз	А. Причиною довгих хвиль є концентрація важливих нововведень в окремих галузях, внаслідок чого кожне базове нововведення спричинює вторинні нововведення, які вдосконалюють уже існуючі продукти (товари), формуючи вторинну хвилю.	1. Львов Д., Глазьев С.	
2. Теорія довгих хвиль	Б. Міжгалузові технологічні ланцюги поєднаних виробництв виникають унаслідок процесів кооперації та спеціалізації і мають зазвичай стійкий характер.	2. Шумпетер Й.	
3. Теорія економічного розвитку	В. Невпинне розширення виробництва вимагає вкладення капіталу в основні засоби; циклічний рух економіки пояснюється середнім терміном життя основного капіталу, вкладеного у засоби виробництва. Засоби праці постійно удосконалюються, тому кожен новий середньостроковий цикл – це новий ступінь науково-технічного прогресу і розвитку продуктивних сил.	3. Кондратьєв М.	
4. Концепція технологічних устроїв	Г. Основною закономірністю великих циклів є науково-технічні винаходи, відкриття, зміни технологічного укладу, які впливають на соціально-економічне життя суспільства, утворення нових ринків, нових країн тощо.	4. Карл Маркс	
7.	Встановіть вірну послідовність виникнення технологічних хвиль: 1__ ; 2__ ; 3__ ; 4__ ; 5__ : а) чорна металургія;		

	б) вуглевидобуток паровий двигун; в) механізація праці; г) мікроелектроніка; ґ) нафта разом з продуктами органічної хімії.						
8.	Які із наведених структурних джерел економічного розвитку М. Портер вважав найголовнішими? а) виробничі чинники; б) інвестиції; в) інноваційна діяльність; г) інституційні чинники; ґ) всі наведені вище відповіді правильні; д) правильні відповіді а), б) і в).						
9.	Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають: а) екстенсивним; б) інтенсивним; в) інноваційним; г) інкрементальним.						
10.	Вперше термін «інновація» ввів: а) К. Маркс; б) Х. Кларк; в) Й. Шумпетер; г) Ф. Хайєк; ґ) М. Туган-Барановський.						
11.	Визначити чи вірним є твердження: за словами Г. Менша технічний прогрес відбувається дискретно. а) так; б) ні.						
12.	Для технологічного розриву характерно (обрати одну вірну відповідь): <table border="1" data-bbox="229 1805 1442 1912"> <tr> <td>а) вірно тільки 1 та 4</td> <td>в) вірно тільки 2 та 4</td> <td>ґ) вірно тільки 3 та 4</td> </tr> <tr> <td>б) вірно тільки 1 та 5</td> <td>г) вірно тільки 2 та 5</td> <td>д) вірно тільки 3 та 5</td> </tr> </table> 1) розбіжності у потенціалах нової технології; 2) розбіжності у потенціалах старої технології;	а) вірно тільки 1 та 4	в) вірно тільки 2 та 4	ґ) вірно тільки 3 та 4	б) вірно тільки 1 та 5	г) вірно тільки 2 та 5	д) вірно тільки 3 та 5
а) вірно тільки 1 та 4	в) вірно тільки 2 та 4	ґ) вірно тільки 3 та 4					
б) вірно тільки 1 та 5	г) вірно тільки 2 та 5	д) вірно тільки 3 та 5					

	<p>3) розбіжності у потенціалах нової технології і старої технології;</p> <p>4) обсягів коштів для вкладення у нову технологію;</p> <p>5) обсягів коштів для вдосконалення старої технології.</p>
13.	<p>Показник, що характеризує рівень взаємодії науки і бізнесу, а також швидкість впровадження наукових розробок в економіку, називають:</p> <p>а) коефіцієнтом конкурентоспроможності економіки;</p> <p>б) індексом Гофмана;</p> <p>в) індексом інновацій;</p> <p>г) коефіцієнтом конкордації;</p> <p>ґ) індексом ISA.</p>
14.	<p>Назвіть чотири основних причини переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку: 1. _____;</p> <p>2. _____; 3. _____;</p> <p>4. _____.</p>
15.	<p>Із наведених груп країн виберіть ту, яка включає перелік лише тих країн, що входять до «технологічного ядра»:</p> <p>а) Японія, Німеччина, Великобританія, Франція, США;</p> <p>б) Італія, Канада, Швеція, Голландія, Австрія, Південна Корея;</p> <p>в) США, Китай, Ізраїль, Сінгапур, Південна Корея.</p>
16.	<p>До постсоціалістичних країн не входять:</p> <p>а) США, Китай, Ізраїль, Сінгапур, Південна Корея;</p> <p>б) Японія, Німеччина, Великобританія, Франція;</p> <p>в) Чехія, Польща, Словаччина, Угорщина, Литва;</p> <p>г) Україна, Росія, Білорусь, Казахстан, Грузія.</p>
17.	<p>Термін «технологічний пат» характеризує:</p> <p>а) ситуацію, коли спонтанно у різних країнах світу з'являються пучки нових технологій;</p> <p>б) затяжну кризу в економіці, зумовлену відсутністю капіталу для інвестування у нові технології;</p> <p>в) кризу, вихід з якої неможливий за існуючої техніки.</p>
18.	<p>Поняття «технологічний розрив» у економічну термінологію впровадив:</p> <p>а) П. Друкер;</p> <p>б) Г. Менш;</p>

	<p>в) Й. Шумпетер; г) М. Туган-Барановський; г') Р. Фостер.</p>
19.	<p>Кластер інновацій – це:</p> <p>а) сукупність базисних нововведень, що визначають технологічний устрій економіки протягом тривалого часу; б) нововведення, що знаходять застосування в споріднених галузях; в) поліпшувальні організаційно-економічні нововведення, які необхідно здійснювати, впроваджуючи технологічну новацію.</p>
20.	<p>Система поглядів на якість явище, яка ґрунтується на певному ключовому елементі – це:</p> <p>а) гіпотеза; б) метаморфоза; в) парадигма; г) парафраз; г') консенсус.</p>
21.	<p>Автором «інноваційної економіки» є:</p> <p>а) П. Друкер; б) Х. Кларк; в) Й. Шумпетер; г) Ф. Хаєк; г') М. Туган-Барановський.</p>
22.	<p>Визначити чи вірним є твердження: сьогодні світовий ринок технологій становить 2 трильйони доларів, з яких більшість припадає на Японію:</p> <p>а) так; б) ні.</p>
23.	<p>Назвіть п'ять основних характеристик сучасної ринкової моделі економіки, що базується на інноваційному типі розвитку:</p> <p>1. _____; 2. _____; 3. _____; 4. _____; 5. _____.</p>
24.	<p>Циклічність припливів та відпливів у промисловості пояснював дією законів виробництва: зростання виробництва</p>

	обумовлює зростання споживання: а) К. Маркс; б) Х. Кларк; в) Й. Шумпетер; г) Ф. Хайєк; д) М. Туган-Барановський.					
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів (К 2)						
25.	Продуктом інтелектуальної діяльності людей є: а) інтелектуальний продукт; б) інновації; в) інвенція; г) новація.					
26.	Нововведення відрізняють від відкриття та винаходу завдяки _____					
27.	Нововведення можуть бути оформленні у вигляді: а) відкриттів, винаходів; б) патентів, товарних знаків; в) «ноу-хау»; в) організації виробництва або іншої структури; г) всі відповіді вірні; г) вірні відповіді б) та в).					
28.	Сферу інноваційної діяльності утворюють: а) інвестиції, новації, інновації; б) інвестиції, інвенції, новації; в) інвенції, інновації, новації.					
29.	Встановити відповідність між фазами інноваційного процесу та змістом робіт, які виконуються в конкретній фазі: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Фаза інноваційного процесу</th> <th>Зміст робіт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Фаза «наука»</td> <td>А. Проводять прикладні дослідження; здійснюють експериментальні дослідження; розробляють експериментальні моделі.</td> </tr> </tbody> </table>		Фаза інноваційного процесу	Зміст робіт	1. Фаза «наука»	А. Проводять прикладні дослідження; здійснюють експериментальні дослідження; розробляють експериментальні моделі.
Фаза інноваційного процесу	Зміст робіт					
1. Фаза «наука»	А. Проводять прикладні дослідження; здійснюють експериментальні дослідження; розробляють експериментальні моделі.					

	2. Фаза «дослідження»	Б. Визначають технічні характеристики нової продукції, розробляють інженерно-технічну документацію та конструюють новий продукт; створюють дослідні зразки та розпочинають експериментальне виробництво нового продукту.
	3. Фаза «розробка»	В. Проводять фундаментальні дослідження; розробляють теоретичні підходи до вирішення даної проблеми.
	4. Фаза «виробництво»	Г. Збут продукції; задоволення попиту споживача.
	5. Фаза «споживання»	Ґ. Технічне й організаційне підготування виробництва; масове виробництво.
30.	Встановити правильну послідовність п'яти поколінь моделей інноваційного процесу за Р.Росвелом: 1 __; 2 __; 3 __; 4 __; 5 __: а) лінійна-послідовна; б) лінійна; в) японська; г) сполучена; ґ) стратегічних мереж.	
31.	Корисність інноваційних товарів відбиває їх: а) вартість; б) споживча вартість; в) якість; г) правильні відповіді а) і б); ґ) правильні відповіді а) і в).	
32.	Охарактеризуйте етапи інноваційного процесу (оберіть потрібну комбінацію тверджень): <div style="text-align: center;"> Твердження 1 Твердження 2 </div> <div style="margin-left: 40px;"> а) Вірне Невірне б) Невірне Вірне в) Вірне Вірне г) Невірне Невірне </div> Твердження 1. Виконання прикладних науково-дослідних робіт	

пов'язане з імовірністю одержання позитивних результатів; ризик втрат при вкладенні коштів у проведення НДР відсутній.

Твердження 2. Проведення дослідно-конструкторських робіт - завершальна стадія наукових досліджень; характеризується переходом від лабораторних умов і експериментального виготовлення до промислового виробництва.

33. **Встановити відповідність між наступними поняттями та їх сутністю.**

Поняття	Сутність поняття
1. Новація	А. Кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав утілення у вигляді виведеного на ринок нового чи вдосконаленого продукту, нового чи вдосконаленого технологічного процесу, що використовується у практичній діяльності, або нового підходу до соціальних послуг.
2. Інновація	Б. Форма інтелектуальної власності, науково-технічний результат, що навмисне не патентується з метою випередження конкурентів, повного власного використання його для отримання надприбутку або передання іншим користувачам на вигідних умовах за ліцензійним договором.
3. Ноу-хау	В. Результат творчих зусиль окремої особистості або наукового колективу.
4. Інтелектуальний продукт	Г. Сукупність авторських та інших прав на продукти інтелектуальної діяльності, що охороняються законодавчими актами держави.
5. Інтелектуальна власність	Ґ. Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт.

34.	Зародження інноваційної ідеї і можливість використання нових наукових результатів відбувається на етапі _____.
35.	За змістом «технічний рівень»: а) є поняття якості; б) ширше поняття якості; в) непорівнянний із поняттям якості; г) рівнозначний поняттю якості; ґ) усі відповіді неправильні.
36.	Розвиток науки визначається: а) потребами технічного прогресу; б) соціальними потребами; в) економічними потребами; г) фінансовими потребами; ґ) духовними потребами.
37.	Процес комерціалізації нововведень не включає: а) дослідження ринку ; б) ринкове планування; в) дослідно-конструкторські роботи; г) ринкове випробування; ґ) конструювання.
38.	Визначити чи вірним є твердження: у другій фазі життєвого циклу відбувається технологічне освоєння масштабного виробництва нової продукції. а) так; б) ні.
39.	Період між появою новації і її впровадженням – це: а) інноваційний лаг; б) життєвий цикл інновації; в) тривалість інноваційного процесу; г) комерціалізація інновації.
40.	Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва є: а) технологія; б) технологічна операція;

	<p>в) дослідно–конструкторська розробка; г) нововведення; г) організація.</p>														
41.	<p>Встановити відповідність між класифікаційною ознакою інновацій та їх видами:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Класифікаційна ознака</th> <th>Вид інновацій</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. За причинами виникнення</td> <td>А. Інкрементальні; радикальні; нові технологічні системи; зміна техніко-технологічної парадигми.</td> </tr> <tr> <td>2. За змістом діяльності</td> <td>Б. Реактивні; стратегічні.</td> </tr> <tr> <td>3. За інтенсивністю інноваційних змін</td> <td>В. Технологічні; виробничі.</td> </tr> <tr> <td>4. За рівнем об'єктивного і суб'єктивного сприйняття</td> <td>Г. Економічні; торговельні; соціальні; управлінські.</td> </tr> <tr> <td>5. За сферою діяльності організації</td> <td>Ґ. Нульового, першого, другого, третього, четвертого та п'ятого порядку.</td> </tr> <tr> <td>6. За ступенем впливу на технологічне і соціальне середовище</td> <td>Д. Абсолютної новизни; відносної новизни; умовної новизни; суб'єктивної новизни.</td> </tr> </tbody> </table>	Класифікаційна ознака	Вид інновацій	1. За причинами виникнення	А. Інкрементальні; радикальні; нові технологічні системи; зміна техніко-технологічної парадигми.	2. За змістом діяльності	Б. Реактивні; стратегічні.	3. За інтенсивністю інноваційних змін	В. Технологічні; виробничі.	4. За рівнем об'єктивного і суб'єктивного сприйняття	Г. Економічні; торговельні; соціальні; управлінські.	5. За сферою діяльності організації	Ґ. Нульового, першого, другого, третього, четвертого та п'ятого порядку.	6. За ступенем впливу на технологічне і соціальне середовище	Д. Абсолютної новизни; відносної новизни; умовної новизни; суб'єктивної новизни.
Класифікаційна ознака	Вид інновацій														
1. За причинами виникнення	А. Інкрементальні; радикальні; нові технологічні системи; зміна техніко-технологічної парадигми.														
2. За змістом діяльності	Б. Реактивні; стратегічні.														
3. За інтенсивністю інноваційних змін	В. Технологічні; виробничі.														
4. За рівнем об'єктивного і суб'єктивного сприйняття	Г. Економічні; торговельні; соціальні; управлінські.														
5. За сферою діяльності організації	Ґ. Нульового, першого, другого, третього, четвертого та п'ятого порядку.														
6. За ступенем впливу на технологічне і соціальне середовище	Д. Абсолютної новизни; відносної новизни; умовної новизни; суб'єктивної новизни.														
42.	<p>Основними критеріями класифікації інновацій є: 1. _____; 2. _____; 3. _____.</p>														
43.	<p>Стадія промислового виробництва складається з :</p> <p>а) етапу «власного виробництва»; б) етапу «споживання продукту»; в) етапу «реалізації продукту»; г) відповіді б) й в) вірні; ґ) відповіді а) й б) вірні; д) відповіді а) й в) вірні; є) всі відповіді правильні.</p>														
44.	<p>Інновації, що забезпечують виживання підприємств (як реакція на нововведення, здійснювана конкурентами) називають _____.</p>														

45.	<p>Кому належить класифікація інновацій за такими ознаками: виробництво невідомого споживачам нового продукту або продукту з якісно новими властивостями; впровадження нового засобу виробництва, в основу якого покладено нове наукове відкриття або новий підхід до комерційного використання продукції; освоєння нового ринку збуту певною галуззю промисловості країни, незалежно від того, існував цей ринок раніше чи ні; залучення нових джерел сировини та напівфабрикатів, незалежно від того, існували ці джерела раніше чи ні; впровадження нових організаційних форм?</p> <p>а) Ф. Агійону; б) Й. Шумпетеру; в) Ю. Бажалу; г) М.Туган-Барановському; ґ) Ф.-А. Хайєку.</p>
46.	<p>Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні:</p> <p>а) соціальні нововведення; б) організаційні нововведення; в) економічні нововведення; г) локальні нововведення; ґ) юридичні нововведення.</p>
47.	<p>Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва називаються:</p> <p>а) економічними; б) соціальними; в) організаційними; г) технічними; ґ) юридичними.</p>
48.	<p>Характеристики підприємства, його продукції чи послуг, які дають йому певні переваги над прямими конкурентами називаються _____.</p>
49.	<p>Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання – це:</p> <p>а) ринкові інновації;</p>

