

Студент 1 курса
факультета международных экономических отношений ХНЭУ им. С. Кузнеця

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы развития малого бизнеса в Украине. Проанализированы причины, которые сдерживают развитие малого бизнеса в нашей стране. Определены первостепенные методы решения проблем малого бизнеса.

Анотація. Розглянуто основні проблеми розвитку малого бізнесу в Україні. Проаналізовано причини, що стримують розвиток малого бізнесу в нашій державі. Визначено першочергові методи вирішення проблем малого бізнесу.

Annotation. The main problems of small business in Ukraine are considered. The causes that hinder the development of small business in our country are analyzed. The primary methods of solutions for small business are identified.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, предприятия.

Занятие собственным делом, как естественная форма проявления способностей человека и реализация его гражданских прав, формирует самостоятельную общественную прослойку предпринимателей, деятельность которых стимулирует демократические преобразования общества. Малое предпринимательство дает рыночной экономике гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе могущественный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов научно-технического прогресса, решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. Вот почему развитие малого предпринимательства представляет стратегическую задачу реформационной экономической политики украинского государства. Поэтому данная тема является актуальной, особенно в наше время.

Проблемам развития малого бизнеса в Украине уделяют внимание такие отечественные ученые, как: Жирко С. О., Буряк П. Ю., Маринец В. П., Микитюк О. И. и др. Но к настоящему времени результаты исследований этих авторов не реализованы на практике.

Целью данной работы является определение основных проблем эффективного функционирования малого предпринимательства в Украине и обоснование путей их решения.

Согласно Указу Президента Украины "О государственной поддержке малого предпринимательства" от 12.05.1998 г. № 456/98 "субъектами малого предпринимательства являются зарегистрированные физические лица, а также юридические лица – субъекты предпринимательства любой организационно-правовой формы и формы собственности, в которых средняя численность работающих за отчетный период не превышает 50 лиц и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) за год не превышает 1 000 000 грн" [1].

Количество предпринимателей в 2013 году, которые работают на едином налоге, выросло по сравнению с началом 2011 года на 30 % (рисунок).

Как сообщает пресс-служба Государственной налоговой службы, если на начало 2012 года было около 1,1 млн предпринимателей на едином налоге, то спустя год их количество выросло до 1,45 млн.

Но, несмотря на рост сектора малого предпринимательства, социально-экономический климат ведения бизнеса в украинском обществе не является совершенным, и существует ряд проблем, которые нужно решить для интенсивного развития малого бизнеса.

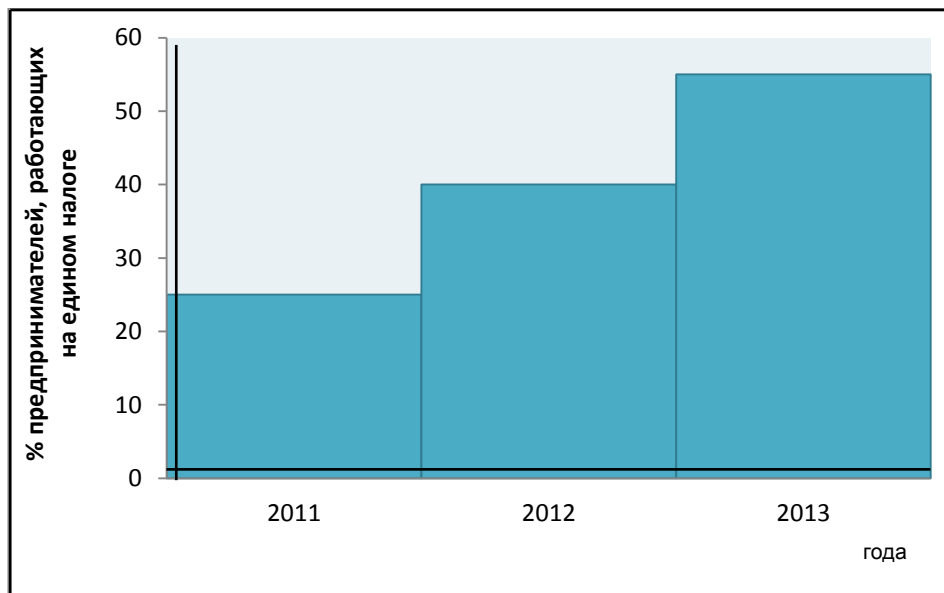


Рис. Предприниматели Украины, работающие на едином налоге

Среди главных документов целевой направленности на создание благоприятного климата для предпринимательства последнего времени можно выделить: Закон Украины "О поддержке малого предпринимательства" от 19.10.2000 г. № 2063-III; распоряжение Кабинета Министров Украины от 26.09.2001 г. № 4634 "Об утверждении национальной программы содействия развития малого предпринимательства в Украине на 2002 год". Указанные документы были применены на практике и определенным образом изменили ситуацию, которая сложилась в малом бизнесе.

Развитие малого бизнеса сдерживают три группы проблем:

1. Организационные проблемы: например, недостаток финансовых ресурсов. Недостаток финансовых ресурсов, как собственных так и заемных, является весьма значимой проблемой для бизнеса. По оценкам экспертов лишь малая часть – примерно 30 % от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена, а в части микрокредитов (сумм до 50 тыс. грн) – то и вовсе 10 %. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения.

Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

Вместе с тем, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования малого и среднего бизнеса, можно отметить, что банки, накапливая опыт работы в этой сфере, оценивая уровень рисков, связанных с предоставлением кредита данному сегменту рынка, идут по пути упрощения процедур кредитования, смягчения условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов, комиссии [2, с. 56].

