

РОЛЬ АНІМАЦІЇ НА ФЕСТИВАЛЯХ ТА КАРНАВАЛАХ

Анотація. Проаналізовано роль анімації в організації та проведенні фестивалів і карнавалів, що розглянуті як види подієвого туризму.

Аннотация. Проанализирована роль анимации в организации и проведении фестивалей и карнавалов, которые рассмотрены как виды событийного туризма.

Annotation. In this article the role of animation in the organization and realization of festivals and carnivals, which are considered as types of event tourism has been analyzed.

Ключові слова: анімація, фестиваль, карнавал, подієвий туризм.

В останній час особливу популярність набуває подієвий туризм як значуща частина культурного туризму, що зорієнтована на відвідування дестинації у визначений період часу, що пов'язаний з якоюсь подією у житті суспільства, природним явищем, що рідко спостерігається, наприклад сонячним або місячним затемненням [1].

Одними з найбільш популярних видів подієвого туризму на сьогоднішній день є фестивалі та карнавали. Вони проходять практично в усіх країнах світу та приваблюють мільйони туристів з усіх куточків землі. Наприклад, лише у першу ніч карнавалу у Ріо-де-Жанейро у 2010 р. були присутні більш як 60 тисяч глядачів, кожен з яких витратив у середньому 1 500 доларів, щоб потрапити на цю подію.

Вивченням подієвого туризму займалися такі автори, як Зима А. Г., Бабкін А. В., Морозова І. В., Слободенюк О. В., але анімація не була достатньо розкрита, тому тема статті є актуальною і потребує подальшого теоретичного та практичного дослідження.

Мета дослідження – проаналізувати роль анімації в організації та проведенні фестивалів і карнавалів.

Карнавал і фестиваль, як вид подієвого туризму має ряд суттєвих відмінностей.

Фестиваль (фр. *festival*, від лат. *festivus* – святковий) – масове святкування, показ досягнень музикального, театралного, естрадного, циркового або кіномистецтва [2].

Фестивалі можуть продовжуватись від кількох днів до півроку та суттєво відрізнятися за змістом. Наприклад, Музичний фестиваль Андрія Баранова МАМКАБО у Росії проходить за 3 – 4 дні, а торговий фестиваль Dubai Shopping Festival продовжується 1 місяць.

Види фестивалів за змістом наведені на рисунку.

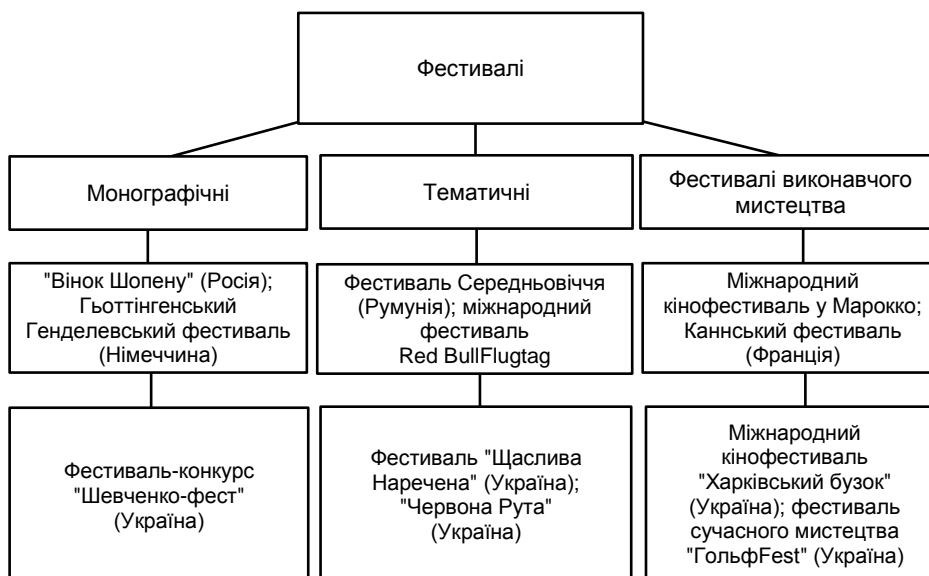


Рис. 1. Види фестивалів за змістовою складовою

Фактично кожного дня у якомусь куточку земної кулі відбувається свято або карнавал, виставка чи фестиваль,

фестиваль культур у Берліні (Німеччина);
фестиваль "Цирк майбутнього" у Парижі (Франція);
міжнародний фестиваль пива у Берліні (Німеччина);
Oktoberfest у Мюнхені (Німеччина);
салон шоколаду в Парижі (Франція);
фестиваль хризантем (Японія);
фестиваль у Каннах (Франція);
карнавал у Ріо-де-Жанейро (Бразилія);
венеціанський карнавал (Італія);
кельнський карнавал (Німеччина).