	б) продуктиві інновації; в) інновації процесу; г) технологічні інновації.
Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації (К 3)	
50.	Творча праця, нові технічні засоби, методи, форми організації виробництва, технології, види продукції, інформація, що є предметом купівлі–продажу - це_____.
51.	Сукупність підрозділів, що безпосередньо не беруть участі у створенні нової (профільної) продукції підприємства, але своєю діяльністю сприяють роботі основних цехів, називають: а) виробничою інфраструктурою; б) інфраструктурою; в) соціальною інфраструктурою; г) капітальним будівництвом; ґ) виробничою структурою.
52.	Визначити чи вірним є твердження: ринок новацій функціонує завдяки тим силам, які залежно від волі і свідомості людини спричиняють рух праці, капіталу, грошей товарів, у тому числі новацій. а) так; б) ні.
53.	Ви менеджер, працюєте на ринку нових товарів і бажаєте розширити свій ринок. При вивченні ринку нових товарів ви використовуєте таке джерело: а) думку ваших клієнтів про товари на ринку; б) думку ваших друзів про новинки; в) перегляд бізнес–каталогів; г) власну книгу замовлень; ґ) думку вашого торгового представника.
54.	Реалізація інноваційного попиту залежить від адекватності інноваційної _____ у кожному конкретному випадку.
55.	Коли крива попиту на інвестиції знижується, усе з переліченого залишається постійним, за винятком: а) стану технології;

	<p>б) процентної ставки;</p> <p>в) оплати праці;</p> <p>г) стану науки;</p> <p>г') чекань щодо майбутнього попиту на продукцію.</p>
56.	<p>Потенційний попит на продукцію формується:</p> <p>а) на стадії розроблення і підготовки нової продукції до виходу на ринок;</p> <p>б) на етапі виходу нової продукції на ринок;</p> <p>в) на етапі утвердження нової продукції на ринку;</p> <p>г) на стадії зрілості інноваційної продукції.</p>
57.	<p>За аналітичним способом рівність $Q_{ij} = v \frac{\Gamma_{mij}}{u_{ij}}$ виражає :</p> <p>а) можливий попит на продукцію;</p> <p>б) реалізований попит на продукцію;</p> <p>в) потенційний попит на інноваційну продукцію.</p>
58.	<p>Об'єктивні і суб'єктивні чинники, які спонукають людей творити, покращувати, виробляти, обмінювати результати своєї діяльності задля вирішення власних економічних, політичних, виробничих інтересів чи соціальних потреб – це:</p> <p>а) ринкові сили;</p> <p>б) об'єкти інноваційного ринку;</p> <p>в) суб'єкти інноваційного ринку.</p>
59.	<p>Принципово новий продукт, конструктивне виконання та склад споживчих властивостей якого не були відомі раніше – це:</p> <p>а) інноваційний продукт;</p> <p>б) оригінальний продукт;</p> <p>в) ексклюзивний продукт.</p>
60.	<p>До методів генерування ідей не належить:</p> <p>а) метод інверсії;</p> <p>б) метод морфологічного аналізу;</p> <p>в) метод аналогій;</p> <p>г) метод елімінування;</p> <p>г') метод аналогій;</p> <p>д) метод синектики.</p>

61.	Процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах – це _____.	
62.	Встановити вірну послідовність етапів створення нового продукту: 1 __; 2 __; 3 __; 4 __; 5 __; 6 __; 7 __: а) оцінювання та відбір перспективних ідей; б) розроблення та створення дослідного зразка; в) генерування ідей; г) розроблення концепції нових товарів; ґ) пробний маркетинг; д) розробка стратегії виведення нового продукту на ринок; е) технічна підготовка виробництва нового продукту.	
63.	Чинники, що гальмують зростання попиту на інноваційні продукти називають _____.	
64.	Встановити відповідність між етапами створення нового продукту та їх змістом:	
	Етап	Зміст етапу
	1. Оцінювання та відбір перспективних ідей	А. Здійснюють проектування товару, його параметрів, дизайну, упаковки, визначають назву або марку товару, виготовляють дослідні зразки, вирішують питання щодо технічного рівня виробу, можливостей його якісного виготовлення, майбутнього ефективного використання.
	2. Генерування ідей	Б. Створення оптимальних матеріально-технічних передумов для випуску в найкоротший термін і з мінімальними витратами спроектованих нових виробів заданого рівня якості.
	3. Розроблення та створення дослідного зразка	В. Передбачає оцінювання ідей щодо нового товару з погляду їх сприйняття споживачем. Здійснюється на основі детального вивчення ринкових потреб.

	4. Розроблення концепції нових товарів	Г. Здійснюється задум нових товарів.
	5. Технічна підготовка виробництва нового продукту	Г. Здійснюється перед початком повномасштабного виробництва та реалізації продукції. Має на меті вивчення реакції споживачів на новий товар.
	6. Розробка стратегії виведення нового продукту на ринок	Д. Формується систему орієнтирів персоналу фірми стосовно того, яким хочуть бачити товар споживачі і як цього досягти. Основою розроблення такої системи є комплексне оцінювання тих чинників, які формують комерційний потенціал новацій.
	7. Пробний маркетинг	Є. Здійснюється розробка та вибір маркетингових технологій й інструментів з метою оцінки цінностей інновацій у споживачів.
65.	<p>Метою методу комплексного техніко-економічного дослідження є:</p> <p>а) розвиток корисних функцій об'єкту;</p> <p>б) оптимізація витрат на здійснення розвитку корисних функцій об'єкту;</p> <p>в) розвиток корисних функцій при оптимальному співвідношенні їх значущості для споживача і витрат на їх здійснення;</p> <p>г) розвиток корисних функцій при співвідношенні їх оптимального рівня та витрат на їх здійснення.</p>	
66.	<p>Визначити чи вірним є твердження: груповий показник за технічними параметрами характеризує міру відповідності товару існуючій потребі споживача.</p> <p>а) так;</p> <p>б) ні.</p>	

67.	<p>До внутрішніх чинників, що впливають на розмір та характер попиту відносять:</p> <p>а) прибутки споживачів; б) технічний рівень підприємства; в) рекламу; г) правове забезпечення; ґ) ціну на продукцію.</p>
68.	<p>Сукупність матеріальних і нематеріальних характеристик товару (послуги), які, будучи поєднаними, формують сприйняття споживачем місця на ринку певного суб'єкта господарювання називається _____.</p>
69.	<p>Зовнішнє середовище – це:</p> <p>а) сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов, національних та міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх щодо підприємства умов і чинників, які діють у глобальному оточенні; б) сукупність господарських суб'єктів, національних та міждержавних інституційних структур, що діють у зовнішньому щодо підприємства оточенні; в) сукупність економічних, суспільних і природних умов, зовнішніх щодо підприємства, які впливають на його діяльність.</p>
70.	<p>Встановити вірну послідовність етапів технічної підготовки виробництва нового продукту: 1 __; 2 __; 3 __; 4 __:</p> <p>а) відпрацьовування конструкції виробу на технологічність; б) проектування технології виготовлення нових виробів; в) остаточне відпрацьовування і впровадження технологічних процесів; г) конструювання і виготовлення спеціального технологічного устаткування й оснащення;</p>
71.	<p>Рівень якості, при якому загальний розмір суспільних витрат на виробництво і використання продукції за певних умов її споживання є мінімальним називається:</p> <p>а) абсолютним рівнем якості; б) відносним рівнем якості; в) перспективним рівнем якості;</p>

	г) оптимальним рівнем якості; г) нормативним рівнем якості.																
72.	<p>Встановити відповідність між видами попиту та їх сутнісною характеристикою:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид попиту</th> <th>Сутнісна характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Прихований попит</td> <td>А. Означає адекватність нововведень бажанням споживачів, перехід нововведення в стадію зрілості.</td> </tr> <tr> <td>2. Надмірний попит</td> <td>Б. Відбиває факт «недолюблювання» товару потенційними споживачами, що намагаються уникнути його купівлі.</td> </tr> <tr> <td>3. Негативний попит</td> <td>В. Відбиває неможливість задоволення споживачів за рахунок наявних на ринку товарів і послуг.</td> </tr> <tr> <td>4. Повноцінний попит</td> <td>Г. Характеризується виникненням коливань попиту протягом тривалого часу.</td> </tr> <tr> <td>5. Нерегулярний попит</td> <td>Г. До нього відносять попит на товари, шкідливі для здоров'я.</td> </tr> <tr> <td>6. Відсутність попиту</td> <td>Д. Спостерігається у двох випадках: коли споживачі, на яких орієнтовано виробництво даної продукції чи її реалізація, не зацікавлені в ній або не знають про неї.</td> </tr> <tr> <td>7. Нераціональний попит</td> <td>Є. Виникає, коли розмір попиту перевищує розмір пропозиції.</td> </tr> </tbody> </table>	Вид попиту	Сутнісна характеристика	1. Прихований попит	А. Означає адекватність нововведень бажанням споживачів, перехід нововведення в стадію зрілості.	2. Надмірний попит	Б. Відбиває факт «недолюблювання» товару потенційними споживачами, що намагаються уникнути його купівлі.	3. Негативний попит	В. Відбиває неможливість задоволення споживачів за рахунок наявних на ринку товарів і послуг.	4. Повноцінний попит	Г. Характеризується виникненням коливань попиту протягом тривалого часу.	5. Нерегулярний попит	Г. До нього відносять попит на товари, шкідливі для здоров'я.	6. Відсутність попиту	Д. Спостерігається у двох випадках: коли споживачі, на яких орієнтовано виробництво даної продукції чи її реалізація, не зацікавлені в ній або не знають про неї.	7. Нераціональний попит	Є. Виникає, коли розмір попиту перевищує розмір пропозиції.
Вид попиту	Сутнісна характеристика																
1. Прихований попит	А. Означає адекватність нововведень бажанням споживачів, перехід нововведення в стадію зрілості.																
2. Надмірний попит	Б. Відбиває факт «недолюблювання» товару потенційними споживачами, що намагаються уникнути його купівлі.																
3. Негативний попит	В. Відбиває неможливість задоволення споживачів за рахунок наявних на ринку товарів і послуг.																
4. Повноцінний попит	Г. Характеризується виникненням коливань попиту протягом тривалого часу.																
5. Нерегулярний попит	Г. До нього відносять попит на товари, шкідливі для здоров'я.																
6. Відсутність попиту	Д. Спостерігається у двох випадках: коли споживачі, на яких орієнтовано виробництво даної продукції чи її реалізація, не зацікавлені в ній або не знають про неї.																
7. Нераціональний попит	Є. Виникає, коли розмір попиту перевищує розмір пропозиції.																
73.	<p>До зовнішніх чинників, що впливають на розмір та характер попиту не належать:</p> <p>а) реклама продукції; б) загальний стан економіки; в) правова база інноваційної діяльності; г) розвиток науково-технічного прогресу; г) доходи споживачів.</p>																
74.	<p>Абсолютний рівень якості продукції:</p> <p>а) це рівень якості, при якому загальний розмір суспільних витрат на виробництво і використання продукції є мінімальним;</p>																

	<p>б) визначається шляхом обчислення обраних показників якості без порівняння їх з відповідними показниками аналогічних вітчизняних і закордонних зразків виробів;</p> <p>в) це оцінка якості, що враховує пріоритетні напрями і темпи розвитку науки і техніки;</p> <p>г) відбиває ступінь відповідності певного виробу сучасним вітчизняним і закордонним вимогам;</p> <p>ґ) задовольняє всі вимоги споживача.</p>
75.	<p>Які вимоги необхідно виконати, щоб одержати від реалізації продукції запланований приріст виторгу?</p> <p>а) розмір попиту має значно перевищувати розмір пропозиції;</p> <p>б) розмір попиту має не перевищувати розмір пропозиції;</p> <p>в) цінова еластичність має дорівнювати одиниці;</p> <p>г) цінова еластичність має бути більше одиниці;</p> <p>ґ) поточні витрати на виробництво одиниці продукції мають зростати.</p>
<p>Тема 4. Інноваційна політика фірми (К 4)</p>	
76.	<p>Формування інноваційної політики має здійснюватися на основі таких принципів:</p> <p>а) орієнтація на розв'язання поточних проблем інноваційної діяльності, цілеспрямованість, орієнтація на потреби ринку, планомірність;</p> <p>б) переважання стратегічної спрямованості, орієнтація на потреби ринку, цілеспрямованість, комплексність, планомірність, інформаційна забезпеченість;</p> <p>в) орієнтація на потреби ринку, цілеспрямованість, науковий підхід до обґрунтування інноваційних рішень, комплексність, планомірність.</p>
77.	<p>До складових інноваційної політики не відносять:</p> <p>а) маркетингової політики;</p> <p>б) політики у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт;</p> <p>в) політики структурних змін;</p> <p>г) виробничої політики;</p> <p>ґ) інвестиційної політики.</p>

78.	Норми, правила організаційної поведінки, що встановлюють взаємозв'язок між розвитком підприємства і напрямками його інноваційної діяльності – це _____.															
79.	Інноваційна діяльність підприємства: а) не залежить від розмірів виробництва; б) зумовлена розмірами підприємства; в) залежить від ступеня ризику інноваційного рішення.															
80.	Інноваційна політика підприємства – це: а) частина стратегії підприємства, що полягає у впровадженні цільових змін у виробничий процес; б) частина стратегії, спрямована на реалізацію шляхів впровадження інновацій; в) загальна стратегія підприємства, націлена на впровадження нових ідей та розробок у процес виробництва з метою їх комерційної реалізації.															
81.	Охарактеризуйте наступні принципи інноваційної політики (оберіть потрібну комбінацію тверджень): <table data-bbox="478 1064 1085 1332" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Твердження 1</td> <td style="text-align: center;">Твердження 2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">а)</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">б)</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">в)</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">г)</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> </tr> </table> Твердження 1. Принцип «переваження стратегічної спрямованості» полягає у формуванні умов для створення і збереження тривалих конкурентних переваг підприємства. Твердження 2. Принцип комплексності передбачає залучення до процесу розроблення інновацій всіх зовнішніх елементів підприємства.		Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2														
а)	Вірне	Невірне														
б)	Невірне	Вірне														
в)	Вірне	Вірне														
г)	Невірне	Невірне														
82.	Метод прогнозування, заснований на припущенні, що події, які відбулись у минулому, дають змогу прогнозувати події у майбутньому: а) метод інверсії; б) метод казуального моделювання; в) метод сценаріїв; г) метод елімінування;															

	г) метод аналізу часових рядів.
83.	Основним завданням якої політики є вивчення внутрішнього середовища та організаційної форми підприємства? а) інноваційної політики; б) маркетингової політики; в) технічної політики; г) політики структурних змін; г) інвестиційної політики.
84.	Формуючи інноваційну політику необхідно виходити з мінімізації _____ й швидкого реагування на_____.
85.	Визначити чи вірним є твердження: формування інноваційної політики може здійснюватися без врахування досягнень НТП і тенденцій розвитку науки та техніки. а) так; б) ні
86.	Які заходи пов'язані з підвищенням інноваційного потенціалу підприємства, що являє собою його можливість створювати, сприймати інновації і своєчасно припиняти експлуатацію застарілого? а) стратегічні аспекти; б) тактичні аспекти; в) оперативні аспекти.
87.	Політика підприємства, завданням якої є вивчення можливостей виробництва і встановлення вимог до нього, а за необхідності – усунення виявлених невідповідностей; розроблення напрямів технічного переоснащення (оновлення) основних засобів підприємства; створення механізму реалізації заходів, спрямованих на вдосконалення техніко-технологічного стану підприємства тощо – це_____.
88.	При розробленні інноваційної стратегії підприємства враховуються: а) ринкова позиція підприємства; б) науково–технічна політика підприємства; в) життєвий цикл продукту;

