

Студент 4 курса  
факультета экономики и права ХНЭУ

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ КАК СПОСОБ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

*Аннотация. Определены понятие и цели промышленного шпионажа, а также способы его проведения. Рассмотрена роль промышленного шпионажа в бизнесе.*

*Анотація. Визначено поняття та цілі промислового шпигунства, а також способи його проведення. Розглянуто роль промислового шпигунства в бізнесі.*

*Annotation. The concept and purpose of industrial espionage and the ways of its conducting have been determined. The role of industrial espionage in business has been studied.*

*Ключевые слова: экономическая разведка, конкурентная разведка, промышленный шпионаж, коммерческая информация.*

Любое ведение предпринимательской деятельности может быть подвержено различным рискам, которые могут привести к гибели бизнеса. В условиях жесткой конкуренции, прихода на территорию Украины иностранных фирм возникает вопрос добычи ценной информации о конкурентах. Ведь владеющий большей информацией всегда будет опережать в бизнесе своих соперников. При этом может применяться промышленный шпионаж.

Этим и объясняется актуальность исследования промышленного шпионажа и способов его проведения.

Исследованиями в области промышленного шпионажа занимались такие ученые, как: Каторин Ю. Ф., Куренков Е. В., Лысов А. В., Остапенко А. Н. и др.

Целью данного научного исследования является рассмотрение сущности промышленного шпионажа, а также раскрытие методов его проведения.

Экономическая разведка является важной частью работы предприятия для его развития и преуспевания за конкурентами на рынке. Любой руководитель желает знать все о слабых и сильных сторонах своих конкурентов, чтобы успешно противостоять им. Во всем мире различают конкурентную разведку и промышленный шпионаж. Работа конкурентной разведки основана на легальных методах: сбор и анализ годовых отчетов предприятия, статистические отчеты, изучение Интернет-ресурсов, маркетинговые исследования и т. д. Отличие промышленного шпионажа заключается в нарушении уголовного, административного, гражданского и других отраслей права, то есть данный вид экономической разведки основан на приемах и методах, которые противоречат законодательным актам.

Сущность промышленного шпионажа – это стремление к овладению секретами конкурентов с целью получения максимальной коммерческой выгоды. Он заключается в получении любой информации о новейших научно-технических разработках (ноу-хау), коммерческих планах, состоянии дел и т. п.

Однако, несмотря на то, что промышленный шпионаж в прямой обстановке не затрагивает интересы государства, он является незаконным видом деятельности, так как покушается на конституционные права граждан [1].

Промышленный шпионаж – форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну, с целью получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а равно получения материальной выгоды [2]. Цель промышленного шпионажа одна – получение материальной выгоды. Промышленный шпионаж осуществляется с целью овладения рынками сбыта, подделки товаров, дискредитации или устранения конкурентов, срыва переговоров по контрактам, перепродажи фирменных секретов, шантажа определенных лиц, создания условий для подготовки и проведения террористических и диверсионных акций [3].

Жертвой промышленного шпионажа может стать любой предприниматель, ведь тот факт, что он получает прибыль, уже является предпосылкой стать жертвой обмана. Как считают западные специалисты, утечка 20 % коммерческой информации в 60-ти случаях из 100 приводит к банкротству фирмы [3]. Ни одна даже преуспевающая фирма США не просуществует более трех суток, если ее информация, составляющая коммерческую тайну, станет известной. Тот, кто наивно считает, что у него нет информации, которую нужно защищать, очень сильно ошибается. Ведь конкуренты сделают все, чтобы отнять долю рынка и при возможности полностью им завладеть. Для этого необходимо знать все достоинства и недостатки конкурента и в нужный момент нанести ему удар.

Существуют 2 метода промышленного шпионажа: агентурный и технический. Первый метод включает в себя подкуп, шантаж, вербовку специалистов конкурента, внедрение своего агента на предприятие с целью выведывания интересующей информации у конкурентов, хищения чертежей, документов и образцов изделий, коммерческой тайны.

К техническим методам относят акустический, электромагнитный и оптический. Суть акустического метода заключается в перехвате речи, переговоров с помощью технических средств, таких, как микрофоны, "жучки",

С помощью специальных средств можно снимать информацию с электромагнитных волн, которые возникают вокруг телефона, проводов и прочей офисной техники. Такой способ называется электромагнитным. Оптический метод подразумевает использование биноклей, видеокамер, приборов ночного видения для наблюдения или подсматривания за носителем информации.

Информация о конкурентах, полученная как законными, так и незаконными методами, имеет свойство устаревать. По опубликованным данным, оперативно-тактическая информация теряет ценность примерно по 10 % в день (например, в случаях предупреждения вымогательства, краткосрочного кредитования, предложения приобрести партию товара в срок до 1 месяца). Информация стратегического, долговременного характера теряет ценность примерно по 10 % в месяц (сведения о крупных клиентах и торговых партнерах, преступных группировках и т. д.). Информация о неизменных объектах (промышленная инфраструктура, природные ресурсы) теряет ценность примерно по 15 % в год [4].

Рост информационных технологий возрастает каждый год, а это значит, что методы промышленного шпионажа также совершенствуются. В связи с этим, для того чтобы успешно конкурировать на рынке, достаточно не просто обеспечить физическую защиту бизнеса, а построить такую систему обеспечения информационной безопасности, которая уберегла бы предпринимателя от его соперников.

*Научн. рук. Назарова Г. В.*

---

**Литература:** 1. Большая энциклопедия промышленного шпионажа / Каторин Ю. Ф., Куренков Е. В., Лысов А. В. и др. – СПб. : Полигон, 2000. – С. 6. 2. Информационно-аналитический портал: разведка, сыск, криминал, спецслужбы, безопасность, технологии. – Режим доступа : <http://rsb-portal.com/> 3. Коллекция рефератов Revolution. – Режим доступа : [http://revolution.allbest.ru/economy/00144420\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/economy/00144420_0.html). 4. Реферат на тему "Промышленный шпионаж и экономическая разведка" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.coolreferat.com/>