Фестивалі в Україні почали проводити досить інтенсивно, однак на території нашої країни доки не організовуються карнавали.

Карнавал передбачає свято, що пов'язане з перевдяганням. Карнавал як весняне народне свято з'явився в Італії, пізніше у ряді інших країн і супроводжується танцями, маскарадом; костюмоване народне гуляння [4]. Фестиваль спрямований на показ визначеної події глядачу, а карнавал – на участь глядача у цій події, включаючи використання костюмів, масок.

Основним способом залучення глядача на фестиваль або карнавал є якісна та цікава програма їх проведення, складанням якої займається команда організаторів та аніматорів.

Анімація є невід'ємною частиною будь-якого виду подієвого туризму, оскільки призначена для розваг людей, поживлення їх відпочинку, підвищення загального враження про подію і, як наслідок, повторного залучення до події. У анімаційних програмах подієвого туризму часто беруть участь співаки та актори, політики, відомі люди.

Анімаційні програми на фестивалях і карнавалах можуть бути різними, але в цілому вони мало відрізняються від подібних програм у готелях та клубах. Вони включають спортивні ігри та змагання, танцювальні вечори, ігри, хобі, заняття, що входять у сферу духовних інтересів.

Основним завданням аніматорів є безпосередній інтерактивний контакт з глядацькою аудиторією. Також аніматори можуть зустрічати та супроводжувати гостей. Аніматори можуть виступати у ролі співведучих заходу та працювати з групами гостей. Часто аніматорів використовують для стимуляції події. Якщо свято у піратському стилі, то і аніматори теж пірати, або жертви, звісно, що вони працюють на основне завдання події.

Анімація є різновидом туристської діяльності, що залучає туристів у різноманітні заходи через участь у спеціально розроблених програмах дозвілля.

Розважаючись людина або група задовольняє свої духовні потреби, оцінює свою особистість, аналізує свою роль у масштабах різних підсистем. Процеси розваг здійснюються як у природній, так і в неприродній, штучно створеній обстановці.

Для того щоб успішно скласти розважальну програму, необхідно сформулювати такі її елементи:

жанр, у якому створюється особлива атмосфера і почуття для глядачів (драма, клоунада, мюзикл). При цьому номери та фрагменти повинні сполучатися таким чином, щоб склалася єдина картина і пов'язана структура елементів даної вистави;

назва даного шоу, яка створює настрій і розкриває його суть;

сценарний план, у якому позначений перелік елементів, фрагментів, подій у процесі їх розвитку, персонажів, їх відносин та рух;

сценарій, тобто деталізацією пунктів сценарного плану, а також робота над літературною частиною – проробкою монологів та діалогів, вивченням стилю мовлення;

режисерський план – переклад літератури на мову дії (якщо це постановка за мотивами літературного твору), складання і координація безперервного ланцюжка дій, робота з технікою, світлом та звуком [5].

Крім того важливо правильно обрати місце, де буде розіграватися дана дія, визначитись із темпом, ритмом, включенням ефектних моментів та репетиційним періодом.

Таким чином, основною метою туристської анімації є задоволення туриста відпочинком, його гарний настрій, позитивні враження, відновлення моральних та фізичних сил. У цьому полягають найважливіші рекреаційні функції туристської анімації. Значення туристської анімації полягає у підвищенні якості, різноманітності і привабливості туристичного продукту, збільшенні кількості постійних клієнтів та відвідувачів заходів, підвищенні попиту на туристський продукт і, відповідно, підвищенні ефективності його використання, дохідності та рентабельності туристської діяльності.

Наук. керівн. Лола Ю. Ю.

Література: 1. Зима А. Г. Событийный туризм: карнавалы, фестивали, праздники, выставки, парки : препринт / Зима А. Г., Шейко О. Ю. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2010. – 160 с. 2. Вікіпедія – Вільна енциклопедія. – Режим доступу : <http://www.ru.wikipedia.org/>. 3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма : учебное пособие / Бабкин А. В. – Ростов-н/Д : Феникс, 2008 – 122 с. 4. Вікісловник – Вільний словник. – Режим доступу : <http://ru.wiktionary.org/wiki/>. 5. ЗПД – Інститут туризму. – Режим доступу : <http://www.zpit.org/item177/>.