	г) усі відповіді правильні.
89.	<p>Завдяки якій складовій інноваційної політики керівництво підприємства має змогу вивчити структуру товарного ринку і прийняти рішення щодо форм і методів розвитку конкурентного середовища на ньому?</p> <p>а) технічній політиці; б) маркетинговій політиці; в) політиці у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт; г) політиці структурних змін; г') інвестиційній політиці.</p>
90.	<p>Головним спонукальним механізмом розвитку всіх видів інновацій є _____.</p>
91.	<p>Які з перелічених чинників не перешкоджають проведенню інноваційної діяльності у великих організаціях?</p> <p>а) узгодженість роботи всіх підрозділів; б) складність структури ієрархії; в) стимулювання інноваційних заходів; г) опір змінам.</p>
92.	<p>Які завдання постають перед керівниками підприємства при розробці інноваційних стратегій?</p> <p>а) оцінювання можливостей і ресурсів підприємства, визначення інноваційних стратегій з вибором альтернатив; б) розроблення стратегічних цілей; аналіз тенденцій у маркетинговій діяльності й науково-технічній сфері; в) оцінювання діяльності підприємства з урахуванням встановлених цілей та завдань, підготовка детальних оперативних планів, програм, проектів і бюджетів. г) всі відповіді вірні. г') правильна відповідь а).</p>
93.	<p>Встановити вірну послідовність етапів стратегічного планування інноваційної діяльності організації: 1__; 2__; 3__; 4__; 5__;6__;7__;8__; 9__:</p> <p>а) визначення загальної стратегії; б) аналіз внутрішнього середовища організації;</p>

	<p>в) аналіз зовнішнього середовища організації;</p> <p>г) визначення інноваційних можливостей;</p> <p>ґ) визначення оптимальних шляхів досягнення інноваційних цілей;</p> <p>д) обґрунтування стратегії фінансування інноваційних проектів;</p> <p>е) встановлення інноваційних цілей;</p> <p>є) розроблення концепції інноваційної стратегії;</p> <p>ж) формування планів і програм, інноваційної діяльності.</p>										
94.	<p>Визначити чи вірним є твердження: сутність стратегії обмеженого зростання полягає у розвиненні існуючих розмірів і напрямів ділової активності організації.</p> <p>а) так;</p> <p>б) ні.</p>										
95.	<p>Встановити відповідність між горизонтами планування інноваційної політики та їх змістом:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Горизонти планування</th> <th>Зміст плану</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Місія підприємства</td> <td>А. Визначаються цілі, яких необхідно досягти у плановому періоді (8 – 10 років), щодо освоєння нових видів продукції, завоювання нових ринків чи збільшення частки на старих; напрями науково–технічних досліджень і розробок, спрямованих на реалізацію масштабних інновацій, пов'язаних зі зміною технології, організаційними змінами тощо. Описується механізми розподілу повноважень і регламентує взаємовідносини структурних підрозділів при здійсненні інноваційної діяльності.</td> </tr> <tr> <td>2. Стратегічний план</td> <td>Б. Окреслюється глобальна мета організації, визначаються основні товари, ринки, послуги, технології, культура підприємництва. Формується загальне ставлення до інновацій.</td> </tr> <tr> <td>3. Тактичний план</td> <td>В. Розробляється для здійснення цільових перетворень у внутрішньому середовищі підприємства, які стосуються одного контексту.</td> </tr> <tr> <td>4. Поточний</td> <td>Г. Визначається розвиток підприємства на 1 – 5</td> </tr> </tbody> </table>	Горизонти планування	Зміст плану	1. Місія підприємства	А. Визначаються цілі, яких необхідно досягти у плановому періоді (8 – 10 років), щодо освоєння нових видів продукції, завоювання нових ринків чи збільшення частки на старих; напрями науково–технічних досліджень і розробок, спрямованих на реалізацію масштабних інновацій, пов'язаних зі зміною технології, організаційними змінами тощо. Описується механізми розподілу повноважень і регламентує взаємовідносини структурних підрозділів при здійсненні інноваційної діяльності.	2. Стратегічний план	Б. Окреслюється глобальна мета організації, визначаються основні товари, ринки, послуги, технології, культура підприємництва. Формується загальне ставлення до інновацій.	3. Тактичний план	В. Розробляється для здійснення цільових перетворень у внутрішньому середовищі підприємства, які стосуються одного контексту.	4. Поточний	Г. Визначається розвиток підприємства на 1 – 5
Горизонти планування	Зміст плану										
1. Місія підприємства	А. Визначаються цілі, яких необхідно досягти у плановому періоді (8 – 10 років), щодо освоєння нових видів продукції, завоювання нових ринків чи збільшення частки на старих; напрями науково–технічних досліджень і розробок, спрямованих на реалізацію масштабних інновацій, пов'язаних зі зміною технології, організаційними змінами тощо. Описується механізми розподілу повноважень і регламентує взаємовідносини структурних підрозділів при здійсненні інноваційної діяльності.										
2. Стратегічний план	Б. Окреслюється глобальна мета організації, визначаються основні товари, ринки, послуги, технології, культура підприємництва. Формується загальне ставлення до інновацій.										
3. Тактичний план	В. Розробляється для здійснення цільових перетворень у внутрішньому середовищі підприємства, які стосуються одного контексту.										
4. Поточний	Г. Визначається розвиток підприємства на 1 – 5										

	план	років. Відбираються проекти, реалізацію яких задумано здійснити у вказаний термін, конкретизуються завдання відповідних служб, задіяних у реалізації проектів. Більша увага приділяється продуктовим та невеликим організаційним інноваціям.															
	5. Програма	Г. Розробляється на період до одного року. Включає середні і незначні інновації, які часто стосуються окремих людей.															
96.	<p>Складова стратегічного управління, яка визначає цілі і умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності і оптимальне використання наявного виробничого потенціалу – це:</p> <p>а) інноваційна стратегія; б) інноваційна політика; в) стратегічне планування; г) конкурентна стратегія; г') виробнича стратегія.</p>																
97.	<p>До загальної інноваційної стратегії не входить:</p> <p>а) стратегія наступу; б) стратегія стабільності; в) стратегія скорочення; г) імітаційна стратегія; г') традиційна стратегія.</p>																
98.	<p>Охарактеризуйте інноваційні стратегії підприємства (оберіть потрібну комбінацію тверджень):</p> <table data-bbox="478 1568 1117 1859" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а)</td> <td>Вірне</td> <td>Невірне</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>Невірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>Вірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>Невірне</td> <td>Невірне</td> </tr> </tbody> </table> <p>Твердження 1. Залежна стратегія розробляється для реалізації загальної стратегії наступу фірмами-субпірядниками великих компаній.</p>			Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2															
а)	Вірне	Невірне															
б)	Невірне	Вірне															
в)	Вірне	Вірне															
г)	Невірне	Невірне															

	Твердження 2. Імітаційна стратегія використовується фірмами-піонерами, які придбали у фірми-імітатора ліцензію на певні нововведення.		
99.	Встановити відповідність між горизонтами планування інноваційної політики, рівнем ухвалення рішень та їх виконавцями:		
	Горизонти планування	Рівень ухвалення рішень	Виконавці
	1. Місія підприємства	А. Від вищого керівництва до окремих працівників у залежності від масштабу інновацій.	1. Керівники планово-економічної служби підприємства, відділу маркетингу, збуту головний конструктор, головний інженер служби розвитку.
	2. Стратегічний план	Б. Вище керівництво підприємства, рада директорів.	2. Вище керівництво підприємства.
	3. Тактичний план	В. Менеджери середньої і вищої ланки, окремі працівники.	3. Планово-економічна служба, відділи маркетингу, конструкторський.
	4. Поточний план	Г. Менеджери середньої і вищої ланки.	4. Планово-економічна служба спільно з іншими функціональними службами.
	5. Програма	Г.Збори акціонерів.	5. Планово-економічна служба, відділи маркетингу, збуту, конструкторський.
100.	Прийом, за яким великі фірми вдаються до придбання малої венчурної фірми, коли створена нею новинка має значну комерційну вигідність називається _____.		
101.	Стратегія, що пов'язана з прагненням фірми досягти лідерства		

	<p>на ринку шляхом створення та впровадження нових продуктів, – це стратегія:</p> <p>а) традиційна; б) ризикова; в) наступальна; г) стратегія «за нагодою».</p>
102.	<p>Стратегія, спрямована на те, щоб утримати конкурентні позиції фірми на вже існуючих ринках називається:</p> <p>а) традиційна; б) захисна; в) імітаційна; г) стратегія «ринкової ніші».</p>
<p>Тема 5. Оновлення техніко-технічної бази підприємства і продукції (К 5)</p>	
103.	<p>Сукупність спеціалізованих знарядь, предметів та способів праці, за допомогою яких виробляються певні види однорідної продукції або надаються послуги, що задовольняють однорідні потреби це:</p> <p>а) технологія; б) техніка; в) техніко-технологічна база.</p>
104.	<p>Сукупність прийомів і способів отримання й обробки сировини, матеріалів, напівфабрикатів, котрі застосовуються в різних галузях промисловості, будівництва, в інших сферах реального виробництва – це _____.</p>
105.	<p>Криві, за допомогою яких визначають життєвий цикл технологій називають:</p> <p>а) гіпербола; б) парабола; в) S-подібна крива.</p>
106.	<p>За думкою І. Ансофа технологія, яка залишається незмінною на протязі всього життєвого циклу попиту є _____.</p>
107.	<p>Визначте основні типи мінливості технологій за І. Ансофом:</p> <p>а) стабільна, плідна, мінлива; б) розвинена, стримана, плідна;</p>

	в) стрибкоподібна, поступова, незмінна.
108.	До загальних показників, які характеризують техніко-технологічну базу підприємства не відносять: а) фондоозброєність; б) фондоємність; в) електроозброєність; г) енергооснащеність; ґ) фондovіддача.
109.	Коефіцієнт енергооснащеності праці встановлюється як _____, _____, _____.
110.	Визначити чи вірним є твердження: електроозброєність праці визначається шляхом поділу середньоспискової чисельності промислово-виробничого персоналу на обсяг встановленої потужності електричних двигунів. а) так; б) ні.
111.	Основними формами відтворення техніко-технологічної бази підприємства є: а) нове будівництво, розширення, реконструкція, технічне переозброєння; б) розширення, реконструкція, технічне переозброєння; в) реконструкція, технічне переозброєння.
112.	Комплекс заходів щодо підвищення техніко-технологічного рівня окремих виробництв, цехів і ділянок на основі впровадження передової техніки і технології, механізації й автоматизації виробництва, модернізації і заміни застарілого і фізично зношеного устаткування новим, більш продуктивним, а також щодо удосконалення загальнозаводського господарства і допоміжних служб – це _____.
113.	Інноваційний менеджмент здійснюється через: а) формування стратегії і цілей інноваційної діяльності; б) стратегічного, поточного і оперативного планування; в) організації проведення відповідних робіт та контролю за їх виконанням;

	г) всі перелічені елементи.								
114.	<p>Вкажіть, яким із перелічених нижче показників не оцінюється рівень прогресивності технології:</p> <p>а) структурою технологічних процесів за трудомісткістю; б) часткою нових технологій за обсягом або трудомісткістю продукції; в) середнім віком застосованих технологічних процесів; г) коефіцієнтом використання сировини і матеріалів; ґ) питомою металомісткістю устаткування; д) оцінюється всіма показниками.</p>								
115.	<p>Встановити відповідність між функціями інноваційної діяльністю та їх змістом:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Функції</th> <th>Зміст функцій</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Управління на стадії виготовлення продукції</td> <td>А. Зводяться в основному до організації сервісного обслуговування товарів та аналізу динаміки параметрів якості продукції.</td> </tr> <tr> <td>2. Управління якістю продукції</td> <td>Б. Полягають у забезпеченні якості матеріалів, напівфабрикатів і комплектуючих виробів, нагляді за технологічними процесами.</td> </tr> <tr> <td>3. Управління експлуатацією продукції</td> <td>В. Зводяться до збереження якості продукції при її складуванні, відвантаженні і транспортуванні.</td> </tr> </tbody> </table>	Функції	Зміст функцій	1. Управління на стадії виготовлення продукції	А. Зводяться в основному до організації сервісного обслуговування товарів та аналізу динаміки параметрів якості продукції.	2. Управління якістю продукції	Б. Полягають у забезпеченні якості матеріалів, напівфабрикатів і комплектуючих виробів, нагляді за технологічними процесами.	3. Управління експлуатацією продукції	В. Зводяться до збереження якості продукції при її складуванні, відвантаженні і транспортуванні.
Функції	Зміст функцій								
1. Управління на стадії виготовлення продукції	А. Зводяться в основному до організації сервісного обслуговування товарів та аналізу динаміки параметрів якості продукції.								
2. Управління якістю продукції	Б. Полягають у забезпеченні якості матеріалів, напівфабрикатів і комплектуючих виробів, нагляді за технологічними процесами.								
3. Управління експлуатацією продукції	В. Зводяться до збереження якості продукції при її складуванні, відвантаженні і транспортуванні.								
116.	За своєю змістовою спрямованістю стратегічне управління інноваціями носить _____ характер.								
117.	<p>Економічно ефективніший варіант технології виготовлення виробів визначають:</p> <p>а) порівнянням технологічної собівартості; б) порівнянням величини умовно-постійних витрат на виготовлення продукції; в) порівнянням величини витрат на заробітну плату з розрахунку на одиницю продукції; г) всі відповіді вірні.</p>								

118.	В залежності від цільової орієнтації планування оновлення техніко-технологічної бази і продукції підприємства може бути: а) стратегічним і поточним; б) стратегічним, поточним і оперативним; в) оперативним і поточним.		
119.	До основних форм координації у процесі панування інновацій відносять (обрати одну вірну відповідь):		
	а) вірно тільки 1 та 2	в) вірно тільки 1 та 4	г) вірно тільки 2 та 4
	б) вірно тільки 1 та 3	г) вірно тільки 2 та 3	д) вірно тільки 3 та 4
	1) розпорядницьку, ініціативну; 2) управлінську, розпорядницьку; 3) програмну, виконавчу; 4) програмну, бюджету.		
120.	Формалізованим результатом планування, яке зводить до цілого його об'єкти, їх цілі, стратегії розвитку і ресурси, необхідні для досягнення цілей є_____.		
121.	Змістовий аспект у плануванні інновацій відображається у таких видах планових розрахунків: а) продуктово-тематичному та техніко-економічному; б) техніко-економічному та обсягово-календарному; в) продуктово-тематичному, техніко-економічному й обсягово-календарному.		
122.	Комплекс робіт з технічної підготовки не включає: а) відпрацьовування конструкції виробу на технологічність; б) розроблення технологічних процесів; в) конструювання і виготовлення спеціального технологічного устаткування й оснащення; г) відпрацьовування і впровадження технологічних процесів; г) запуск продукції у виробництво.		
123.	Каталог інноваційних проблем формується з метою: а) комплексного аналізу усього діапазону проблем підприємства; б) комплексного аналізу проблем в галузі інноваційної діяльності; в) вибіркового аналізу проблем в галузі інноваційної діяльності.		
124.	Джерелами формування вихідного каталогу проблем є: а) результати аналізу попередньої інноваційної діяльності		

	<p>підприємства;</p> <p>б) результати оцінки сильних і слабких його сторін, дані експертного опитування керівників, спеціалістів функціональних і виробничих підрозділів;</p> <p>в) комплексний прогноз стосовно розвитку технологічної бази підприємства і його інноваційної продукції;</p> <p>г) всі перелічені варіанти.</p>
125.	<p>Продуктово-тематичне планування інновацій включає:</p> <p>а) формування продуктово-тематичного портфеля інноваційної діяльності;</p> <p>б) підготовка програм і заходів оновлення продукції;</p> <p>в) розрахунок потреби у ресурсах для реалізації інноваційного проекту;</p> <p>г) визначення обсягів робіт, що мають бути виконані за кожним інноваційним проектом;</p> <p>ґ) удосконалення технології і організації виробництва.</p> <p>д) усі відповіді правильні;</p> <p>е) правильні відповіді а), б), д).</p>
126.	<p>Розрізняють _____ та _____ системи планування.</p>
127.	<p>Визначити чи вірним є твердження: основним призначенням єдиної системи технологічної документації є встановлення у всіх організаціях і підприємствах єдині взаємопов'язані правила, норми і положення щодо виконання, оформлення, комплектації, обертання, уніфікації, стандартизації технологічної документації.</p> <p>а) так;</p> <p>б) ні.</p>
<p>Тема 6. Система управління інноваційними процесами</p> <p>(К 6)</p>	
128.	<p>Фірми, які радикально змінюють свою діяльність, диверсифікують її відповідно до нових вимог ринку, використовують інноваційні підходи у взаємодії з партнерами, споживачами називають:</p> <p>а) інноваційними синдикатами;</p>