2. Материально-финансовые проблемы: например, доступ к выполнению государственных заказов. Специфика государственных потребностей предполагает наличие нужд, которые могут быть удовлетворены лишь малыми предприятиями, так как для крупных компаний такие заказы часто не представляют значимого интереса. Для малого бизнеса работа по государственному заказу может оказаться наиболее приемлемым способом загрузки своих мощностей и поиска клиентов.

Еще одной весьма значимой проблемой является продвижения товаров и услуг на рынке. Многие предприниматели обладают ограниченными возможностями в организации сбыта продукции, в организации рекламы и продвижении продукта на рынке, испытывают трудности в поиске клиентов, установлении связей с поставщиками и потребителями. Проведение маркетинговых исследований субъектами предпринимательства еще не стало распространенной практикой, что повышает вероятность принятия ошибочных решений и связанных с ними финансовых потерь.

Предприятия, как правило, не имеют средств для рекламирования своих товаров и услуг. Выставочно-ярмарочные мероприятия зачастую становятся для малого бизнеса единственной доступной площадкой, которую можно использовать для продвижения своей продукции и расширения ее сбыта. Таким образом, бизнес является самым массовым и одним из самых заинтересованных участников выставочно-ярмарочных мероприятий.

3. Факторы внешней среды и конъюнктуры рынка [3, с. 25]: одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности – так называемые административные барьеры. Следует отметить значительное число проверок предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также продолжительные по времени процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях.

Экспертные исследования и практический опыт свидетельствуют о наличии прямой зависимости между состоянием бизнес-среды и созданием новых рабочих мест. Чем меньше в стране препятствий в процедуре создания компаний, получении лицензий, привлечении кредитов, регистрации прав собственности, найме работников, выходе предприятий на внешние рынки, тем более комфортно чувствует себя бизнес, тем больше эффективных рабочих мест он создает. В устранении административных барьеров в этих и других областях кроется значительный потенциал расширения малого предпринимательства и создания новых рабочих мест.

Также одной из значимых проблем бизнеса предприниматели по-прежнему отмечают уровень налогообложения. Много нареканий вызывает и существующая громоздкая система заполнения налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности.

При этом необходимо отметить, что с введением упрощенной системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вмененный доход налоговая нагрузка на малый бизнес значительно сократилась. Так, большинство индивидуальных предпринимателей перешло на указанные специальные режимы налогообложения. Вместе с тем, упрощенная система налогообложения имеет свои недостатки и ограничения. Однако в ближайшее время налоговые послабления для малого бизнеса, включая повышение предельного порога доходов, позволяющего применять упрощенную систему налогообложения, не предусматриваются [4, с. 15].

Наиболее актуальной для бизнеса является проблема доступа к недвижимому имуществу. Существует значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений.

Именно этот фактор во многом сдерживает развитие инновационного и производственного предпринимательства. Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности.

Предприятия нуждаются в своевременном получении полной и достоверной деловой информации о различных аспектах ведения бизнеса для нормального функционирования на рынке, для принятия управленческих решений.

Постоянно расширяется система информационного обеспечения предпринимательства в сети Интернет. Благодаря существующим Интернет-порталам деловой информации, малые предприятия могут получать интересующие их сведения практически по любому вопросу, находить партнеров в производственной сфере, а также повышать собственную квалификацию, благодаря системе дистанционного обучения и дистанционного консалтинга.

Предприятия часто испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов.

Оценивая причины закрытия предприятий, около половины опрошенных предпринимателей считают, что дело не только в факторах внешней среды, но и в низкой квалификации и собственных ошибках предпринимателей.

Поэтому для предприятий является актуальной проблема повышения квалификации существующего персонала и получение им необходимых деловых и специальных знаний. Эти задачи можно решать путем проведения семинаров, круглых столов, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций [5, с. 39–40].

Полностью устранить или существенно ограничить действие всех негативных факторов можно только с помощью мер государственной поддержки малого предпринимательства в рамках специализированных программ.

Таким образом, вышеперечисленные проблемы развития малого бизнеса в Украине являются важными, поэтому нуждаются в скорейшем решении. Первостепенными мерами в этом направлении, по мнению автора, должны стать такие:

Во-первых, внесение изменений в законодательные акты относительно процедуры создания предприятия и упрощение этого процесса путем уменьшения количества разрешений, необходимых для открытия фирмы.

Во-вторых, внедрение льготного кредитования, предусматривающее низкую процентную ставку, продолжительный срок кредитования, возможность вернуть полученную сумму до истечения срока кредита, доленое финансирование, либо разработка государственной программы по предоставлению субвенций из государственного бюджета.

В-третьих, усовершенствование системы лицензирования и патентования для предприятий путем продления сроков действия лицензий и патентов.

В-четвертых, создание научно-исследовательского центра усовершенствования государственного управления в сфере предпринимательства, который будут заниматься регулированием и поддержка малого бизнеса.

Поэтому, для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело.

Научн. рук. Зайцева И. С.

Литература: 1. Про державну підтримку малого підприємництва : Указ Президента України від 12.05.1998 р. № 456/98 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>. 2. Кунина Ю. Большое начинается с малого / Кунина Ю. // Газета "Время". – 9 апреля 2012. 3. Полякова О. 7 поводов для дела / О. Полякова // Газета "Деньги". – № 10(252). – 23 мая 2013. 4. Снежко Е. Главный риск для бизнеса / Е. Снежко // Инвестгазета. – 14 января 2012. 5. Симоненко К. Великий комбинатор / Симоненко К. // Инвестгазета. – Издание № 1 о возможностях 20.05 – 27.05.2013. 6. Державний комітет статистики України // Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua>. 7. Мошенец Е. Малый бизнес ищет кредиты / Е. Мошенец // Инвестгазета. – № 26. – 14 июля 2012.