	б) інноваторами; в) ініціаторами.		
129.	Фізичні та юридичні особи, які провадять інноваційну діяльність і (або)залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів називають _____.		
130.	Рекомендації щодо вдосконалення науково-технічної, організаційної, виробничої або комерційної діяльності підприємства, метою яких є початок інноваційного процесу або його продовження (розвиток) це: а) інноваційна діяльність; б) інноваційний процес; в) ініціювання інновацій.		
131.	Встановити відповідність між етапами інноваційного процесу, їх змістом та рівнем ризику:		
	Етапи інноваційного процесу	Зміст інноваційної діяльності	Рівень ризику
	1. Фундаментальні дослідження (пошукові роботи)	А. Визначення кількісних характеристик нового продукту, вибір чи розроблення технології виготовлення.	1. Середній
	2. Прикладні дослідження	Б. Дослідження ринку, розроблення маркетингових програм, організація виробництва і продажу новинки, обґрунтування доцільності продажу ліцензії на випуск нового продукту іншим підприємствам.	2. Дуже високий
	3. Конструкторські та експериментальні розроблення	В. Генерація ідей, обґрунтування та експериментальна перевірка їх здатності задовольняти суспільні потреби.	3. Середній
	4. Комерціалізація	Г. Створення дослідних зразків	4. Високий

	новинки та її дифузія	нової продукції, коректування і доробка технічної документації, розроблення стандартів і технічних умов.	
132.	<p>Визначити чи вірним є твердження: під час інноваційного процесу створюються лише очікувані інноваційні продукти.</p> <p>а) так; б) ні.</p>		
133.	<p>Науковий результат, що вносить радикальні зміни в існуючі знання, розкриває невідомі досі закономірності, властивості та явища матеріального світу, істотно впливає на перебіг науково-технічного прогресу і розвиток цивілізації, є джерелом винаходів називають:</p> <p>а) інновацією; б) відкриттям; в) фундаментальними дослідженнями.</p>		
134.	<p>Фундаментальні дослідження дають позитивний результат лише у ____% випадках.</p>		
135.	<p>За результатами вдалих фундаментальних досліджень отримують:</p> <p>а) комерційну вигоду; б) фінансування наступних робіт; в) збільшення фінансування дослідно-конструкторських робіт.</p>		
136.	<p>Значна інваріантність характерна для _____ продукції.</p>		
137.	<p>Встановити вірну послідовність етапів інноваційного процесу в організації: 1__ ; 2__ ; 3__ ; 4__ ; 5__ ; 6__ ; 7__ :</p> <p>а) розроблення задуму та попереднє оцінювання його ринкової привабливості; б) аналіз інституційних умов реалізації задуму і супроводжувальних витрат ; в) пробний маркетинг; г) генерування ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб; г) конструкторське і технологічне розроблення нового товару;</p>		

	д) комерційна реалізація новинки; є) планування та організація процесу виробництва нового товару.																
138.	<p>Охарактеризуйте відмінності між інноваційним і стабільним процесами (оберіть потрібну комбінацію тверджень):</p> <table border="0" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Твердження 1</td> <td style="text-align: center;">Твердження 2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">а)</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">б)</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">в)</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">г)</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> </tr> </table> <p>Твердження 1. Кінцевою метою стабільного процесу є задоволення нової суспільної потреби, інноваційного – задоволення існуючої.</p> <p>Твердження 2. Ступінь узгодженості інтересів учасників інноваційного процесу – низький, стабільного-високий.</p>			Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2															
а)	Вірне	Невірне															
б)	Невірне	Вірне															
в)	Вірне	Вірне															
г)	Невірне	Невірне															
139.	<p>Визначити чи вірним є твердження: тип інноваційного процесу характеризується як неперервний.</p> <p>а) так; б) ні.</p>																
140.	<p>До органічних організаційних структур відносять:</p> <p>а) функціональну; б) матричну; в) проектну; г) лінійно-функціональну; ґ) мережеву; д) всі відповіді вірні.</p>																
141.	<p>Встановити відповідність між етапами інноваційного процесу, джерелами фінансування та очікуваної віддачі:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Етапи інноваційного процесу</th> <th style="text-align: center;">Джерела фінансування</th> <th style="text-align: center;">Очікувана віддача</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">1. Фундаментальні дослідження (пошукові роботи)</td> <td style="vertical-align: top;">А. Власні кошти підприємств, кошти замовників (гранти), у виняткових випадках — кошти держбюджету.</td> <td style="vertical-align: top;">1. Дохід від реалізації нового продукту на ринку чи від продажу ліцензії на новий продукт.</td> </tr> </tbody> </table>		Етапи інноваційного процесу	Джерела фінансування	Очікувана віддача	1. Фундаментальні дослідження (пошукові роботи)	А. Власні кошти підприємств, кошти замовників (гранти), у виняткових випадках — кошти держбюджету.	1. Дохід від реалізації нового продукту на ринку чи від продажу ліцензії на новий продукт.									
Етапи інноваційного процесу	Джерела фінансування	Очікувана віддача															
1. Фундаментальні дослідження (пошукові роботи)	А. Власні кошти підприємств, кошти замовників (гранти), у виняткових випадках — кошти держбюджету.	1. Дохід від реалізації нового продукту на ринку чи від продажу ліцензії на новий продукт.															

	2. Прикладні дослідження	Б. Державний бюджет, в т. ч. за програмами науково-технічного розвитку.	2. За позитивних результатів збільшуються обсяги фінансуванні дослідно-конструкторських робіт.
	3. Конструкторські та експериментальні розроблення	В. Власні кошти підприємницьких структур, емісія цінних паперів, банківські кредити, залучення коштів фірм-партнерів.	3. У разі позитивних результатів збільшуються обсяги фінансування науково-дослідних робіт.
	4. Комерціалізація новинки та її дифузія	Г. Державний бюджет, кошти замовників, інноваційних фондів, технопарків, технополісів.	4. Комерційна вигода відсутня, але в разі позитивних результатів зростає вірогідність фінансування наступних робіт.
142.	Назвіть три основні переваги лінійно-функціональної організаційної структури: 1. _____; 2. _____; 3. _____.		
143.	Організаційна структура, що передбачає відокремлення в організації відносно самостійних однорідних структурних ланок за продуктовою, територіальними ознаками- це: а) функціональна; б) матрична; в) проектна; г) лінійно-функціональна; г') дивізійна.		

144.	<p>Встановити вірну послідовність стадій комерціалізації нововведення: 1__; 2__; 3__; 4__; 5__;6__:</p> <p>а) ринкове планування новинки; б) дослідне виробництво новинки; в) дослідження ринку; г) комерційне виробництво новинки; ґ) конструювання новинки; д) ринкове випробування новинки.</p>
145.	<p>Формою реалізації інноваційних проектів у межах механістичних організаційних структур є:</p> <p>а) функціональна; б) матрична; в) проектна; г) лінійно-функціональна; ґ) дивізійна.</p>
146.	<p>Для механістичних типів організаційних структур характерно:</p> <p>а) чіткість цілей; б) постійна зміна лідерів; в) система обов'язків і прав; г) система норм і цінностей; ґ) процесуальний підхід; д) всі відповіді вірні.</p>
147.	<p>Назвіть три основні переваги матричної організаційної структури: 1. _____; 2. _____; 3. _____.</p>
<p>Змістовний модуль 2. Система управління інноваційною діяльністю підприємства</p> <p>Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій (К 7)</p>	
148.	<p>Науковий комплекс України здійснює такі види діяльності:</p> <p>а) наукова та науково-технічна діяльність; б) наукова, псевдонаукова та технічна діяльність; в) науково-технічна та освітня діяльність.</p>

149.	<p>Науковий комплекс країни поділяється на такі наукові сектори:</p> <p>а) академічний, професорський, доцентський; б) академічний, університетський, інститутський; в) академічний, галузевий, заводський, комерційний.</p>										
150.	<p>Переважно малі підприємства в прогресивних з технологічного погляду галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов'язаних із підвищенням ризиком називаються _____.</p>										
151.	<p>Встановити відповідність між науковими секторами та їх сутнісною характеристикою :</p> <table border="1" data-bbox="231 745 1444 1608"> <thead> <tr> <th data-bbox="231 745 678 790">Науковий сектор</th> <th data-bbox="678 745 1444 790">Сутнісна характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="231 790 678 1014">1. Академічний сектор</td> <td data-bbox="678 790 1444 1014">А. Складається з об'єктів різних галузей економіки, які виконують наукові та науково-технічні роботи сектор вищої освіти - охоплює вищі навчальні заклади</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1014 678 1171">2. Комерційний сектор</td> <td data-bbox="678 1014 1444 1171">Б. Включає в себе науково-дослідні та конструкторські підрозділи на промислових підприємствах.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1171 678 1496">3. Галузевий сектор</td> <td data-bbox="678 1171 1444 1496">В. Охоплює об'єкти, підпорядковані Національній академії наук України (НАНУ), Українській академії аграрних наук, Академії медичних, педагогічних та правових наук, а також галузевим академіям.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1496 678 1608">4. Заводський сектор</td> <td data-bbox="678 1496 1444 1608">Г. Включає організації, що займаються комерціалізацією новин.</td> </tr> </tbody> </table>	Науковий сектор	Сутнісна характеристика	1. Академічний сектор	А. Складається з об'єктів різних галузей економіки, які виконують наукові та науково-технічні роботи сектор вищої освіти - охоплює вищі навчальні заклади	2. Комерційний сектор	Б. Включає в себе науково-дослідні та конструкторські підрозділи на промислових підприємствах.	3. Галузевий сектор	В. Охоплює об'єкти, підпорядковані Національній академії наук України (НАНУ), Українській академії аграрних наук, Академії медичних, педагогічних та правових наук, а також галузевим академіям.	4. Заводський сектор	Г. Включає організації, що займаються комерціалізацією новин.
Науковий сектор	Сутнісна характеристика										
1. Академічний сектор	А. Складається з об'єктів різних галузей економіки, які виконують наукові та науково-технічні роботи сектор вищої освіти - охоплює вищі навчальні заклади										
2. Комерційний сектор	Б. Включає в себе науково-дослідні та конструкторські підрозділи на промислових підприємствах.										
3. Галузевий сектор	В. Охоплює об'єкти, підпорядковані Національній академії наук України (НАНУ), Українській академії аграрних наук, Академії медичних, педагогічних та правових наук, а також галузевим академіям.										
4. Заводський сектор	Г. Включає організації, що займаються комерціалізацією новин.										
152.	<p>Територіально наукові об'єкти переважно розташовані:</p> <p>а) Київ, Харків, Дніпропетровськ; б) Київ, Луганськ, Львів; в) Київ Донецьк, Одеса.</p>										
153.	<p>Міжфірмова науково-технічна кооперація у інноваційних процесах не здійснюється шляхом створення:</p> <p>а) галузевих інститутів; б) консорціумів;</p>										

	<p>в) стратегічних альянсів; г) спільних підприємств; г) синдикатів.</p>															
154.	<p>Охарактеризуйте поведінку пацієнтів та комутантів (оберіть потрібну комбінацію тверджень):</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а)</td> <td>Вірне</td> <td>Невірне</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>Невірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>Вірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>Невірне</td> <td>Невірне</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Твердження 1.</i> Комутанти створюють інновації для потреб вузького сегменту, пацієнти – використовують ці інновації. <i>Твердження 2.</i> Пацієнтам та комутантам притаманна агресивна поведінка на ринку.</p>		Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2														
а)	Вірне	Невірне														
б)	Невірне	Вірне														
в)	Вірне	Вірне														
г)	Невірне	Невірне														
155.	<p>З огляду на час залучення до інноваційного процесу та підхід до вибору інновацій ринкові суб'єкти поділяють на чотири категорії:</p> <p>а) експоненти, патенти, комутанти, віоленти; б) експоненти, пацієнти, комутанти, віоленти; в) експлеренти, пацієнти, комутанти, віоленти.</p>															
156.	<p>Основним гаслом комутантів є:</p> <p>а) «Краще і дешевше, якщо вийде»; б) «Дорого, зате добре»; в) «Ви доплачуєте за те, що ми розв'язуємо саме ваші проблеми»; г) «Дешево, але пристойно».</p>															
157.	<p>Визначити чи вірним є твердження: як самостійна форма підприємництва венчурний бізнес започаткований вкінці 19 століття.</p> <p>а) так; б) ні.</p>															
158.	<p>Найпоширенішими з форм венчурів є:</p> <p>а) незалежний (чистий) венчур; впроваджувальні фірми; венчурні фірми, що фінансуються інвестиційними фондами; внутрішні венчурні відділи великих корпорацій; б) незалежний (чистий) венчур; залежний (брудний) венчур;</p>															

	в) впроваджувальні фірми; венчурні фірми, що фінансуються інвестиційними фондами; внутрішні венчурні відділи великих корпорацій.
159.	Як свідчить практика розвинутих країн: а) 20% венчурних фірм стають корпораціями, 60% – поглинаються корпораціями, а ще 20% – розоряються; б) 90 % розоряються, а 10 % поглинаються корпораціями; в) 30% поглинаються корпораціями, 30 стають корпораціями, 40% розоряються.
160.	Скільки відсотків важливих нововведень ХХ ст. забезпечили венчурні фірми? а) 10%; б) 30%; в) 60%.
161.	Визначити чи вірним є твердження: незалежні венчурні фірми створюються у формі приватного підприємства. а) так; б) ні.
162.	Венчурний капітал складається із коштів: а) великих компаній; б) банків; в) страхових фондів; г) пенсійних фондів; ґ) усіх названих організацій; д) неправильна відповідь г).
163.	Бізнес-інкубатор це: а) організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певних послуг і ресурсів; б) організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її трансферу і здійснює юридичну підтримку процесу її передавання від розробника до користувача; в) компактно розташований науково-технічний комплекс, який охоплює наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні

	фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності.
164.	<p>Визначте типи бізнес-інкубаторів залежно від мети, особливостей регіону і можливостей організаторів:</p> <p>а) ті, які підтримують нові, інноваційні види бізнесу;</p> <p>б) ті, які зорієнтовані на створення нових фірм, компаній;</p> <p>в) ті, що об'єднують мережу існуючих перспективних фірм різних форм власності;</p> <p>г) комбіновані бізнес-інкубатори, що спеціалізуються на різних формах діяльності.</p> <p>ґ) всі відповіді вірні;</p> <p>д) правильні відповіді а), в), г).</p>
165.	<p>Встановити вірну послідовність процесу трансферу технологій: 1__; 2__; 3__; 4__; 5__:</p> <p>а) налагодження переддоговірних відносин;</p> <p>б) позадоговірний етап;</p> <p>в) пошук технологій;</p> <p>г) експлуатація технології;</p> <p>ґ) укладання угоди про передавання технології.</p>
166.	<p>Назвіть чотири основні об'єкти трансферту: 1. _____; 2. _____; 3. _____; 4. _____.</p>
167.	<p>Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її трансферу і здійснює юридичну підтримку процесу її передавання від розробника до користувача – це:</p> <p>а) технополіс;</p> <p>б) бізнес-інкубатори;</p> <p>в) науково-технічний альянс;</p> <p>г) центр трансферу технологій;</p> <p>ґ) консорціум.</p>
168.	<p>Технопарк - це:</p> <p>а) організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певних послуг і ресурсів;</p> <p>б) організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з</p>

	<p>вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її трансферу і здійснює юридичну підтримку процесу її передавання від розробника до користувача;</p> <p>в) компактно розташований науково-технічний комплекс, який охоплює наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності</p>
169.	Тимчасове об'єднання промислового і банківського капіталу для здійснення спільного великого господарського проекту, учасники якого зберігають свою повну господарську самостійність і підпорядковуються спільно обраному виконавчому органу – це _____.
170.	Стійке об'єднання кількох фірм різних розмірів між собою і (або) з університетами, державними лабораторіями на основі угоди про спільне фінансування НДДКР, розроблення або модернізацію продукції це: а) технополіс; б) науково-технічний альянс; в) консорціум.
171.	Визначити чи вірним є твердження: фірми однієї галузі утворюють горизонтальні науково-технічні альянси: а) так; б) ні.
Тема 8. Фінансування інноваційних процесів (К 8)	
172.	Фінансовий механізм охоплює такі складові, як: 1. _____; 2. _____; 3. _____.
173.	Фінансове забезпечення інноваційної діяльності полягає у: а) виділенні певної суми ресурсів на розв'язання завдань науково-технічної та інноваційної діяльності; б) розподілі фінансових ресурсів в середині підприємства-інноватора; в) встановленні певних пропорцій розподілу доходів і розходів юридичних і фізичних осіб.

174.	<p>Довготермінове вкладення капіталу з метою отримання прибутку це:</p> <p>а) депозитарій; б) венчур; в) інновація; г) інвестиція.</p>										
175.	<p>Назвіть три групи інвестицій для фінансування інноваційних проектів: 1._____ ; 2._____ ; 3._____.</p>										
176.	<p>Прямі інвестиції це інвестиції в:</p> <p>а) основні та допоміжні виробничі потужності; б) основні виробничі потужності; в) матеріальні, нематеріальні активи та оборотні кошти; г) матеріальні активи.</p>										
177.	<p>Встановити відповідність між фінансовими операціями та їх сутністю :</p> <table border="1" data-bbox="231 1012 1442 1787"> <thead> <tr> <th data-bbox="231 1012 676 1066">Фінансова операція</th> <th data-bbox="684 1012 1442 1066">Сутність фінансової операції</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="231 1072 676 1184">1. Франчайзинг</td> <td data-bbox="684 1072 1442 1184">А. Фінансова операція, що пов'язана з формою придбання основних фондів.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1191 676 1303">2. Лізинг</td> <td data-bbox="684 1191 1442 1303">Б. Фінансова операція, що перетворює комерційний кредит у банківський.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1310 676 1512">3. Форфейтинг</td> <td data-bbox="684 1310 1442 1512">В. Фінансова операція, при якій, що виступає в ролі фінансового агента, робить компаніям, що працюють зі своїми покупцями на умовах відстрочки платежу.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1518 676 1787">4. Факторинг</td> <td data-bbox="684 1518 1442 1787">Г. Фінансова схема залучення інвестиційних ресурсів у інноваційну діяльність, яка передбачає тиражування інновацій завдяки залученню великого капіталу.</td> </tr> </tbody> </table>	Фінансова операція	Сутність фінансової операції	1. Франчайзинг	А. Фінансова операція, що пов'язана з формою придбання основних фондів.	2. Лізинг	Б. Фінансова операція, що перетворює комерційний кредит у банківський.	3. Форфейтинг	В. Фінансова операція, при якій, що виступає в ролі фінансового агента, робить компаніям, що працюють зі своїми покупцями на умовах відстрочки платежу.	4. Факторинг	Г. Фінансова схема залучення інвестиційних ресурсів у інноваційну діяльність, яка передбачає тиражування інновацій завдяки залученню великого капіталу.
Фінансова операція	Сутність фінансової операції										
1. Франчайзинг	А. Фінансова операція, що пов'язана з формою придбання основних фондів.										
2. Лізинг	Б. Фінансова операція, що перетворює комерційний кредит у банківський.										
3. Форфейтинг	В. Фінансова операція, при якій, що виступає в ролі фінансового агента, робить компаніям, що працюють зі своїми покупцями на умовах відстрочки платежу.										
4. Факторинг	Г. Фінансова схема залучення інвестиційних ресурсів у інноваційну діяльність, яка передбачає тиражування інновацій завдяки залученню великого капіталу.										
178.	<p>Визначити чи вірним є твердження: за оперативним лізингом лізингодавець не покриває своїх витрат за рахунок одного лізингоотримувача.</p> <p>а) так;</p>										

	б) ні.
179.	<p>Принципова відмінність венчурного капіталу від традиційного кредитування полягає в тому, що:</p> <p>а) його інвестують тільки в державні установи, які займаються інноваційною діяльністю;</p> <p>б) його інвестують тільки в приватні малі підприємства;</p> <p>в) його переважно інвестують в ідеї проектів з підвищеним рівнем ризику;</p> <p>г) він не потребує виплати відсотків і повернення отриманих сум;</p> <p>ґ) вірними є відповіді а, б, в;</p> <p>д) вірними є відповіді в і г.</p>
180.	<p>Джерелами інвестування інноваційних проектів виступають:</p> <p>а) лише власні кошти підприємства-інноватора;</p> <p>б) кошти, залучені від продажу акцій або одержані у вигляді пайових та інших внесків членів трудових колективів, громадян, юридичних осіб;</p> <p>в) кошти, що перебувають у централізованому володінні об'єднань підприємств;</p> <p>г) кошти Державного бюджету;</p> <p>ґ) кошти іноземних інвесторів;</p> <p>д) всі відповіді вірні;</p> <p>е) жодна відповідь не відповідає дійсності.</p>
181.	<p>Кошти для венчурного фінансування формуються із:</p> <p>а) фінансових установ і банків;</p> <p>б) фінансових установ, банків та пенсійних фондів;</p> <p>в) внесків окремих вкладників, великих корпорацій, страхових компаній, банків, університетів, пенсійних фондів;</p> <p>г) внесків великих корпорацій.</p>
182.	<p>Учасників неформального сектора венчурного капіталу називають:</p> <p>а) червоні дияволи;</p> <p>б) неформальні інвестори;</p> <p>в) бізнес-ангели;</p> <p>г) домогосподарки.</p>
183.	Передане у лізинг майно протягом усього періоду дії угоди

	лізингу є власністю лізингодавця, за винятком майна, придбаного за рахунок _____ коштів.															
184.	<p>Об'єктом лізингу може бути:</p> <p>а) будь-яке рухоме й нерухоме майно, що належить до основних засобів;</p> <p>б) лише те майно, яке зареєстровано у спеціальному реєстрі лізингових засобів;</p> <p>в) лише майно 1 та 2 груп основних засобів;</p> <p>г) лише майно 1 та 3 груп основних засобів.</p>															
185.	<p>Суб'єктами лізингу є:</p> <p>а) лізингодавець резидент та лізингоотримувач нерезидент;</p> <p>б) лізингодавець та лізингоотримувач поза залежності від країни походження;</p> <p>в) лізингодавець і лізингоотримувач у разі, якщо хоча б один з них має реєстрацію за кордоном.</p>															
186.	<p>Охарактеризуйте риси лізингу (оберіть потрібну комбінацію тверджень):</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а)</td> <td>Вірно</td> <td>Невірно</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>Невірно</td> <td>Вірно</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>Вірно</td> <td>Вірно</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>Невірно</td> <td>Невірно</td> </tr> </tbody> </table> <p>Твердження 1. Лізинг є формою між кредитуванням та прямим інвестуванням.</p> <p>Твердження 2. Лізинг є особливою формою матеріального кредиту і послуги надання рухомого і нерухомого майна у користуванні.</p>		Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірно	Невірно	б)	Невірно	Вірно	в)	Вірно	Вірно	г)	Невірно	Невірно
	Твердження 1	Твердження 2														
а)	Вірно	Невірно														
б)	Невірно	Вірно														
в)	Вірно	Вірно														
г)	Невірно	Невірно														
187.	<p>Придбання лізингового майна фінансується лізинговими компаніями за рахунок:</p> <p>а) власних коштів;</p> <p>б) залучених коштів;</p> <p>в) власних і залучених коштів.</p>															
188.	Лізингові компанії (фірми) створюються як комерційні організації в формі _____.															
189.	При використанні лізингу необхідно зважати на те, що ціна капіталу, вкладеного в лізинг майна:															

	а) завжди значно нижче банківської вартості кредиту; б) відповідає ставці рефінансування НБУ; в) як правило, вище відсоткової ставки за банківським кредитом.						
190.	До основних складових лізингового платежу належать (обрати одну вірну відповідь): <table border="1" data-bbox="229 421 1442 533"> <tr> <td>а) вірно тільки 1 та 2</td> <td>в) вірно тільки 1 та 4</td> <td>г) вірно тільки 2 та 4</td> </tr> <tr> <td>б) вірно тільки 1 та 3</td> <td>г) вірно тільки 2 та 3</td> <td>д) вірно тільки 3 та 4</td> </tr> </table> <p>1) амортизація, ризикова премія; 2) амортизація, лізингова маржа, ризикова премія; 3) виплата за фінансові ресурси, лізингова маржа; 4) амортизація, лізингова маржа.</p>	а) вірно тільки 1 та 2	в) вірно тільки 1 та 4	г) вірно тільки 2 та 4	б) вірно тільки 1 та 3	г) вірно тільки 2 та 3	д) вірно тільки 3 та 4
а) вірно тільки 1 та 2	в) вірно тільки 1 та 4	г) вірно тільки 2 та 4					
б) вірно тільки 1 та 3	г) вірно тільки 2 та 3	д) вірно тільки 3 та 4					
191.	Визначити чи вірним є твердження: з економічного погляду для учасників лізингової угоди кращим є фінансовий лізинг. а) так; б) ні.						
192.	За глибиною здійснення інноваційного процесу проекти поділяють на: а) повні і неповні; б) повні, часткові, залишкові; в) триетапні, двоетапні та одноетапні.						
193.	При визначення доцільності реалізації комерційних проектів зважають на: а) вартість проекту; б) ціну власного та залученого капіталу; в) норму прибутку; г) всі перелічені показники.						
194.	Економічний ризик це - : а) діяльність суб'єктів господарського життя, що пов'язана за подоланням невизначеності у ситуації невідкладного вибору; б) ризик, що виникає у сфері економічних відносин при купівлі-продажу товарів (послуг) на ринку; в) завдання витрат або збитків внаслідок здійснення певного проекту; г) неможливість досягти прибутку; г) усі відповіді вірні.						

195.	<p>Під стратегією управління ризиком розуміють:</p> <p>а) загальну спрямованість, спосіб використання засобів, визначення методів та способів досягнення поставленої мети;</p> <p>б) конкретні методи та способи, необхідні для досягнення поставленої мети;</p> <p>в) розроблення плану заходів на тривалий термін;</p> <p>г) немає правильної відповіді.</p>
196.	<p>Як міра ризику виступає показник:</p> <p>а) коефіцієнт варіації;</p> <p>б) величина збитків;</p> <p>в) ймовірність виникнення збитків;</p> <p>г) середньоквадратичне відхилення результату;</p> <p>ґ) усі відповіді вірні.</p>
197.	<p>Методом знаходження оптимальної змішаної стратегії є</p> <p>_____.</p>
198.	<p>Критерій Байєса-Лапласа ґрунтується на:</p> <p>а) припущенні, що відомі ймовірності станів «природа» і частковій невизначеності;</p> <p>б) частковій невизначеності;</p> <p>в) припущенні крайнього песимізму;</p> <p>г) частковій невизначеності та припущенні крайнього песимізму;</p> <p>ґ) немає правильної відповіді.</p>
199.	<p>Критеріями крайнього песимізму є: 1. _____;</p> <p>2. _____.</p>
200.	<p>Економічне обґрунтування інноваційного проекту здійснюється у:</p> <p>а) бізнес-плані;</p> <p>б) звіті з інноваційної діяльності;</p> <p>в) звіті про фінансові результати підприємства;</p> <p>г) службовій записці.</p>
201.	<p>Проекти, що спрямовані на випуск та продаж нових продуктів і пов'язані, як правило з будівництвом споруд, удосконаленням технологій, розширенням присутності на ринку –це :</p> <p>а) проекти розвитку;</p> <p>б) інноваційні проекти;</p>

	<p>в) інвестиційні проекти; г) промислові проекти; г) організаційні проекти.</p>
202.	<p>Розгорнути документ, що містить обґрунтування економічної доцільності підприємницького проекту на основі зіставлення ресурсів, необхідних для його реалізації і очікуваний вигоди – це _____.</p>
203.	<p>Встановити вірну послідовність розділів бізнес-плану: 1__ ; 2__ ; 3__ ; 4__ ; 5__ ; 6__ ; 7__ ; 8__ ; 9__ :</p> <p>а) оцінювання ринкової ситуації; б) ресурсне забезпечення; в) фінансові потреби і повернення інвестицій; г) організаційний план; г) резюме; д) дослідження ринку; е) маркетинговий план; є) фінансовий план; ж) оцінювання ризику і страхування.</p>
<p>Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності (К 9)</p>	
204.	<p>Державна інноваційна політика – це:</p> <p>а) сукупність науково–технічних, виробничих, фінансово–збутових та інших заходів, пов'язаних з виробництвом та просуванням на ринок нової продукції; б) політика, яка пов'язана з вибором пріоритетів у науці та техніці; в) регулювання інноваційної діяльності на рівні держави; г) загальна стратегія держави, націлена на упровадження нових ідей та розробок у процес виробництва з метою їх комерційної реалізації.</p>
205.	<p>У чому полягає мета державної інноваційної політики?</p> <p>а) створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного відтворення, розвитку та використання науково-технічного потенціалу країни; б) забезпечення впровадження сучасних екологічних чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій; в) виробництво й реалізація нових видів конкурентоспроможної</p>

	<p>продукції;</p> <p>г) правильна відповідь а);</p> <p>г) всі відповіді вірні.</p>										
206.	<p>Встановити відповідність між типами державної інноваційної політики та їх характеристиками:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Політика соціальної орієнтації</td> <td>А. Передбачає провідну роль ринкового механізму в розподілі ресурсів та визначенні напрямів розвитку науки і техніки, а також обмеження ролі держави в стимулюванні фундаментальних досліджень.</td> </tr> <tr> <td>2. Політика технологічного поштовху</td> <td>Б. Полягає у соціальному регулюванні наслідків НТП: процеси прийняття рішень відбуваються із залученням широкої громадськості; рішення приймають за умов досягнення соціально–політичного консенсусу.</td> </tr> <tr> <td>3. Політика, націлена на зміни економічної структури господарського механізму</td> <td>В. Головні цілі та пріоритетні напрями науково–технологічного та інноваційного розвитку задає держава, на основі чого визначаються шляхи стимулювання інноваційної діяльності, які мають здійснюватись через удосконалення управління в науково–технологічній та інноваційній сферах.</td> </tr> <tr> <td>4. Політика ринкової орієнтації</td> <td>Г. Націлена на зміни економічної структури господарського механізму, Передбачає істотний вплив, передових технологій на вирішення соціально–економічних проблем, на зміну галузевої структури, взаємодію суб'єктів господарювання, рівень життя тощо.</td> </tr> </tbody> </table>	Тип	Характеристика	1. Політика соціальної орієнтації	А. Передбачає провідну роль ринкового механізму в розподілі ресурсів та визначенні напрямів розвитку науки і техніки, а також обмеження ролі держави в стимулюванні фундаментальних досліджень.	2. Політика технологічного поштовху	Б. Полягає у соціальному регулюванні наслідків НТП: процеси прийняття рішень відбуваються із залученням широкої громадськості; рішення приймають за умов досягнення соціально–політичного консенсусу.	3. Політика, націлена на зміни економічної структури господарського механізму	В. Головні цілі та пріоритетні напрями науково–технологічного та інноваційного розвитку задає держава, на основі чого визначаються шляхи стимулювання інноваційної діяльності, які мають здійснюватись через удосконалення управління в науково–технологічній та інноваційній сферах.	4. Політика ринкової орієнтації	Г. Націлена на зміни економічної структури господарського механізму, Передбачає істотний вплив, передових технологій на вирішення соціально–економічних проблем, на зміну галузевої структури, взаємодію суб'єктів господарювання, рівень життя тощо.
Тип	Характеристика										
1. Політика соціальної орієнтації	А. Передбачає провідну роль ринкового механізму в розподілі ресурсів та визначенні напрямів розвитку науки і техніки, а також обмеження ролі держави в стимулюванні фундаментальних досліджень.										
2. Політика технологічного поштовху	Б. Полягає у соціальному регулюванні наслідків НТП: процеси прийняття рішень відбуваються із залученням широкої громадськості; рішення приймають за умов досягнення соціально–політичного консенсусу.										
3. Політика, націлена на зміни економічної структури господарського механізму	В. Головні цілі та пріоритетні напрями науково–технологічного та інноваційного розвитку задає держава, на основі чого визначаються шляхи стимулювання інноваційної діяльності, які мають здійснюватись через удосконалення управління в науково–технологічній та інноваційній сферах.										
4. Політика ринкової орієнтації	Г. Націлена на зміни економічної структури господарського механізму, Передбачає істотний вплив, передових технологій на вирішення соціально–економічних проблем, на зміну галузевої структури, взаємодію суб'єктів господарювання, рівень життя тощо.										
207.	До галузей, що мають високу конкурентоспроможність на										

	світовому ринку відносять (обрати одну вірну відповідь):		
	а) вірно тільки 1 та 2	г) вірно тільки 3 та 4	е) вірно тільки 6
	б) вірно тільки 1,2 та 3	ґ) вірно тільки 5	є) вірно тільки 6 та 7
	в) вірно тільки 3	д) вірно тільки 5 та 6	ж) вірно тільки 7
	1) металургійну; 2) машинобудування; 3)аерокосмічну, 4) воєнні технології та технології зварювання; 5) агропромисловий комплекс; 6) легку і харчову промисловість; 7) виробництво будівельних матеріалів.		
208.	Розрізняють два види державної інноваційної політики:1._____;2._____.		
209.	Рішення про державну фінансову підтримку міжнародного науково–технічного проекту ухвалюється на основі оцінки його: а) новизни у вирішенні проблеми; б) рівня прибутку; в) обсягу необхідних інвестицій; г) соціально–економічної ефективності.		
210.	Яка установа здійснює розгляд заявок на фінансову підтримку міжнародних науково–технічних проектів? а) Міністерство економіки та інтеграції України; б) Міністерство освіти і науки України; в) Провідні інститути Національної академії наук.		
211.	Національним органом, що здійснює і координує роботу із сертифікації продукції в Україні є: а) Державний комітет України з питань стандартизації, метрології і сертифікації; б) Державна комісія при Уряді України з питань стандартизації, метрології і сертифікації; в) Державна палата з питань сертифікації і стандартизації України; г) правильні відповіді а) і б).		
212.	Сучасні методи виявлення і аналізу попиту на інновації повинні: а) враховувати можливість з'явлення нових груп споживачів; б) виявляти тенденції зміни обсягів попиту на інновації;		

	<p>в) прогнозувати з'явлення попиту на неіснуючі раніше товари; г) всі відповіді вірні.</p>															
213.	<p>Визначити чи вірним є твердження: сутність правових методів державного регулювання інноваційної діяльності полягає в тому, щоб дати можливість суб'єктам інноваційної діяльності на основі правової бази, конкуренції, приватної власності змагатися між собою більш досконалішими технологіями, вищою якістю нової продукції тощо.</p> <p>а) так; б) ні.</p>															
214.	<p>До інструментів державної підтримки інноваційної діяльності не належать:</p> <p>а) науково–технічна експертиза; б) державне замовлення; в) патентно–ліцензійна діяльність; г) лізинг.</p>															
215.	<p>Визначте пільги, які використовуються в Україні інноваційними підприємствами:</p> <p>а) зменшення податку на прибуток; б) зменшення адміністративного втручання; в) митні пільги; г) зменшення собівартості за рахунок економії витрат на сировину та матеріали; г') збільшення собівартості за рахунок прискореної амортизації.</p>															
216.	<p>Охарактеризуйте органи, що регулюють інноваційну діяльність підприємства (оберіть потрібну комбінацію тверджень):</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а)</td> <td>Вірне</td> <td>Невірне</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>Невірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>Вірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>Невірне</td> <td>Невірне</td> </tr> </tbody> </table> <p>Твердження 1. Кабінет міністрів України визначає єдину державну політику в сфері інноваційної діяльності, створюючи законодавчу базу для сфери інноваційної діяльності, затверджуючи пріоритетні напрями інноваційної діяльності та визначаючи обсяг асигнувань</p>		Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2														
а)	Вірне	Невірне														
б)	Невірне	Вірне														
в)	Вірне	Вірне														
г)	Невірне	Невірне														

	<p>для фінансової підтримки інноваційної діяльності.</p> <p>Твердження 2. Представницькі органи місцевого самоврядування затверджують місцеві інноваційні програми; у межах коштів бюджету розвитку визначають кошти місцевих бюджетів для фінансової підтримки місцевих інноваційних програм; створюють комунальні інноваційні фінансово–кредитні установи для фінансової підтримки місцевих інноваційних програм за кошти місцевих бюджетів тощо.</p>
217.	<p>Інноваційним підприємствам дозволяється прискорена амортизація основних фондів і встановлюється щорічна ____% норма прискореної амортизації.</p>
218.	<p>Зменшення коефіцієнта покриття імпорту наукоємної продукції експортом в Україні означає:</p> <p>а) підвищення імпортозалежності країни щодо наукоємної продукції; б) зниження імпортозалежності країни щодо наукоємної продукції; в) зниження рівня міжнародного інноваційного співробітництва.</p>
219.	<p>Успішне проведення науково–технічної та інноваційної політики в Україні неможливе без:</p> <p>а) науково–дослідних інститутів; б) активізації творчості, винахідництва та освіти в Україні; в) інвестицій; г) закордонної допомоги.</p>
220.	<p>Державна фінансова підтримка інноваційних проектів означає:</p> <p>а) їх пряме фінансування з Державного бюджету без повернення вкладених коштів; б) безвідсоткове кредитування за рахунок бюджетних коштів; в) часткове (до 50%) безвідсоткове кредитування інноваційних проектів за рахунок бюджетних коштів; г) повну або часткову компенсацію за рахунок бюджетних коштів відсотків, сплачених суб'єктами інноваційної діяльності комерційним банкам чи іншим фінансово–кредитним установам за кредитування інноваційних проектів; г) надання державних гарантій комерційним банкам, що здійснюють кредитування пріоритетних інноваційних проектів; д) майнове страхування реалізації інноваційних проектів у страховиків відповідно до Закону України «Про страхування»;</p>

е) правильні всі відповіді.

221. **Встановити відповідність між інструментами державного регулювання інноваційної діяльності та їх характеристикою:**

Інструменти	Характеристика
1. Інструменти регулювання попиту	А. Дії, спрямовані на забезпечення інноваторів фінансовою та технологічною допомогою, в тому числі створення інноваційної інфраструктури: надання інноваторам грантів, позик, субсидій, гарантованих кредитів, дослідницьких податкових кредитів; забезпечення дослідників та інженерів відповідним обладнанням, приміщеннями та сервісом; створенням державних інститутів для поєднання науки й виробництва різних форм власності.
2. Інструменти регулювання пропозиції	Б. До них відносять передусім податкові пільги, пільгове кредитування і субсидування; страхування і гарантування, надання прав на прискорену амортизацію устаткування; розвиток державою патентного права, правничих засад виробництва та споживання якісної продукції – системи стандартизації і сертифікації виробництв та окремих видів продукції, регулювання монопольних підприємств і видів діяльності, дозвіл тимчасової монополії інноватора.
3. Інструменти створення сприятливого середовища для інноваційного процесу	В. Укладання центральними або регіональними органами держав управління договори із суб'єктами інноваційної діяльності щодо розроблення й виробництва інноваційних продуктів, технологій та послуг.

222.	Держава надає певні пільги тільки тим інноваційним підприємствам, у яких частка інноваційної продукції становить не менше ___% від загальної кількості продукції.
Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності (К 10)	
223.	Зовнішніми мотивами зі спонукання творчої активності товару є: а) самовираження свого потенціалу; б) належність до професійної групи; в) матеріальна незалежність і впевненість у майбутньому; г) досягнення науки і техніки.
224.	Розподіл персоналу, зайнятого в фундаментальних і прикладних дослідженнях, розробках, проектуванні, експериментах складає _____ структуру кадрів.
225.	Мотиваційна арена включає в себе: а) систему мотивів особистості; б) систему дій з активізації мотивів особистості; в) правильні відповіді а) і б); г) правильної відповіді немає.
226.	Визначити чи вірним є твердження: стимулювання – це засіб впливу на індивіда з метою спонукання його до певної діяльності шляхом пробудження в ньому необхідних мотивів. а) так; б) ні.
227.	Розрізняють методи _____ та _____ дії стимулювання інноваційної діяльності в організації.
228.	До стимулювання інноваційної діяльності , що засноване на ринковій вартості акцій не входить: а) система, заснована на безпосередньому придбанні акцій; б) система, заснована на віртуальній участі акцій; в) стимулювання, основане на системі фінансових показників діяльності підприємства; г) стимулювання, основане на системі інноваційних показників діяльності підприємства; г) вірної відповіді немає.

229.	<p>Яка із наведених нижче систем стимулювання вищого менеджменту не потребує залучення їх власного капіталу для придбання акцій керованих ними компаній?</p> <p>а) участь в опціонах акцій; б) придбання фантом–акцій; в) пільгове придбання акцій.</p>
230.	<p>До систем стимулювання вищого менеджменту, орієнтованих на підвищення ринкової вартості компанії, із наведених нижче не відносять:</p> <p>а) преміювання на основі дисконтованого грошового потоку; б) преміювання на основі економічної доданої вартості; в) винагороди на основі розрахунку відносних показників діяльності організації; г) винагороди на основі збалансованої системи показників діяльності або ефективності; ґ) винагороди через віртуальну участь в акціях компанії.</p>
231.	<p>Визначити чи вірним є твердження: основним недоліком показника стимулювання за величиною прибутку на одну акцію є те, що він концентрує увагу менеджерів лише на короткострокових цілях.</p> <p>а) так; б) ні.</p>
232.	<p>До наукової діяльності можуть спонукати такі мотиви:</p> <p>а) самореалізація, пізнавальний інтерес; б) соціальні мотиви, самоствердження і саморозвиток; в) ідентифікація з кумиром або соціумом; г) усі відповіді правильні.</p>
233.	<p>До об'єктів права інтелектуальної власності не належать:</p> <p>а) комерційні таємниці; б) породи тварин; в) торговельні марки; г) бази даних; ґ) наукові відкриття; д) вірної відповіді немає.</p>
234.	<p>Технологія управління персоналом, яка активізує інноваційну</p>

	<p>діяльність всіх працівників підприємства через їх залучення до процесу прийняття управлінських рішень називається:</p> <p>а) концепцією Врума–Йеттона; б) концепцією управління ризиками; в) концепцією партисипативного управління; г) концепцією тотального управління.</p>															
235.	<p>Сукупність авторських та інших прав на продукти інтелектуальної діяльності, що охороняються законодавчими актами держави – це _____.</p>															
236.	<p>Охарактеризуйте складові інтелектуальної власності (оберіть потрібну комбінацію тверджень):</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а)</td> <td>Вірне</td> <td>Невірне</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>Невірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>Вірне</td> <td>Вірне</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>Невірне</td> <td>Невірне</td> </tr> </tbody> </table> <p>Твердження 1. Авторське право – система правових норм, що регулюють правові відносини, пов'язані зі створенням і використанням творів науки і різних видів мистецтва.</p> <p>Твердження 2. Право на промислову вартість – виняткове право власності на використання певних нематеріальних ресурсів у процесі виробничої діяльності.</p>		Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2														
а)	Вірне	Невірне														
б)	Невірне	Вірне														
в)	Вірне	Вірне														
г)	Невірне	Невірне														
237.	<p>Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності здійснюється на основі _____ кодексу.</p>															
238.	<p>Передавання права на використання нематеріальних ресурсів власником цього права іншій зацікавленій особі здійснюється у формі:</p> <p>а) патенту; б) ліцензії; в) авторського посвідчення; г) акта приймання до виготовлення і користування.</p>															
239.	<p>Вкажіть, який із перелічених нижче показників не доцільно використовувати для розрахунку винагороди керівникові відділу маркетингу промислового підприємства:</p> <p>а) зростання річного обсягу продажу освоєної продукції;</p>															

	<p>б) розмір дивідендів на одну акцію;</p> <p>в) лояльність клієнтів;</p> <p>г) ефективність рекламної кампанії;</p> <p>ґ) зростання обсягу продажу за рахунок інноваційних продуктів.</p>								
240.	<p>Вид компенсаційних виплат вищим менеджерам корпорації, передбачених трудовим контрактом, який гарантує одержання значних виплат у разі звільнення:</p> <p>а) фантом–акції;</p> <p>б) віртуальні опціони на акцію;</p> <p>в) «золотий парашут»;</p> <p>г) пільговий кредит;</p> <p>ґ) медичне страхування.</p>								
241.	<p>Встановити відповідність між вимогами та їх характеристикою до патентоспроможного винаходу:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Назва вимоги</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Новизна винаходу</td> <td>А. Передбачає можливість використання заявленого технічного рішення в промисловості, сільському господарстві, охороні здоров'я та інших галузях виробництва.</td> </tr> <tr> <td>2. Винахідницький рівень</td> <td>Б. Передбачає абсолютно невідоме рішення, якого до цього часу не існувало у світі.</td> </tr> <tr> <td>3. Промислова придатність</td> <td>В. Полягає в тому, що дане технічне рішення спеціаліста явно не впливає із існуючого рівня техніки.</td> </tr> </tbody> </table>	Назва вимоги	Характеристика	1. Новизна винаходу	А. Передбачає можливість використання заявленого технічного рішення в промисловості, сільському господарстві, охороні здоров'я та інших галузях виробництва.	2. Винахідницький рівень	Б. Передбачає абсолютно невідоме рішення, якого до цього часу не існувало у світі.	3. Промислова придатність	В. Полягає в тому, що дане технічне рішення спеціаліста явно не впливає із існуючого рівня техніки.
Назва вимоги	Характеристика								
1. Новизна винаходу	А. Передбачає можливість використання заявленого технічного рішення в промисловості, сільському господарстві, охороні здоров'я та інших галузях виробництва.								
2. Винахідницький рівень	Б. Передбачає абсолютно невідоме рішення, якого до цього часу не існувало у світі.								
3. Промислова придатність	В. Полягає в тому, що дане технічне рішення спеціаліста явно не впливає із існуючого рівня техніки.								
242.	<p>Вивчення масиву охоронних документів різних країн та виявлення серед них патенту – це:</p> <p>а) тематичний пошук;</p> <p>б) патентний пошук;</p> <p>в) нумераційний пошук;</p> <p>г) іменний пошук;</p> <p>ґ) ліцензійний пошук.</p>								

243.	<p>Встановити відповідність між видами ліцензій та їх сутністю:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="233 208 536 259">Вид ліцензій</th> <th data-bbox="544 208 1422 259">Сутність</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="233 264 536 376">1. Добровільна ліцензія</td> <td data-bbox="544 264 1422 376">А. Передбачає передавання захищеного патентом технічного досягнення.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 380 536 492">2. Примусова ліцензія</td> <td data-bbox="544 380 1422 492">Б. Ліцензіат одержує всі права на використання та розпоряджання технологією.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 497 536 757">3. Патентна ліцензія</td> <td data-bbox="544 497 1422 757">В. Власник технічного рішення (технології) дає дозвіл або фактично розкриває перед партнером по договору знання, які з певних причин не були запатентовані або ж не піддаються патентуванню.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 761 536 972">4. Безпатентна ліцензія</td> <td data-bbox="544 761 1422 972">Г. Дозвіл на використання винаходу, що видається уповноваженою на це урядовою установою за встановленою нею винагородою проти волі патентовласника.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 976 536 1088">5. Виключна ліцензія</td> <td data-bbox="544 976 1422 1088">Ґ. Надає ліцензіату право використання об'єкта ліцензії.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1093 536 1518">6. Повна ліцензія</td> <td data-bbox="544 1093 1422 1518">Д. вид ліцензії надає ліцензіату право виключного користування об'єктом ліцензії за умови збереження за ліцензіаром права користування технічним рішенням у частині, що не передається ліцензіату; при цьому ліцензіар не має права давати ліцензії на використання об'єкта промислової власності іншій особі на цій самій території в обсязі наданих ліцензіату прав.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1523 536 1845">7. Звичайна ліцензія</td> <td data-bbox="544 1523 1422 1845">Е. Власник патенту з власної волі передає свої майнові права іншій фізичній або юридичній особі на підставі договору, в якому регламентуються обов'язки кожної сторони, обсяг користування і порядок виплати винагороди.</td> </tr> </tbody> </table>	Вид ліцензій	Сутність	1. Добровільна ліцензія	А. Передбачає передавання захищеного патентом технічного досягнення.	2. Примусова ліцензія	Б. Ліцензіат одержує всі права на використання та розпоряджання технологією.	3. Патентна ліцензія	В. Власник технічного рішення (технології) дає дозвіл або фактично розкриває перед партнером по договору знання, які з певних причин не були запатентовані або ж не піддаються патентуванню.	4. Безпатентна ліцензія	Г. Дозвіл на використання винаходу, що видається уповноваженою на це урядовою установою за встановленою нею винагородою проти волі патентовласника.	5. Виключна ліцензія	Ґ. Надає ліцензіату право використання об'єкта ліцензії.	6. Повна ліцензія	Д. вид ліцензії надає ліцензіату право виключного користування об'єктом ліцензії за умови збереження за ліцензіаром права користування технічним рішенням у частині, що не передається ліцензіату; при цьому ліцензіар не має права давати ліцензії на використання об'єкта промислової власності іншій особі на цій самій території в обсязі наданих ліцензіату прав.	7. Звичайна ліцензія	Е. Власник патенту з власної волі передає свої майнові права іншій фізичній або юридичній особі на підставі договору, в якому регламентуються обов'язки кожної сторони, обсяг користування і порядок виплати винагороди.
Вид ліцензій	Сутність																
1. Добровільна ліцензія	А. Передбачає передавання захищеного патентом технічного досягнення.																
2. Примусова ліцензія	Б. Ліцензіат одержує всі права на використання та розпоряджання технологією.																
3. Патентна ліцензія	В. Власник технічного рішення (технології) дає дозвіл або фактично розкриває перед партнером по договору знання, які з певних причин не були запатентовані або ж не піддаються патентуванню.																
4. Безпатентна ліцензія	Г. Дозвіл на використання винаходу, що видається уповноваженою на це урядовою установою за встановленою нею винагородою проти волі патентовласника.																
5. Виключна ліцензія	Ґ. Надає ліцензіату право використання об'єкта ліцензії.																
6. Повна ліцензія	Д. вид ліцензії надає ліцензіату право виключного користування об'єктом ліцензії за умови збереження за ліцензіаром права користування технічним рішенням у частині, що не передається ліцензіату; при цьому ліцензіар не має права давати ліцензії на використання об'єкта промислової власності іншій особі на цій самій території в обсязі наданих ліцензіату прав.																
7. Звичайна ліцензія	Е. Власник патенту з власної волі передає свої майнові права іншій фізичній або юридичній особі на підставі договору, в якому регламентуються обов'язки кожної сторони, обсяг користування і порядок виплати винагороди.																
244.	<p>З метою заохочення творчої діяльності людини, застосовуються такі організаційні інструменти:</p> <p>а) правовий захист інтелектуальної власності;</p>																

	<p>б) розвиток патентної системи;</p> <p>в) вдосконалення системи управління новими знаннями;</p> <p>г) усі відповіді правильні.</p>
245.	<p>Люди, що мають справу з розробкою і впровадженням нової техніки та продукції, вирізняються серед інших працівників:</p> <p>а) високим рівнем освіти та інтелектуального розвитку;</p> <p>б) хитрістю;</p> <p>в) винахідливістю;</p> <p>г) усі відповіді правильні.</p>
246.	<p>Термін чинності свідоцтва щодо права інтелектуальної власності на торговельну марку становить ____ років.</p>
247.	<p>Об'єктом безпатентної ліцензії є _____.</p>
248.	<p>Промисловий зразок в Україні охороняється протягом ____ років.</p>
249.	<p>Сторона, яка є власником певного нематеріального ресурсу і диктує умови контракту – це:</p> <p>а) франчайзі;</p> <p>б) франшиза;</p> <p>в) франчайзер;</p> <p>г) правильні відповіді б) і в).</p>
250.	<p>Наукові та науково–технічні кадри – це:</p> <p>а) професійно підготовлені спеціалісти, які являють собою особливу соціальну–професійну спільноту;</p> <p>б) працівники науково–дослідних інститутів;</p> <p>в) допоміжний персонал підприємства;</p> <p>г) спеціалісти, що займаються інноваційною діяльністю.</p>
251.	<p>Співвідношення різних мотивів, що обумовлюють поведінку людини – це:</p> <p>а) мотиваційна структура;</p> <p>б) мотиваційні преференції;</p> <p>в) поведінкові переваги.</p>
252.	<p>Періодичні суми виплат ліцензіару у вигляді встановленого проценту від обсягів виготовленої продукції на основі</p>

	переданої технології – це _____.
Тема 11. Моніторинг інновацій (К 11)	
253.	<p>У якому варіанті моніторингу взаємозв'язку рівня технологій та економіки правильно отримані очікувані результати?</p> <p>а) незмінність рівня технологій: зростання обсягів виробництва, економічна і соціальна стабільність, інфляція;</p> <p>б) зростання рівня технологій: застій виробництва, інфляція, напруга на ринку праці;</p> <p>в) критична маса відсталих технологій: спад виробництва, висока інфляція, соціальна нестабільність;</p> <p>г) в усіх варіантах правильно.</p>
254.	<p>У якому варіанті відповідей подана загальна схема моніторингу інформації, яка може служити основою розробки інновацій на підприємстві?</p> <p>а) вивчення нових ідей у наукових закладах, вивчення власних переваг і вузьких місць, вивчення виробів конкурентів, вивчення потреби;</p> <p>б) вивчення виробів конкурентів, вивчення потреби ринку, вивчення власних переваг і вузьких місць, вивчення нових ідей у наукових закладах;</p> <p>в) вивчення потреби ринку, вивчення виробів конкурентів, вивчення нових ідей у наукових закладах, вивчення власних переваг і вузьких місць;</p> <p>г) послідовність значення не має.</p>
255.	<p>Назвіть п'ять груп показників, що описують аспекти науково-технічної та інноваційної діяльності: 1. _____;</p> <p>2. _____; 3. _____;</p> <p>4. _____; 5. _____.</p>
256.	<p>Моніторинг суб'єктів ринку з метою виявлення перспективних напрямів інноваційної діяльності повинен здійснюватися у таких напрямках:</p> <p>а) аналіз споживачів;</p> <p>б) аналіз умов конкуренції;</p> <p>в) аналіз рівня науково–технічного потенціалу підприємства;</p>

	<p>г) вивчення товару–новації; г) правильно все вище перераховане; д) неправильна відповідь в).</p>
257.	<p>Інформація, що знаходиться у поданих, але ще не розглянутих заявках, акцептованих заявках та виданих охоронних документах – це:</p> <p>а) науково–технічна інформація; б) патентна інформація; в) бібліографічна інформація; г) систематичний каталог; г) депонована інформація.</p>
258.	<p>В ролі основних індикаторів «інтенсивності» інноваційних процесів виступають показники статистики _____ й _____.</p>
259.	<p>Залежно від типу вихідної інформації виділяють наступні види пошуку:</p> <p>а) інформаційний; б) тематичний; в) реферативний; г) іменний; г) галузевий; д) нумераційний.</p>
260.	<p>У якому варіанті відповідей правильно сформовані групи моніторингу інформаційної бази для формування інноваційного проекту на підприємстві?</p> <p>а) несподіваність техніко–технологічних змін, невідповідність наявного уявлення про реальну сутність інформації, інновація, яка викликана потребою технологічного процесу; б) рівень усвідомлення колективом підприємства змін у структурі галузі, ринку, науці і т.д., наявні демографічні зміни і тенденції; в) наявні зміни у сприйняттях та значеннях, рівень нових знань; г) моніторингу підлягають усі групи інформації.</p>
261.	<p>Визначити чи вірним є твердження: патентний пошук об'єкту господарської діяльності здійснюють на всіх стадіях його життєвого циклу.</p>

	а) так; б) ні.																
262.	<p>Розкрийте структуру моніторингу інноваційного проекту на підприємстві. Отже, це моніторинг:</p> <p>а) технічних параметрів проекту і часу його реалізації; б) часу реалізації і витрат на реалізацію проекту; в) технічних параметрів, часу і витрат реалізації проекту; г) технічних параметрів і витрат реалізації проекту – так, часу реалізації – ні.</p>																
263.	<p>Встановити відповідність між видами показників науково-технічної літератури та їх змістом:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Види показників</th> <th>Зміст показника</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Бібліографічні</td> <td>А. Показники, що виконують не тільки інформаційні функції, а й дають змогу підібрати потрібну літературу.</td> </tr> <tr> <td>2. Анотовані</td> <td>Б. Показники, як охоплюють літературу з однієї теми, питання або предмета.</td> </tr> <tr> <td>3. Реферативні</td> <td>В. Показники, що надають можливість відшукати літературу з певної теми.</td> </tr> <tr> <td>4. Інформаційні</td> <td>В. Показники, що містять в собі експрес-інформацію з певних галузей знань та носять певною мірою рекламний характер.</td> </tr> <tr> <td>5. Рекомендовані</td> <td>Г. Показники, що об'єднують літературу з різних галузей знань (техніки, економіки тощо).</td> </tr> <tr> <td>6. Галузеві</td> <td>Г. Показники, що крім бібліографії, подають ще й короткий (анотований) зміст видання.</td> </tr> <tr> <td>7. Тематичні</td> <td>Д. Показники, до складу яких входять лише необхідні бібліографічні дані.</td> </tr> </tbody> </table>	Види показників	Зміст показника	1. Бібліографічні	А. Показники, що виконують не тільки інформаційні функції, а й дають змогу підібрати потрібну літературу.	2. Анотовані	Б. Показники, як охоплюють літературу з однієї теми, питання або предмета.	3. Реферативні	В. Показники, що надають можливість відшукати літературу з певної теми.	4. Інформаційні	В. Показники, що містять в собі експрес-інформацію з певних галузей знань та носять певною мірою рекламний характер.	5. Рекомендовані	Г. Показники, що об'єднують літературу з різних галузей знань (техніки, економіки тощо).	6. Галузеві	Г. Показники, що крім бібліографії, подають ще й короткий (анотований) зміст видання.	7. Тематичні	Д. Показники, до складу яких входять лише необхідні бібліографічні дані.
Види показників	Зміст показника																
1. Бібліографічні	А. Показники, що виконують не тільки інформаційні функції, а й дають змогу підібрати потрібну літературу.																
2. Анотовані	Б. Показники, як охоплюють літературу з однієї теми, питання або предмета.																
3. Реферативні	В. Показники, що надають можливість відшукати літературу з певної теми.																
4. Інформаційні	В. Показники, що містять в собі експрес-інформацію з певних галузей знань та носять певною мірою рекламний характер.																
5. Рекомендовані	Г. Показники, що об'єднують літературу з різних галузей знань (техніки, економіки тощо).																
6. Галузеві	Г. Показники, що крім бібліографії, подають ще й короткий (анотований) зміст видання.																
7. Тематичні	Д. Показники, до складу яких входять лише необхідні бібліографічні дані.																
264.	<p>Потреби ринку можуть вивчатися за допомогою:</p> <p>а) аналізу використання продуктів–аналогів; б) інформації із системи збуту; в) звітів і пропозицій торговельних посередників; г) досліджень сегментів ринку, що швидко розвиваються; г) інформації про замітники;</p>																

	<p>д) інтерв'ю з покупцями;</p> <p>е) інформації щодо найважливіших видів сировини;</p> <p>є) інформації постачальників;</p> <p>ж) правильні всі перераховані джерела.</p>
265.	<p>Встановити вірну послідовність етапів проведення патентних досліджень: 1__;2__;3__;4__;5__.</p> <p>а) пошук, обробка інформації та оформлення довідки про пошук;</p> <p>б) розробка завдання на проведення патентних досліджень;</p> <p>в) систематизація та аналіз патентної інформації;</p> <p>г) оформлення звіту про патентні дослідження;</p> <p>ґ) розробка регламенту пошуку патентної інформації.</p>
266.	<p>Встановити вірну послідовність восьми розділів міжнародного патентного класифікатора: А__; В__; С__; D__; Е__; F__; G__; Н__:</p> <p>1) будівництво;</p> <p>2) хімія та металургія;</p> <p>3) технічна фізика;</p> <p>4) електрика;</p> <p>5) текстиль та папір;</p> <p>6) прикладна механіка, освітлення та опалення, двигуни та насоси, зброя і боєприпаси;</p> <p>7) задоволення життєвих потреб людини;</p> <p>8) різні технологічні процеси.</p>
267.	<p>Визначити чи вірним є твердження: в разі недостатньої кількості патентних публікацій напрям теми можна вважати перспективним, а саму тему – актуальною.</p> <p>а) так;</p> <p>б) ні.</p>
268.	<p>Інформація, що розміщена в книгах, наукових статтях, депонованих рукописах, звітах про проведені науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, дисертаціях тощо називається _____.</p>
269.	<p>Встановити вірну послідовність десяти розділів універсального десяткового класифікатора:</p> <p>0__;1__;2__;3__;4__;5__;6__;7__;8__; 9__;</p>

	<p>а) філологія, мовознавство, художня література;</p> <p>б) суспільні науки;</p> <p>в) релігія;</p> <p>г) краєзнавство, географія, бібліографія, історія;</p> <p>ґ) філософія;</p> <p>д) загальний розділ;</p> <p>е) зведений клас;</p> <p>є) прикладні знання, медицина, техніка;</p> <p>ж) математика, природничі науки;</p> <p>з) мистецтво, ігри, спорт.</p>
270.	<p>Властивість, якої набуває об'єкт господарської діяльності, складові частини в разі відповідності умовам надання правової охорони винаходу, корисній моделі, промислового зразку та іншим об'єктам промислової власності згідно з чинним законодавством держави називається _____.</p>
271.	<p>Які з наведених методів моніторингу реалізації інноваційного проекту використовують, а які не використовують?</p> <p>а) методи «0–100», «50–50», попередньо визначених точок – не використовують, методи «за попередньо визначеними точками» і «через рівні проміжки часу» – використовують;</p> <p>б) методи «0–100», «50–50», попередньо визначених точок – використовують;</p> <p>в) методи «за попередньо визначеними точками» і «через рівні проміжки часу» – не використовують;</p> <p>г) усі методи використовують.</p>
272.	<p>П. Друкер, виділяє наступні джерела інноваційних можливостей:</p> <p>а) несподівані події для фірми чи галузі; невідповідність реальності уявленням про неї; інновація, викликана потребою технологічного процесу; зміни в структурі галузі промисловості чи ринку, неусвідомлені всіма; демографічні зміни; зміни у сприйняттях та значеннях; нові знання;</p> <p>б) несподівані події для фірми чи галузі; невідповідність реальності уявленням про неї; товар–новація; аналіз умов конкуренції; демографічні зміни; зміни у сприйняттях та значеннях; нові знання;</p> <p>в) несподівані події для фірми чи галузі; невідповідність реальності</p>

	уявленню про неї; інновація, викликана потребою технологічного процесу; зміни в структурі галузі промисловості чи ринку, неусвідомлені всіма; зародки нових виробів у науці та техніці.															
Тема 12. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності фірми (К 12)																
273.	До основних критеріїв оцінювання результатів інновацій не належать: а) актуальність; б) багатоаспектність; в) значимість; г) адаптивність; ґ) усі відповіді правильні.															
274.	Ефективність інноваційної діяльності визначається на _____ та _____ рівнях.															
275.	Значущість, що показує вплив інновації на вирішення проблем, важливих для багатьох господарчих суб'єктів галузі – це: а) державна значущість; б) регіональна значущість; в) галузева значущість; г) значущість для суб'єкта підприємництва.															
276.	Охарактеризуйте види ефектів від реалізації інновацій (оберіть потрібну комбінацію тверджень): <table style="margin-left: auto; margin-right: auto; border: none;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Твердження 1</td> <td style="text-align: center;">Твердження 2</td> </tr> <tr> <td style="padding-right: 20px;">а)</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> </tr> <tr> <td style="padding-right: 20px;">б)</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> </tr> <tr> <td style="padding-right: 20px;">в)</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> <td style="text-align: center;">Вірне</td> </tr> <tr> <td style="padding-right: 20px;">г)</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> <td style="text-align: center;">Невірне</td> </tr> </table> Твердження 1. Економічний ефект відображає зміну техніко-експлуатаційних і споживчих характеристик. Твердження 2. Ресурсний ефект відображає вплив інновації на обсяг виробництва і споживання певного виду ресурсу.		Твердження 1	Твердження 2	а)	Вірне	Невірне	б)	Невірне	Вірне	в)	Вірне	Вірне	г)	Невірне	Невірне
	Твердження 1	Твердження 2														
а)	Вірне	Невірне														
б)	Невірне	Вірне														
в)	Вірне	Вірне														
г)	Невірне	Невірне														
277.	Відношення приведених доходів до приведених на цю саму дату витрат, що супроводжують реалізацію управлінського рішення – це _____.															

278.	<p>При визначенні ставки дисконту враховують:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) структуру інвестицій; б) вартість окремих складових капіталу; в) рівень інфляції в країні, що реалізує проект; г) усі відповіді правильні.
279.	<p>Який вид оцінювання ефекту від реалізації інновацій дозволяє порівняти результати застосування нововведень і витрат на їх розроблення, виробництво та споживання?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) науково-технічний; б) соціальний; в) технологічний; г) економічний; ґ) ресурсний; д) екологічний.
280.	<p>Внутрішня норма рентабельності – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) норма дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інвестиційним вкладенням у реалізацію рішення; б) порогове значення рентабельності, яке забезпечує рівність нулю інтегрального ефекту, розрахованого на економічний термін життя інноваційного проекту; в) максимальний відсоток за позиками, який можна платити за використання необхідних ресурсів, залишаючись при цьому на беззбитковому рівні; г) правильна відповідь а).
281.	<p>Визначте переваги методу оцінки інвестиційних проектів за дисконтованим періодом окупності.</p> <ul style="list-style-type: none"> а) дозволяє визначити період, на протязі якого проект приносить економічну вигоду; б) може успішно використовуватись для оцінки незалежних проектів; в) показує грошові потоки, що формуються після покриття вихідної інвестиції; г) є непрямою характеристикою запасу міцності проекту і ризику.

282.	<p>Встановити відповідність між видами ефективності інновацій та їх змістом:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="233 259 655 315">Види ефективності</th> <th data-bbox="663 259 1433 315">Зміст</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="233 327 655 427">1. Мультиплікаційна</td> <td data-bbox="663 327 1433 427">А. Ефективність, отримана протягом умовного року (як правило, усереднена).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 439 655 539">2. Одноразова</td> <td data-bbox="663 439 1433 539">Б. Характеризує результат, отриманий протягом терміну використання інновації.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 551 655 763">3. Локальна</td> <td data-bbox="663 551 1433 763">В. Характеризує результати альтернативних варіантів інноваційних заходів, на основі чого здійснюється вибір кращого.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 775 655 1032">4. Річна</td> <td data-bbox="663 775 1433 1032">Г. Характеризує результат інноваційної діяльності, що поширюється на інші галузі, внаслідок чого має місце мультиплікація ефекту, тобто процес його помноження.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1043 655 1189">5. Порівняльна</td> <td data-bbox="663 1043 1433 1189">Ґ. Вказує на загальний початковий результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційної діяльності.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1200 655 1346">6. Абсолютна</td> <td data-bbox="663 1200 1433 1346">Д. Характеризує результати інноваційної діяльності на рівні окремого суб'єкта господарювання.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1357 655 1570">7. Загальнодержавна</td> <td data-bbox="663 1357 1433 1570">Є. Показує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1581 655 1783">8. Ефективність протягом розрахункового періоду</td> <td data-bbox="663 1581 1433 1783">Е. Характеризує сукупну ефективність у всіх сферах виробництва і використання інновації в межах держави.</td> </tr> </tbody> </table>	Види ефективності	Зміст	1. Мультиплікаційна	А. Ефективність, отримана протягом умовного року (як правило, усереднена).	2. Одноразова	Б. Характеризує результат, отриманий протягом терміну використання інновації.	3. Локальна	В. Характеризує результати альтернативних варіантів інноваційних заходів, на основі чого здійснюється вибір кращого.	4. Річна	Г. Характеризує результат інноваційної діяльності, що поширюється на інші галузі, внаслідок чого має місце мультиплікація ефекту, тобто процес його помноження.	5. Порівняльна	Ґ. Вказує на загальний початковий результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційної діяльності.	6. Абсолютна	Д. Характеризує результати інноваційної діяльності на рівні окремого суб'єкта господарювання.	7. Загальнодержавна	Є. Показує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу.	8. Ефективність протягом розрахункового періоду	Е. Характеризує сукупну ефективність у всіх сферах виробництва і використання інновації в межах держави.
Види ефективності	Зміст																		
1. Мультиплікаційна	А. Ефективність, отримана протягом умовного року (як правило, усереднена).																		
2. Одноразова	Б. Характеризує результат, отриманий протягом терміну використання інновації.																		
3. Локальна	В. Характеризує результати альтернативних варіантів інноваційних заходів, на основі чого здійснюється вибір кращого.																		
4. Річна	Г. Характеризує результат інноваційної діяльності, що поширюється на інші галузі, внаслідок чого має місце мультиплікація ефекту, тобто процес його помноження.																		
5. Порівняльна	Ґ. Вказує на загальний початковий результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційної діяльності.																		
6. Абсолютна	Д. Характеризує результати інноваційної діяльності на рівні окремого суб'єкта господарювання.																		
7. Загальнодержавна	Є. Показує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу.																		
8. Ефективність протягом розрахункового періоду	Е. Характеризує сукупну ефективність у всіх сферах виробництва і використання інновації в межах держави.																		
283.	<p>Техніка аналізу проектного ризику, що показує, як зміниться значення чиста теперішня вартість при заданій зміні вхідної змінної за інших умов – це:</p> <p>а) аналіз чутливості;</p>																		

	<p>б) метод синектики;</p> <p>в) метод сценаріїв;</p> <p>г) метод Дельфи;</p> <p>ґ) метод морфологічного аналізу.</p>
284.	<p>Визначити чи вірним є твердження: оцінка економічної ефективності інноваційних проектів здійснюється лише завдяки розрахунку інтегрального показника.</p> <p>а) так;</p> <p>б) ні.</p>
285.	<p>Позитивне рішення щодо доцільності реалізації інноваційного проекту суб'єктом підприємницької діяльності приймається тоді, коли чиста теперішня вартість реалізації проекту:</p> <p>а) менша від нуля;</p> <p>б) більша від нуля;</p> <p>в) дорівнює нулю;</p> <p>г) більша за одиницю;</p> <p>ґ) менша за одиницю.</p>
286.	<p>Встановити вірну послідовність етапів проведення аналізу чутливості:1__;2__;3__;4__;5__;6__;7__:</p> <p>а) встановлення аналітичної залежності чистої теперішньої вартості від ключових змінних;</p> <p>б) розрахунок нового значення та його зміни у %;</p> <p>в) визначення ключових змінних, які впливають на значення чистої теперішньої вартості;</p> <p>г) розрахунок критичних значень змінних проекту та визначення найчутливіших з них;</p> <p>ґ) встановлення очікуваного значення чистої теперішньої вартості при очікуваних значеннях ключових змінних;</p> <p>д) заміна однієї з вхідних змінних на потрібну величину, при всіх інших фіксованих значеннях;</p> <p>е) аналіз триманих результатів і визначення чутливості чистої теперішньої вартості до зміни вхідних параметрів.</p>
287.	<p>Поточна вартість капіталу 2,3 млн. грн., відсоткова ставка незмінна протягом 4 років. Яка вартість капіталу на кінець 4-го року, якщо відсоткова ставка –12 %:</p>

	<p>а) 2,70 млн. грн.;</p> <p>б) 3,61 млн. грн.;</p> <p>в) 3,95 млн. грн.;</p> <p>г) 4,12 млн. грн.;</p> <p>ґ) не має вірної відповіді.</p>
288.	<p>Розкрийте засади оцінки ефективності інновацій на підприємстві:</p> <p>а) вивчення інноваційного попиту і пропозиції; вклад продавця і покупця в інноваційний продукт;</p> <p>б) спільні інноваційні стратегії продавця і покупця; організація інноваційного процесу;</p> <p>в) обґрунтування можливостей реалізації інноваційного проекту;</p> <p>г) відповіді у варіантах а, б, і в.</p>
289.	<p>На вартість капіталу проекту впливають наступні чинники:</p> <p>а) рівень доходності інших інвестицій;</p> <p>б) рівень ризику даного вкладення;</p> <p>в) обсяги виробництва;</p> <p>г) джерела фінансування проекту;</p> <p>ґ) структура капіталу;</p> <p>д) життєвий цикл проекту.</p>
290.	<p>Основним принципом оцінювання економічної ефективності реалізації інновацій є:</p> <p>а) порівняння ефекту від застосування нововведень і витрат на їх виробництво та споживання;</p> <p>б) порівняння ефекту (результату) від застосування нововведень і витрат на їх розроблення, виробництво та споживання;</p> <p>в) порівняння ефекту від застосування нововведень і витрат;</p> <p>г) порівняння ефекту (результату) від застосування нововведень і витрат на їх розроблення та виробництво.</p>
291.	<p>Яке рівняння вірно описує розрахунок терміну окупності – TO, якщо чистий прибуток – $ЧП$, інвестиційні витрати – K?</p> <p>а) $TO = \frac{K \cdot 100\%}{ЧП}$; в) $TO = \frac{K}{ЧП \cdot 100\%}$;</p> <p>б) $TO = \frac{ЧП}{K}$; г) $TO = \frac{K}{ЧП}$.</p>

292.	<p>Неможливо однозначно встановити внутрішню норму доходності проектів, у яких:</p> <p>а) невелика потужність;</p> <p>б) тривалість життєвого циклу набагато більша за період окупності;</p> <p>в) зміна знаку чиста теперішня вартість відбувається більше одного разу;</p> <p>г) чиста теперішня вартість дорівнює 0.</p>
293.	<p>Вкажіть, що характеризує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів:</p> <p>а) абсолютна ефективність;</p> <p>б) одноразовий ефект;</p> <p>в) мультиплікаційний ефект;</p> <p>г) порівняльна ефективність;</p> <p>г') загальнодержавна ефективність.</p>
294.	<p>Майбутня вартість інноваційного капіталу на 5–му році становитиме 4,05 млн. грн. Яка поточна вартість капіталу на 2–му році, якщо відсоткова ставка незмінна і становить щорічно 9 %?</p> <p>а) 2,68 млн. грн.;</p> <p>б) 2,99 млн. грн.;</p> <p>в) 3,12 млн. грн.;</p> <p>г) 2,36 млн. грн.</p>
295.	<p>Яке рівняння вірно описує коефіцієнт фінансової автономності інноваційного проекту k, якщо K_v – власні кошти, K_z – залучені кошти?</p> <p>а) $k = \frac{K_v}{K_z} \cdot 100\%$; в) $k = \frac{K_z}{K_v} \cdot 100\%$;</p> <p>г) $k = \frac{K_z}{K_v \cdot 100\%}$; б) $k = \frac{K_v}{K_z \cdot 100\%}$.</p>
296.	<p>До складу додаткових експлуатаційних витратне входять:</p> <p>а) витрати на сировину та матеріали;</p> <p>б) амортизація обладнання;</p> <p>в) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;</p> <p>г) заробітна плата допоміжних робітників;</p> <p>г') витрати на електроенергію.</p>

297.	Назвіть два види соціальної ефективності інноваційної діяльності:1. _____;2._____.
298.	Визначити чи вірним є твердження: ефективність реалізації організаційно–технічних інновацій локального характеру не потребують значних інвестицій. а) так; б) ні.

Рекомендована література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради.– 1996.–№ 30.– ст. 141.
2. Господарський кодекс // Відомості Верховної Ради.– 2003. – № 18, № 19–20, 21–22, ст. 144.
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40–IV від 04.07.2002// Відомості Верховної Ради. – 2002.– № 36. – С.266.
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 1560–XII від 18.09.1991. // Відомості Верховної Ради. – 1991. № 47. – ст. 646.
5. Закон України «Про іноземні інвестиції» №2198–XII від 13.03.1992. // Відомості Верховної Ради. – 1992. – № 26. – ст. 357.
6. Закон України «Про основи державної політики в сфері науки і науково–технічної діяльності» № 1977–XII від 25.03.1992 (зі змінами і доповненнями згідно Закону 2261–IV від 16.12.2004.) // Відомості Верховної Ради. – 1992.– №12. – ст.165.
7. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» № 2623–III від 11.07.2001 // Відомості Верховної Ради. –. 2001. – № 48. – ст.253.
8. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» №3688–XII від 15.12.1993. // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 7. – ст. 34.
9. Закон України «Про авторське право і суміжні права» № 3792–XII від 23.12.1993. // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 13. – ст.64.
10. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» № 3689–XII від 15.12.93. // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 7. – ст. 36.
11. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» № 3687–XII від 15.12.1993. // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 7. – ст. 32.
12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про реалізацію пріоритетних напрямків розвитку науки і техніки» №429 від 22.06.1994. <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=429-94-%EF>
13. Постанова Кабінету Міністрів України «Про систему науково–технічних програм» № 412 від 03.06.1993.

<http://zakon.nau.ua/doc/?code=412-93-%EF>

14. Декрет Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію» №46–93 від 10.05.1993. // Відомості Верховної Ради. – 2003. – № 16. – ст.128.

15. Безруков В., Остапкович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий. // Экономист. – 2001. – №5. – С. 37 -45.

16. Брижата І. Розвиток інноваційних можливостей українських підприємств. // Управління розвитком. – 2003. – №2. – С. 80 – 82.

17. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.

18. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. – Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2003.– 308с.

19. Герасимов А.Е. Проблемы повышения эффективности инновационной деятельности // Инновации. – 2001. – №9–10. – С. 46–48.

20. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. – Львів: Новий світ. – 2008. – 456 с.

21. Инновационный менеджмент: Справ. пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Изд. 2–е, перераб. и доп. – М.: ЦИСН, 1998. – 568 с.

22. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. – 343 с.

23. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д.Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.

24. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 238 с.

25. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2005. – 400 с.

26. Йохна М.А., Стадник В.В. Інноваційний менеджмент:

Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2006. – 464 с.

27. Клепиков А.С., Гордиевских В.В., Чистякова Е.Г., Лукша О.В. Мониторинг научно–технической деятельности. // Методы менеджмента качества. – 2004. – №12. – С. 24 – 28. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учеб. пособ. Для вузов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2000. – 288 с.

28. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.– 504 с.

29. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2–е изд., доп. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 352 с.

30. Лук'янова В.В., Головач Т.В. Економічний ризик: навч. посібник.-К.: Академвидав, 2007.- 464 с.

31. Мірошник І.М. Формулювання принципів системи критеріїв вибору варіантів інноваційного розвитку. // Економіка та держава.–2005.– №1.–С.14 –16.

32. Основы инноватики и инновационной деятельности /Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. – СПб.: Политехника, 2000. – 323 с.

33. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 204 с.

34. Павленко І.А., Гончарова Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.–метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 150 с.

35. Покропивний С.Ф., Новак А.П. Ефективність інноваційно–інвестиційної діяльності. Збірник навчально–методичних матеріалів. – К.: КНЕУ, 1997. – 184 с.

36. Пономаренко В.С., Пушкар О.І., Тридід О.М. Стратегічне управління розвитком підприємства. Навчальний посібник. – Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. – 640 с.

37. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с вен. / Общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.

38. Толковый экономический и финансовый словарь: французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология: В 2–х тт. [Пер. с фр.] / Ив Бернар, Жан-Клод Колли ; Под общ. ред. Л. В. Степанова; Ред. В. Б. Рыбаков – М.: Междунар. отношения, 1997. – 760

с.

39. Управление инновациями: В 3-х кн. Кн. 3. Базовые компоненты управления инновационными процессами: Учеб. пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, Н.Н. Пущенко и др.; Под ред. Ю.В. Шленова. – М.: Высш. шк., 2003. – 240 с.

40. Шахмарова Е.Д. Фінансова оцінка інноваційних проектів. // Фінанси України. – 2002. – №6. – С. 122 – 126.

41. Яковенко В.Б. Введение в инновационные технологии. – К.: Изд-во Европейского университета, 2001. – 134 с.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ТЕСТИ

З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ „ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка
підприємства» всіх форм навчання

Укладач: к.е.н., доц. Тищенко Д.О.
викл. Кулешова Н.В.
викл. Білоконенко Г.В.

Відповідальний за випуск проф. Афанасьєв М.В.

Редактор
Коректор

План 2012 р. Поз. №.

Підп. до друку Формат 60 x 90 1/16. Папір MultiCopy. Друк Riso.

Ум.-друк. арк. Обл.-вид.арк. . Тираж прим. Зам № .

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи

Дк №481 від 13.06.2001р.

видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ, 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а